

**AZKOYEN, S.A.**

Avda. San Silvestre, s/n.
Apartado 2 y 25
Tel. 948 709 700
Fax 948 709 720
31350 Perata (Navarra) ESPAÑA

El Plan Estratégico 2005-2007 plantea incrementos importantes de ventas y resultados a través del crecimiento nacional e internacional

**AZKOYEN POTENCIARÁ SU PRESENCIA INTERNACIONAL
Y EL NEGOCIO DE SERVICIOS**

- Además, se impulsará el negocio de Hostelería
- Completará su gama de productos, de acuerdo con la demanda
- Invertirá en I+D más de 10 millones de euros en tres años
- Las ventas, EBITDA y resultados crecerán a ritmo de dos dígitos

El Grupo Azkoyen ha presentado hoy durante un encuentro con analistas en la Bolsa de Madrid su Plan Estratégico 2005-2007, que prevé crecimiento en todas las líneas de negocio. Sus principales líneas de actuación tienen como objetivos principales reforzar la estructura comercial operativa para buscar nuevas oportunidades de mercado, negociar acuerdos internacionales con otras compañías, lanzar nuevos productos más avanzados y competitivos e invertir más de 10 millones de euros en Investigación y Desarrollo.

Con respecto a las ventas, que han aumentado significativamente hasta el cierre del tercer trimestre, las previsiones apuntan a que al cierre del ejercicio de 2004 las ventas crezcan en el entorno del 14,5 por ciento respecto al año anterior, hasta superar los 124 millones de euros. El EBITDA, por su parte, crecerá un 422 por ciento hasta los 17,48 millones de euros (3,35 millones de euros, año 2003) y el BAI crecerá hasta los 6,7 millones de euros tras las pérdidas de más de 7,1 millones de euros registradas en el ejercicio 2003. Por su parte, el cash flow crecerá un 715 por ciento hasta los 15,24 millones de euros.

Para el año 2005, los objetivos de crecimiento de ventas se sitúan por encima de un 10 por ciento sobre las de 2004 y el EBITDA y el cash flow, en más de un 15 por ciento. La compañía prevé que a fines de 2007 el Crecimiento Acumulado Interanual (CAGR) supere el 10 por ciento en las ventas y el EBITDA y el cash flow crezcan siempre porcentualmente por encima de las ventas, gracias al incremento de los márgenes operativos. El objetivo de rentabilidad, que medido en términos de ROCE, sería superior al 13 por ciento ya en 2005, se basará, además, en la mejora de la eficiencia en todas las áreas operativas.



La política de dividendos se fijará en base a la generación del cash flow, al nivel de apalancamiento existente y a los compromisos derivados de posibles acuerdos que se establezcan con otras compañías.

El presente

En 2004, Azkoyen ha renovado su Presidencia, con el nombramiento de Miguel Iraburu, y el Consejo de Administración, con mayoría de consejeros independientes. Además, ha puesto en práctica las normas de Buen Gobierno Corporativo, con la creación de las respectivas comisiones presididas por consejeros independientes, fomentando la transparencia en todos los ámbitos. En cuanto a la composición accionarial, ha aumentado la participación de algunos de los accionistas que forman el núcleo estable. El *free float* de la compañía supera el 50 por ciento.

La acción de Azkoyen, que desde principios de año se ha revalorizado un 50 por ciento, sitúa a la Compañía entre las más destacadas del Mercado Continuo, lo que ha generado un aumento muy significativo de la capitalización, así como de la liquidez de la acción.

Operativamente, se han centralizado las funciones de soporte, se han potenciado las tres unidades comerciales, se ha cerrado el Plan de Reestructuración, se ha profundizado en la apuesta por la innovación y el I+D+i, todo ello manteniendo la fortaleza del balance y la posibilidad de apalancamiento financiero.

Azkoyen, compañía fundada en 1945, ha vivido una transformación profunda en el equipo operativo a lo largo de este año. A la incorporación de José Miguel Zugaldia como nuevo director general del Grupo Azkoyen, se añaden los nuevos responsables de las direcciones funcionales de la compañía –Financiera, Comercial, Compras, Hostelería y Desarrollo de Negocio-, lo que ha supuesto una profunda renovación del Comité de Dirección, todos ellos con marcada experiencia internacional.