



Dirección General
de Comunicación

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 31 de mayo de 2005
Nº de páginas: 6

El dividendo aumentará un 20% en 2005

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE REPSOL YPF

El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, presidió hoy la Junta General de Accionistas de la compañía, ante la que propuso la aprobación de un aumento del 25% en el dividendo correspondiente al ejercicio 2004. Brufau indicó también a los accionistas que el Plan Estratégico 2005/2009 prevé un incremento del 20% en el dividendo correspondiente a 2005.

Durante su intervención, el presidente de Repsol YPF repasó los hechos más relevantes del ejercicio 2004, entre los que destacan el aumento del 17,8% en el resultado operativo de la compañía, el incremento del dividendo, y el crecimiento del 24 % en la revalorización de la acción en bolsa. Antonio Brufau explicó pormenorizadamente el Plan Estratégico que establece las grandes líneas de actuación de la compañía para el período 2005/2009.

Resultados 2004

Repsol YPF obtuvo en 2004 un beneficio neto atribuible de 1.950 millones de euros, un 3,5% inferior al de 2003, como consecuencia del fuerte saneamiento extraordinario de 682 millones de euros realizado en el ejercicio. El resultado operativo alcanzó los 4.547 millones de euros, superior en un 17,8% al del año anterior, lo que refleja la notable capacidad de generación de caja de la compañía.

El fuerte avance del resultado operativo de Repsol YPF fue posible gracias a la buena evolución de todas las áreas de negocio, que a lo largo de 2004 experimentaron un aumento significativo en sus resultados. Este crecimiento fue especialmente importante en el caso del refino, cuyo resultado operativo aumentó un 36,2% y sus márgenes registraron máximos históricos.



Asimismo, los resultados del área de exploración y producción crecieron un 12,2%, hasta alcanzar los 2.638 millones de euros, con un aumento del 3% en la producción media de hidrocarburos. En el área química el resultado operativo creció un 63,2%, al alcanzar los 253 millones de euros, mientras que en el área de gas y electricidad el resultado ascendió a 274 millones de euros frente a los 212 millones de euros en 2003, un 29,2% superior.

Resultados primer trimestre 2005

Antonio Brufau señaló en su presentación que Repsol YPF obtuvo en el primer trimestre de 2005 un resultado neto de 845 millones de euros, 36,7 % más que en el primer trimestre de 2004. El resultado de las operaciones ascendió a 1.483 millones de euros, lo que representa un aumento del 39,6% y muestra la fortaleza y la gran capacidad de generación de resultados de la compañía, cuyo cash flow creció un 20,7% hasta los 1.509 millones de euros.

Los resultados operativos de todas las áreas de negocio de Repsol YPF se incrementaron significativamente durante el primer trimestre de 2005, destacando especialmente los de refinación y marketing, que aumentaron un 112,0% y los del área química, que crecieron un 292,7%. Asimismo, los resultados del área de exploración y producción se incrementaron un 1,9%, hasta alcanzar los 650 millones de euros, y los de gas y electricidad un 32,2%.

Dividendo

La Junta General de Accionistas de Repsol YPF aprobó la distribución de un dividendo bruto total de 0,50 euros por acción con cargo al ejercicio 2004, lo que representa un incremento del 25% respecto al del ejercicio anterior. Este dividendo es posible por la buena marcha de la compañía y la favorable evolución de la acción en bolsa, y cumple con el objetivo de continuar aumentando significativamente la retribución al accionista.

Plan Estratégico 2005-2009

El Presidente de Repsol YPF presentó ante los accionistas el nuevo Plan Estratégico 2005-2009, que prevé unas inversiones superiores a los 21.000 millones de euros y que se basa en tres ejes fundamentales: **crecimiento, rentabilidad, y transformación de la cartera de activos**. Todo ello conduce al objetivo de garantizar un crecimiento sostenido del dividendo para los accionistas, que aumentará un 20% en 2005 y en torno al 15% hasta 2009.



Crecimiento

La Exploración y Producción de crudo (*upstream*) será el motor de crecimiento de Repsol YPF durante el período 2005/2009 y concentrará sus inversiones, fundamentalmente en las cuencas exploratorias del Norte de África, Caribe, Oriente Medio, Estados Unidos y África Occidental, en las que se intensificará la actividad exploratoria con más de 160 nuevos pozos.

Rentabilidad

El Plan Estratégico de Repsol YPF prevé un ahorro de costes de 1.200 millones de euros. Este objetivo se logrará por el traspaso de funciones corporativas a los negocios, la simplificación de los procesos de gestión, la optimización de la logística de la compañía y una mayor eficiencia energética.

El área de refino y marketing (*downstream*), referente en el sector por sus altos niveles de rentabilidad, seguirá siendo un proveedor sólido y estable de resultados y aprovechará la excelente posición que le confiere su liderazgo en mercados en crecimiento (España y Portugal) y el haber realizado importantes inversiones para mejorar su capacidad de conversión.

Transformación de la Cartera de Activos

El Plan Estratégico 2005-2009 de Repsol YPF incluye como elemento fundamental una gestión dinámica de la cartera de activos. Durante este período, Repsol YPF invertirá un total 21.100 millones (de los cuales algo más de la mitad corresponderá a proyectos de exploración y producción) al tiempo que desinvertirá 1.500 millones de euros, que se destinarán a nuevos proyectos de alto interés para la compañía.



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

EJERCICIO 2004: HITOS DEL AÑO

En 2004 Repsol YPF continuó con su liderazgo en España y Latinoamérica y ha incrementado su presencia en áreas de interés preferente para la compañía. La solidez de los resultados ha permitido reforzar la estructura y equilibrio financiero.

- **Antonio Brufau, nuevo Presidente Ejecutivo**
En octubre de 2004 el Consejo de Administración de Repsol YPF acordó el nombramiento de Antonio Brufau como Presidente Ejecutivo. Este nombramiento se enmarca en la estrategia de afianzar la posición de la compañía en el entorno internacional, afrontar los nuevos retos del escenario energético e impulsar su crecimiento futuro en todos los mercados.
- **Nueva estructura organizativa**
Repsol YPF se ha dotado de una nueva estructura organizativa que pone el énfasis en las grandes prioridades de gestión de la compañía: los negocios de exploración, producción, así como el de gas natural licuado (*upstream*); los de refino, marketing, química y gases licuados del petróleo (*downstream*); así como su liderazgo en Latinoamérica, donde se concentran el 50% de sus activos. En el nuevo organigrama se crean tres grandes Áreas Estratégicas de Negocio que tendrán responsabilidad integral sobre la cuenta de resultados: Dirección General de Upstream, Dirección General de Downstream y Dirección General de Argentina, Brasil y Bolivia. Paralelamente, se concentra y simplifica el Centro Corporativo que traslada a los negocios las funciones y recursos ligados a la planificación y el presupuesto, y que contará con cinco direcciones generales.

El nuevo modelo organizativo tiene como objetivos orientar y acercar la organización a los mercados, descentralizar y agilizar la toma de decisiones, establecer la responsabilidad directa de los gestores sobre los resultados, así como aumentar la eficiencia y reducir el peso de las áreas corporativas.

- **Líderes en Argelia**
Repsol YPF y Gas Natural SDG son adjudicatarios del primer proyecto de gas natural licuado (GNL) integrado en Argelia otorgado a un consorcio de compañías extranjeras. El proyecto, localizado en la zona de Gassi Touil Rhourde Nous-Hamra, al este del país, implica la exploración, producción, licuación y comercialización de GNL y otorga a Repsol YPF una posición de liderazgo en Argelia.



- **Exploración en Irán**

En octubre, la compañía firmó un acuerdo con la empresa estatal iraní NIOC (National Iranian Oil Company) para la exploración de los bloques Mehr y Forooz, situados en el sur del Golfo Pérsico. En el bloque Mehr, se descubrió petróleo en el primer sondeo exploratorio realizado.

- **Primera petrolera privada en Venezuela**

La firma de un acuerdo con PDVSA permitirá aumentar la producción de gas natural del bloque Quiriquire hasta un máximo de 350 millones de pies cúbicos diarios (10 millones de m³/día) y 17.700 barriles diarios de crudo y condensado para el año 2005. Además, el descubrimiento de gas en el pozo exploratorio Sipororo 2x, en el bloque de Barrancas y la puesta en producción de los bloques Yucal Placer Norte y Sur, refuerzan la posición de liderazgo de la compañía en Venezuela.

- **Gran descubrimiento en Trinidad y Tobago**

Repsol YPF participa en uno de los mayores descubrimientos de gas de Trinidad y Tobago con el pozo exploratorio Chachalaca X-1, situado en el bloque East-Mayaro y que cuenta con unos recursos totales estimados de 360 millones de barriles equivalentes de petróleo. Su localización, en la costa este de Trinidad, cercana a campos ya en producción, facilitará su desarrollo asegurando el aprovisionamiento de gas para proyectos en curso.

- **Mejoras en la calidad de productos**

En junio finalizaron con éxito las actividades de puesta en marcha del *mild hydrocracker* de la refinería de Puertollano. Esta unidad, con una capacidad de 1,8 millones de toneladas al año, incrementa la producción de destilados medios, y permite fabricar una calidad de gasóleo por encima de las especificaciones exigidas por la Unión Europea.

- **Expansión en Portugal**

La adquisición de 303 estaciones de servicio y de los negocios de marketing, logística y GLP de Shell en Portugal, sitúan a Repsol YPF como uno de los principales operadores de este país. Además, consolida la estrategia de crecimiento desarrollada por Repsol YPF en mercados naturales como el portugués.

- **Nuevos mercados para la química**

La incorporación de los activos del complejo petroquímico de Borealis en Sines (Portugal) permite un nuevo desarrollo en los mercados estratégicos de olefinas/petroquímica básica y poliolefinas. Con esta operación Repsol YPF amplía su cartera de productos con nuevas aplicaciones y obtiene una mayor presencia en Europa.



- **Un 25% más de dividendo**

A mediados del diciembre, el Consejo de Administración de Repsol YPF propuso el pago de un dividendo bruto de 0,50 euros por acción, lo que representa un incremento del 25% respecto al abonado durante el ejercicio anterior.

- **Positiva valoración financiera**

Las agencias internacionales de calificación financiera, Moody's y Standard & Poor's elevan el *rating* de deuda a largo plazo de Repsol YPF. Esta mejora refleja la buena evolución operativa y financiera de la compañía basada en una disciplinada política de reducción de deuda, con bajos costes operativos, una fuerte capacidad de generación de caja y una excelente liquidez.

- **Éxito del proyecto Prestige**

Concluye con éxito el proyecto de recuperación del fuel del buque Prestige. Su carácter innovador y el reto tecnológico que suponía recuperar las 12.500 toneladas a 4.000 metros de profundidad han sido reconocidos por los Premios Platts de la Energía Global como el mejor Proyecto de Ingeniería del Año.

- **Premiada por su transparencia en la web**

Repsol YPF es la compañía energética mejor valorada de Europa y la primera de España por su transparencia en la web, según el ranking de web corporativas 2004 elaborado por el diario económico internacional Financial Times y la consultora Hallvarsson & Halvarsson.