



EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

ENERO-MARZO 2020

Grupo Faes Farma

Departamento de Relación con Inversores

e-mail: accionistas@faesfarma.com - Tfno: 901 120 362

Web: www.faesfarma.com/accionistas-e-inversores

1. Principales hechos del periodo

2. Cuenta de Resultados

- 2.1 Cifra de negocios
- 2.2 Costes y márgenes

3. Coronavirus Covid-19

1. Principales hechos del periodo

CONSOLIDACION DEL CRECIMIENTO EN INGRESOS Y BENEFICIOS

- La cifra de negocio del Grupo **supera los 113,5 millones de euros en este primer trimestre con un crecimiento del 22,3%**, gracias al buen comportamiento de todas las áreas de negocio y a la aportación de Grupo BCN, incorporado al perímetro de Faes Farma a finales del pasado año.
- El **EBITDA rebasa los 30 millones de euros, un 30,3% más** que en el mismo período de 2019, supone un margen del 26,7% sobre ventas.
- El **EBIT se sitúa por encima de los 25,8 millones, aumentando un +28,1%** sobre marzo de 2019 con un margen del 22,7% sobre ventas.
- El **Beneficio antes de impuestos crece un +25,9% para alcanzar los 25,3 millones de euros.**
- Tras el coste por impuesto, el **Beneficio consolidado se acerca a los 21 millones de euros, un 27,3% más** que en el mismo periodo del ejercicio anterior.
- Reseñar la positiva evolución de la partida "Otros Ingresos de Explotación", que duplica el importe del primer trimestre del año anterior, al superar los 9 millones de euros gracias al cumplimiento de ciertos objetivos, principalmente, por nuestros licenciatarios de bilastina.
- La última inversión en el área Internacional, Grupo BCN de Colombia, ya está dando sus frutos al aportar, en un solo trimestre, más de 5 millones de euros en términos de cifra de negocio, cumpliendo los objetivos de negocio.

2. Cuenta de Resultados

Los resultados consolidados del primer trimestre 2020 presentan un crecimiento significativo respecto al mismo período del año precedente, como se muestra en el cuadro a continuación:

| € miles | Marzo 2020 | % sobre ventas | Marzo 2019 | % sobre ventas | % Var. 2020/2019 |
|---|----------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------------|
| Total Ingresos | 122.642 | | 97.314 | | 26,0% |
| Ingresos ordinarios / ventas | 113.510 | | 92.815 | | 22,3% |
| Otros ingresos explotación | 9.132 | 8,0% | 4.499 | 4,8% | 103,0% |
| Coste de las ventas | -42.137 | 37,1% | -32.541 | 35,1% | 29,5% |
| Margen bruto de las ventas | 80.505 | 70,9% | 64.773 | 69,8% | 24,3% |
| Gastos retribución a empleados | -21.229 | 18,7% | -18.893 | 20,4% | 12,4% |
| Otros gastos de explotación | -28.933 | 25,5% | -22.586 | 24,3% | 28,1% |
| EBITDA | 30.343 | 26,7% | 23.294 | 25,1% | 30,3% |
| Amort. y deterioro inmovilizado | -4.487 | 4,0% | -3.112 | 3,4% | 44,2% |
| EBIT | 25.856 | 22,7% | 20.182 | 21,7% | 28,1% |
| Resultado financiero | -476 | -0,4% | -19 | 0,0% | 2405,3% |
| Beneficio antes de impuestos | 25.380 | 22,3% | 20.163 | 21,7% | 25,9% |
| Impuesto sobre sociedades | -4.471 | 3,9% | -3.733 | 4,0% | 19,8% |
| Beneficio Consolidado | 20.909 | 18,4% | 16.430 | 17,7% | 27,3% |
| Socios externos | -62 | -0,1% | -55 | 0,1% | 12,7% |
| B^a atribuido Sdad dominante | 20.847 | 18,3% | 16.375 | 17,6% | 27,3% |

2.1. Cifra negocios

La cifra de negocio de Faes Farma supera los 113,5 millones de euros a 31 de marzo de 2020, con un crecimiento del +22,3% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente. Esta positiva evolución se sustenta, en gran medida, en la aportación del Grupo BCN por valor de 5 millones de euros y en la buena evolución de casi la totalidad de las áreas de negocio del Grupo.

1) FARMA. Las principales novedades en las tres áreas que componen este segmento son:

a) Medicamentos España: Destacamos a continuación los principales hechos de este trimestre en el principal negocio del Grupo en términos de facturación.

El volumen de ventas en España de Faes Farma ha crecido un 9,1% en datos del mercado de prescripción (fuente: Iqvia).

Por productos, destacan (según la misma fuente Iqvia):

- (i) Hidroferol (Vitamina D / Calcifediol). Nuestra marca consolida un trimestre más su crecimiento (+6,4% vs 1T19), continuando y refrendando la magnífica trayectoria de los últimos años. Hidroferol se mantiene un trimestre más como primer producto del Grupo por volumen de ingresos.
- (ii) Ristaben y Ristfor. Las licencias de MSD para diabetes crecen un 5,4% en ventas por unidades, pero sin embargo se ven afectadas por la reducción de precios aprobada por el Ministerio en el pasado 2019 para dejar una ligera caída en la facturación. A pesar de esta circunstancia, en conjunto son el tercer producto por ventas del Grupo.
- (iii) Respiratorio. Licencia de GSK. Revinty, Laventair y Rolufta, todos ellos con el dispositivo Elipta, superan los 2,5 millones de euros en ingresos durante el primer trimestre con crecimientos muy relevantes sobre el mismo período del año anterior y con buenas perspectivas dado lo reciente de su comercialización.
- (iv) Bilaxten. Marca propia de bilastina, con un aumento del 4,9% en ventas, es nuestro segundo producto por facturación en España. Al ser además de fabricación interna, nuestro producto presenta márgenes elevados, a lo que se suma, como se detallará más adelante en otros apartados, importantes ingresos en otras áreas.

Bilaxten ha registrado en el trimestre un moderado crecimiento, si se compara con periodos precedentes, afectado principalmente por dos efectos: el confinamiento de la población obligado por el coronavirus que reduce la presencia exterior y, por tanto, con menor efecto del polen; y en segundo lugar, por la agresiva campaña alérgica de 2019 que nos hizo crecer un 81% nuestras ventas de Bilaxten.

Nuestra molécula alcanza este trimestre una cuota del 35,8% sobre la facturación global del mercado de antihistamínicos en España, siendo Bilaxten el 69,1% de dicha porción del negocio y la otra marca licenciada el resto.

A estas notables cifras, como se describirá en otros puntos, se suma el éxito de la molécula (bilastina) en Portugal, en nuestras filiales de Latinoamérica y en el resto de los países donde se comercializa a través de licencias concedidas por el Grupo Faes Farma.

A destacar también en el trimestre el buen comportamiento en ventas de diversos productos históricos con recetas recurrentes dada la larga trayectoria de tratamientos, los cuáles se han visto afectados por la crisis sanitaria de forma positiva al producirse una compra superior a lo habitual por prudencia de los pacientes. Ejemplo de ello son marcas como Claversal (+19,7%) y Zyloric (+19,5%), que aportan crecimiento adicional a nuestra cifra de negocio, porcentajes que son aún superiores si consultamos datos propios por ventas directa a la cadena de distribución.

b) Portugal. Aumentan sus ventas un +18,7% empujado por el buen comportamiento de los productos de prescripción que crecen un +25,8%. Sobresalen dentro de nuestra gama de productos, Bilaxten (+41,6%), Zyloric (+16,6%), Rosilan (+11,8%)... y también el alza se debe a la buena trayectoria del área Healthcare (+12,5%)

Al igual que en España, destaca Bilastina como primer producto de la filial, también con la marca Bilaxten, con un buen crecimiento como se ha citado en el párrafo anterior.

c) Healthcare y Consumo: La situación de alerta sanitaria y confinamiento no benefician al consumo de productos incluidos en este segmento, a pesar de ello, crecen por encima del 3% de media, destacando el comportamiento de dos históricos de nuestra cartera como Positón (+8,2%) y Alergical (+23,6%); aguantando otros clásicos como Ricola, pero cayendo las ventas de varios productos tradicionales como Venosmil, Analgílasa o Siken.

2) NUTRICION Y SALUD ANIMAL (FARM Faes). Los ingresos crecen con fuerza (+16,9%) para superar los 15 millones de euros en el trimestre. Tanto en Iberia (+10,3%) como en Internacional (+16,6%), la facturación mejora a una tasa de crecimiento de dos dígitos en términos porcentuales.

En Iberia destacan los crecimientos de Tecnovit (+15,9%), Cidoso (+21,7%) y Capselos (+32%), siendo más moderado el comportamiento de Ingaso Farm (+3,5%), dado su volumen de ventas y su posición de liderazgo en la nutrición y salud porcina en primeras edades, circunstancia que hace más complejo un crecimiento relevante.

La fabricación en instalaciones propias nos permite obtener rentabilidades relevantes, las tres fábricas del Grupo disponen de sinergias y procesos optimizados. En ese sentido, las plantas en Lanciego (Alava) de Ingaso Farm, Alforja (Tarragona) de Tecnovit y Barbastro (Huesca) de AT Capselos están siendo objeto de forma recurrente y frecuente de inversiones para crecimiento orgánico y mejoras diversas.

3) BILASTINA. Continúa la expansión mundial de bilastina incorporando nuevos países a nuestra oferta comercial y creciendo porcentualmente en cuotas por mercados allí donde el Grupo se encuentra presente. Los diversos contratos de licencia aportan ventas y beneficios muy relevantes a la cuenta de resultados del Grupo, que complementan nuestra presencia propia en Iberia y en Latinoamérica.

Bilastina refuerza progresivamente la participación en el mercado mundial de los antihistamínicos con cuotas crecientes de dos dígitos en la mayoría de los países donde llevamos varios años: Japón, España, Portugal, Francia, Brasil, Polonia, Italia...

Bilastina, sin considerar los ingresos en los mercados propios citados, aporta un volumen de ventas al Grupo próximo a los 20 millones de euros en este trimestre tras registrar un crecimiento del 19,7%, destacando Japón y el área Menarini como los dos contratos de mayor peso.

Por otra parte, además de las ventas directas y la facturación de la materia prima a los licenciatarios, se obtienen importantes ingresos por otros conceptos, principalmente cumplimiento de hitos contractuales al conseguirse objetivos sobre ventas. La aportación de este epígrafe a la cuenta de resultados en este trimestre ha sido muy relevante como se puede observar en el apartado "Otros ingresos de explotación", partida que crece un 103% sobre marzo 2019, esencialmente por bilastina.

Por último, tras la falta de avances en los contactos regulatorios previos sostenidos con la US-FDA para bilastina comprimidos, el requerimiento recibido de estudios adicionales de eficacia y seguridad para bilastina oftálmica, con el elevado coste que supondría, y el fuerte deterioro del mercado antihistamínico norteamericano en los últimos dos años (las

formas orales han perdido un 22 % de su valor y las oftálmicas un 33 %), Faes Farma ha despriorizado este proyecto, si bien se deja abierta la opción a que pueda ser reactivado por un licenciatario local que lo lidere y financie.

4) INTERNACIONAL. El negocio exterior ha crecido los últimos años a un ritmo relevante, una trayectoria positiva que se mantiene en este primer trimestre de 2020, a lo que sumamos desde hace unos meses (octubre 2019) la aportación del negocio del Grupo BCN Medical (Colombia) adquirido en dicha fecha para fortalecer nuestra presencia en América Latina.

A Nutrición animal y bilastina, ya mencionadas en párrafos precedentes, hay añadir:

- o Otras licencias. Acuerdos para otras moléculas de nuestro portfollio que, dada su madurez, eficacia y viabilidad económica en algunos países, nos permiten cerrar nuevos compromisos de licencia. Este apartado registra un crecimiento del 49% a 31 de marzo de 2020 frente a la misma fecha del año precedente.
- o Healthcare, con las exportaciones directas de productos procedentes de Diafarm y las ventas de las filiales adquiridas junto a ésta (Phyto-Actif y Colpharma), se supera en su conjunto los 3,7 millones de euros, a pesar de la caída por el cese de un contrato de distribución de productos faciales.
- o El mercado Farma tradicional que el Grupo ha desarrollado en los últimos años mediante las exportaciones directas se ha visto muy fortalecido en este primer trimestre al crecer en ventas un +31,7%.
- o El Grupo BCN Medical, inversión inorgánica de octubre 2019, aporta ya en un trimestre más de 5 millones de euros en ventas, con buenos crecimientos sobre el ejercicio pasado.
- o Y, por último, nuestra presencia directa con las seis filiales en México, Colombia, Ecuador, Perú, Chile y Nigeria. Todas cuentan con vocación de ser, además, el soporte para un negocio incipiente en nutrición y salud animal. Con crecimientos en ventas de su segmento Farma por encima del 55%, gracias al impulso de todas ellas, y en especial, de México y Chile.

Estas cifras, y su positiva evolución periodo a periodo, tienen especial importancia por la complejidad de esta actividad, debido a la disparidad de los mercados en los que Faes Farma opera, los requerimientos de las autoridades locales, la competencia con multinacionales y la fuerza de los laboratorios domésticos.

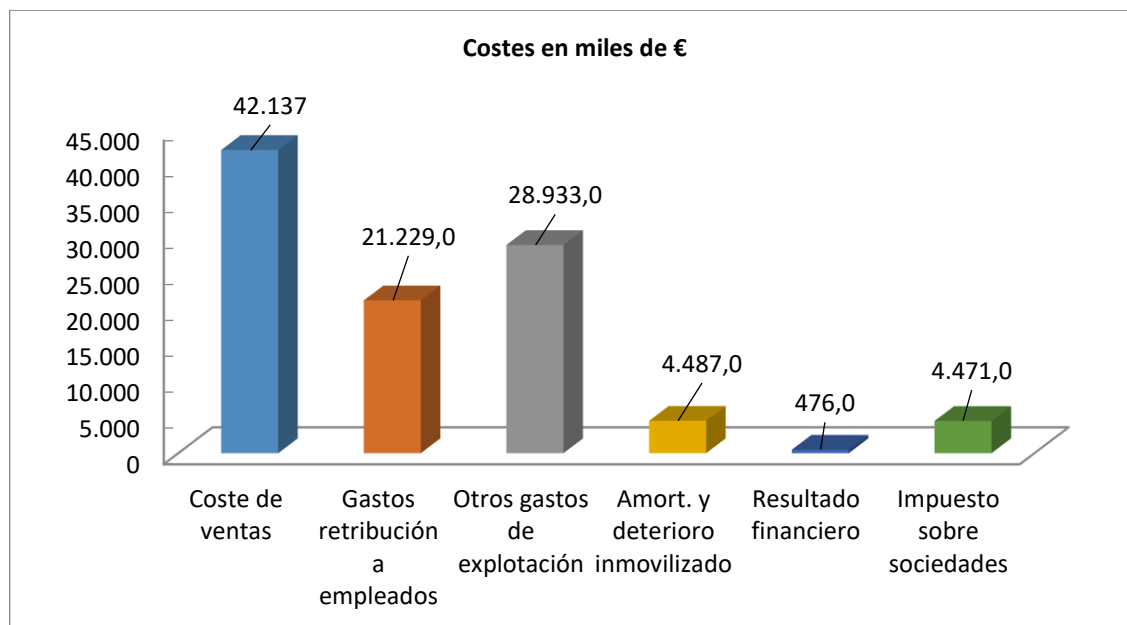
2.2. Costes y márgenes

El Margen Bruto del Grupo Faes Farma ha crecido un 24,3% en este primer trimestre de 2020, con 16 millones de euros adicionales. Esta positiva trayectoria se apoya tanto en la cifra de negocios, como en otros ingresos diversos.

En este sentido, la partida de “Otros ingresos de explotación” duplica su valor para rebasar los 9 millones de euros, consecuencia de varios cobros por el cumplimiento de diversos hitos contractuales en las licencias internacionales de bilastina.

Las tres principales partidas de costes (consumos, plantilla y comercial/marketing) crecen con fuerza tanto por la propia evolución positiva del negocio, como por la incorporación del Grupo BCN en el perímetro de consolidación, lo cual no impide que el margen bruto sobre ventas haya mejorado hasta el 70,9%.

En el siguiente gráfico se muestra la distribución, en miles de euros, de los gastos:



También mejora notablemente el **EBITDA (beneficio antes de intereses, impuestos, amortizaciones y depreciaciones)** al situarse en 30,3 millones de euros, con un crecimiento del **30,3%** sobre marzo 2019 y ratio de un 26,7% sobre ventas.

Crece las amortizaciones consecuencia del alto nivel inversor de los últimos años, así como la reciente suma de BCN, y se registran algunas correcciones en las valoraciones de ciertas marcas asociadas al área de consumo.

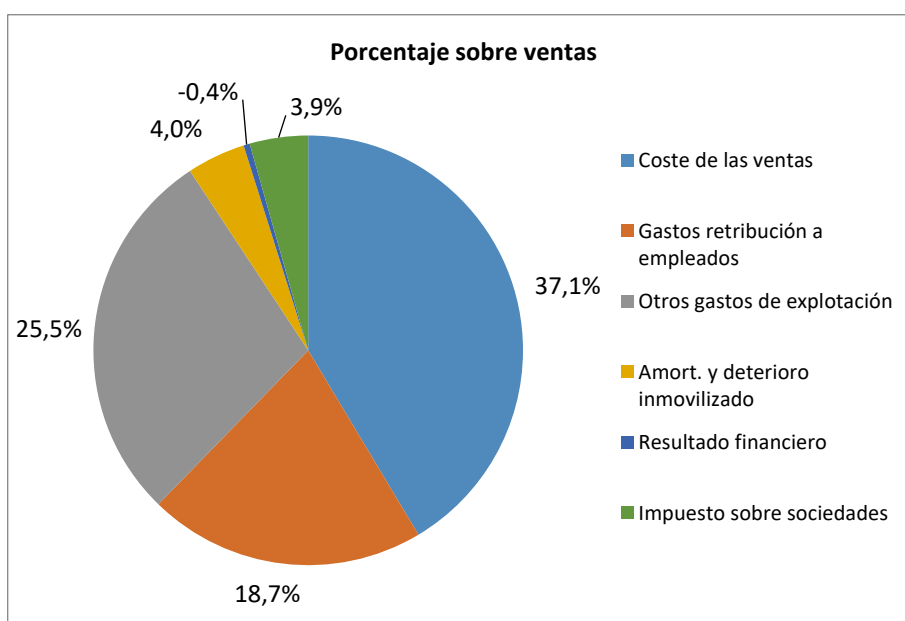
Llegamos, por tanto, a un **EBIT (beneficio antes de intereses e impuestos) de 25,9 millones de euros, con un aumento del +28,1%**, y mejorando el ratio sobre ventas del año pasado en +22,7%.

Tras apuntar un ligero ajuste en la cuenta por diferencias de cambio en nuestra filiales Latam, el **Beneficio antes de impuestos (BAI) llega a los 25,3 millones de euros (+25,9% frente al primer trimestre de 2019), alcanzando un margen del 22,3% sobre ventas.**

En valores absolutos aumenta el impuesto sobre sociedades debido al crecimiento en 5 millones en el beneficio antes de impuestos, pero mejora el porcentaje sobre éste gracias al aumento en la inversión en I+D+i.

Con todo ello, el **Beneficio Consolidado neto alcanza los 20,9 millones de euros, con un aumento de 27,3% y un margen del 18,4% sobre ventas.**

Como resumen final de este apartado, es relevante analizar la distribución de los costes del Grupo Faes Farma en porcentajes sobre ventas:



3. Coronavirus Covid-19

Dada la relevancia que los efectos de la Covid19 están suponiendo en todos los aspectos del día a día de la sociedad, se comentan a continuación los principales apartados y aportaciones del Grupo Faes Farma.

Situación financiera

El Grupo Faes Farma afronta esta crisis sanitaria con una sólida posición financiera, continúa reforzando su situación de liquidez, con su deuda bancaria totalmente amortizada hace un año, y mantiene su plan de inversiones orgánicas e inorgánicas pagadas con "caja".

La compañía dispone de liquidez en activos financieros, principalmente saldos en Bancos, para abordar las inversiones orgánicas previstas e inorgánicas que puedan surgir para mantener su futuro crecimiento. Además, y si se requiriese, podrían sumarse recursos externos con diversas entidades financieras que permitirían abordar los nuevos retos y las inversiones futuras.

De momento, desde Faes Farma no se estima necesario acudir al mercado de financiación, ni modificar los planes de inversión ni el pago de dividendos previstos antes del inicio de la crisis.

Responsabilidad Social Corporativa

El Grupo Faes Farma se ha comprometido con diversos colectivos para mejorar la situación ante esta crisis.

Se ha efectuado una donación de materiales por un valor superior a 400 mil euros, consistente en la fabricación de 100 mil litros de gel hidroalcohólico, la donación de 100 mil guantes y 50 mil mascarillas FFP2 de especiales garantías para evitar el contagio.

La fabricación del gel se ha realizado con la participación voluntaria de nuestra plantilla, iniciativa surgida de la compañía, pero perfectamente acompañada por la implicación desinteresada de nuestros trabajadores, y la ayuda indispensable del

Servicio Vasco de Salud y la Agencia Española del Medicamento que, gracias a su respuesta ágil y práctica para la autorización temporal de dicha fabricación, ha conseguido su aprovechamiento social inmediato. Con esta aportación, Faes Farma apoya el trabajo indispensable de los profesionales de la salud que están sacrificándose sin descanso para combatir la pandemia.

Además, el Grupo quiere reconocer el compromiso y la responsabilidad de sus empleados que acuden físicamente, a diario, no sin riesgo, a sus puestos de trabajo permitiendo la operatividad completa de nuestras instalaciones, por lo que se ha aprobado una prima del 20% en el salario correspondiente al período de duración del estado de alarma para dichos empleados según su dedicación y presencia física.

El Grupo Faes Farma también considera como una mejora de RSC asegurar el buen funcionamiento de sus plantas de fabricación, dada la vital importancia que tiene cumplir con su responsabilidad como fabricante de fármacos y alimentación animal.

Medidas respecto los trabajadores

En lo que se refiere al personal, el Grupo puso en marcha el trabajo en remoto optativo desde el cierre de los centros de enseñanza, permitiendo la conciliación familiar de sus empleados durante los días previos al confinamiento obligatorio, período en el que la mayoría del personal siguió asistiendo con normalidad a su puesto de trabajo.

A partir del estado de alarma, y aplicando todas las medidas de protección sanitaria para nuestros empleados, al ser actividades esenciales, tanto la de producción farmacéutica como la de salud y nutrición animal, se ha mantenido la actividad presencial habitual en las áreas y centros de investigación y producción en ambos sectores. A su vez han dado soporte a áreas como control de calidad, mantenimiento, IT, etc.

Se mantiene la actividad logística interna de distribución para los territorios nacional y exportación. El resto de los equipos sigue desarrollando su actividad cotidiana en remoto usando variados sistemas de conexión.

Se han adoptado, además, las medidas necesarias para garantizar la salud del personal y se ha conseguido minimizar los riesgos de contagio de la plantilla en funciones productivas críticas.

Por último, se ha impulsado al máximo el teletrabajo en todos aquellos departamentos que permiten esta alternativa.

Instalaciones productivas y cadena de suministro

La valoración global ante esta crisis, a la fecha, es que el Grupo Faes Farma no se ha visto afectado de manera relevante por los acontecimientos, principalmente por tratarse de dos sectores esenciales: farmacéutico y nutrición y salud animal.

La disponibilidad de stocks de seguridad y la continuidad de los suministros habituales han permitido al Grupo mantener la cadena productiva y las ventas en constante actividad para atender la demanda en estas semanas afectadas por la Covid-19.

En algunos productos ha habido ciertos retrasos, pero sin afectar de manera relevante a las ventas del Grupo.

Ventas y cuenta de resultados del primer trimestre 2020

Como ya se ha mencionado en los epígrafes correspondientes de este informe, las ventas se han comportado de manera muy positiva durante el primer trimestre de 2020, dado los sectores donde opera la compañía: nutrición animal y Farma, que no se han visto afectados por las medidas restrictivas de movilidad ni de cierre de factorías, al ser catalogados como sectores esenciales, motivo por el cual se ha permitido la plena actividad durante las últimas semanas.

De hecho, ha habido un repunte en ventas superior a lo esperado, consecuencia probable de un acopio temporal en marzo superior al habitual por parte de nuestros clientes distribuidores y consumidores finales.

Hemos observado en la segunda quincena de marzo un aumento en adquisiciones de productos maduros y de fármacos para enfermedades crónicas como Bilaxten, Zyloric, Claversal, Hidroferol, así como para Diabetes, Respiratorio... a nuestro juicio por la prudencia en obtener producto ante la hipótesis de una falta de suministro, así como por la prescripción de recetas recurrentes para mayor plazo del habitual.

En consecuencia, el buen comportamiento de las ventas, en prácticamente todas las áreas, nos permiten evitar los deterioros de activos intangibles al refrendarse los planes de negocio previos a la crisis.

Igualmente, no esperamos un daño de la situación económica de nuestros clientes dado los sectores esenciales en los que trabajamos.

El Grupo está controlando la evolución de las ventas según el portafolio y las necesidades que puedan surgir en productos de especial necesidad. En el área Farma hemos visto un incremento de facturación en medicamentos de prescripción, de los que estamos haciendo un seguimiento muy especial para determinar que puedan darse cambios de tendencia. No ha sido tan positiva la evolución de los productos Diafarm, ya que, a pesar de ser artículos de venta en farmacia, están menos asociados a la urgencia propia de esta situación de crisis sanitaria. La caída de ventas más relevante ha sido en el área Consumer por el cierre de negocios y por tratarse de productos de menor necesidad.

Actividad de Investigación, desarrollo e innovación

Las actividades de I+D+i se mantienen, tanto en teletrabajo como presencialmente, en aquellos puestos que así lo requieren, pero en resumen sin verse afectadas.

Faes Farma sigue con sus procesos de aprobación de fármacos en fase regulatoria y con los planes de desarrollo de nuevo portafolio. No obstante, es posible que la crisis sanitaria absorba los esfuerzos de las Agencias de los distintos países, por lo que no se descarta que puedan producirse retrasos en los procesos de aprobación de algunos medicamentos.

Ventas y cuenta de resultados en los próximos trimestres

En los aspectos básicos a medio plazo no se esperan grandes cambios en la actividad del Grupo Faes Farma, salvo en lo que respecta a la visita médica, que está prácticamente parada. El sector seguirá investigando, desarrollando y fabricando medicamentos de la mano de la Administración, con el objetivo de dar soluciones a los problemas sanitarios que afrontan médicos, farmacéuticos, pacientes y usuarios.

Será objeto de debate posterior si los modelos actuales de promoción, información técnica, formación y congresos siguen siendo válidos a partir de la normalización o, por el contrario, deben ser revisados.

Por otra parte, el uso extensivo de recursos sanitarios para hacer frente a la pandemia, unido al serio descalabro económico, obligará a las compañías a sentarse a dialogar con la Administración sanitaria con el objetivo común de salir de la crisis de forma solidaria, pero manteniendo vivo un sector que genera riqueza en España con inversiones en investigación básica, en investigación clínica y en plantas de producción de medicamentos. En concreto, hay 95 instalaciones en todo el territorio nacional, que producen por valor de 15.000 millones de euros y generan exportaciones por valor de 11.000 millones.

En los próximos meses es esperable una ligera corrección en los stocks de nuestros clientes, como consecuencia del acopio que hemos estimado se ha producido durante las primeras semanas de la crisis. Corrección que no impedirá cumplir con nuestras previsiones de crecimiento en los principales epígrafes de la cuenta de resultados.

Internamente se prevé mantener nuestras instalaciones productivas a pleno rendimiento como lo estaban antes de la crisis y, en consecuencia, la cadena completa de suministro: desde las compras, pasando por la fabricación, el almacenamiento y terminando con la logística de ventas. Y, por supuesto, con extensión a todas las áreas donde el Grupo Faes Farma está presente: medicamentos, productos químicos, nutrición y salud animal, exportaciones, filiales internacionales...

No estimamos, por tanto, una ralentización de nuestras ventas ni de nuestro beneficio operativo, sin poder valorar, por su incertidumbre, los efectos de la paralización actual de la visita médica y su duración, así como las medidas que puedan aprobar las Administraciones Públicas para dar respuesta a las necesidades de cada país ante una situación económica negativa no vista en décadas.

Es muy complejo acertar con estimaciones dadas las dificultades asociadas a la evolución de la situación actual, por lo que Faes Farma continuará monitorizando de cerca durante el estado de alarma y, posteriormente, la evolución de los acontecimientos y su efecto en el Grupo. Bajo estas circunstancias no es posible evaluar ahora de forma precisa el impacto que tendrá la pandemia sobre el ejercicio

en curso, si bien se espera que el principal efecto llegue en el segundo semestre por los motivos citados.

El Grupo lamenta las pérdidas humanas sufridas por esta crisis, así como las terribles consecuencias sanitarias y económicas provocadas por la misma y reitera su compromiso de colaborar plenamente con las Administraciones a favor y al servicio de todo tipo de centros de salud, residencias, farmacias, hospitales, médicos, personal sociosanitario y pacientes.

Asimismo, Faes Farma expresa su profundo agradecimiento a sus accionistas por su apoyo, así como a todos los trabajadores su compromiso, responsabilidad e implicación dedicando todos los esfuerzos para mantener el suministro de los medicamentos esenciales y de alimentación animal en estos momentos tan necesarios.

El Grupo Faes Farma desea una rápida recuperación a todos los afectados por la Covid-19 y envía un reconocimiento muy especial al sector sanitario, voluntarios y a todas las personas, tanto de las Administraciones, como de los sectores privados, y a todos los profesionales que están en primera línea luchando contra el virus.

30 de abril de 2020