

**REPSOL  
YPF**



*Dirección Corporativa  
de Relaciones Externas  
y con Inversores*

Madrid, 20 de junio de 2000  
Número de páginas: 1

## **REPSOL YPF PRESENTA SU NUEVO PORTAL EN INTERNET**

El Presidente Ejecutivo de Repsol YPF, Alfonso Cortina, ha presentado en el día de hoy el nuevo Portal de la compañía en Internet, "repsol-ypf.com". Como parte de la estrategia de Repsol YPF en el e-Commerce, este Portal se presenta como una pieza más dentro de las iniciativas que la compañía está desarrollando para la explotación de la Nueva Economía.

El elemento diferenciador de este Portal respecto a los ya existentes en la red es que se dirige, además de a los clientes de la compañía, a todos los consumidores y usuarios de Internet, sean o no clientes de Repsol YPF. El Portal incorpora la web corporativa y tiene como objetivo fundamental reforzar y ampliar la capacidad de servicio tanto a los clientes actuales como a los futuros.

El Portal se estructura en siete canales, cada uno con contenidos adaptados especialmente al público objetivo al que van dirigidos y cuenta con niveles de acceso diferenciado, siendo de acceso restringido todo lo que se refiere a operaciones específicas de cada cliente. Estos canales son: la página principal; profesionales del transporte; gestores de estaciones de servicio; lubricantes, gasóleos y fuelóleos; butano y propano; derivados y especialidades, y química.

El Portal va dirigido a clientes, tanto particulares como empresas (B2C y B2B), canales de distribución como gestores de la red de estaciones de servicio, distribuidores de gasóleo y GLP (B2B), así como a los usuarios de Internet en general (B2C)

En una primera fase el Portal desarrollará información y transacciones para profesionales del transporte y gestores de estaciones de servicio, e información sobre el motor, la competición, ocio, viajes, hogar. Asimismo, se podrán realizar pedidos "on line" y, habrá acceso "on-line" al Servicio de Atención al Cliente. Además se ofrecen los servicios propios de un Portal como e-Mail, foros, chats, etc

La gran fortaleza del Portal Repsol YPF es el número de clientes y usuarios, que permitirá nada más lanzarse generar un tráfico en el portal muy importante. Sumando los clientes potenciales más los internautas generales, se espera llegar a un colectivo de dos millones de internautas con 8 millones de páginas al mes.