

grupo



HECHO RELEVANTE

Barcelona, 14 de enero de 2000

Muy Sr. mío:

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que, siguiendo los planes estratégicos establecidos por GRUPO PICKING PACK, S.A. esta sociedad ha suscrito, junto con otros accionistas, principalmente instituciones estadounidenses, una ampliación de capital de una de las primeras firmas estadounidenses especializada en la gestión electrónica de documentos (EDMS) vía internet, para el sector de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Grafico denominada "BLUE LINE ON LINE" (www.bluelineonline.com), con domicilio en Palo Alto (California) EE.UU.

Esta inversión está en línea con nuestra estrategia de centrar la compañía en el sector de la reprografía digital a nivel mundial, aprovechando los últimos avances de la tecnología, el comercio a través de internet enfocado hacia el B2B (Business-to-Business) y es de gran importancia a largo plazo para nuestra industria donde pretendemos consolidar y promover el flujo de información entre los varios participantes.

El importe de dicha suscripción es de 10,5 millones de dólares (10,19 millones de euros) y la inversión por parte de GRUPO PICKING PACK se financiará con deuda bancaria disponible.

Con esta operación industrial GRUPO PICKING PACK adquiere aprox. un 8% de la compañía, situándose entre sus tres primeros accionistas y tendrá un puesto en el Consejo de Administración. Entre los demás accionistas se encuentran las compañías General Electric (12%), Bechtel Group (17% y que es una de las mayores compañías constructoras a nivel mundial) y el Banco de Negocios Goldman Sachs (4%).

BLUE LINE ON LINE presta servicio a su base de clientes en los cinco continentes, disponiendo en el momento actual de más de 200 proyectos en curso, con un valor de construcción conjunto superior a aprox 50.000 millones de dólares (aprox. 48.500 millones de euros), que incluye clientes como GE Power Systems, The Bechtel Group, Phelps Dodge, 3Com, etc.

Ademas BLUE LINE ON LINE se encuentra en proceso de fusión con la compañía estadounidense "eBricks.com, Inc", (www.ebricks.com) que es actualmente una de las principales firmas de comercio electrónico en el sector B2B, especializada en la intermediación entre clientes y proveedores para la compra y venta de materiales para el sector de la construcción en tiempo real, a través de Internet.

La inversion en BLUE LINE ON LINE, aunque se enmarca en la dinamica de nuevas tecnologías de recién implementación, supone una oportunidad de futuro adicional para GRUPO PICKING PACK, S.A. ya que, en primer lugar, puede generar un importante volumen de negocio para la red de puntos de servicio de reprografía digital que trabajan con BLUE LINE ON LINE en Estados Unidos y, en segundo lugar, permite ampliar la gama de servicios a nuestros clientes en Europa, ofreciéndoles un servicio adicional para sus proyectos de construcción via internet para la venta de productos y servicios de reprografía.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente,

grupo



Grupo Picking Pack revoluciona el mundo de la reprografía formando parte de una alianza estratégica junto con los gigantes General Electric, Bechtel y Goldman Sachs para crear en Internet el standard operativo que facilite la circulación de la información y la impresión de la Industria Mundial de la Construcción.

- **Grupo Picking Pack** se convierte en el tercer accionista más importante de **Blueline Online** (www.bluelineonline.com), compañía puntera en servicios basados en Internet para la gestión electrónica de documentos (EDMS) en el sector de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Su presidente, Carlo U. Bonomi, participará en el Consejo de Administración de la compañía americana. Además se esta formalizando un contrato comercial para toda Europa entre GPP y BLOL.
- Acompañan a **Grupo Picking Pack** en esta inversión el gigante americano **General Electric, Bechtel Enterprises** - una de las mayores empresas americanas de Ingeniería y Construcción con presencia en los cinco continentes -, el **Banco de Inversiones Goldman Sachs** y, con participaciones minoritarias, numerosos fondos de inversiones especializados en Internet y el equipo directivo.
- **Blueline Online** creará a través de su próxima fusión con **E-Bricks** (www.ebricks.com) - un mercado virtual para el comercio entre proveedores y clientes de la industria de la construcción - un portal vertical especializado para el sector facilitando el comercio electrónico entre sus miembros y dando lugar a uno de los negocios *business to business* (B2B) de más valor en la red.
- **Blueline Online** estará conectada con la red de puntos de servicios de GPP en todo el mundo para ofrecer los servicios de gestión de documentos (EDMS) a sus más de 80.000 clientes.
- **Grupo Picking Pack (GPP)** invierte ahora 1.700 millones de pesetas en **Blueline Online** tras sus recientes participaciones en **Ecuality, eurografixNet** y **charrette.com**, consolidando así su presencia en Internet.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 16 enero 2000.- Grupo Picking Pack ha suscrito una ampliación de capital por 10.5 millones de dólares (aproximadamente 1.700 millones de pesetas) en **Blueline Online (BLOL)**, compañía ubicada en Palo Alto (California), líder en servicios basados en Internet para la gestión electrónica de documentos para los sectores de Arquitectos, Ingenieros y de la Construcción. Con ello GPP da un paso

adelante en el sector de la gestión electrónica de documentos, que constituye la nueva realidad de la industria de la reprografía digital B2B.

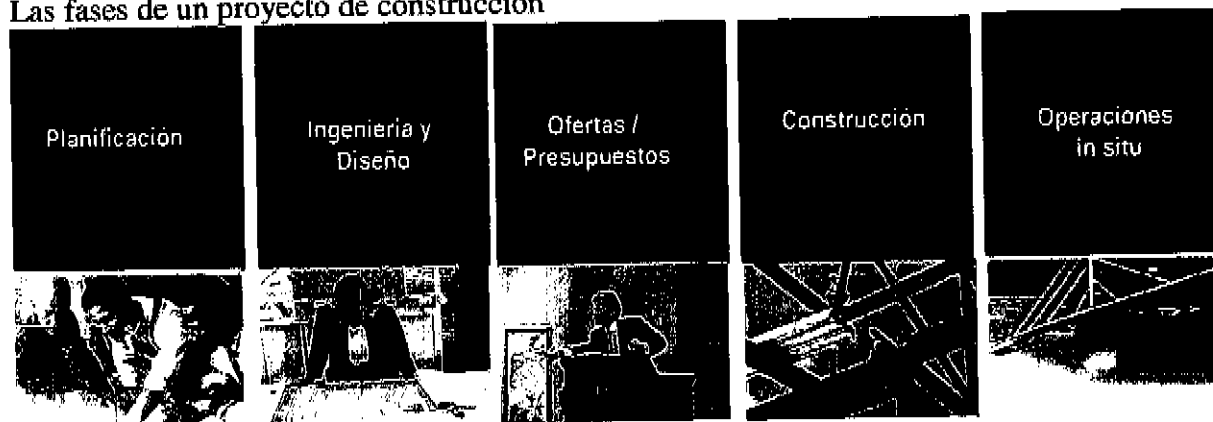
Con su participación en Blueline Online, **Grupo Picking Pack** apuesta fuertemente una vez más por las soluciones a través de Internet y crea sinergias ofreciendo servicios globales para el sector de AECGD (Arquitectos, Ingenieros, Construcción, Diseño Grafico) donde tiene más de 80.000 clientes activos. El negocio B2B a través de Internet es altamente beneficioso para todos los agentes participantes en el ciclo productivo.

Oportunidad de Mercado

El sector de la construcción, donde GPP proporciona sus servicios de reprografía digital, genera anualmente un volumen de negocio en el mundo superior a los 3.2 billones de dólares (500 billones de pesetas), que se reparten geográficamente de la siguiente forma: 31% en el continente americano norte y sur, 34% en Europa y el restante 35% en la zona Asiática. Todas estas áreas representan zonas de expansión para GPP. El mercado de la reprografía asociado a este sector representa aproximadamente un 1% del total del valor de la industria de la construcción que equivale a 32.000 millones de dólares (500.000 millones de pesetas).

Esta industria trabaja en entornos complejos donde participan infinidad de empresas durante un espacio de tiempo limitado que coincide con la duración del proyecto: clientes, constructores, empresas de seguros, compañías de ingeniería, arquitectos, subcontratistas y proveedores de materiales y servicios se encuentran geográficamente dispersos. La información sobre el proyecto viaja entre los diferentes participantes que necesitan conocer el estado y los cambios sobre éste, en tiempo real. El mayor reto al que se enfrentan hoy estas empresas es la gestión eficiente de estos flujos de información. La utilización de aplicaciones basadas en Internet en este sector, ha generado importantes oportunidades de mejora: reducción de riesgos control y reducción de costes hasta un 10%, reducción del tiempo de ejecución de los proyectos y sustanciales posibilidades de negocio entre los participantes.

Las fases de un proyecto de construcción



El porcentaje de proyectos y transacciones que se realizan a través de Internet experimenta tasas de crecimiento espectaculares. En Estados Unidos, país en el cual la tasa de

adaptación a Internet es mayor, se estima que en tres años el actual porcentaje del 0,5% de transacciones *on-line* pasará a ser del 10%. El segmento de B2B es dentro de Internet el que cuenta con las mejores perspectivas de crecimiento y que supondrá sin duda una revolución en las relaciones comerciales de las compañías del mundo entero. **Deutsche Bank** estima que sólo en EE.UU. el mercado B2B supondrá en el año 2003 1.3 billones de dólares (200 billones de pesetas).

En el mercado Europeo la tendencia es similar, ya que un 75% de las transacciones realizadas *on-line* corresponden a B2B. Dentro del mercado B2B, el sector AECGD, ostenta un enorme potencial de desarrollo, ya que está habituado a trabajar en entornos altamente informatizados y por lo tanto muestra una fuerte predisposición a utilizar las nuevas tecnologías y herramientas desarrolladas en Internet. La revista Construct IT estima que la industria de la construcción gastará en software especializados, sólo en el año 2000, 3.500 millones de dólares (550.000 millones de pesetas).

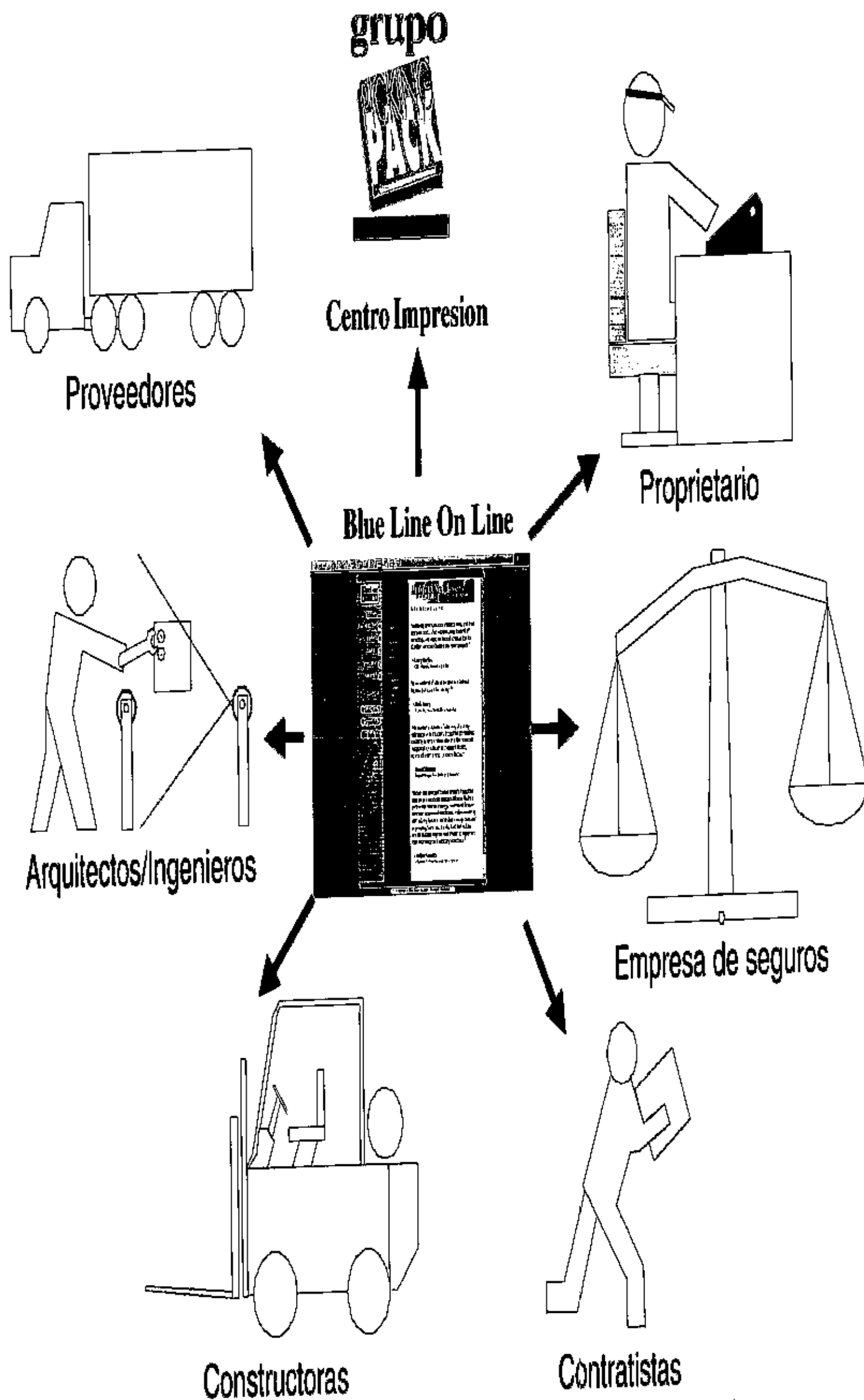
La oferta de Blue Line On Line

Blueline Online (fundada en 1997) ha desarrollado su producto **ProjectNet** trabajando con las más importantes compañías norteamericanas del sector de la construcción y arquitectura como **Bechtel, Gansler y HOK**, que son ahora clientes importantes de **BLOL**. **ProjectNet** no sólo evita retrasos en la finalización de los proyectos sino que además reduce costes, facilita información uniforme y segura 24 horas al día, permite el seguimiento y análisis del tiempo empleado por cada participante en el proyecto, e integra equipos de trabajo sin tener en cuenta barreras geográficas o temporales con lo cual permite además compartir la información y mejorar la planificación a largo plazo.

En este momento, con sus aplicaciones basadas en Internet, **BLOL** esta gestionando ya en Estados Unidos más de 200 proyectos que en su totalidad representan un valor agregado en la industria de la construcción cercano a los 50.000 millones de dólares (8 billones de pesetas).

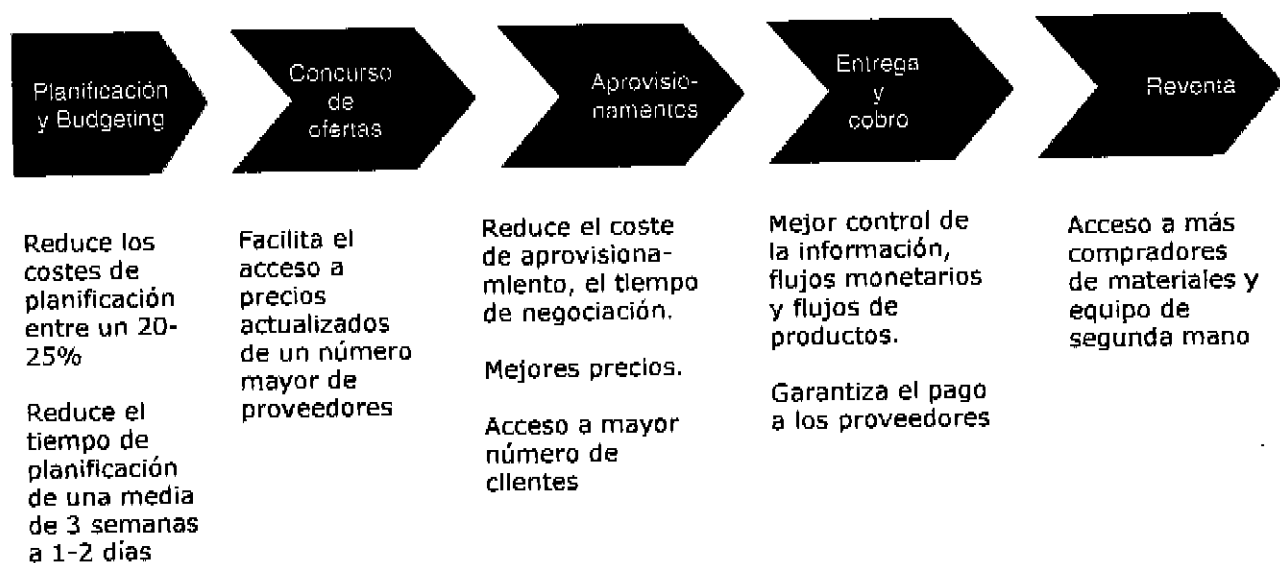
Además **ProjectNet** esta conectado con **PrintNet** que permite la entrada en el sistema a las redes de reprografía digital para la impresión remota de los documentos asociados a estos proyectos. **Grupo Picking Pack** ha llegado a un acuerdo con **BLOL** para utilizar a través de conexiones digitales la red de puntos de servicio de reprografía de **GPP**. En Europa GPP apoyará **BLOL** poniendo a su disposición sus oficinas en España, Inglaterra, Italia, Alemania e Irlanda, para acelerar la integración de los equipos y de la oferta sinérgica de las dos compañías.

Los operadores en un proyecto de construcción de BLOL. Los actores en este circuito están geográficamente dispersos.



BLOL esta completando un proceso de fusión con la empresa **E-Bricks** (www.ebricks.com) que a su vez utiliza Internet para lo que se conoce como **aprovisionamiento on-line**, sirviendo como vínculo entre los participantes del sector para la compra y venta de materiales en tiempo real a través de Internet. Su modelo se basa en el cobro de un porcentaje de cada transacción y completa la segunda fase en la adaptación de la industria de la construcción a Internet. **E-Bricks** dispone de clientes como **Avon Electronics** y **J.A. Penney** y el volumen de negocio intermediado por esta compañía supera el billón de dólares, con un potencial de generación de ingresos de más de 10 millones de dólares.

Tras esta fusión **BLOL** podrá proporcionar un marco integrado único en el mercado de colaboración en Internet y servicios de e-Commerce para la industria de la construcción. El siguiente esquema muestra cómo la nueva compañía es capaz de ofrecer ventajas y ahorros en todas las fases del ciclo.



Carlo U. Bonomi, presidente de **Grupo Picking Pack**, comenta: *“Con este paso Grupo Picking Pack obtiene dos ventajas muy importantes sobre nuestra competencia. De un lado, podemos ofrecer también a nuestros clientes en Europa el instrumento que en un próximo futuro será el standard operativo para la impresión y la circulación de la información en todos los proyectos de construcción. Por otro lado, generamos un importante volumen de negocio para nuestra red de puntos de servicio que trabajan con BLOL en EE.UU. y que además se encuentran entre las compañías líderes a nivel mundial en el sector. BLOL es el “Microsoft Outlook” de B2B para el sector AECGD y para GPP ha sido fundamental estar en el centro de lo que revolucionará el entorno de este sector. Además, todos los socios de referencia de GPP aportarán de inmediato valor añadido. La próxima fusión con E-Bricks significa que estaremos presentes también en el sector de subastas on-line de nuestra industria. En resumen, la inversión en BLOL unida al desarrollo de charrette.com, nuestra web especializada en ventas de productos para el sector AECGD y a nuestra presencia en el segmento business to consumer (B2C) a través*

de nuestra participación en la empresa española Ecuquality, confirma nuestra confianza en las nuevas tecnologías y posiciona a GPP de manera inmejorable para mantener su posición de liderazgo a nivel mundial.”

Entre otros, junto a **Grupo Picking Pack** participan en el capital de **BLOL**, **General Electric**, **Bechtel Enterprises** – una de las mayores constructoras de EE.UU. y el Banco de Inversiones **Goldman Sachs**.

Accionistas	% Capital
Bechtel Enterprises	17 %
General Electric	12 %
Grupo Picking Pack	8 %
Goldman Sachs	4 %
Fondos de inversiones especializados en Internet (aproximadamente 50)	45 %
Equipo Gestor (aproximadamente 20)	20 %

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Anexo I. La partnership con E-Bricks permite la creación de la primera compañía con una oferta integrada Bricks and Clicks para la industria de la construcción.

*Como cambia la manera de construir el mundo,
con la integración de la oferta de tres compañías
líderes en su sector.*



grupo



- Red de 350+ puntos de servicios de reprografía digital
- Presencia internacional en tres continentes
- 80,000 clientes de AECGD



**BlueLine
online**

- Sistema de comunicación, gestión y transmisión de datos basado en Internet.
- Lenguaje standard para la industria de la construcción.
- 200 proyectos activos



- Mercado virtual de aprovisionamiento para la industria de la construcción
- 1 Billón de dólares de negocio intermediado en la web



"Bricks and clicks"