

INDO INTERNACIONAL, SOCIEDAD ANONIMA



Indo Internacional, S.A. informa que ha alcanzado un acuerdo con el Grupo Pachá para el diseño y distribución en todo el mundo de su primera línea de gafas de sol y de receta. El acuerdo firmado el 17 de marzo tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2015 y es prorrogable.

Los primeros modelos de sol se presentarán al mercado a finales de 2010 y la colección completa verá la luz durante el primer trimestre de 2011. Esta nueva colección está inspirada en el mundo Pachá, marca de Lifestyle referente en el grupo de edad entre 18 y 25 años, Indo refuerza así su oferta dirigida al público juvenil. La marca Pachá siempre ha reflejado épocas, modas y tendencias, desde los transgresores y rebeldes 60's, la búsqueda de la libertad de expresión de los 70's hasta el hedonismo con clase y global de hoy en día.

Después del exitoso lanzamiento de McLaren, Indo sigue contando con la confianza de grandes marcas. En su portfolio de gafas se encuentran importantes nombres como McLaren, Custo Barcelona, Carolina Herrera, Paco Rabanne, Guess, Gant o Purificación García entre otros.

Sant Cugat del Vallès (Barcelona), a 26 de marzo de 2010