

grupo



HECHO RELEVANTE

Barcelona, 7 de marzo de 2000

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que siguiendo los planes estratégicos establecidos por GRUPO PICKING PACK, S.A. (GPP, www.pickingpack.net) esta sociedad va a proceder a integrar en su grupo a la compañía Ola Internet SA, a cuyos efectos ha suscrito un compromiso de canje del 100% de las acciones de la misma, por acciones de GPP, sujeto a due diligence y al cumplimiento de determinadas condiciones.

Esta operación está encuadrada en el plan estratégico de GPP de invertir en nuevas tecnologías de transmisión de datos que sirvan, entre otras consideraciones, como soporte a su red de centros de reprografía. A raíz de la reciente inversión en Cephren (www.cephren.com) (anteriormente Blueline Online), y del desarrollo de la red internacional de transmisión de datos para reprografía eurografixNet (www.eurografixnet.com), GPP ha investigado las posibles alianzas estratégicas en Europa vinculadas a las telecomunicaciones en el sector de Internet y ha seleccionado a la compañía Ola Internet S.A. (www.olainternet.com) como la mejor alternativa, por su tecnología, equipo directivo y posicionamiento en España. La unión de ambas compañías representa un hito europeo de integración de negocios tradicionales y de nueva tecnología, en prestación de servicios especializados para clientes profesionales, dando lugar a un grupo pionero en Europa en dicho segmento.

Ola Internet S.A. es el primer proveedor español de servicios de transmisión de voz y datos y soluciones business to business (B2B) sobre red Internet enfocado a las pymes, que dispone de una red de telecomunicaciones 100% IP ("Internet Protocol") y una tecnología de compresión de voz y datos sobre Internet que permite ofrecer servicios de elevado valor añadido a costes altamente competitivos. Adicionalmente Ola Internet S.A. desarrolla en la actualidad un amplio negocio de prestación de servicios de Internet, comercio electrónico y contenidos verticales, a través de sus divisiones de e-business y contenidos con el potencial de convertirse en líder en su sector, a través de la creación de comunidades virtuales profesionales, asimismo este negocio se complementará con la prestación de servicios integrales como subastas on-line entre empresas, servicios de gestión y soluciones de seguridad de redes privadas virtuales y servicios de alojamiento y desarrollo de páginas web. La oferta de Ola Internet S.A. en el campo de servicios globales incluirá asimismo el desarrollo e implementación de servicios de software a través de Internet (Application Service Provider). Ola Internet S.A. dispone además de una división que desarrolla contenidos especializados por Internet, a través de Iberica.com (www.iberica.com), primer

portal regional español dedicado al segmento de ocio y turismo, estando actualmente en fase de preparación de otros portales verticales, cuyo lanzamiento al mercado está previsto para el primer semestre de este año.

Ola Internet S.A. tiene previsto facturar mas de 6.500 millones de pesetas durante el año 2000 e invertir mas de 20.000 millones de pesetas en tres años, llegando a 60.000 clientes pymes a finales del 2000.

Los principales accionistas de Ola Internet S.A. son los socios promotores, Inversiones Ibersuizas, S.A.,(a traves de su sociedad Finlatam SA) GBS Finanzas S.A., Inversiones GB Balboa, S.A., y Espiga Capital Inversión S.C. R. S.A.

Está previsto que, a la conclusión de la operación, los más de ochenta accionistas de Ola Internet S.A. posean aproximadamente un tercio del capital de GPP. Una vez finalizado el due diligence y cumplidas determinadas condiciones suspensivas, el Consejo de Administración de GPP procederá a convocar una Junta General de Accionistas, para, entre otros, proponer la aprobación de una ampliación de capital con exclusión del derecho de suscripción preferente, mediante aportaciones no dinerarias para materializar el canje. Asimismo se propondrá a la Junta la designación de dos consejeros en representación de los actuales accionistas de Ola Internet SA.

Dentro de los acuerdos suscritos, se ha establecido el compromiso por parte de los accionistas de Ola Internet S.A. de mantener durante al menos un año la mayoría de las acciones de GPP recibidas en el canje. El equipo ejecutivo de Ola Internet SA, ha asumido por su parte el compromiso de integrarse en GPP, manteniendo asimismo las acciones de GPP durante un plazo mayor de tiempo. Los mismos se harán cargo, ademas del desarrollo del Grupo Ola, de toda la división de Internet de GPP (www.cephren.com, www.eurografixnet.com, www.alcoste.com, www.charrette.com), reportando directamente al Presidente y Consejero Delegado de GPP Carlo U. Bonomi. Dichos ejecutivos serán incluidos en el Plan de Opciones de GPP.

Asimismo se está estudiando proponer a la Junta General de Accionistas la aprobación de una ampliación de capital adicional, para financiar, en combinación con otros instrumentos de financiación, el plan de desarrollo de los negocios tecnológicos de GPP y Ola Internet SA. En relación con esta ampliación, Inversiones Ibersuizas SA ha manifestado su interés de, en condiciones normales del mercado, suscribir su participación correspondiente en la misma, con lo que se convertirá, junto con 21 Invest International Holdings Limited (Benetton - Bonomi), quien también ha manifestado su intención de suscribir su participación correspondiente, en accionistas de referencia de GPP.

Deutsche Bank ha diseñado la operación y asesorado a GPP. GBS Finanzas Investment Bankers conjuntamente con Inversiones Ibersuizas han asesorado a Ola Internet S.A. Deutsche Bank ademas liderará el proceso de presentación de esta operación a la comunidad inversora.

Se adjunta a la presente el contenido del comunicado de prensa a remitir a distintos medios de comunicación, con información adicional.

Los inversores deben considerar que esta operación además de estar sujeta a due diligence final, se enmarca dentro del sector de alta tecnología de reciente implementación, lo que puede generar expectativas de futuro que deben ser tomadas por los inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse, si bien los directivos de la compañía consideran que su materialización es factible. Por tanto se ruega a los inversores soliciten el adecuado asesoramiento. Asimismo la compañía prevé la posibilidad de que sus acciones tengan una alta volatilidad en la Bolsa, en línea con compañías vinculadas al sector de alta tecnología.

Atentamente,

grupo



**Grupo Picking Pack adquiere Ola Internet
para la creación de la primera plataforma global
de prestación de servicios integrales de Internet
dirigida a clientes profesionales y pymes**

El Prat de Llobregat (Barcelona), 7 de Marzo 2000.- Grupo Picking Pack (GPP) ha llegado a un acuerdo para la adquisición de Ola Internet (Ola). El acuerdo, sujeto a due diligence y aprobación de la Junta de Accionistas, supondrá la integración en **GPP** del primer proveedor español de servicios de transmisión de voz y datos sobre red IP ("Internet Protocol") y soluciones business to business (B2B) en Internet enfocado a las pymes, y reafirma el proceso de consolidación de **GPP** en el ámbito de las nuevas tecnologías.

LA NUEVA COMPAÑÍA

La unión de ambas compañías representa un hito europeo de integración de negocios tradicionales y de Internet en prestación de servicios especializados para clientes profesionales, dando lugar a un grupo pionero en Europa en dicho segmento. **GPP** aporta a la infraestructura tecnológica de **Ola** una amplia cartera de clientes profesionales / pymes (mas de 90.000 en España y 80.000 en el extranjero) y una extensa red de puntos de servicio, compuesta por más de 350 establecimientos presentes en 7 países. Asimismo, la integración de **Ola** permitirá a **GPP** convertirse en el único proveedor de servicios integrales de tecnología digital e Internet para empresas. Como complemento fundamental de su oferta de soluciones globales de Internet, **GPP** reforzará su división de logística, dedicada a proveer servicios logísticos globales para empresas de marketing directo y comercio electrónico y a aportar servicios de transmisión de datos a toda su red de centros de reprografía en el mundo y a los clientes AECGD. (Arquitectura, Ingeniería, Construcción y Diseño Gráfico).

Ola es la empresa líder español que dispone de una red de telecomunicaciones 100% IP, una tecnología de compresión de voz y datos sobre Internet que permite ofrecer servicios de elevado valor añadido a costes altamente competitivos. Entre los servicios ofrecidos por la división de telecomunicaciones de **Ola** destaca la introducción de la primera tarifa telefónica plana, a través de la cual sus clientes pueden realizar por 7.500 pesetas al mes todas sus llamadas provinciales e interprovinciales sin limitación horaria alguna.

Adicionalmente, **Ola** desarrolla en la actualidad un amplio negocio de prestación de servicios de Internet, comercio electrónico y contenidos verticales, a través de sus divisiones de e-business y contenidos para poder ser el líder en INTERNET DATA SERVICES PROVIDER.

El principal objetivo de la división de e-business de **Ola** es la creación de comunidades virtuales profesionales, que ofrecerán a numerosas empresas la posibilidad de utilizar la Red para racionalizar sus relaciones comerciales con clientes y proveedores a través de la creación de centrales de compra en Internet. Este negocio se verá complementado además con la

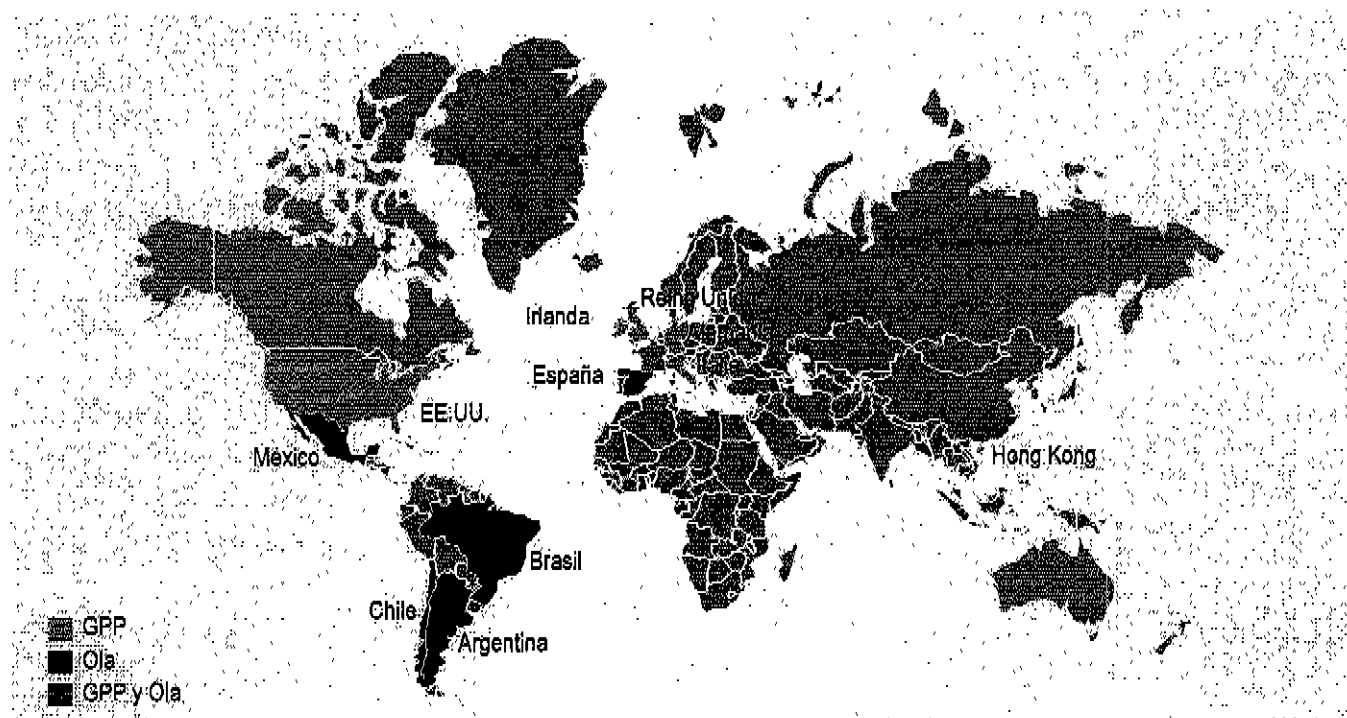
prestación de servicios integrales como subastas on-line entre empresas, servicios de gestión y soluciones de seguridad de redes privadas virtuales y servicios de alojamiento y desarrollo de páginas web. La oferta de **Ola** en el campo de servicios globales incluirá asimismo el desarrollo e implementación de servicios de software a través de Internet (Application Service Provider).

La tercera división de **Ola** desarrolla contenidos especializados por Internet, contando con el actual negocio de **Iberica.com** (www.iberica.com) como plataforma de crecimiento. **Iberica.com** es el primer portal regional español dedicado al segmento de ocio y turismo, y constituye el modelo de partida para la creación de otros portales verticales actualmente en fase de preparación, y que serán lanzados al mercado durante el primer semestre del presente año.

Ola tiene previsto facturar mas de 6.500 millones de pesetas durante el año 2000 e invertir mas de 20.000 millones de pesetas en tres años, llegando a 60.000 clientes pymes a finales del 2000.

GPP tendrá una cartera conjunta de mas de 150.000 clientes profesionales en España, a los que ofertará su amplia gama de servicios en los campos de telecomunicaciones, reprografía, Internet y comercio electrónico, posibilitando así la obtención de importantes sinergias operativas y comerciales, que permitirán importantes ahorros de costes al universo de clientes actuales y potenciales del Grupo.

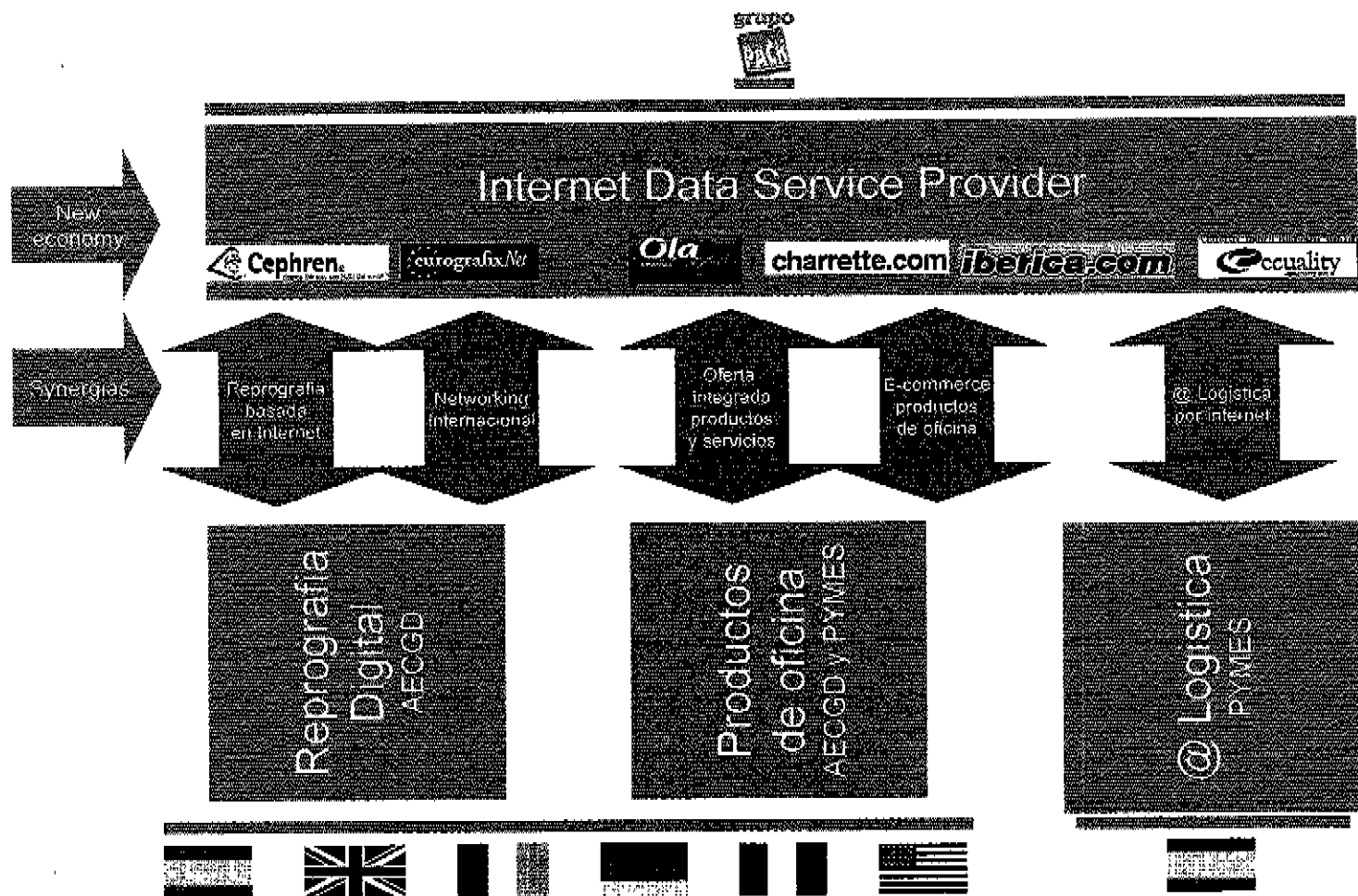
Asimismo, **GPP** adquiere un posicionamiento estratégico único con amplias expectativas de expansión internacional en el sector de soluciones integrales de business to business (B2B), y añade a la importante presencia actual del Grupo en Estados Unidos y el Reino Unido una excelente plataforma de expansión en otros países de Europa y el mercado latinoamericano.



Esta operación proporciona además al nuevo Grupo una destacada cartera de participaciones estratégicas en diversas compañías líderes en España y Estados Unidos en los segmentos de

portales verticales profesionales (www.charrette.com, www.cephren.com) y comercio electrónico (Eequality, www.alcoste.com)

Estructura operativa Nuevo Grupo Picking Pack



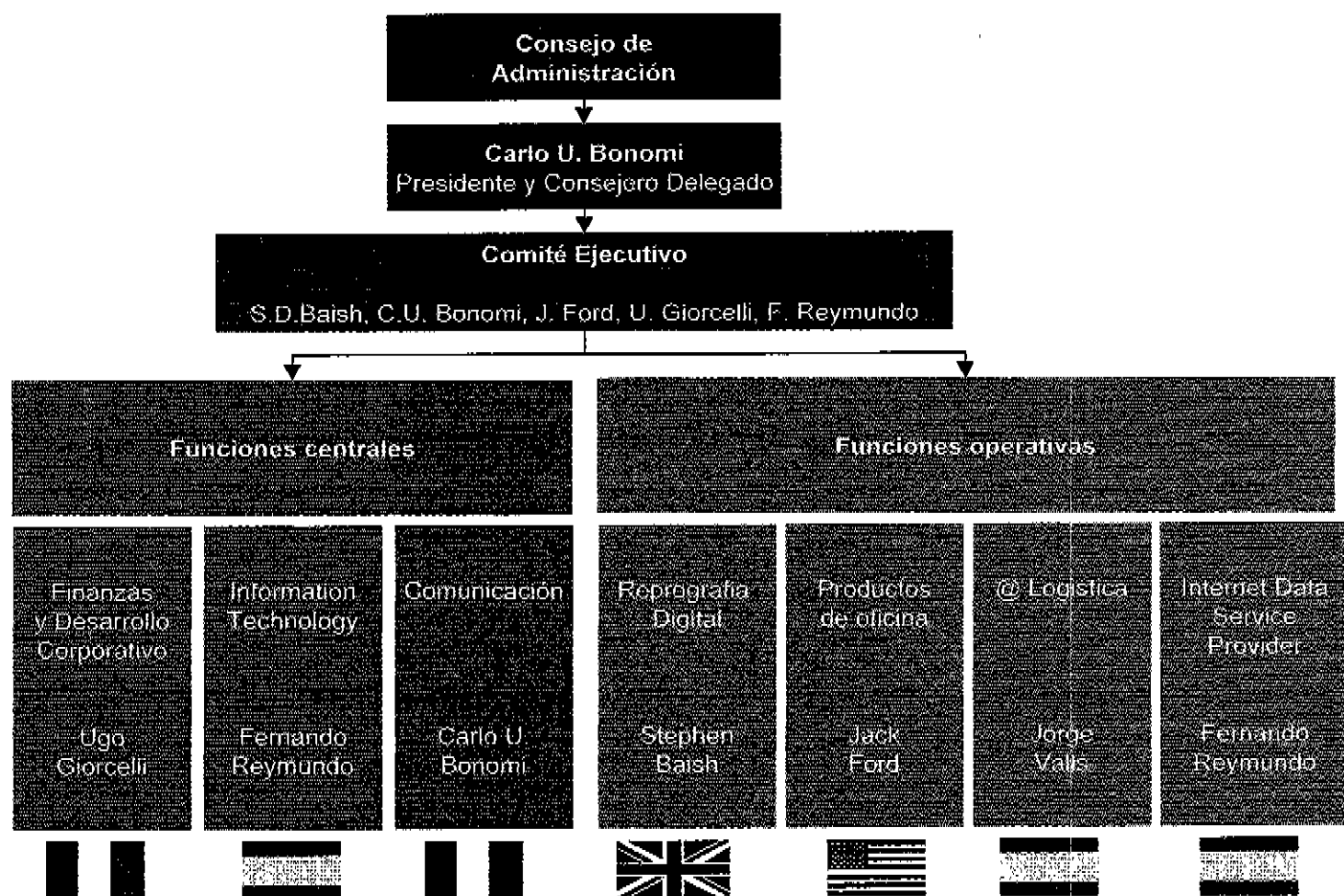
Carlo Bonomi ha expresado "su inmensa satisfacción por la consecución del acuerdo, que supone un modelo único de adaptación y crecimiento de una compañía de servicios en el dinámico entorno de la economía digital", reafirmando su convencimiento de estar liderando "un proceso de creación de valor para el accionista sin precedentes en España y por el alto valor añadido que el nuevo grupo aporta, sobre todo gracias al enfoque muy determinante del equipo directivo de **Ola** que aporta una buena complementariedad al de **GPP**. Al mismo tiempo somos conscientes que tenemos delante un gran reto para convertirnos en el líder en INTERNET DATA SERVICES PROVIDER utilizando la tecnología de **Ola** y la plataforma de clientes domestica e internacional de **GPP**, que continua su desarrollo y que gracias a este acuerdo aporta mas valor de contenidos a sus clientes. Es para todo el equipo de **GPP** un orgullo poder aportar esta oportunidad de negocio a nuestros accionistas junto con el equipo de **Ola**".

Por su parte, **Fernando Reymundo** Consejero Delegado de **Ola** ha comentado que "la racionalidad estratégica de la integración de **Ola** en **GPP** es muy sólida ya que estamos creando un grupo excelentemente posicionado para liderar la prestación de servicios de alto valor

añadido a nuestros clientes no sólo en una primera fase inmediata en España sino también donde esta presente **GPP** en el mundo y también en Sudamérica. El equipo de **Ola** es consciente del reto que significa estar cotizando en bolsa y cree profundamente en la creación de valor añadido para los clientes actuales de **GPP** y el desarrollo conjunto en la “nueva economía. Este puede ser el primer ejemplo al mundo de la “fusión” de bricks-and-mortars con online business y es para todos nosotros un reto muy importante. Conseguir la migración de los negocios actuales de **GPP** hacia la tecnología Internet, supone un reto muy grande. Al mismo tiempo podemos aportar otra serie de servicio online del que se pueden beneficiar nuestros clientes”.

Fernando Reymundo y su equipo se harán cargo, además de las actuales responsabilidades en el Grupo Ola con su plan de expansión, de toda la división de Internet de **GPP** y de desarrollar el área de Sistema de Información corporativa, reportando directamente **Carlo Bonomi**, Presidente y Consejero Delegado de **GPP**

Organigrama Nuevo Grupo Picking Pack



La transacción, se rectificará previsiblemente en un plazo entre 5 y 6 semanas y se realizará mediante una ampliación de capital de **GPP** y posterior canje de acciones a razón de 1 acciones de **Ola** por cada 784,09 de **GPP**, con lo que los actuales accionistas de Ola pasarán a integrar el

accionariado de **GPP** con una participación de aproximadamente un tercio del total del Grupo. Los actuales accionistas de referencia de ambas compañías, **21 Invest (Benetton – Bonomi)** por parte de **GPP**, e **Inversiones Ibersuizas** por parte de **Ola**, mantendrán sus participaciones estratégicas en el nuevo **GPP**.

Deutsche Bank ha diseñado la operación y asesorado a **GPP**. **GBS Finanzas Investment Bankers** conjuntamente con **Inversiones Ibersuizas** han asesorado a **Ola**. **Deutsche Bank** además liderará el proceso de presentación de esta operación a la comunidad inversora.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Empresas, Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. **GPP** ofrece además servicios de logística especializados para el sector de marketing directo y venta por Internet. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Grupo Ola Internet (www.olainternet.com) es una empresa líder en servicios globales Internet en proceso de expansión internacional. **Ola** opera actualmente servicios de transporte de voz y datos así como comercio electrónico y plataformas de contenidos. Emplea a más de 150 personas.

