

MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.A., en cumplimiento de lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

Con fecha 1 de julio de 2011 y mediante Hecho Relevante con número de registro 146.665 la Compañía informó de la creación en esa fecha de una *Joint Venture* al 50% con el socio Evertaas y otra serie de sociedades minoritarias pertenecientes al mismo grupo de interés y controladas por esta última. A la JV entonces creada cada parte aportó una serie de activos hoteleros ubicados en el área de Magalluf (Islas Baleares, España), con el objetivo de desarrollar el proyecto “Calviá Beach”.

En desarrollo y ampliación del citado proyecto, se informa que Meliá Hotels International, el pasado 28 de junio de 2013, firmó un acuerdo adicional para la venta a la *Joint Venture*, de los hoteles Sol Guadalupe (493 habitaciones) y Sol Trinidad - Jamaica (683 habitaciones), ambos ubicados igualmente en el área de Magalluf, Palma de Mallorca.

Dicha operación se engloba en el marco del progresivo desarrollo del proyecto “Calviá Beach” que sigue teniendo como prioridad absoluta la revitalización de un destino turístico maduro, siendo hasta la fecha, un ejemplo de reposicionamiento de producto y consiguiente mejora de los resultados obtenidos.

Meliá Hotels International gestionará en virtud de un acuerdo de gestión hotelera, los establecimientos ahora transmitidos.

Como consecuencia de dicha operación de venta de activos, y vinculado con los Hechos Relevantes con número de registro 155.984 y 180.471, publicados con fecha 2 de enero y 24 de diciembre de 2012 respectivamente, Meliá Hotels International informa que tras un proceso de reorganización de los activos dentro de la JV antes mencionada, se ha procedido a la venta de la Sociedad Tertian XXI, propietaria del activo Sol Tenerife, a la sociedad Promociones del Parque S.L, participada al 50% por Meliá Hotels International y el socio Katmandú Collection LLP.

Tras esta operación, la Sociedad Producciones del Parque S.L., anteriormente ya propietaria del hotel Sol Katmandú Park Hotel & Resort (anteriormente llamado Sol Magalluf Park & Resort), suma ahora un nuevo activo hotelero, el hotel Sol Tenerife (522 habitaciones).

El objeto de esta reorganización está vinculado al futuro desarrollo de un complejo temático en Tenerife (Islas Canarias), similar al ya creado en las Islas Baleares

Meliá Hotels International seguirá manteniendo la gestión hotelera del Hotel Sol Tenerife mediante el correspondiente contrato.

Las plusvalías brutas generadas por el conjunto de estas operaciones alcanzan los €35 millones aproximadamente, y se incluirán en los estados financieros del primer semestre.

Palma, 04 de julio de 2013