



La facturación consolidada del Grupo Campofrío crece un 51% en el primer semestre

El resultado neto de explotación ha ascendido a 13,9 millones de euros, un 113% más, mientras que el EBITDA ha sido de 37,6 millones de euros, con un incremento del 56,8%

Madrid, 30 de agosto de 2001.- El Grupo Campofrío ha registrado un volumen de negocio neto consolidado de 730 millones de euros (121.462 millones de pesetas) durante los seis primeros meses de este año, lo que supone un crecimiento del 51,6% en relación al mismo periodo del ejercicio 2000. El resultado neto de explotación del Grupo ha sido de 13,9 millones de euros (2.318 millones de pesetas), un 113% superior al alcanzado en el primer semestre del año pasado, mientras que el EBITDA ha pasado de 23,9 millones de euros (3.988 millones de pesetas) en la primera mitad de 2000 a 37,6 millones de euros (6.253 millones de pesetas) al cierre de junio de este año, lo que representa un aumento del 56,8%.

A pesar de esta positiva evolución del resultado operativo, el resultado atribuido a la sociedad dominante ha sido de 3,6 millones de euros (599 millones de pesetas), inferior al del mismo periodo del año anterior, como consecuencia de los menores resultados extraordinarios por venta de activos materiales no estratégicos, los mayores gastos financieros que han implicado las adquisiciones de Omsa Alimentación y Grupo Navidul, así como de las provisiones extraordinarias realizadas con motivo de la salida del perímetro de consolidación del Grupo de las compañías Campoaustral y Agrocarné.

En el caso concreto de Omsa y Grupo Navidul, Campofrío ha proseguido durante el primer semestre el proceso de reordenación de las actividades industriales derivadas de ambas adquisiciones, proceso que ha permitido al Grupo la captura de importantes sinergias que se verán reflejadas en la cuenta de resultados de los próximos meses.

Otro factor que ha condicionado la trayectoria del Grupo Campofrío en el primer semestre del ejercicio ha sido la persistencia de la tendencia alcista del precio del porcino. En la primera mitad de este año, los precios medios de esta materia prima han alcanzado las 239 pesetas por kilo, frente a las 171 pesetas por kilo del año 2000, lo que supone un incremento del 40%, porcentaje que llegó a alcanzar picos de hasta el 63% en momentos puntuales. En este contexto, Grupo Campofrío ha realizado importantes esfuerzos para trasladar progresivamente al mercado estas subidas. La Compañía espera que la vuelta a la normalidad del sector porcino, cuyos precios han iniciado a finales del semestre un proceso de caída que previsiblemente proseguirá hasta finales de año, permitirá la afloración de los efectos de las mejoras competitivas que las actuaciones realizadas en los últimos meses conllevan.

En el plano internacional destaca la importante recuperación de resultados de la filial rusa CampoMos, que reafirma y consolida la tendencia positiva de los últimos meses.