

Presentación de Resultados Primer Semestre de 2012

GRUPO BAVIERA FACTURA 46,8 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2012

La compañía ha realizado una inversión de 2,2 millones de euros durante este periodo en el que se han abierto tres clínicas oftalmológicas en España

El negocio internacional representó un 22% de la facturación, con un crecimiento del 11% respecto al año pasado

Madrid, 25 de julio de 2012.- Grupo Baviera ha presentado hoy, a cierre de mercado, los resultados del primer semestre de 2012. **La facturación del Grupo en este periodo ha alcanzado los 46,8 millones de euros y ha obtenido un resultado neto de 1,9 millones de euros (un 56,1% inferior al ejercicio 2011).** Asimismo, la compañía ha realizado una inversión de 2,2 millones de euros que se ha traducido, entre otras cosas, en la apertura de tres nuevas clínicas en Toledo, Huelva y Córdoba.

Durante los seis primeros meses de 2012, **el resultado operativo (EBITDA: Resultado antes de intereses, impuestos y amortización) ha superado los 5,8 millones de euros, habiendo alcanzado el Grupo un margen del 12,5%** (Margen de EBITDA: Resultado de dividir el resultado operativo entre la cifra de negocio).

Oftalmología España

Con 47 clínicas oftalmológicas en España, el Grupo está presente en la práctica totalidad del territorio nacional. **Esta unidad de negocio alcanzó una facturación de 29,5 millones de euros durante los seis primeros meses de 2012.** La evolución de esta unidad de negocio, cuyo margen de EBITDA ha alcanzado el 16,4%, se ha basado fundamentalmente en la **contribución de la cirugía intraocular (cataratas y presbicia), que actualmente ya representa el 40% de la facturación.**

Oftalmología internacional

A nivel internacional, Grupo Baviera cuenta con 22 clínicas en cuatro países europeos (Alemania, Holanda, Italia y Austria). En este periodo **la cifra de facturación de los negocios fuera de España ha ascendido a 10,2 millones de euros, un 11% más que en el mismo periodo de 2011,** lo que representa el 22% del total de la facturación del Grupo. **El margen de EBITDA de esta unidad de negocio ha alcanzado el 14,3%.**

Medicina y Cirugía Estética

En cuanto a su división estética, Grupo Baviera dispone de 14 clínicas repartidas por 9 provincias de la geografía española. **En el primer semestre de 2012 la unidad de Estética ha alcanzado una cifra de facturación de 7 millones de euros.** Por producto, la cirugía estética representa el 44% del negocio, la medicina estética el 41% y los tratamientos de obesidad el 15%.

*** Más información Departamento de Comunicación Grupo Baviera: 91.781.98.80**