

AVÁNZIT COMERCIALIZARÁ SERVICIOS DE LOCALIZACION CON UNA NUEVA TECNOLOGÍA

- Prestará los más innovadores servicios de localización a través de internet y teléfono móvil mediante una nueva tecnología propia.
- Su sencillez de uso, reducido precio y facilidad de personalización, extenderán la localización al mercado masivo.

Madrid, 4 de octubre de 2006.- El Grupo Avanzit, siguiendo con la línea de diversificación de servicios y clientes iniciada este ejercicio, abre una nueva línea de negocio con gran potencial de crecimiento como son los Servicios de Localización destinados al mercado masivo.

Para ello utilizará una tecnología de vanguardia de desarrollo propio que se comercializará a través de una nueva filial (NAVENTO) en la que Avanzit tendrá el 76%, quedando el resto en manos de los socios tecnológicos.

El servicio permitirá visualizar el desplazamiento de cualquier vehículo, persona, animal u objeto en tiempo real, en cualquier parte del mundo, con menos de 1 metro de error sobre imágenes de satélite.

Este revolucionario desarrollo tecnológico extenderá la localización a nivel masivo, dada su facilidad de uso y su precio competitivo, puesto que los usuarios podrán elegir entre diferentes tarifas mensuales. La posibilidad de ver la información a través de su propio teléfono móvil o el ordenador, confiere una ventaja añadida de eficacia, comodidad y rapidez.

Inicialmente el servicio se prestará en el mercado empresarial (corporativo y pymes), para posteriormente llevar a cabo un despliegue por fases en el mercado masivo a nivel internacional, para lo que Avanzit establecerá alianzas con fabricantes de equipos, operadoras telefónicas y comercializadores.

Un primer plan de negocio de esta nueva División se dará a conocer al mercado a finales del presente mes, junto con el nuevo Plan Estratégico del Grupo.

