

**TECNOCOM,  
Telecomunicaciones y  
Energía, S.A., y  
Sociedades  
Dependientes**

**RESULTADOS CONSOLIDADOS  
ENERO-MARZO 2011**

## RESULTADOS CONSOLIDADOS PRIMER TRIMESTRE 2011

- El **Beneficio Neto** del primer trimestre crece un **20%**.
- **Crecimiento en ingresos del 15%** con **evolución positiva en todos los sectores y regiones destacando los ingresos de LatAm que se multiplican por tres** respecto al primer trimestre de 2011.
- **Tecnocom reduce la Deuda Financiera Neta en un 9%**.

**Madrid, 13 de Mayo de 2010-** Positiva evolución en todos los sectores verticales y de los distintos mercados geográficos destacando el latinoamericano cuyos ingresos crecen un 173%.

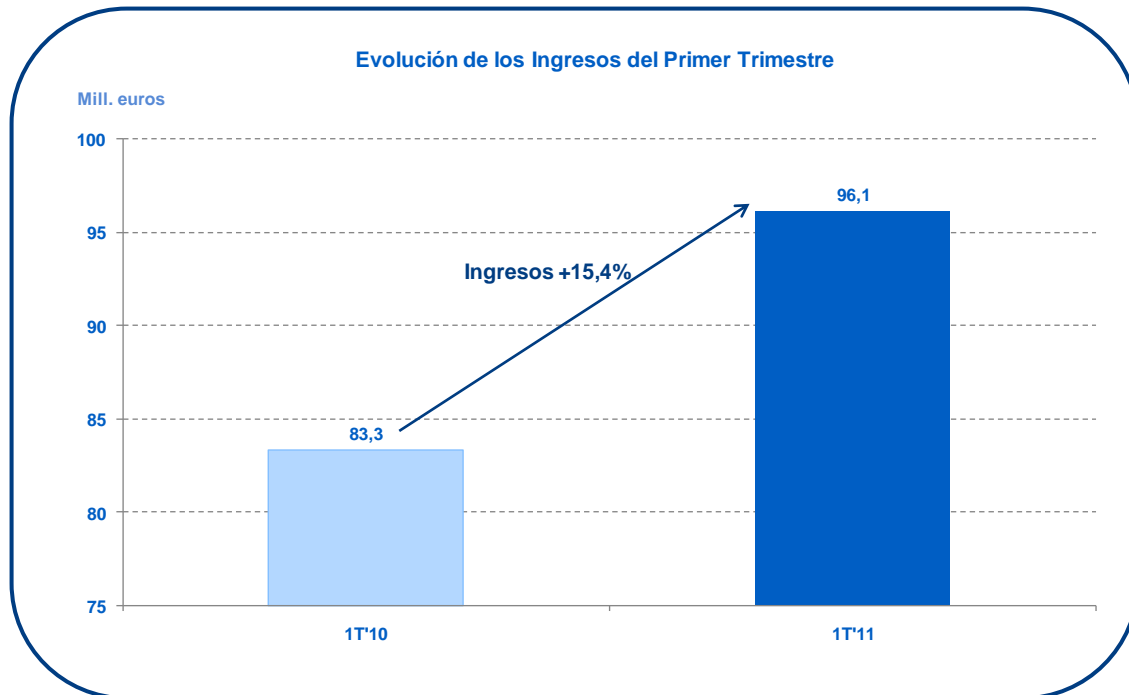
### Destacamos los puntos más relevantes del trimestre:

- Los resultados del primer trimestre muestran una positiva evolución de **la cifra de negocio que crece por encima del 15%**. Esta mejora de la actividad ha sido especialmente notoria en Latinoamérica. Por otro lado Proyectos y Aplicaciones es la división que ha mostrado un mejor comportamiento durante el período gracias a la activación de proyectos de gran calado como el de la operadora de telecomunicaciones colombiana UNE.
- Positiva evolución de la **deuda financiera neta que se reduce en un 9%** respecto al primer trimestre de 2010. Las principales variaciones positivas han venido por la reducción de los días de cobro en aproximadamente 3 días lo que junto con la generación de caja operativa ha derivado en un incremento del nivel de Caja respecto al mismo trimestre del período anterior.
- **La contratación crece en un 13%** hasta los 125 Millones de euros superando los ingresos del mismo período en un 30%. Este crecimiento ha sido especialmente notorio en el sector Telco y en el sector público. Además la Compañía ha fortalecido significativamente la cartera de pedidos procedentes de Latinoamérica donde se han firmado importantes nuevos contratos y proyectos que contribuirán de manera muy positiva a los ingresos de la Compañía en los próximos trimestres.
- Las principales **oportunidades** para los próximos trimestres en el mercado nacional son las derivadas del grado de avance del proceso de integración de entidades financieras y procesos de renovación tecnológica en el mercado nacional. En el mercado latinoamericano las principales palancas de crecimiento para los próximos trimestres son la consolidación en el procesamiento de tarjetas de crédito, la participación en el proceso de bancarización así como las soluciones de negocio dirigidas al mercado Telco.

Cifras en Mill. €	1T'2010	1T'2011	Var (%)
Ingresos	83,3	96,1	+15,4 %
EBITDA Recurrente	3,8	4,2	+10,5%
Margen sobre Ingresos	4,6%	4,4 %	
EBITDA	3,5	3,8	+8,6%
Margen sobre Ingresos	4,2%	4,0%	
EBIT	1,2	1,6	+ 33,3 %
Margen sobre Ingresos	1,4%	1,7%	
Beneficio Neto Atribuible	0,5	0,6	+ 20,0 %
Margen sobre Ingresos	0,6%	0,6%	
Deuda Financiera Neta	49,8	45,3	-9,0 %

## 1. PRINCIPALES MAGNITUDES

El primer trimestre del año 2011 supone un punto de inflexión en la evolución de los ingresos que se sitúan en niveles similares a los existentes antes de la crisis como consecuencia de las mejores perspectivas económicas, la reducción del grado de incertidumbre en muchos de los principales clientes, la gradual reactivación del gasto, los esfuerzos realizados para incrementar presencia en los clientes ya existentes y la cada vez más importante aportación del negocio en Latinoamérica.

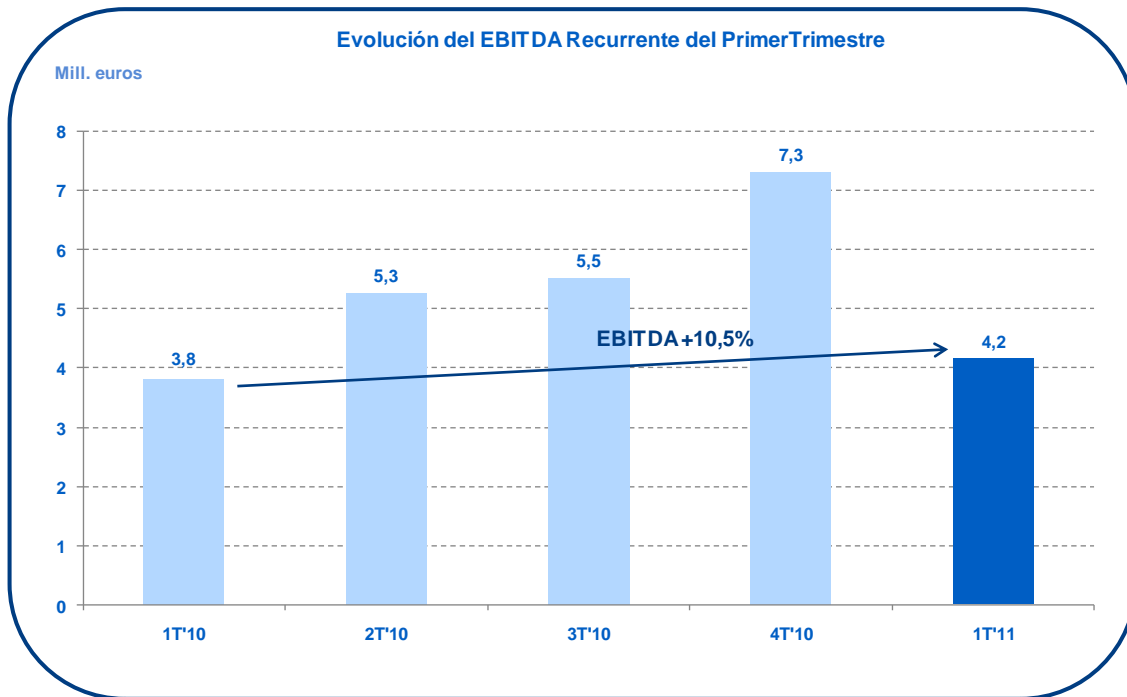


Los ingresos del 1T'11 crecen un +15% gracias a las mejoras en los niveles de actividad. Recordar que estacionalmente, el 1T y el 3T son los de menor actividad de la Compañía.

Por regiones Latinoamérica es la que muestra una evolución más positiva creciendo sus ingresos en un 173%. La cifra de negocio procedente de España y Portugal muestra también una evolución positiva creciendo un 8% y un 13% respectivamente.

Positiva evolución de todas las líneas de negocio horizontales siendo P&A la unidad que presenta mayor crecimiento en ingresos con un +41%. Por su parte IM e IST presentan crecimientos del 11% y el 13% respectivamente. Finalmente AM muestra una evolución similar a la del ejercicio anterior dado el carácter más estable de los ingresos de esta área.

Buen comportamiento de todos los sectores verticales especialmente los de Industria que crece más del 26% y Banca y Seguros que presenta un crecimiento superior al +17%. Destacan positivamente los resultados alcanzados por el sector de Administración Pública el cual presenta un ligero crecimiento respecto a 2010 a pesar del complejo escenario que atraviesa la Administración Pública y al impacto negativo del efecto electoral. Por último los resultados del sector Telco y Media muestran una evolución positiva gracias en buena medida a la aportación del negocio internacional.



Los esfuerzos de gestión han permitido incrementar un 9% el EBITDA respecto al mismo trimestre del ejercicio anterior, algo que es especialmente positivo en un momento de mayores costes de estructura derivados de los esfuerzos que está realizando la compañía de cara a su proceso de internacionalización.

El EBITDA Recurrente alcanza los 4,2 M euros. El EBIT crece un 33% hasta los 1,6 M euros con una mejora del margen sobre ingresos de 30 pp.bb.

Las amortizaciones se sitúan en 2,1 M euros (frente a los 2,2 M euros del 1T'2010). El nivel de Amortizaciones refleja el esfuerzo en inversiones que se realizó en el pasado para modernizar e integrar los sistemas de gestión de la Compañía de cara a garantizar la integración eficiente de las distintas compañías adquiridas. Otro factor que ayuda a explicar el nivel de Amortizaciones son las inversiones extraordinarias acometidas por Tecnocom en el desarrollo de su oferta de soluciones y que ha logrado mejorar el portafolio de soluciones de la compañía. El carácter extraordinario en el esfuerzo inversor ya se ha reducido notablemente lo que se traducirá en menores amortizaciones en futuros ejercicios.

Los costes financieros crecen un +14% por el impacto de las subidas de tipos de interés y se sitúan en -0,9 M euros pese a la reducción del endeudamiento neto.

El Beneficio Neto Atribuible crece un 20% respecto al ejercicio anterior y se sitúa en los 0,62 M de euros.

## 2. SOLUCIONES HORIZONTALES

Las soluciones horizontales se dividen de la siguiente manera:

Cifras en Mill. €	1T'2010	1T'2011	Var (%)
Proyectos y Aplicaciones	15,5	21,8	+40,6%
Gestión de Aplicaciones	23,2	24,2	+4,3 %
Gestión de Infraestructuras	17,8	19,8	+11,2%
Integración de Sistemas y Tecnologías	26,8	30,3	+13,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>83,3</b>	<b>96,1</b>	<b>+15,4%</b>

### Proyectos y Aplicaciones (P&A)

Incluye soluciones multisectoriales articuladas en aplicaciones *ERP* para la gestión empresarial, y aplicaciones *eBusiness* de inteligencia de negocio, portales y gestión de contenidos y soluciones específicas para los sectores de Banca y Seguros, Industria, Administración Pública y Telco & Media, como son sistemas de pago electrónico, *core* bancario, *core* de seguros, interconexión de juzgados, gestión de tributos, tarjeta ciudadano, etc.

### Gestión de Aplicaciones (AM)

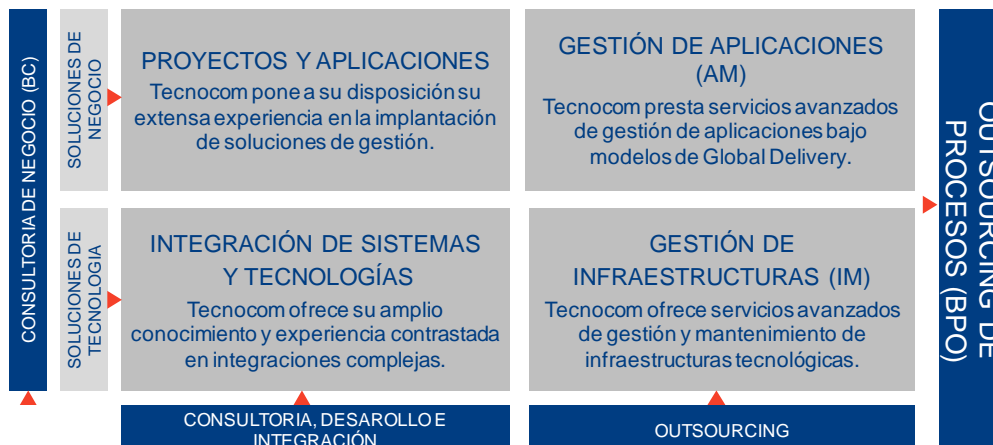
Incluye soluciones de Gestión de Aplicaciones basados en Acuerdos de Nivel de Servicios, Gestión de Aplicaciones *Global Delivery* (Software Factory), Gestionados de *Testing* de Aplicaciones, Gestionados de Ingeniería de Procesos de Software.

### Integración de Sistemas y Tecnologías (IST)

Incluye soluciones de Consolidación y despliegue de infraestructura TIC, Integración Redes, Integración Sistemas, Sistemas audiovisuales y Multimedia, Infraestructura Telco.

### Gestión de Infraestructuras (IM)

Incluye soluciones de Gestión Infraestructura Tecnológica, Gestión Eficiente del puesto de trabajo (Microinformática y Service Desk), Alojamiento y Explotación de Sistemas, Servicios Gestionados Bancarios.



A continuación detallamos los principales puntos sobre la evolución de las unidades en el Primer Trimestre de 2011:

## **Proyectos y Aplicaciones (P&A):**

El primer trimestre del año se ha comportado de forma muy satisfactoria, superando las previsiones de volumen de negocio, y mejorando significativamente los ingresos obtenidos en el mismo periodo del año anterior gracias al comienzo de distintos proyectos de gran calado, la aportación de Primma y sin olvidar la relevancia del área de soluciones de Medios de Pago, que mantiene un crecimiento sostenido, iniciando proyectos de alta especialización y valor añadido en el ámbito de servicios de externalización de la operativa de negocio.

Dando continuidad a la línea estratégica de disponer de las mejores soluciones propias, Tecnocom lanza en el cierre de este periodo su solución de Movilidad.

La perspectiva del segundo trimestre presenta la misma tendencia de forma global. Si bien, y como ya sucediera en la primera parte del año 2010, algunos proyectos ralentizan su inicio y otros alcanzan el ritmo planificado también más despacio de lo que es habitual. Por tanto, la compañía tiene confianza en el cumplimiento de las perspectivas de cierre del año.

## **Gestión de Aplicaciones (AM)**

El volumen de actividad de AM en este primer trimestre de 2011 ha sido superior al del año anterior lo que ha permitido a Tecnocom incrementar su presencia en las cuentas existentes así como ganar nuevos clientes.

En línea con la dirección marcada por la Compañía los esfuerzos se continúan centrandose en la productividad de los recursos, en la gestión óptima de utilización de las personas y en la contención de costes de estructura y gracias a ello Tecnocom está consiguiendo suavizar la presión del mercado y presentar una tendencia al alza que progresivamente se va consolidando. Para ello, es básico el modelo de software factories, que se continúa impulsando y que permite un mayor control de costes y de la calidad de nuestros profesionales.

Este principio de año se ha renovado todos los contratos que estaban previstos y se ha ganado cuota en las principales cuentas, especialmente en el sector financiero. Además la Compañía está participando en varias de las fusiones bancarias que se están produciendo en el mercado nacional.

Por otro lado se ha impulsado las actividades de la Compañía en Latinoamérica, especialmente en Colombia, México y Perú lo que ha comenzado a dar sus frutos, con un crecimiento de negocio exponencial respecto al del año anterior.

Nuestras previsiones para el resto de 2011 son positivas respecto al año anterior.

## **Integración de Sistemas y Tecnologías (IST)**

La cifra de negocio durante el primer trimestre de 2011 está por encima de las cifras obtenidas en el mismo período del año 2010. Destaca además la buena evolución del margen operativo de las áreas ligadas a servicios.

En Latinoamérica se han finalizado las primeras fases de adaptación de los recicladores a las monedas de Chile y Perú.

En Sistemas y Almacenamiento las cifras están muy por encima del 2010 a nivel de ingresos y de rentabilidad. Adicionalmente la cobertura de ingresos es buena especialmente en las áreas de virtualización y gestión del puesto de trabajo, donde se han realizado acciones de generación de demanda que nos invitan a ser optimistas y que reflejan la apuesta iniciada en el 2010.

La valoración global del primer trimestre es positiva y más teniendo en cuenta la coyuntura económica actual.

## **Gestión de Infraestructuras (IM)**

La actividad de la Unidad de IM presenta una evolución positiva en el 1T'2011 en comparación con el mismo periodo del año 2010. La tendencia para 2011 es de un incremento de la actividad impulsado por los Servicios de Outsourcing.

Durante este trimestre Tecnocom ha puesto en marcha diversos nuevos contratos en nuevos sectores (distribución y retail), así como la implementación de nuevos Servicios en "La Nube" (Cloud Computing). Además en este periodo cabe destacar las operaciones contratadas con nuevos clientes y los nuevos contratos conseguidos en clientes ya existentes.

Un cambio de tendencia claro en esta primera parte del año ha sido el de los proyectos de implantaciones y grandes despliegues de recursos que resurgen con fuerza debido principalmente a la reordenación de oficinas bancarias que imponen las fusiones y alianzas del sector.

Paralelamente se ha llevado a cabo una labor de control exhaustivo de costes lo que está permitiendo mejorar la eficiencia y la rentabilidad de las operaciones, con generación de nuevos puestos de trabajo y con una mejora apreciable de los márgenes operativos y de contribución respecto a periodos anteriores.

## **Metrocall**

Esta unidad sigue su línea habitual de negocio rentable, estable y predecible. Durante el 1T'11 se han puesto en servicio de la estación de Opera y su zona de influencia. Esta pequeña parte del proyecto había permanecido parada durante años, debido a interferencia con las importantes obras públicas realizadas en la zona. Su puesta en servicio culmina la Fase 1 del proyecto, y abre la puerta a la ampliación llamada Fase 2, que conducirá a una cobertura integral de la almendra central de Madrid, incluyendo el área circunscrita por la Línea 6 (Línea Circular) y algunas zonas aledañas, de elevado nivel de tráfico.

Los trabajos de la Fase 2 están ya iniciados, esperando que el público empiece a disfrutar de nuevas zonas de cobertura durante el verano de 2011.

## **Evolución de la cartera de pedidos**

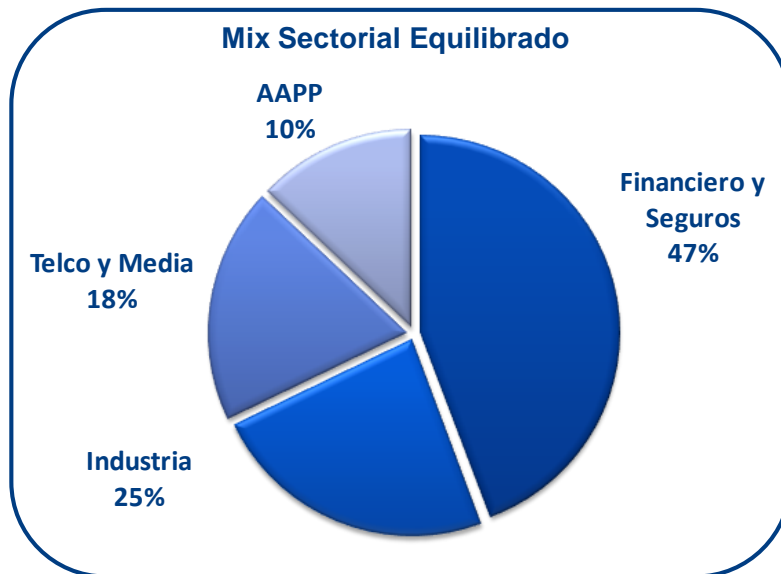
La contratación del período por su parte crece significativamente con respecto al mismo trimestre del período anterior (+13% vs 1T'2010), y se sitúa en los 125 Millones de euros superando en un 30% los ingresos del mismo período.

La compañía mantiene oportunidades abiertas por un total superior a los 950 Millones de euros.

Destacar los importantes avances que se han producido en Latinoamérica a lo largo de los primeros meses del año que permiten a la compañía añadir visibilidad a la cartera de pedidos de Latinoamérica así como ganar en posicionamiento de una oferta alto valor de Tecnocom.



## 3. SECTORES VERTICALES



SECTOR	1T'10	1T'11
Banca y Seguros	46%	47%
Industria	23%	25%
Telco y Media	20%	18%
AAPP	11%	10%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Destaca especialmente el sector Industria que aumenta sus ingresos en más de un 26% gracias a un fuerte inicio del año de diferentes proyectos interanuales que han tenido su impacto en el primer trimestre del año.

Banca y seguros mejora de manera muy significativa los resultados del trimestre anterior, alcanzando la cifra de 45 Millones de euros que es un 17% superior a la del 1T'2010. Además cabe destacar la participación en varios proyectos de fusiones bancarias que deberían ser un catalizador positivo para el sector.

En el sector Telco y Media se han firmado importantes nuevos contratos especialmente en Latinoamérica.

Destacan positivamente los resultados alcanzados por el sector de Administración Pública el cual presenta un ligero crecimiento respecto a 2010 a pesar del complejo escenario que atraviesa la Administración Pública y al impacto negativo del efecto electoral.

## Banca y Seguros

A pesar del momento que se vive en el sector bancario durante el año 2010 hemos llevado a cabo un importante trabajo de posicionamiento en servicios de valor, que nos ha permitido mejorar nuestra presencia en proyectos y servicios recurrentes.

Esta labor se traduce en unos buenos resultados de este primer trimestre de 2011, donde se mejora el presupuesto de ingresos previsto y, de forma muy significativa, los resultados obtenidos en el mismo trimestre del año anterior.

En lo relativo a los márgenes operativos, cabe destacar que también se está por encima de presupuesto, si bien, por el nivel de negocio realizado en productos, este incremento no ha sido de la misma magnitud que los ingresos.

Estos datos son positivos y debe valorarse como tales, en el marco de incertidumbre que nos movemos donde, a día de hoy, todavía no se ha perfilado el mapa financiero definitivo.

En síntesis, comentar que el trimestre ha venido marcado principalmente por los siguientes aspectos:

- Mantenimiento de la línea de actividad en servicios (ascendente durante todo el 2010) lo que nos permite ser optimistas y ver con garantías la continuidad y cumplimiento de objetivos durante el corto-medio plazo.
- Fuerte incremento en la demanda de productos y soluciones de automatización de oficina bancaria. Toda la contención de presupuestos realizada por las entidades financieras durante el 2010, en lo relativo a inversión en oficinas, parece que ha tocado techo. En este trimestre se han firmado contratos en este sentido y las perspectivas apuntan a que el año 2011 presentará una mejoría respecto a 2010.

En general la Compañía mantiene una visión moderadamente optimista respecto a 2011 sin descuidar los movimientos de mercado que se van a producir:

- Algunos bancos, resultado de los SIPs, como por ejemplo Bankia, ya ha dado el pistoletazo de salida a su proceso de integración, lo que se traduce en nuevas oportunidades de negocio que trataremos de aprovechar.
- Otros como BBVA y Banco Popular, siguen su particular proceso de renovación tecnológica, alejados de la crisis, o aprovechándola, para buscar una mejor posición a futuro. También en estos casos, estamos tratando de aprovechar las oportunidades que se nos brindan.

En relación a la actividad en América, esta se ha mantenido en los niveles moderados esperados durante este primer trimestre, por coincidir en algunos países con períodos vacacionales. La compañía tiene confianza en alcanzar los niveles de mejora previstos internamente fruto a intensificación de la propuesta comercial que se está llevando a cabo

## Industria

Los ingresos en marzo y acumulados del 2011 muestran un crecimiento significativo respecto al mismo período del año anterior y se sitúan ligeramente por encima de las previsiones internas debido a un buen inicio del año en cuanto a ejecución de proyectos interanuales, renovación de contratos y generación de nuevas oportunidades.

La cobertura de ingresos de 2011 mejora y se sitúa por encima del 80%, principalmente debido a la generación de oportunidades derivadas de campañas y focalización en nuevos clientes. Destacar que durante el primer trimestre se han producido renovaciones en los principales clientes. Además el plan de crecimiento en nuevos clientes debería servir como catalizador positivo.

En Latinoamérica se están produciendo avances principalmente en Proyectos relacionados con los sectores de la energía, fabricación y distribución y alimentación y bebidas. El impulso de Desarrollo de Negocio especializado en Soluciones de Gestión de Efectivo, Medios de Pago, Inteligencia de Negocio o Soluciones especializadas en Fabricación, van adquiriendo robustez y presencia en el mercado de Industria.

## Telco y Media

Las actividades realizadas en el año 2010 han permitido la consecución exitosa de los primeros proyectos de relevancia y volumen en el mercado latinoamericano lo que ha contribuido a una mejora significativa de los ingresos de esta área que compensa el complejo momento que atraviesa el sector en el mercado nacional.

En Iberia se está ejecutando el plan de expansión del portfolio diferencial del sector Telco y Media incluyendo en el mismo las empresas de Entretenimiento, Juego y Ocio con una acogida excelente. Se han identificado oportunidades de Operador Móvil Virtual en clientes deportivos y grupos de comunicación que ofrecen buenas perspectivas en su ejecución y consecución exitosa. Igualmente se han adoptado algunos servicios que tradicionalmente se venían ofreciendo al sector financiero y que son de aplicación a los operadores de telecomunicación (pagos y micropagos por móvil) y a empresas de ocio y juego (parques de atracciones, estaciones de esquí, casinos, etc.)

Se está potenciando la línea de BPO para empresas de medios con el arranque de diversas oportunidades en RRHH y procesos Administrativos y financieros.

En Latam se mantiene el plan comercial de visita a clientes en México, Perú, Ecuador, El Salvador y Colombia desarrollando y perfeccionando el portfolio de servicios. A los proyectos ganados se suman importantes oportunidades en Business Transformation, Application Management y Software Factory, de especial relevancia en Colombia y México.

Destacar las gestiones realizadas en varios operadores Telco en Iberia y Latam para acceder a áreas de negocio donde existe un importante potencial de crecimiento y desarrollo a explotar por la compañía. Adicionalmente en Iberia se han creado planes de acción en las principales cuentas para incrementar el volumen de negocio a corto y medio plazo y mejorar los márgenes específicos sobre los proyectos ya existentes.

Finalmente, destacar el arranque del proyecto del operador de Colombia que está repercutiendo de forma directa en los datos de ingresos y margen del último periodo del 1T.

## Administración Pública y Sanidad

Los resultados del sector en el primer trimestre en cuanto a ingresos y margen operativo evolucionan positivamente con los del ejercicio anterior pese a la fuerte restricción presupuestaria en el mercado ibérico gracias a la adjudicación de importantes contratos de importes relevantes con diferentes órganos de la Administración Pública. Estos resultados son especialmente positivos teniendo en cuenta el efecto electoral, el cual es previsible que se manifieste durante los tres primeros trimestres del año.

Destacar en España la relevancia de clientes históricos muy intensivos en inversión tecnológica y con un elevado grado de inercia en las inversiones lo que junto con la intensificación en la acción comercial con el objetivo de continuar ganando presencia en los clientes existentes constituye un punto positivo de cara los próximos trimestres. Por otro lado las necesidades de gasto de algunos sectores de la Administración Pública deberían actuar como un catalizador positivo conforme la situación económica vaya presentando mejorías.

El mercado latinoamericano muestra un escenario completamente diferente en cuanto a necesidades de inversión tecnológica e intensidad competitiva a parte de unas perspectivas de elevado crecimiento para los próximos años. El sector tecnológico español es además un absoluto referente en este sector y Tecnocom cuenta con importantes referencias que contribuyen a mejorar el posicionamiento de la compañía en la región latinoamericana.

La cartera de oportunidades en la región latinoamericana sigue creciendo, fundamentalmente en Colombia y el inicio de la actividad comercial en Perú ha generado un conjunto interesante de gestiones comerciales a desarrollar principalmente en las áreas de Educación, Justicia y Sanidad.

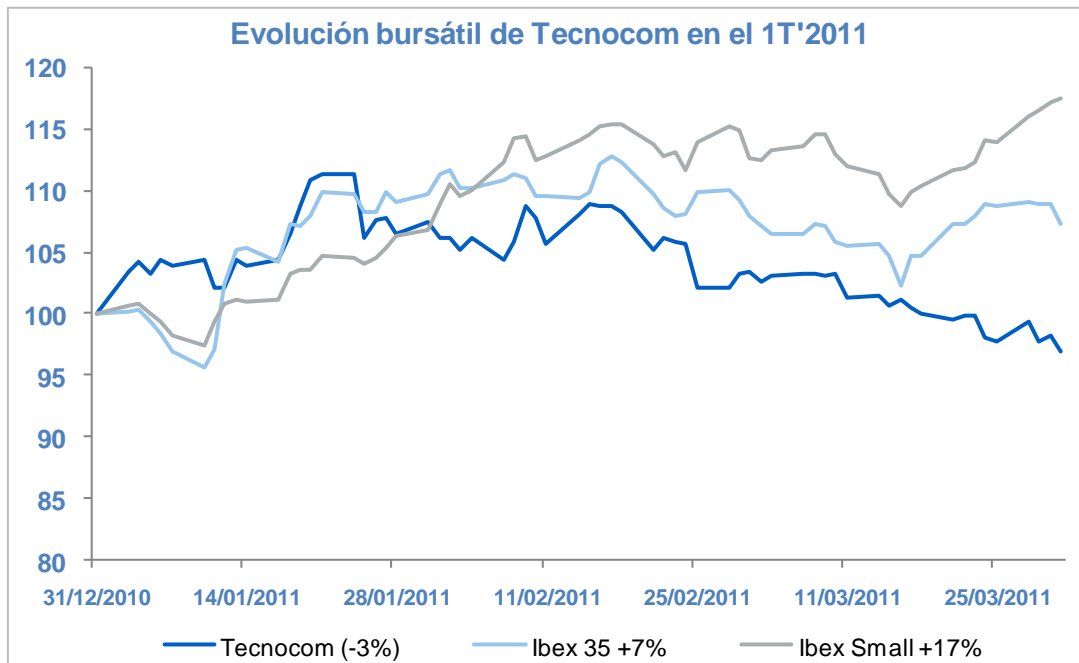
La previsión de resultados de cara a final de año es de ligero incremento de ingresos y rentabilidad sobre el año anterior.

## ANEXO 1: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Primer Trimestre 2011

Millones €	1T'2010	1T'2011	Variación (%)
<b>Ingresos</b>	<b>83,3</b>	<b>96,1</b>	<b>15,4%</b>
<b>EBITDA Recurrente</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>10,5%</b>
<b>% s/ingresos</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,4%</b>	<b>(-20 pp.bb.)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>8,6%</b>
<b>% s/ingresos</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>(-20 pp.bb.)</b>
Amortizaciones	(-2,2)	(-2,1)	(-4,5%)
Provisiones	(-0,1)	(-0,1)	n.a.
<b>EBIT</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>33,3%</b>
<b>% s/ingresos</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,7%</b>	<b>30 pp.bb.</b>
Costes Financieros	(-0,7)	(-0,8)	14,3%
Dif. por Tipos de Cambio	0,1	0,1	n.a.
<b>BAI</b>	<b>0,6</b>	<b>0,9</b>	<b>50,0%</b>
Impuestos	0,0	(-0,1)	n.a.
<b>Beneficio Actividades Continuas</b>	<b>0,6</b>	<b>0,8</b>	<b>33,3%</b>
Operaciones Discontinuas	0,0	0,0	
Minoritarios	(-0,1)	(-0,2)	100,0%
<b>Beneficio Neto Atribuible</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>20,0%</b>
<b>% s/ingresos</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0 pp.bb.</b>

## ANEXO 2: Información bursátil

La acción de Tecnocom cerró el Primer Trimestre del ejercicio 2011 a un precio del ejercicio a 2,23 euros/acc.



La negociación durante el trimestre se ha situado en 3,1 millones de acciones y 7,3 millones de euros. Esto supone una rotación del 4% del capital total y del 10% del capital flotante. La cotización media del trimestre se sitúa en 2,396 euros/acc.

## **ANEXO 3: Contratos relevantes por segmentos verticales**

A continuación se indican algunos de los principales contratos obtenidos a lo largo del Primer Trimestre del presente ejercicio 2011 en cada uno de los sectores estratégicos de la Compañía:

### **1. BANCA y SEGUROS**

- Contratos de soporte a la Red de Oficinas y Servicios Centrales de BBVA.
- Proyecto de análisis y gestión de costes para el área de gestión económica de BBVA.
- Colaboración, mediante personal especializado, en las áreas de Seguros y Préstamos para Isban.
- Acuerdo con Credibanco (Visa Colombia), para la creación de una procesadora conjunta de Medios de Pago.
- Implantación de la Solución de Seguros Tecnocom para Seguros El Corte Inglés.
- Datamart de Morosidad y Mantenimiento BI en Banco Popular.
- Despliegue infraestructura de oficinas en Catalunya Caixa.
- Renovación Técnicos para 2011 en Mapfre.
- Servicios ANS 2011 en varios grupos aseguradores nacionales.
- Mantenimiento de Aplicaciones 2011 en BANCAJA.
- Factoría de Software y Mantenimiento Evolutivo para Cajamar.

### **2. ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y SANIDAD**

- Proyecto de Servicios informáticos para el desarrollo y puesta en producción del sistema de información para la recogida de datos con un importante organismo público.
- El proyecto de Soporte Especializado para la gestión de programas y servicios del Plan Tecnológico de Justicia (SENDA 2014), de la Secretaría Xeral de Modernización e Innovación Tecnológica (SXMIT), por un periodo de vigencia de dos años, renovable por otros dos años.
- Adjudicación del concurso de Servicios de Gestión de Aplicaciones del Ayuntamiento de Madrid para los próximos tres años.
- Varios proyectos de equipamiento de comunicaciones y multimedia en clientes como Ministerio de Presidencia, Ayuntamiento de Alcobendas, UNED y Sistemas Técnicos de Loterías.

### 3. INDUSTRIA Y OTROS

- Inditex, distintos contratos en desarrollo aplicaciones.
- Danone, renovación Business Intelligence.
- Bayer, outsourcing soporte sistemas, redes y CAU.
- El Corte Inglés, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones.
- Repsol, mantenimiento SAP.
- Gallina Blanca, outsourcing de infraestructuras.
- Enagás, mantenimiento y gestión de la red.
- Renovación de todos los contratos con Ford.
- Heineken, outsourcing infraestructuras.
- EDP, sistema de comunicaciones.
- Ecopetrol, gestión aplicaciones SAP.

### 4. TELCO y MEDIA

- Renovación de los contratos de soporte y mantenimiento con vigencia anual.
- Renovación del servicio VIP para la mayor empresa española de directorios publicitarios.
- Apertura de nuevas áreas de oportunidad en el principal operador de Cable: sistemas de soporte a negocio, servicios internos, soporte de red interna, seguridad.
- Consecución de dos clientes nuevos en el sector de ocio – apuestas.
- Desarrollo de proyectos de infraestructura en un importante operador navarro.
- Adjudicación de un proyecto de Outsourcing de Infraestructuras Tecnológicas en un operador global de telecomunicaciones.
- Ejecución de diversos proyectos de UCS (Infraestructura de Computación Unificada) en un importante operador global.
- Arranque del proyecto de automatización de procesos internos fase 1 para un operador de telecomunicaciones.
- Ejecución de servicios orientados a la administración de sistemas en dos operadores de comunicaciones.



- Incorporación de nuevos recursos al proyecto de la principal empresa de comunicación mexicana, incluyendo “change requests” por valor superior a 500.000 dólares.
- Arranque de la Fase 1 del proyecto de implantación de sistemas OSS sobre plataforma Oracle en el principal operador de Colombia.
- Acuerdo con Cabevisión (Mexico) para un proyecto de Business Transformation por importe de 3 millones de €.



## RELACIONES CON INVERSORES

### OFICINA DEL ACCIONISTA

Tfno: (+34) 901 900 900

[accionistas@tecnocom.es](mailto:accionistas@tecnocom.es)

### TECNOCOM

C/ Josefa Valcárcel 26

28027 Madrid

[www.tecnocom.es](http://www.tecnocom.es)