

ATRESMEDIA



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE
2013**

31 de diciembre de 2013



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes.....	3
1.2	Entorno económico y de mercado.....	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada.....	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultado de Explotación y márgenes	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos.....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo.....	10
2.1.6	Hechos posteriores.....	10
2.2	Balance consolidado	11
2.3	Cash Flow consolidado	13
2.4	Evolución de la acción.....	14
2.4.1	La acción de Atresmedia	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Contenidos.....	17
3.3	Evolución Audiencia.....	19
3.4	Cuenta de Resultados	23
3.4.1	Ingresos Netos	23
3.4.2	Gastos de Explotación.....	24
3.4.3	Resultado de Explotación y márgenes	24
4.	ATRESMEDIA RADIO	26
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia.....	26
4.2	Cuenta de Resultados	27
5.	OTROS NEGOCIOS.....	29
5.1	Atresmedia Cine.....	29
5.2	Atresmedia Digital.....	30
5.3	Cuenta de Resultados	31
	ANEXOS.....	32
	Cuenta de resultados proforma Atresmedia	32
	Cuenta de resultados proforma Atresmedia Televisión.....	32



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Audiencia total TV	28,8%	20,5%
Cuota de mercado TV Infoadex	42,6%	35,2%
Oyentes Radio (miles) (3ª Ola EGM)	4.812	4.761
Nº de empleados total	1.723	1.705

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Ingresos Netos	829.790	741.163
Resultado Bruto de Explotación	80.154	39.486
Beneficio del ejercicio	46.064	31.911
Deuda Financiera Neta	184.702	201.454

Atresmedia alcanza, en el año 2013, un Resultado Bruto de Explotación de 80,2 millones de euros, duplicando el obtenido en el año anterior, y un Beneficio Consolidado de 46,1 millones de euros.

Atresmedia Televisión consolida su posición en el mercado con una cuota de inversión del 42,6%, según Infoadex.

En términos de **audiencia** es el grupo que más crece durante el año 2013 con respecto al ejercicio anterior (3,0 puntos) alcanzando una cuota de audiencia media en total individuos (total día) del 28,8% (*). Este éxito de audiencia se ha construido trimestre a trimestre hasta alcanzar la posición de liderazgo en el cuarto trimestre con una cuota del 29,5%.

Los canales Antena 3 y laSexta son los únicos canales principales con crecimiento en audiencia, tanto en total individuos como en target comercial (total día), respecto al año 2012.

(*) Se comparan el 2013 de Atresmedia con el 2012 agregado de negocio Televisión+ Grupo La Sexta.



El canal Antena 3 alcanza una cuota de audiencia en el período del 13,4%, crece 0,9 puntos porcentuales respecto al acumulado a diciembre de 2012.

El canal laSexta consigue el mayor incremento de audiencias del año en el conjunto de canales de televisión en abierto (1,1 puntos), alcanzando una cuota del 6,0%.

Los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** consiguen una audiencia media conjunta en total individuos, en el acumulado a diciembre de 2013, de un 9,3%, muy cerca de la alcanzada por el grupo de canales complementarios de Mediaset España que con un canal en abierto más consigue un 9,6%.

A pesar del comportamiento negativo del mercado de la publicidad en radio, con una caída del 11%, según Infoadex, **Atresmedia Radio** consigue un incremento del 54,7% del Resultado Bruto de Explotación respecto al ejercicio anterior.

1.2 Entorno económico y de mercado

Para la economía española, 2013 ha sido el año en el que se ha tocado fondo, y empieza ya a despegar. El Producto Interior Bruto retrocedió en el ejercicio un 1,2%, dos décimas por encima de la caída de 2012. En el cuarto trimestre se registró un crecimiento del 0,3% en términos intertrimestrales. En 2014 según el consenso Funcas el crecimiento del PIB previsto es de un 0,9%.

El desempleo, aunque seguirá en tasas altas, bajará, según FUNCAS, del 26,4% en 2013 hasta el 25,6% en 2014, y el consumo de los hogares podría crecer ya en 2014.

Según Infoadex, la inversión publicitaria en los medios convencionales, de enero a diciembre de 2013 ha decrecido un 8,0% respecto al mismo período de 2012.

La caída de la inversión publicitaria por medios ha sido de un 6,2% para televisión y de un 11,0% para la radio. Internet ha sido el único medio con crecimiento, un 1,8%.



Mercado Publicitario por medios	12M13 vs 12M12
Televisión	-6,2%
Radio	-11,0%
Internet	1,8%
Diarios	-13,5%
Revistas	-19,1%
Exterior	-13,6%
Dominicales	-25,6%
Cine	-10,1%
TOTAL MEDIOS	-8,0%

Fuente: Infoadex

En el cuarto trimestre de 2013 la inversión publicitaria en medios convencionales es similar a la del mismo periodo de 2012. El medio televisión cambia su tendencia decreciente y experimenta un crecimiento del 5,6%.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Ingresos Ordinarios	795.774	712.574	11,7%
Otros ingresos	34.016	28.589	19,0%
INGRESOS NETOS	829.790	741.163	12,0%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	749.636	701.677	6,8%
Resultado bruto de explotación	80.154	39.486	103,0%
Amortización del inmovilizado	17.286	16.645	3,9%
Beneficio de explotación proforma	62.868	22.841	175,2%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	(11)	25.392	n/a
Diferencia negativa por combinación de negocios		(19.536)	n/a
Beneficio de explotación	62.879	16.985	270,2%
Resultado financiero	(10.213)	(827)	n/a
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(1.073)	(1.080)	0,6%
Resultado neto por enajenación y deterioro de activos financieros	(3.786)	(3.174)	(19,3%)
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	47.807	11.904	301,6%
Impuesto sobre sociedades	1.753	(20.005)	n/a
Beneficio del ejercicio	46.054	31.909	44,3%
Resultado atribuido a socios externos	10	2	400,0%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	46.064	31.911	44,4%



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2013 alcanzan los 829,8 millones de euros, frente a los 741,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, lo que supone un incremento del 12,0%.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Atresmedia Televisión	728.527	638.546	14,1%
Atresmedia Radio	80.549	82.773	-2,7%
Otros negocios	20.714	19.844	4,4%
ATRESMEDIA	829.790	741.163	12,0%

Según Infoadex, el mercado publicitario de medios convencionales no experimenta variación en el cuarto trimestre de 2013 respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos netos consolidados de Atresmedia crecen un 8,9% frente a los del mismo periodo de 2012 por el incremento de la cuota de mercado.

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a diciembre de 2013 crecen un 6,8% respecto del mismo periodo de 2012.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Atresmedia Televisión	676.446	611.184	10,7%
Atresmedia Radio	63.599	71.814	-11,4%
Otros negocios	9.590	18.679	-48,7%
ATRESMEDIA	749.636	701.677	6,8%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Consumo de programas y Otros	448.487	406.468	10,3%
Gastos de Personal	110.880	120.298	-7,8%
Otros gastos de explotación	190.269	174.911	8,8%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	749.636	701.677	6,8%

El incremento de gastos en el año proviene de la fusión con La Sexta y es debido principalmente a mayores costes de programación por la incorporación de los nuevos canales, laSexta, Xplora y laSexta3 así como a mayores costes variables ligados a las ventas.

A lo largo del año se ha ejecutado una efectiva política de programación que ha permitido absorber parte de los costes de la parrilla sin mermar la capacidad competitiva en términos comerciales y de audiencia.

La comparación en términos homogéneos del año 2013 con un 2012 proforma (Grupo Antena 3 + Grupo La Sexta) refleja un ahorro en gastos de explotación del 13,3% (115 millones de euros), poniendo de manifiesto la culminación de las sinergias en costes del proceso de fusión, tanto en programación como en los costes de estructura y de personal.

Durante el cuarto trimestre de 2013, primero comparable tras la fusión, los gastos se han mantenido en línea con los del cuarto trimestre de 2012.

2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a diciembre de 2013 alcanza los 80,2 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos de un 9,7%, duplicando el Resultado Bruto de Explotación alcanzado en el ejercicio 2012.

En el cuarto trimestre de 2013 el Resultado Bruto de Explotación es de 34,7 millones de euros frente a un Resultado Bruto de Explotación de 15,7 millones de euros en el mismo periodo de 2012.



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Televisión	52.081	27.362
Margen/Ingresos Netos	7,1%	4,3%
Atresmedia Radio	16.950	10.959
Margen/Ingresos Netos	21,0%	13,2%
Otros negocios	11.124	1.165
Margen/Ingresos Netos	53,7%	5,9%
TOTAL ATRESMEDIA	80.154	39.486
Margen/Ingresos Netos	9,7%	5,3%

El Resultado de Explotación de Atresmedia acumulado a diciembre de 2013 asciende a 62,9 millones de euros frente a los 22,8 millones de euros del mismo periodo de 2012.

En el cuarto trimestre de 2013 el Resultado de Explotación alcanza los 30,5 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Televisión	37.946	14.008
Margen/Ingresos Netos	5,2%	2,2%
Atresmedia Radio	14.298	7.970
Margen/Ingresos Netos	17,8%	9,6%
Otros negocios	10.623	863
Margen/Ingresos Netos	51,3%	4,2%
TOTAL ATRESMEDIA	62.868	22.841
Margen/Ingresos Netos	7,6%	3,1%

2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el acumulado a diciembre de 2013 hay resultados financieros negativos por 10,2 millones de euros. Incluyen un ingreso de 2,0 millones de euros por el incremento de valor del activo financiero vinculado con los antiguos accionistas de La Sexta.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a diciembre de 2013 ha ascendido a 47,8 millones de euros.



2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del ejercicio 2013 alcanza los 46,1 millones de euros, frente a los 31,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012.

2.1.6 Hechos posteriores

Con fecha 19 de febrero de 2014, Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. (Atresmedia) ha suscrito una novación parcial del acuerdo de integración con la entidad Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A. y sus accionistas. La novación del acuerdo se refiere a los términos del "earn-out", por el que se reconoció a los accionistas de La Sexta el derecho a percibir una participación adicional del 7% del capital social de Atresmedia, en función de los resultados del grupo Atresmedia durante los ejercicios 2012 a 2016, ambos inclusive.

En virtud de la novación, la Sociedad ha acordado con Gamp Audiovisual S.A. y con Imagina Media Audiovisual, S.L. anticipar y ajustar definitivamente la entrega de la participación adicional del capital social de Atresmedia que correspondería a dichas entidades. Se les hará entrega, con cargo a la autocartera, de una participación en Atresmedia equivalente, respectivamente, al 2,079% y al 1,631% de su capital social.

Como consecuencia del proceso de negociación de este acuerdo y formando parte del mismo, se han acordado otros acuerdos con las sociedades mencionadas anteriormente, consistentes en la cancelación de su parte proporcional en el contrato del derivado financiero suscrito en diciembre de 2012 y en el cierre definitivo de otros aspectos relacionados con el régimen de garantías y compromisos del acuerdo de integración suscrito en su día para la fusión con Gestora de Inversiones Audiovisuales La Sexta S.A.

Los términos pactados en el acuerdo en relación con la sociedad Gala Desarrollos Comerciales, S.L. permanecen inalterados.



2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Diciembre 2013	31 Diciembre 2012
ACTIVO		
Fondo de comercio	153.193	150.012
Otros activos intangibles	142.685	140.820
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	63.703	77.954
Activos por impuestos diferidos	327.183	322.539
ACTIVOS NO CORRIENTES	686.764	691.325
Derechos de programas y existencias	283.052	241.901
Deudores comerciales y otros deudores	228.595	228.995
Otros activos corrientes	4.745	2.840
Activos por impuesto corriente	1.558	1.755
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	56.282	4.973
ACTIVOS CORRIENTES	574.232	480.464
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA	0	2.000
TOTAL ACTIVO	1.260.996	1.173.789
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	40.282
Ganancias acumuladas	189.916	165.989
Acciones propias	(99.453)	(99.453)
Dividendo a cuenta	0	(21.352)
Otros instrumentos de patrimonio	42.643	42.643
Ajustes por cambios de valor y otros	833	489
PATRIMONIO NETO	384.018	336.202
Deudas con entidades de crédito	200.129	226
Otros pasivos no corrientes	66.688	69.666
Pasivos por impuestos diferidos	31.345	31.488
PASIVOS NO CORRIENTES	298.162	101.380
Deudas con entidades de crédito	6.589	137.669
Acreedores comerciales y otros acreedores	458.882	515.089
Otros pasivos corrientes	113.345	83.449
PASIVOS CORRIENTES	578.816	736.207
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.260.996	1.173.789



La deuda bancaria neta del Grupo es de 150,4 millones de euros frente a los 132,9 millones de euros de diciembre de 2012.

A 31 de diciembre de 2013 el saldo de la deuda financiera con accionistas proveniente del balance fusionado de La Sexta es de 34,3 millones de euros, frente a los 68,5 millones de euros en 2012.



2.3 Cash Flow consolidado

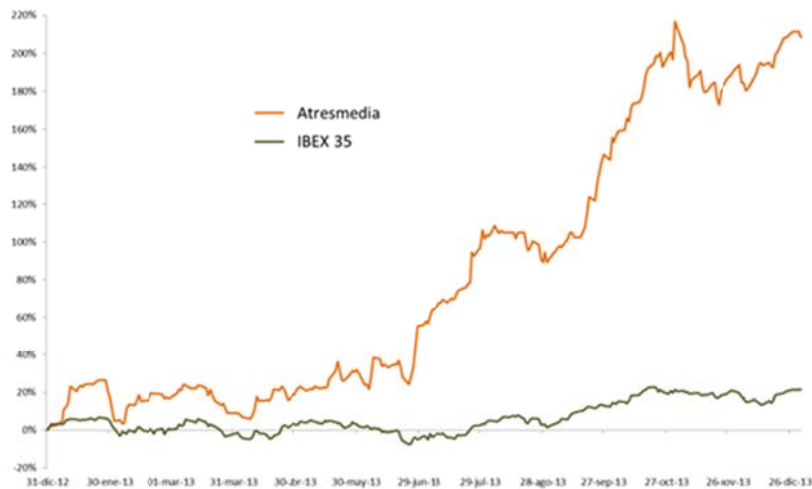
El flujo neto de actividades de explotación es, a 31 de diciembre de 2013, positivo por importe de 61,2 millones de euros, una generación de caja 3,7 millones superior a la del año anterior.

Miles de euros	31 Diciembre 2013	31Diciembre 2012
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	47.807	11.904
Ajustes del resultado:	26.952	36.958
- Amortizaciones	17.286	16.645
- Provisiones y otros	(547)	39.022
- Resultados Financieros	10.213	827
- Diferencia negativa por combinación de negocios		(19.536)
Cambios en el capital circulante	(7.800)	10.559
Efectivo generado por las operaciones	66.959	59.421
Impuestos sobre sociedades pagados	(5.751)	(1.913)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	61.208	57.508
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(31.798)	(28.116)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(6.771)	(4.438)
Activos fijos materiales e inmateriales	(8.853)	(9.498)
Inversión en Cine Español	(16.175)	(14.180)
Desinversiones	11.050	1.620
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	11.050	1.620
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(20.748)	(26.496)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Gastos financieros pagados	(17.922)	(6.317)
Dividendos pagados		(66.144)
Compra de acciones propias		(19.019)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(40.111)	917
Financiación bancaria	68.823	50.644
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	10.790	(39.919)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	51.250	(8.907)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	4.973	8.103
Variaciones por cambio de perímetro /NIIF	59	5.777
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio nuevo perímetro	5.032	13.880
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	56.282	4.973

2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

Durante el ejercicio 2013, la acción de Atresmedia ha experimentado un comportamiento excepcional, cerrando el año en 12,02€. Este dato es el más alto desde octubre de 2007 y supone una revalorización en el año de 208,2%. El Ibex, que hasta el mes de julio no consiguió superar el nivel de cierre de 2012, acumuló a 31 de diciembre de 2013 una revalorización del 21,4%, cerrando en los 9.916,70 puntos.



Evolución de la cotización de Atresmedia en el 12M13 vs. Ibex 35.

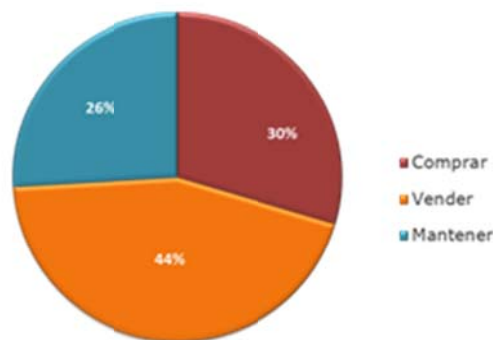
Variables Bursátiles	Ene-Dic 2013
Cotización a 31/12/2013 (€)	12,02
Máximo (€)	12,35
Mínimo (€)	3,99
Precio Medio Ponderado (€)	7,60
Volumen medio diario (accs.)	493.130
Volumen medio diario (mill €)	3.748
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Fininfo



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de año, contamos con la opinión y recomendación de 27 analistas. De estos, el 30% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, 26% recomiendan **Mantener**, mientras que un 44% mantienen su recomendación de **Vender**. El Precio Objetivo medio a cierre del año era de 10,33 €/acción.



Durante el año 2013, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad. Ha participado en más de 30 conferencias y road shows y ha contactado de manera directa con cerca de 270 inversores.

En el último trimestre del año, y coincidiendo con el décimo aniversario de la salida a Bolsa, la compañía organizó un Investor Day en el que presentó sus principales líneas estratégicas.

En total, se han realizado cerca de 650 contactos con la comunidad financiera a lo largo del año.

2.5 Responsabilidad corporativa

En 2013, Atresmedia se ha incorporado al Media Corporate Social Responsibility Forum lo que le convierte en el primer grupo de comunicación español que forma parte de este foro integrado por algunas de las mayores compañías de comunicación internacionales (BBC, ITV, The Guardian, BSkyB...) y especializado en la Responsabilidad Corporativa del sector de medios de comunicación.

Asimismo, durante el año, se han emitido 1.579,4 horas de programación audiodescrita y 708,9 horas de programas signados, un 85% más que en 2012. Por otra parte, se han puesto en marcha campañas solidarias junto a Cruz Roja, Aldeas Infantiles y



el Banco de Alimentos que han conseguido recaudar más de 2 mill € para contribuir a sus proyectos.

Dentro de las campañas de sensibilización social de la compañía, Ponle Freno ha llevado a cabo iniciativas como la entrega de los V Premios Ponle Freno, la creación del Centro de Estudios Ponle-Freno AXA o las jornadas 3.0 de Seguridad Vial. Por su parte, El Estirón ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Sanidad para desarrollar conjuntamente acciones de sensibilización para prevenir la obesidad infantil y Hazte Eco, ha lanzado campañas de concienciación medioambiental junto a WWF-ADENA y Greenpeace.

El Programa de Voluntariado Corporativo de Atresmedia ha implicado a 93 empleados que han dedicado 1.429 horas en actividades de ayuda a entidades sociales. Además, el Grupo ha organizado el "Día Solidario de las Empresas" y ha renovado su compromiso con la plataforma "Voluntare".

Atresmedia ha obtenido la más alta calificación entre las empresas del sector de medios de comunicación en el informe Carbon Disclosure Project.

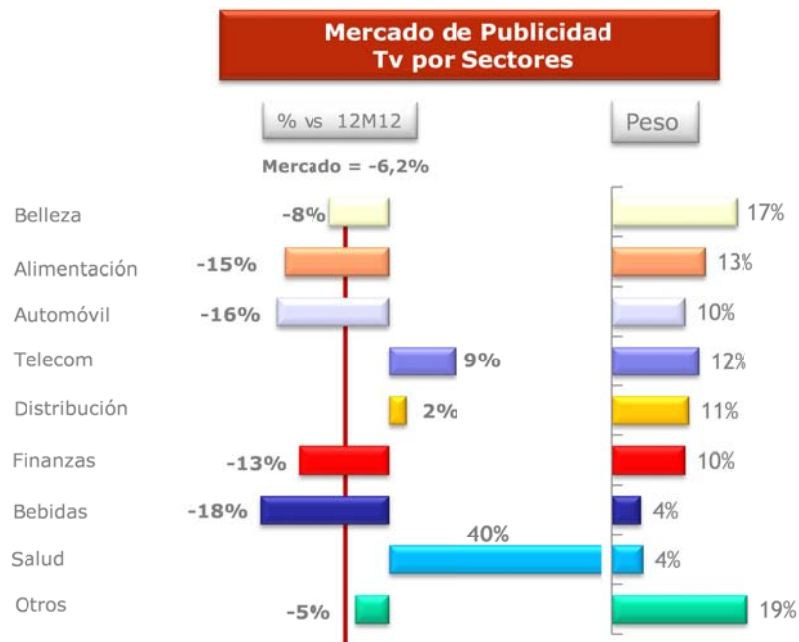
El compromiso social y la labor solidaria de Atresmedia ha sido reconocido con la Medalla de Oro de la Cruz Roja. Además el Informe Randstad Employer Branding 2013 ha distinguido al Grupo entre las empresas de comunicación con mayor atractivo laboral y el Informe Reporta 2013 ha reconocido a Atresmedia como medio de comunicación con mejor calidad de información pública.



3. ATRESMEDIA TELEVISION

3.1 Mercado Publicitario

Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha decrecido un 6,2% en el año. Mejoran los sectores de "Telecomunicaciones", "Distribución" y "Salud", y todos los demás sectores caen respecto al mismo periodo de 2012, especialmente "Bebidas", "Automóvil" y "Alimentación".



Fuentes: Infoadex / Sectores: Estimaciones internas

3.2 Contenidos

En el primer año completo de la fusión, Atresmedia cierra 2013 con una cuota histórica del 28,8% de audiencia, a solo dos décimas de Mediaset España que gestiona un canal más.

El último trimestre ha sido el mejor del año, tanto para Antena 3 y La Sexta como para el Grupo, liderando en audiencia en todos los ámbitos.



En **Antena 3** ha habido estrenos históricos como “El tiempo entre costuras”. Esta ficción se estrenó en octubre con 5 millones de espectadores y un 25,5% de audiencia, el mejor estreno de los últimos ocho años. No solamente ha sido la mejor ficción del año, sino también la emisión no deportiva más vista de 2013, alcanzando una audiencia media del 25,3%.

En noviembre se estrenó, también en Prime Time, “Me Resbala”, que se ha convertido desde entonces, en programa de referencia de la noche de los viernes, con 2.564.000 espectadores y un 15,1% de audiencia.

Además, en Prime Time se han consolidado contenidos estrenados en trimestres anteriores como “Vive Cantando” (estrenado en septiembre, que ha logrado una media de 2.635.000 espectadores y 15,2%), “Top Chef” (que finaliza su primera temporada con una media de 2.937.000 espectadores y 17,8% de audiencia) y “Tu Cara me Suena” (que promedia en su tercera temporada un 21,2% de audiencia y cerca de 3 millones de espectadores).

“El Secreto de Puente Viejo” sigue estando entre los programas líderes de la tarde, y sitúa 2013 como el mejor año de su trayectoria con 1.970.000 espectadores y un 18,2% de audiencia.

En el caso de **laSexta**, hay que destacar el estreno de una nueva temporada de “Salvados”: es el programa líder de su franja los domingos, y alcanza una media de audiencia en este período de 14,9% y 3.041.000 espectadores.

En cuanto a los canales complementarios, destacar su posición de liderazgo dentro de la amplia oferta de canales:

- **Neox**, canal complementario líder del Grupo en el año, que alcanza en target comercial en la franja de Prime Time (3,5%).
- **Nova**, temática femenina líder, que alcanza en el período una audiencia de 2,1% frente a su competidor Divinity (1,7%).
- **Nitro** y **Xplora**, niveles máximos históricos, alcanzando audiencias, ambos, del 1,7%.
- **LaSexta3**, temática de cine líder, con un 1,6%, +0,2% respecto a su directo competidor (Paramount).

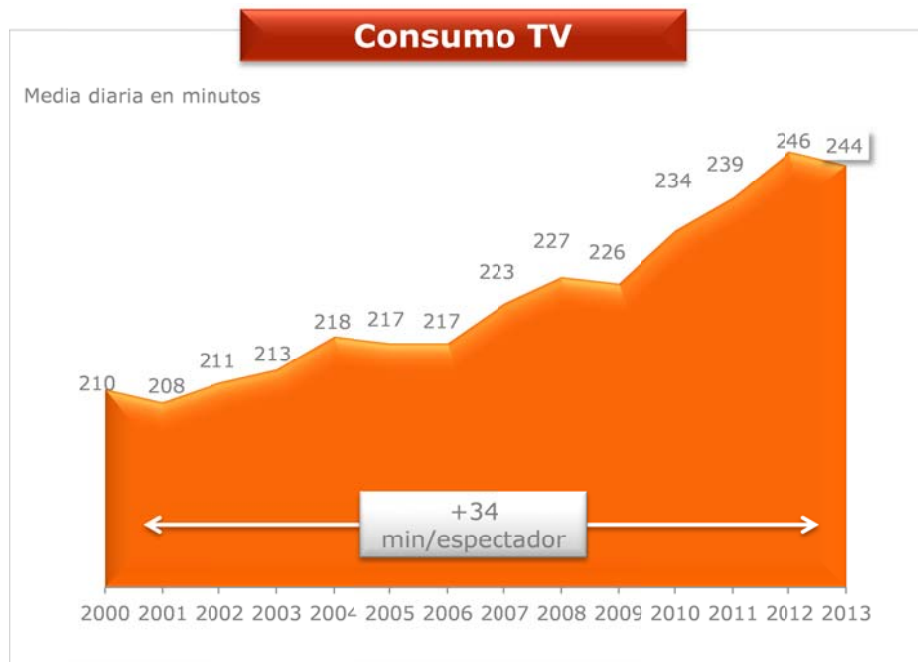
En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (71,3%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (79,0%).

Producción propia vs ajena en franja comercial (%horas emitidas)



3.3 Evolución Audiencia

El 2013 es el segundo año de mayor consumo televisivo de la historia, con 244 minutos por persona y día, dos minutos menos que el año pasado.



Fuente: Kantar Media

El grupo de canales de Atresmedia Televisión es el grupo que más crece en los últimos doce meses, alcanzando en el cuarto trimestre de 2013 el liderazgo, con una cuota del 29,5%. La audiencia media acumulada a diciembre de 2013 en total individuos (total día) del conjunto de canales ha sido del 28,8%, lo que supone un crecimiento de 3,0 puntos porcentuales con respecto a la audiencia agregada de los canales del negocio Televisión y de La Sexta del acumulado a diciembre de 2012, que fue de un 25,8%.

Atresmedia lidera el Prime Time tanto en total individuos (29,5%) como en target comercial (33,1%) superando a Mediaset España en ambas comparativas, en 2,2 y 4,1 puntos respectivamente.

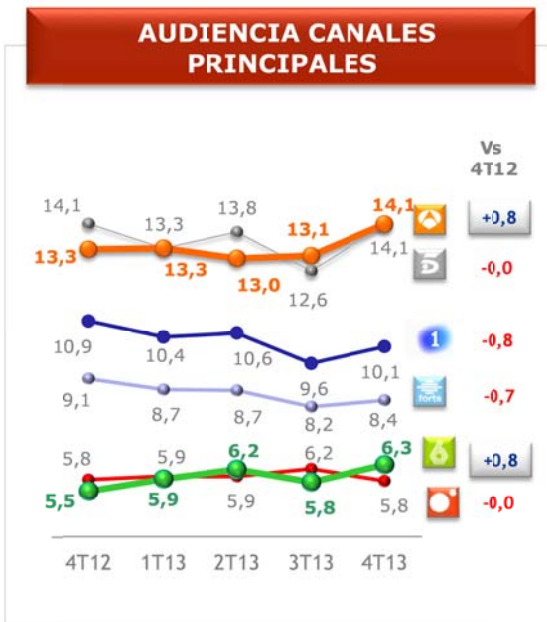


Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

Antena 3 y laSexta son los únicos canales principales que crecen en audiencia media en total individuos respecto al año 2012. Antena 3 crece 0,9 puntos porcentuales y laSexta 1,1 puntos, mientras la cuota de audiencia de sus principales competidores se reduce en 0,4 puntos en el caso de Telecinco y se mantiene igual en el caso de Cuatro.

El canal Antena 3 alcanza en el año 2013 una audiencia media, en total individuos (total día), del 13,4%.

El canal laSexta consigue una audiencia media, en total individuos (total día), de un 6,0%, y alcanza en la franja Prime Time una audiencia media del 7,4% en total individuos y del 8,6% en el target comercial.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

La suma de los canales complementarios **Neox, Nova, Nitro, Xplora y laSexta3** consiguen aportar en el acumulado a diciembre de 2013 un share conjunto, en total individuos (total día), del 9,3%, muy cerca de la alcanzada por el grupo de canales complementarios de Mediaset España que con un canal en abierto más consiguen un 9,6%.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



La audiencia media en target comercial (total día) del grupo de canales de Atresmedia Televisión ha sido, en el acumulado a diciembre de 2013, del 31,0%. El canal Antena 3 con un share del 13,4% lidera el conjunto de canales principales, 1,2 puntos por encima de la audiencia de Telecinco. El canal laSexta alcanza una cuota de audiencia en target comercial (total día) del 6,6%, lo que supone una mejora de 0,9 puntos porcentuales respecto al acumulado a diciembre de 2012.

La audiencia media en target comercial (total día) del conjunto de canales complementarios ha sido en el año 2013 de un 11,0%, lo que supone un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales respecto al año anterior.



3.4 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	696.775	616.503	13,0%
Otros ingresos	31.752	22.043	44,0%
INGRESOS NETOS	728.527	638.546	14,1%
GASTOS DE EXPLOTACION	676.446	611.184	10,7%
Resultado bruto de explotación	52.081	27.362	90,3%
Amortizaciones	14.134	13.354	5,8%
Resultado de explotación	37.946	14.008	170,9%

3.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2013 ascienden a 728,5 millones de euros frente a los 638,5 millones de euros obtenidos en el ejercicio 2012, lo que supone un incremento del 14,1%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido en el año 2013 un 6,2%. La cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado se sitúa en el 42,6%.

En el cuarto trimestre de 2013 Atresmedia Televisión alcanza una cuota de mercado del 41,3%, mejorando 1,2 puntos respecto al cuarto trimestre del año anterior. Las ventas de publicidad crecen un 9,5%, muy por encima del crecimiento del mercado, que según Infoadex ha sido de un 5,6%.

Los otros ingresos, que engloban principalmente la facturación del alquiler de canales, de ventas de licencias, contenidos, merchandising, servicios de audiotext y SMS ascienden a 31,8 millones de euros.

3.4.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	433.266	388.850	11,4%
Gastos de personal	62.200	71.558	(13,1%)
Otros gastos de explotación	180.980	150.776	20,0%
GASTOS DE EXPLOTACION	676.446	611.184	10,7%

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2013 han sido de 676,4 millones de euros frente a los 611,2 millones de euros registrados en el acumulado a diciembre de 2012, lo que supone un incremento del 10,7% como resultado de la fusión con La Sexta.

La comparación homogénea del año 2013 con un 2012 proforma (anexa al final del documento) refleja una reducción en costes del 12,6%, consecuencia de la optimización de la parrilla de programación y de las sinergias en otros costes. Incluso sin el efecto del fútbol de La Sexta en el acumulado a diciembre de 2012 el ahorro en costes sería de un 9,1%.

3.4.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a diciembre de 2013 alcanza los 52,1 millones de euros frente a los 27,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Televisión	52.081	27.362
Margen/Ingresos Netos	7,1%	4,3%

El Resultado de Explotación de enero a diciembre de 2013 es de 37,9 millones de euros.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Televisión	37.946	14.008
Margen/Ingresos Netos	5,2%	2,2%

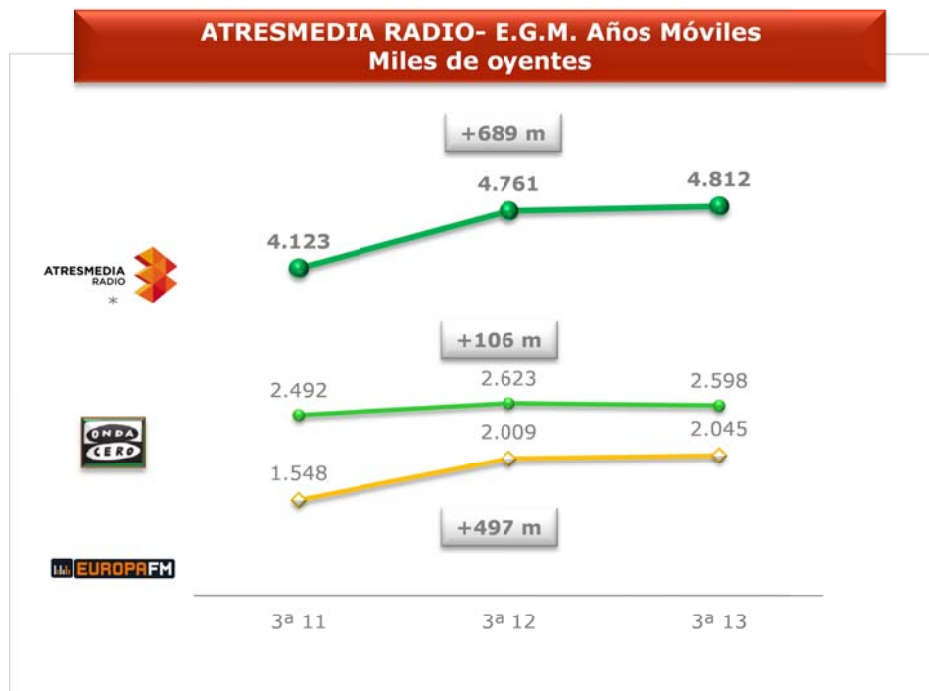
4. ATRESMEDIA RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, el mercado de publicidad de radio ha decrecido un 11,0%.

Según el último EGM (3ª oleada), Onda Cero con casi 2,6 millones de oyentes se mantiene en la segunda posición en el ranking de las cadenas generalistas, y Europa FM, por encima de los 2 millones de oyentes, acorta distancias con respecto a la segunda cadena en el ranking de las temáticas, situándose a 214 mil oyentes.

Atresmedia Radio alcanza los 4,8 millones de oyentes, con 51 mil oyentes más con respecto a la misma ola del periodo anterior.



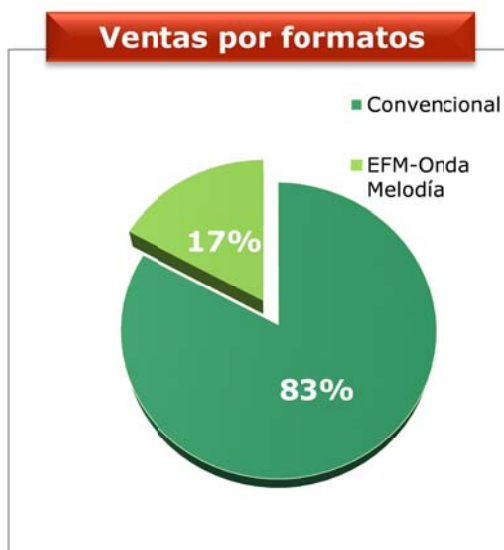
Fuente: EGM

* Atresmedia Radio incluye Onda Cero, Europa FM y Onda Melodía

4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	79.701	81.322	(2,0%)
Otros ingresos	848	1.451	(41,6%)
INGRESOS NETOS	80.549	82.773	(2,7%)
Gastos de personal	23.231	24.835	(6,5%)
Otros gastos de explotación	40.368	46.979	(14,1%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	63.599	71.814	(11,4%)
Resultado bruto de explotación	16.950	10.959	54,7%
Amortizaciones	2.651	2.989	(11,3%)
Resultados de explotación	14.298	7.970	79,4%

Los ingresos netos de enero a diciembre 2013 alcanzan los 80,5 millones de euros, frente a los 82,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2012, una reducción del 2,7%, significativamente inferior a la caída del mercado. Destaca el crecimiento de los ingresos netos de Atresmedia Radio durante el cuarto trimestre de 2013, un 4,2%.





Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2013, han sido de 63,6 millones de euros frente a los 71,8 millones de euros del acumulado a diciembre de 2012, lo que supone un descenso del 11,4%.

El Resultado Bruto de Explotación de enero a diciembre de 2013 es de 16,9 millones de euros, lo que supone un margen del 21,0%, incrementándose un 54,7% respecto a los 11,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior.

En el cuarto trimestre de 2013, el Resultado Bruto de Explotación multiplica por 2,7 el obtenido de octubre a diciembre de 2012, siendo de 7,6 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 31,2%.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Radio	16.950	10.959
Margen/Ingresos Netos	21,0%	13,2%

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012
Atresmedia Radio	14.298	7.970
Margen/Ingresos Netos	17,8%	9,6%

5. OTROS NEGOCIOS

5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine cierra 2013 estrenando quince largometrajes, donde destacan principalmente "Mamá", "3 bodas de más" y "Zipi y Zape y el Club de la Canica".



"Los últimos días", "Justin", "Combustión", "Llévame a la Luna", "Grand Piano", "El médico", "Callejón", "Tres60", "El hombre de las sombras", "La gran familia española", "Futbolín" e "Ismael" completan la apuesta por el cine español de la productora de Atresmedia durante 2013. A estas producciones, también se suma "El cuerpo", estrenada en la última semana de diciembre de 2012 pero con su trayectoria en taquilla en enero de 2013.

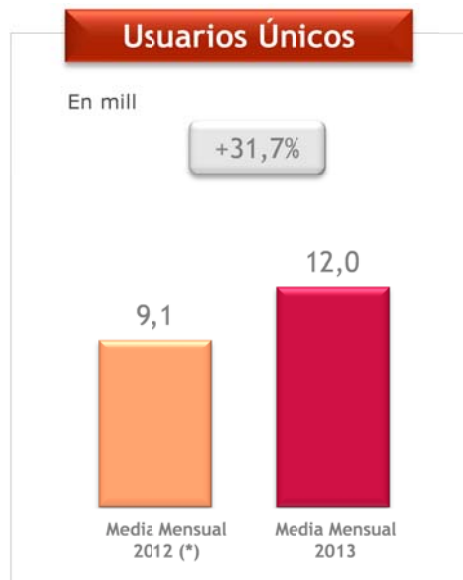
En la 28ª edición de los Premios Goya los largometrajes de Atresmedia Cine acumularon un total de 28 nominaciones siendo las películas "La gran familia española" y "Futbolín" galardonadas con tres Goyas.

Por otro lado, "Los últimos días" recibió 6 galardones en la VI edición en los Premios Gaudí.

5.2 Atresmedia Digital

En octubre de 2013 nace ATRESPLAYER, la nueva plataforma online multisoporte para disfrutar de toda la oferta de vídeo y audio de Atresmedia (contenidos de canales de televisión y emisoras de radio) así como de sus emisiones en directo.

Las páginas web de Atresmedia Digital (antena3.com, lasexta.com, ondacero.es, entre otras) alcanzan en el acumulado a diciembre una media mensual de 12,0 millones de usuarios únicos.



Media Mensual

Fuente: Nielsen Market Intelligence/Google Analytics

(*) Datos con páginas web de La Sexta desde el 4T12



5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Dic 2013	Ene-Dic 2012	Evolución
INGRESOS NETOS % sobre Ingresos Atresmedia	20.714 2,5%	19.844 2,7%	4,4%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*) % sobre Gastos Atresmedia	9.590 1,3%	18.679 2,7%	(48,7%)
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN % sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	11.124 13,9%	1.165 3,0%	854,6%

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios del acumulado a diciembre de 2013 alcanza los 11,1 millones de euros, principalmente por el buen comportamiento de Atresmedia Cine, que ha incrementado su nivel de ingresos y ha reducido el coste de sus amortizaciones.



ANEXOS

Cuenta de resultados proforma Atresmedia

Miles de Euros	12M13	12M12 Proforma (*)	Evolución	12M12 Proforma (*)	
				Grupo Antena 3 12M12	+ La Sexta 9M12
INGRESOS NETOS	829.790	856.567	(3,1%)	741.163	115.404
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	749.636	864.316	(13,3%)	701.677	162.639
Resultado bruto de explotación	80.154	(7.749)	n/a	39.486	(47.235)
Beneficio de explotación	62.879	(31.083)	n/a	16.985	(48.068)
Beneficio del ejercicio	46.064	(21.416)	n/a	31.911	(53.327)

(*) Agregado 12M12 Grupo Antena 3 + 9M12 La Sexta

Cuenta de resultados proforma Atresmedia Televisión

Miles de Euros	12M13	12M12 Proforma (*)	Evolución	12M12 Proforma (*)	
				Televisión 12M12	+ La Sexta 9M12
INGRESOS NETOS	728.527	753.950	(3,4%)	638.546	115.404
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	676.446	773.823	(12,6%)	611.184	162.639
Resultado bruto de explotación	52.081	(19.873)	n/a	27.362	(47.235)
Beneficio de explotación	37.946	(34.061)	n/a	14.008	(48.068)

(*) Agregado 12M12 negocio Televisión + 9M12 La Sexta