

Presentación



Grupo Banco Popular



Presentación

▶ Resultados 2002

Grupo Banco Popular

Destaca en
2002

► **Crecimiento rentable**

Sólida cuenta de resultados.

Rentabilidad. Mejor ROE

Mejor comportamiento bursatil

Mejor *Eficiencia* del sector

Fortaleza patrimonial



GRUPO BANCO POPULAR

Destaca en
2002

► **Gestión comercial**

Ganancia de **cuota de mercado**

Expansión de Base de **Clientes**

Incremento de la **productividad**

Crecimiento del 30% de productos por cliente

Destaca en
2002

► **Reforzamiento de áreas estratégicas**

Adquisición de:

- **50%** de Banco Popular Hipotecario, alcanzando el **100%** del capital de esta entidad
- **35%** de Fortior, de forma que la participación en Popular Banca Privada es actualmente del **60%**



GRUPO BANCO POPULAR

Cuenta de resultados 2002

En miles de Euros

DICIEMBRE 2002 - Grupo

	Importes	Variación TAM
= Margen de Intermediación	1.591.381	13,5
+ Productos de servicios:	572.712	0,9
+ Resultados de operaciones financieras	28.948	-35,6
= Margen ordinario	2.193.041	8,9
- Costes operativos	782.775	4,5
Costes de personal	552.354	2,5
Gastos Generales	197.119	9,9
Tributos varios	33.302	6,6
- Amortizaciones	67.907	-0,4
+/- otras cargas y productos de explotación	34.256	-14,1
= Margen de explotación	1.308.103	13,1
- Provisiones para insolvencias	235.088	23,3
+/- Resto (Rclos extraordinarios)	17.586	-115,5
= Beneficio antes de impuestos	1.055.429	23,8
- Impuesto sobre sociedades	367.694	50,1
= Beneficio consolidado del periodo	687.735	12,0
Beneficio atribuible	633.490	12,1



GRUPO BANCO POPULAR

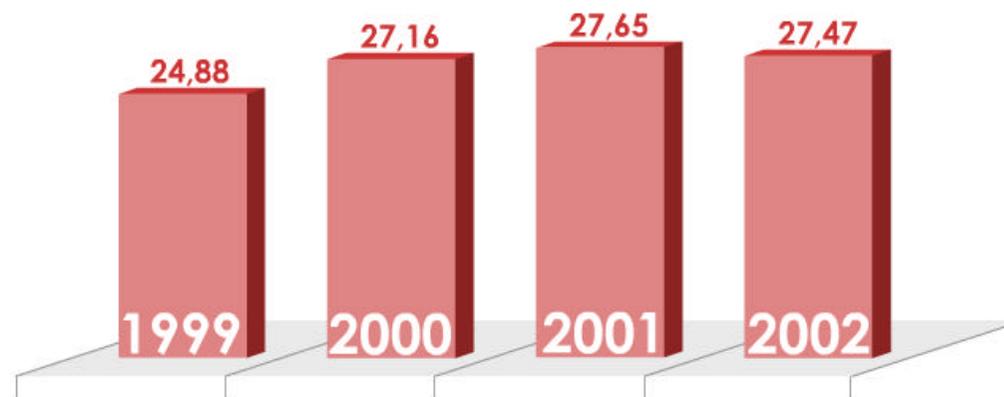
2002
En millones de Euros

**DICIEMBRE 2002 - Grupo
Crecimiento del Balance**

	Importes	Variación %
Activos totales gestionados	52.006	10,5
Activos totales en balance	42.005	12,3
Recursos propios	2.586	12,6
Recursos clientes totales	39.946	12,4
Recursos clientes en balance	29.946	15,8
Sector privado residente	22.177	8,3
Inversion crediticia	34.322	23,4

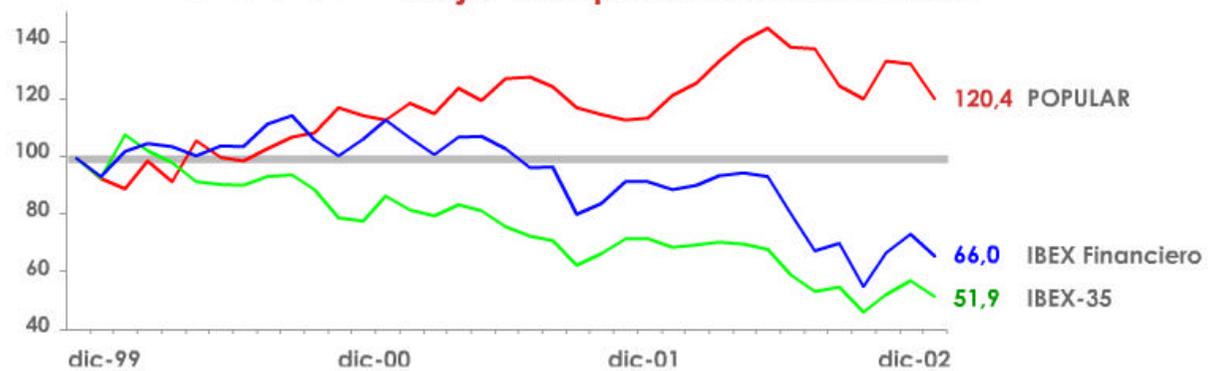
Tasa de morosidad: 0,89% con un incremento en el año de 0,09 p.b.

2002 Mejor ROE
ROE %



2002

Mejor comportamiento en bolsa



Índice = 100 a 31/12/99. Precios a fin de cada mes.

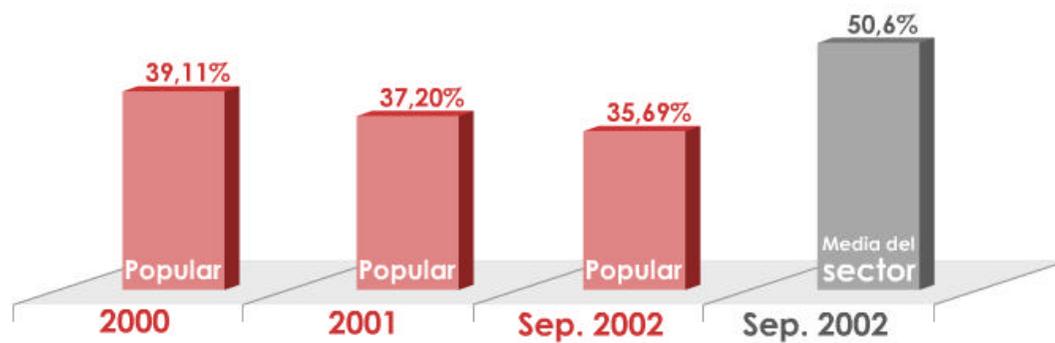
2002

POPULAR	+5,7%
IBEX-35	-23,1%
IBEX FINANCIERO	-28,1%

 GRUPO BANCO POPULAR

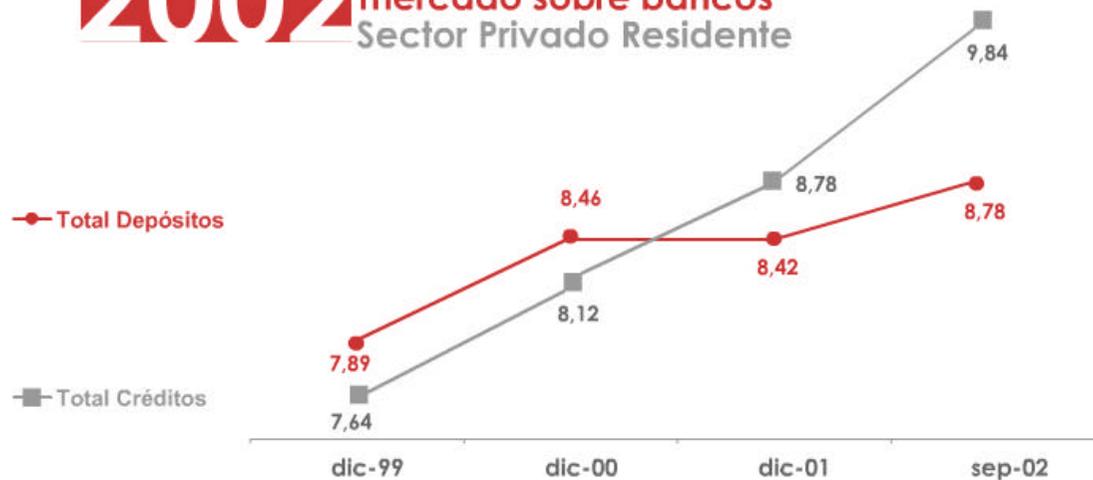
2002

Mejor eficiencia del sector
Ratio de eficiencia



2002

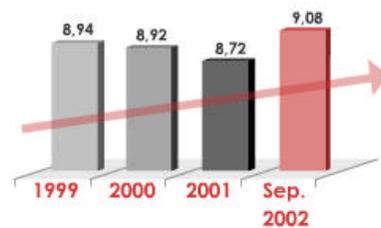
Crecimiento de cuota de mercado sobre bancos Sector Privado Residente



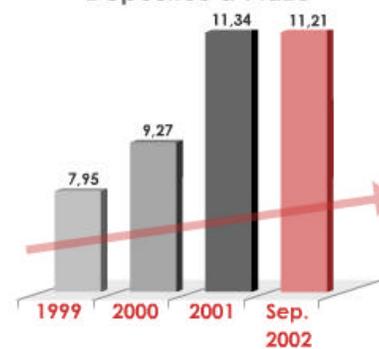
2002

Evolución cuota de mercado (sobre bancos) Sector Privado Residente

Cuentas a la vista



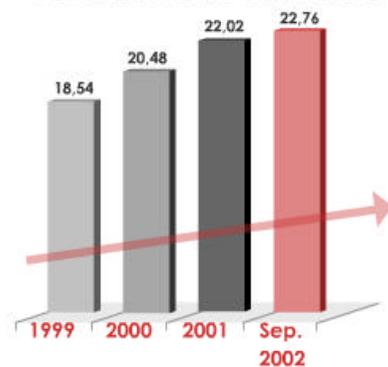
Depósitos a Plazo



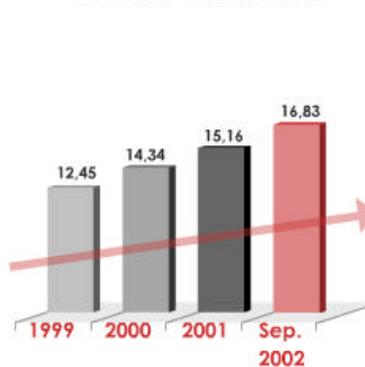
2002

Evolución cuota de mercado (sobre bancos) Sector Privado Residente

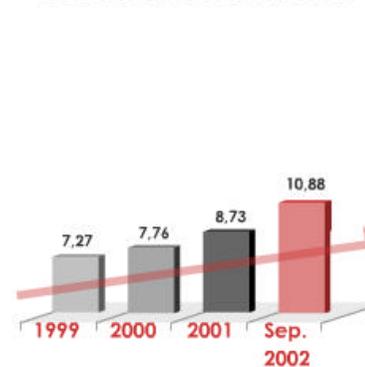
Arrendamiento Financiero



Crédito Comercial



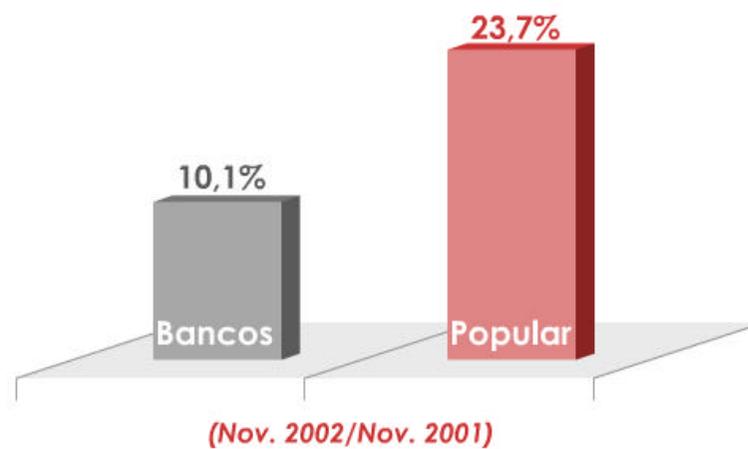
Deudores Garantía Real



GRUPO BANCO POPULAR

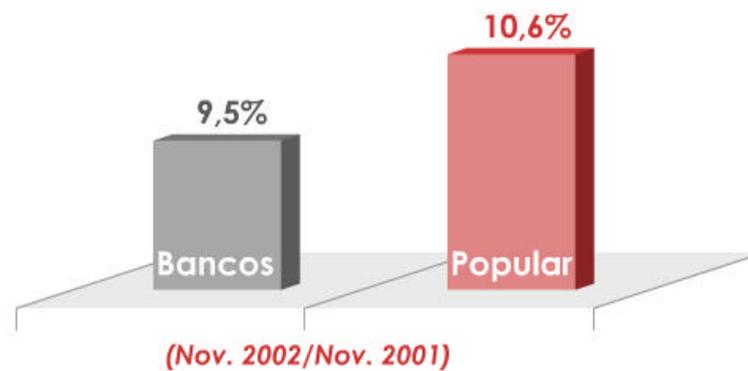
2002

Mayor crecimiento que el sector
Crédito sector privado residente



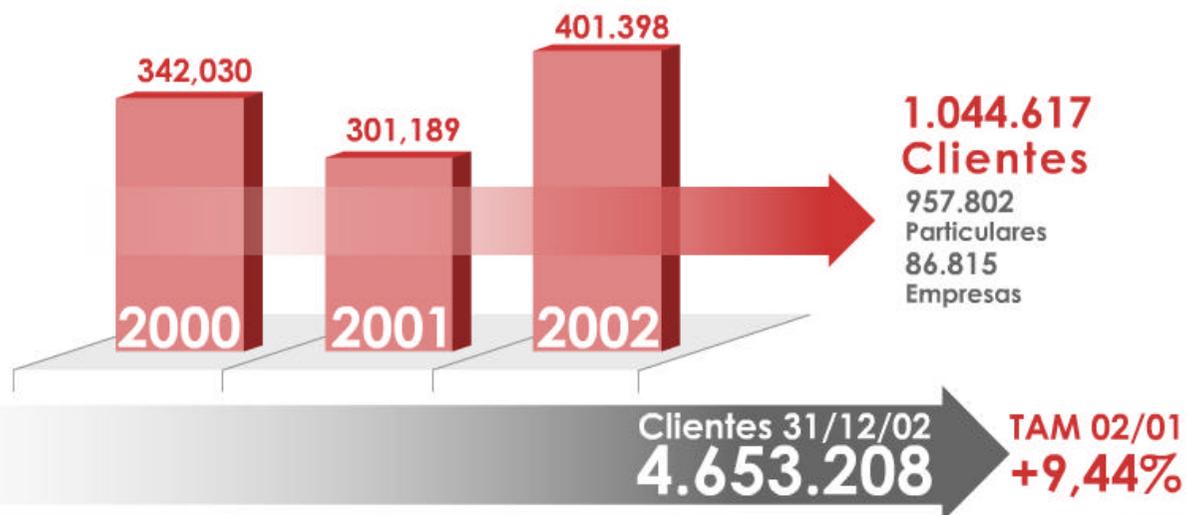
2002

Mayor crecimiento que el sector
Depósitos al sector privado residente



2002

Expansión de la base de Clientes
Más de un millón de clientes
netos nuevos en 3 años



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca de Pymes

Más de 350.000 Empresas clientes de las cuales el 99% son Pymes

Desarrollo de acuerdos con colectivos de empresas

	Número	Crecimiento 2002
Titulares	61.122	25%
Captación de fondos*	985	21%
Inversión*	3.246	61%

* Datos en Millones de Euros



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca de Particulares
Atención diferenciada

► Colectivos de particulares



	Número	Crecimiento 2002
Titulares	405.222	9%
Captación de fondos*	4.431	13%
Inversión*	3.101	25%

** Datos en Millones de Euros*



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca de particulares - Hipotecas

Producción por encima del sector

- ▶ El **16%** de las fincas hipotecadas por los bancos
- ▶ El **27%** de los importes formalizados.



CRÉDITO
HIPOTECARIO

Producto de éxito Hipoteca Oro

(Mayor vinculación del cliente)

- ▶ Tipo de Interés varía según la vinculación del cliente
- ▶ **Más del 45%** de las hipotecas formalizadas en 2002 en el Grupo Banco Popular se contrataron con este producto.



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca de particulares - Tarjetas Tarjetas con todo el crédito

- ▶ **4.450.000** tarjetas en circulación
- ▶ Crecimiento de **525.000** tarjetas en 2002
- ▶ **3.327** cajeros a disposición de nuestros clientes



▶ Producto de éxito "Credito Revolving"

Visa hop (Lanzamiento 2002)

129.000 tarjetas concedidas

120 millones de euros dispuestos a fin de año



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca Personal *(Lanzamiento en el 2002)*
Un servicio especializado,
diseñado para nuestros clientes

Atención preferente

- ▶ Teléfono atención exclusiva
- ▶ Portal informativo

Información de calidad

- ▶ Extracto integrado

Productos exclusivos

- ▶ Oferta especializada de productos
- ▶ Información anticipada de los más atractivos

BANCA
PERSONAL

▶ **El 75% de nuestros clientes potenciales de banca personal ya se ha adherido a este servicio**



GRUPO BANCO POPULAR

2002

POPULAR BANCA PRIVADA

- ▶ Adquisición del **35%** de Fortior (Iberagentes)
- ▶ Participación final del **60%**
- ▶ Transformación en Popular Banca Privada
- ▶ 15 Sucursales
- ▶ Volumen de negocio: 1.300 Millones de euros
- ▶ Cuota de Mercado: 2%
- ▶ Objetivo de Cuota: 8%



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca a distancia
Cada día más cerca



► Nueva Página Web Corporativa

Nº de usuarios total: **943.000**

Crecimiento 2002: 263.000

P. Físicas: **731.000**
P. Jurídicas: **212.000**



Nº usuarios con contrato	+39%
Nº usuarios activos	+42%
Nº accesos en el año	+68%
Nº transacciones en el año	+81%
Importe gestionado en las operaciones	+57%

Crec. % 2002

2002

Red de Agentes
En constante crecimiento

Clientes Gestionados **+35%**

Captación de Fondos **+40%**

Inversión **+73%**

Volumen de negocio: **1.025 Millones de euros**



► Nuevo canal de Comunicación
Página Web

► Por segundo año consecutivo se supera un crecimiento del **60%** en total negocio



GRUPO BANCO POPULAR

2002

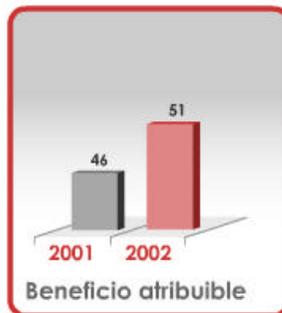
Número de Sucursales

		Sucursales			
		Abiertas	Cerradas	Diferencia	Acumulado
Banca Minorista	2001	68	3	65	2.110
	2002	40	36	4	2.114
Banca Privada	2001	0	2	-2	10
	2002	5	0	5	15

2002

Producción por empleado

Datos en miles de Euros



2002

Producción por oficina

Datos en miles de Euros



2002

Evolución del capital humano

- ▶ **Plantilla del Grupo: 12.540**
 - Edad media: **41 años**
 - Empleados < = 35 años: **40%**
 - Acción formativa 2002 : **52%** de la plantilla
- ▶ **Crecimiento año 2002: 270 personas**
- ▶ **Empleados por sucursal: 5,77**
- ▶ **Variaciones:**
 - Prejubilaciones: **279**
 - Nuevos ingresos: **1.275**



Presentación

▶ objetivos de gestión en **2003**

Grupo Banco Popular

2003

Escenario de partida

- ▶ Incertidumbre económica
- ▶ Demanda de crédito más débil
- ▶ Tipos de interés en mínimos históricos
- ▶ Entorno más competitivo



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Grupo Banco Popular

Gestión orientada a:

- ▶ Crecimiento rentable y equilibrado
- ▶ Impulso al negocio comercial
- ▶ Orientación a pymes y particulares

PYMES: El Popular está sólidamente preparado, construyendo relaciones comerciales a largo plazo

PARTICULARES: "Paquetización" de la oferta. Potenciación de la Banca Personal. Consolidación de la Banca Privada.

- ▶ Crecimiento sostenido

Gran potencial en las zonas más ricas del país

Portugal. Oportunidad estratégica.



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Objetivos 2003

Aumentar 400.000
nuevos clientes

Captar 50.000
pymes

**Ganar Cuota de
mercado**



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Objetivos 2003

Crecimiento en banca de PYMES

Banca de particulares

Capacidad de crecimiento sostenido y equilibrado



Club Pop
Lanzamiento



Club Senior

BANCA PERSONAL

un paso más en el servicio personalizado

Fondos de Inversión

Una nueva línea de productos para nuestros clientes



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Objetivos 2003

Banca privada

**Gestión profesional y
asesoramiento global**

**Desarrollo de nuestro modelo
de banca en Portugal**

**Adquisición Banco Nacional de
Crédito Inmobiliario**

Agentes

Crecimiento de un 50%

Tecnología

**Nuevas aplicaciones
informáticas para la gestión
comercial**



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Capacidad de crecimiento
Cuota de mercado sobre bancos

	Créditos	Depósitos
Madrid	6,3%	5,1%
Barcelona	4,8%	6,2%
Valencia	7,4%	8,4%
Zaragoza	7,4%	5,8%
Guipúzcoa	8,8%	6,8%
Vizcaya	6,0%	5,0%
Cuota de mercado	9,84%	8,78%



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Banca de PYMES

► **Financiación Especializada: Soluciones con valor añadido para la PYME sea cual sea su necesidad**

- Línea I.C.O. (Instituto de Crédito Oficial)
- Línea B.E.I. (Banco Europeo de Inversiones)

► **Tecnología y experiencia al servicio de la PYME: En su propia Empresa**

- Paquetización del servicio a distancia para PYMES: Informes comerciales, Buscador Empresarial, Popular Broker.
- Popular Empresas.

► **Negocio Internacional: Progresando con nuestros clientes**

- Soluciones globales en más de 30 países de Europa (Red en Europa Central y del Este)
- Gestión On-Line del Negocio Internacional para la PYME.



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Club Pop
Banca de Particulares

clubPop



Público objetivo: clientes de 18 a 28 años

- ▶ Número de clientes potenciales: 365.100

Productos y servicios financieros

- ▶ Paquete básico: cuenta, tarjeta 4B y banca a distancia.
- ▶ Condiciones especiales en otros productos financieros: hipoteca joven, cuenta ahorro vivienda,...

Beneficios no financieros

- ▶ Descuentos en cursos de idiomas.
- ▶ Descuentos en viajes de aventura, restaurantes, etc.
- ▶ Información sobre espectáculos, ocio, eventos deportivos, etc.

Canal de comunicación

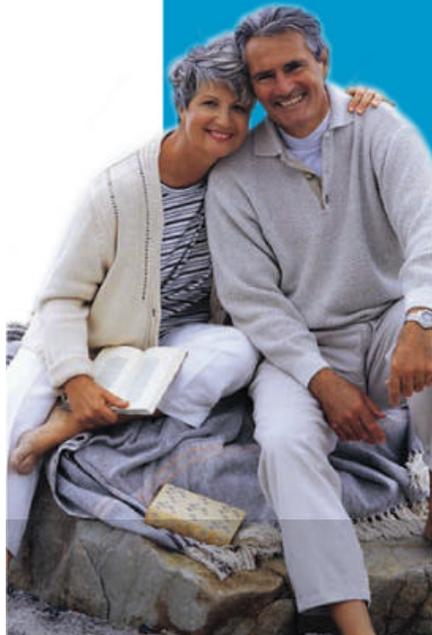
- ▶ A través de Internet: www.club-pop.es
- ▶ Call-Center (teléfono del Club)



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Club Senior
Banca de Particulares



Mejores servicios para una nueva generación (>50 años)

Incremento del programa de ventajas

- ▶ Asistencia sanitaria y legal
- ▶ Ofertas de viajes a medida
- ▶ Teleasistencia
- ▶ Revista exclusiva
- ▶ Descuentos (talleres, restaurantes..)

Nueva imagen, nuevas promociones, nueva campaña

Más de 62.000
clientes se benefician
de sus ventajas

40.000
pensiones
domiciliadas

Objetivo 2003
Crecer un
30%



GRUPO BANCO POPULAR

2002

Banca Personal
Consolidación en el 2003

Un paso más en el servicio personalizado a nuestros clientes

- ▶ Un **Gestor** de Banca Personal en la sucursal
- ▶ **Plan de formación** diseñado especialmente para nuestros Gestores
- ▶ Sumando esfuerzos para conocer mejor qué quieren nuestros clientes
- ▶ **Objetivo 2003: 100.000 clientes con un patrimonio gestionado de 12.000 millones de Euros**

BANCA
PERSONAL



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Fondos de inversión Amplia gama y excelente servicio

El asesoramiento, un valor clave

Fondos garantizados de renta fija (*Renta año 4, FIM*)

- ▶ el 100% del valor de la inversión
- ▶ Más rentabilidad garantizada: 3,60% sobre el valor de la inversión

Fondo garantizado Fórmula 25-II

- ▶ el 100% del valor de la inversión
- ▶ + 7% TAE a tres meses.
- ▶ + 25% de la inversión, más/menos la variación porcentual del valor que tenga peor comportamiento de una cesta de 7 en el periodo de garantía.



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Banco Nacional de
Crédito Inmobiliario (Portugal)

BPE acuerda adquisición de BNC

▶ **Ventajas de la operación**

- BNC tiene un excelente perfil para desarrollar el modelo Popular
- Incidencia inmediata favorable
- Perspectivas de desarrollo a medio plazo muy positivas

Desarrollar nuestro modelo de banca en Portugal



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Banco Nacional de
Crédito Inmobiliario (Portugal)
Distribución geográfica



▶ Oporto
Zona norte:
48 sucursales

▶ Lisboa
Zona Centro y Sur:
63 sucursales



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Banco Nacional de Crédito Inmobiliario (Portugal) Dimensión (30/09/02)

▶ Activo

Activo total: **3.400**

Créditos a clientes: **2.600**

▶ Recursos de clientes: **2.640**

▶ Recursos propios: **229**

(millones de euros)

▶ Cuota de mercado: **2%**
(Sistema financiero)

▶ N° de empleados: **1.015**

▶ N° de sucursales: **111**

Ratios financieros

▶ ROE **12,59%**

▶ Eficiencia: **54,70%**

Buena calidad de activos

Actividad minorista: 81% del activo
son créditos a clientes

Tasa de morosidad: menor que la
banca portuguesa

Elevada cobertura de provisiones
para insolvencias

Elevadas garantías colaterales

Dispersión de riesgos



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Variación a
30/09/02

**Banco Nacional de
Crédito Inmobiliario (Portugal)**
Incidencia inmediata

BPE+BNC/BPE

Balance

Activos totales en Balance	8,40%
Recursos en Balance	8,96%
Inversión crediticia bruta	7,99%
Deudores morosos	12,96%
Provisiones para insolvencia	8,35%

Cuenta de resultados

Margen de intermediación	5,07%
Margen ordinario	4,56%
Costes operativos	6,41%
Margen de explotación	3,45%
Beneficio atribuible a la matriz	4,50%



GRUPO BANCO POPULAR

2003

Banco Nacional de Crédito Inmobiliario (Portugal)

Objetivos de la compra

Crear valor para el accionista

▶ Aumento del beneficio por acción del grupo BPE a medio plazo

- Conocimiento de las características del cliente en Portugal.
- No hay banco con modelo similar a Popular.
- Ratios de BNC mejorables con el modelo de gestión de BPE

-BNC Tiene ▶ red suficiente ▶ mercado PYMES
▶ Personal acostumbrado a relación con empresas

▶ Reforzar posibilidad de crecimiento del BPE a largo plazo

- BNC tiene una cuota de mercado de sólo 2% sobre préstamos.
- También tiene baja cuota de mercado en PYMES.

Alcanzar cuota similar a la que BPE tiene en España

2003

Tecnología

Nuevas aplicaciones informáticas para la gestión comercial

► **Medios de pago**

Plataforma de gestión de tarjetas (Strategy Ware y Triad) que permite una nueva concepción integral del negocio de los medios de pago

► **C.R.M. (Customer Relationship Management)**

Gestión global de las relaciones con los clientes

- Optimizar conocimiento de los clientes
- Integrar información de los distintos canales
- Campañas personalizados

► **G.I.S. (Geographical Information System)**

Apoyo a la gestión comercial que maneja cartografía, información estadística y otras variables

Previsión de Inversión y gasto en Informática y Tecnología en el 2003:

100 Millones de euros



GRUPO BANCO POPULAR