



Banco Sabadell

Nota de prensa

Banco Sabadell culmina con éxito y en el plazo previsto la integración operativa y tecnológica de Banco Atlántico y la unificación simultánea de las redes comerciales

- *La planificación y la experiencia adquirida en los procesos de integración que ha protagonizado Banco Sabadell en los últimos ocho años, unidas a las capacidades y la flexibilidad de la nueva plataforma informática de Banco Sabadell, han sido claves para llevar a cabo la operación de una forma eficiente y en el tiempo previsto.*
- *Según el Presidente, José Oliu, con la integración se ha cerrado brillantemente el plan estratégico a tres años iniciado en el 2002 y se ha avanzado claramente hacia el objetivo de consolidar y desarrollar a Banco Sabadell como un gran banco nacional y una entidad de referencia en todas las comunidades españolas.*

Sabadell, 6 de diciembre de 2004. A las 12.00 horas ha culminado con éxito la integración operativa y tecnológica y simultáneamente la unificación de las redes comerciales bajo la plataforma de sistemas de información y comunicación de Banco Sabadell, último requisito previsto en el programa de integración iniciado el pasado mes de enero, cuya tercera y última fase ha concluido hoy satisfactoriamente.

Banco Sabadell termina así el proceso de consolidación como cuarto banco del país y cuenta desde ahora con una única capacidad comercial en toda España desde la que avanzar decididamente hacia los objetivos anunciados de crecimiento, eficiencia operativa y sustancial mejora de los costes de transformación.

Para el Presidente de Banco Sabadell, José Oliu, con esta actuación **«se ha cerrado brillantemente el plan estratégico a tres años iniciado en el 2002 y hemos avanzado claramente hacia el objetivo de consolidar y desarrollar a Banco Sabadell como un gran banco nacional y una entidad de referencia en todas las comunidades españolas por su actividad comercial y por el nivel de servicio que reciben los clientes»**.

«Nuestro próximo reto ahora es sacar el máximo partido a la nueva situación que hemos alcanzado con la operación Atlántico y desarrollar plenamente nuestro proyecto empresarial, y obtener así una rentabilidad diferencial y sostenible que genere confianza en el mercado y satisfacción a inversores y accionistas.»

Por su parte, Juan María Nin, Consejero Delegado y persona que ha liderado el equipo de integración, ha declarado que la culminación de la integración de Banco Atlántico en Banco Sabadell **«supone todo un hito en el sector bancario europeo por la precisión y la rapidez con la que se ha llevado a cabo. Hemos hecho lo que dijimos que haríamos y en el plazo fijado y podremos, por tanto, iniciar el nuevo ejercicio como queríamos: con una única organización y unos nuevos objetivos, bien enfocados al crecimiento y a la eficiencia operativa en los**

diferentes segmentos de negocio en toda España».

En los nueve meses que ha durado el proceso integrador hoy finalizado, se ha llevado a cabo una intensa actividad reorganizativa bajo un estricto calendario que ha sido rigurosamente cubierto en sus diferentes fases. Entre las numerosas actuaciones realizadas en este intervalo de tiempo sobresalen las siguientes:

- Ejecución del Programa de ampliaciones de capital para la financiación de la adquisición
- Implantación de la nueva marca comercial SabadellAtlántico
- Fusión societaria
- Integración de las entidades de seguros, pensiones y correduría
- Reordenación y venta de edificios y oficinas redundantes
- Formación, tanto presencial como *on line*, de la plantilla de Banco Atlántico
- Desarrollo del Programa continuo de comunicación a clientes
- Homologación de las condiciones laborales y de previsión social de la plantilla de Banco Atlántico con las de Banco Sabadell
- Integración operativa y tecnológica
- Redimensionamiento y alineación de la red comercial nacional e internacional

Unificación simultánea de las redes

Uno de los aspectos más complejos y relevantes de la integración de Banco Atlántico en Banco Sabadell por el impacto que tiene sobre la obtención de sinergias y la generación de valor que aporta es, sin duda, la unificación de redes y equipos bajo una única plataforma tecnológica y una nueva estructura de negocio, más amplia y equilibrada en todo el territorio nacional.

Esta nueva organización comercial, que opera bajo las marcas SabadellAtlántico, Banco Herrero y Solbank, queda configurada por un total de 1.105 oficinas (23 en el extranjero), distribuidas en 53 Direcciones de Zona y 8 Direcciones Regionales, de las que dos son de nueva creación. Durante el proceso de redimensionamiento de las redes, un total de 80 oficinas han sido fusionadas bajo criterios de mayor eficiencia comercial y de costes.

Unas 700 personas y más de 330.000 horas de trabajo han sido necesarias para llevar a cabo la integración operativa y tecnológica y la unificación simultánea de redes y equipos en sus diferentes etapas, desde su diseño y definición hasta las últimas pruebas del proceso de migración.

Según el Director General Adjunto de Organización y Recursos, Juan Cruz Alcalde, **«la profesionalidad demostrada y el esfuerzo realizado por los equipos que han participado en este proceso nos han permitido culminar la integración, manteniendo un alto nivel de estabilidad y de confianza en las plantillas de ambos bancos».**

Una integración planificada y en un tiempo récord

La planificación y la experiencia adquirida en los procesos de integración de los bancos NatWest España, Asturias, Herrero y ActivoBank que ha protagonizado Banco Sabadell en los últimos ocho años, unidas a las capacidades y la flexibilidad de la nueva plataforma informática de Banco Sabadell, han sido claves para llevar a cabo la integración de una forma eficiente y en los plazos previstos.

Para el Director General Adjunto de Operaciones y Tecnología, Miquel Montes, «**este proceso de integración se ha beneficiado de las experiencias personales acumuladas en los proyectos anteriores y se trata, por tanto, de una puesta en valor de la gestión del conocimiento**».

La ejecución de un proyecto de esta dimensión según estaba previsto y en un tiempo récord, que es menos de la mitad del tiempo habitual en estos procesos, ha sido posible gracias a cuatro factores clave:

- Estrategia. Una orientación estratégica clara, bien transmitida por la Dirección General y percibida por la organización, asentada en la capacidad de anticipación, una integración tipo *big bang* y un modelo de equilibrio entre rapidez y excelencia.
 - Implicación. Elevada vinculación en el proceso de los equipos de Banco Atlántico y de Banco Sabadell aprovechando la propia dinámica generada por el proyecto.
 - Formación. Un exhaustivo plan de formación a toda la red comercial de Banco Atlántico.
 - Supervisión. Una gestión operativa del proyecto basada en el estricto seguimiento por parte de la Dirección General, la transparencia informativa, la supervisión continua y la asignación clara de responsabilidades, con el apoyo de la Oficina de Proyecto establecida en colaboración con la consultora Roland Berger.
-

Gabinete de Comunicación

Dirección electrónica: bspres@bancsabadell.com

Tel. 937289427/8872 • Fax 935916062

Más información sobre Banco Sabadell:

www.grupobancosabadell.com