



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 de la Ley 24/1988, del Mercado de Valores y demás legislación aplicable, CIE Automotive, S.A. hace pública la intervención del Consejero Delegado de la Sociedad, Don Ignacio Martín San Vicente, ante la **Junta General Ordinaria de accionistas**, celebrada en el día de hoy.

Bilbao, a 26 de abril de 2007.

Roberto Alonso Ruiz.

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).



Junta General de Accionistas

Ejercicio 2006

Bilbao, 26 de abril 2007

2006: un ejercicio clave para CIE Automotive

- Continuación del desarrollo de nuestro modelo de negocio:
 - Consolidación en el sector de automoción
 - Entrada en el negocio de los biocombustibles con una visión propia

- Buenos resultados

Resultados 2006

	2006 (millones de euros)	Crecimiento anual (%)
Cifra de negocio	958,5	+23
EBITDA	133,3	+15
EBIT	73,7	+25
Beneficio neto	42,2	+20
Fondos propios	261,6	
Deuda fin. neta	256,3	
Ratio DFN/EBITDA	1,9x	

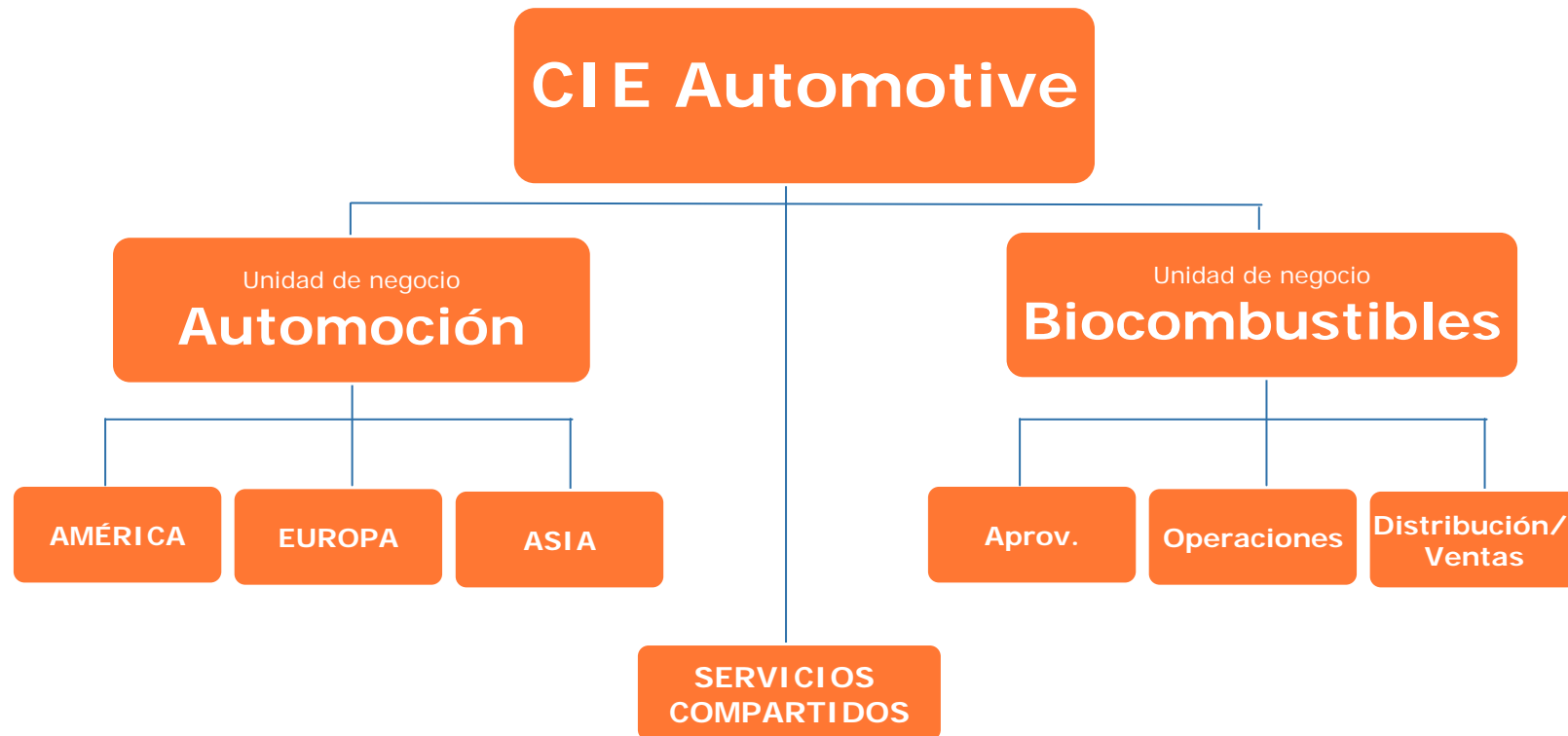
Operaciones realizadas

Febrero 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV con Desc Automotriz (Multitecnología – México)
Abril 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición de Sada (Forja y Mecanizado – Brasil)
Julio 2006	<ul style="list-style-type: none">Entrada en negocio de Biocombustibles
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición Durametal (Fundición - Brasil)
Septiembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Adquisición Matricon (Aluminio - Rumanía)
Octubre 2006	<ul style="list-style-type: none">Creación - Naturoil (Biodiesel - Brasil)
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV Sandun (Plástico – R.P. China) (1)
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Acuerdo JV Bioseda (Biodiesel – España)
Enero 2007	<ul style="list-style-type: none">Adquisición RECYDE (Mecanizado y Estamp. Frío - España y Rep. Checa)Acuerdo adquisición Nugar (Estampación - México)Adquisición Nakayone (Estampación - Brasil)Adquisición S & W (Estamp. y Pintura - México)
Desinversiones	
Diciembre 2006	<ul style="list-style-type: none">Venta GSB Acero

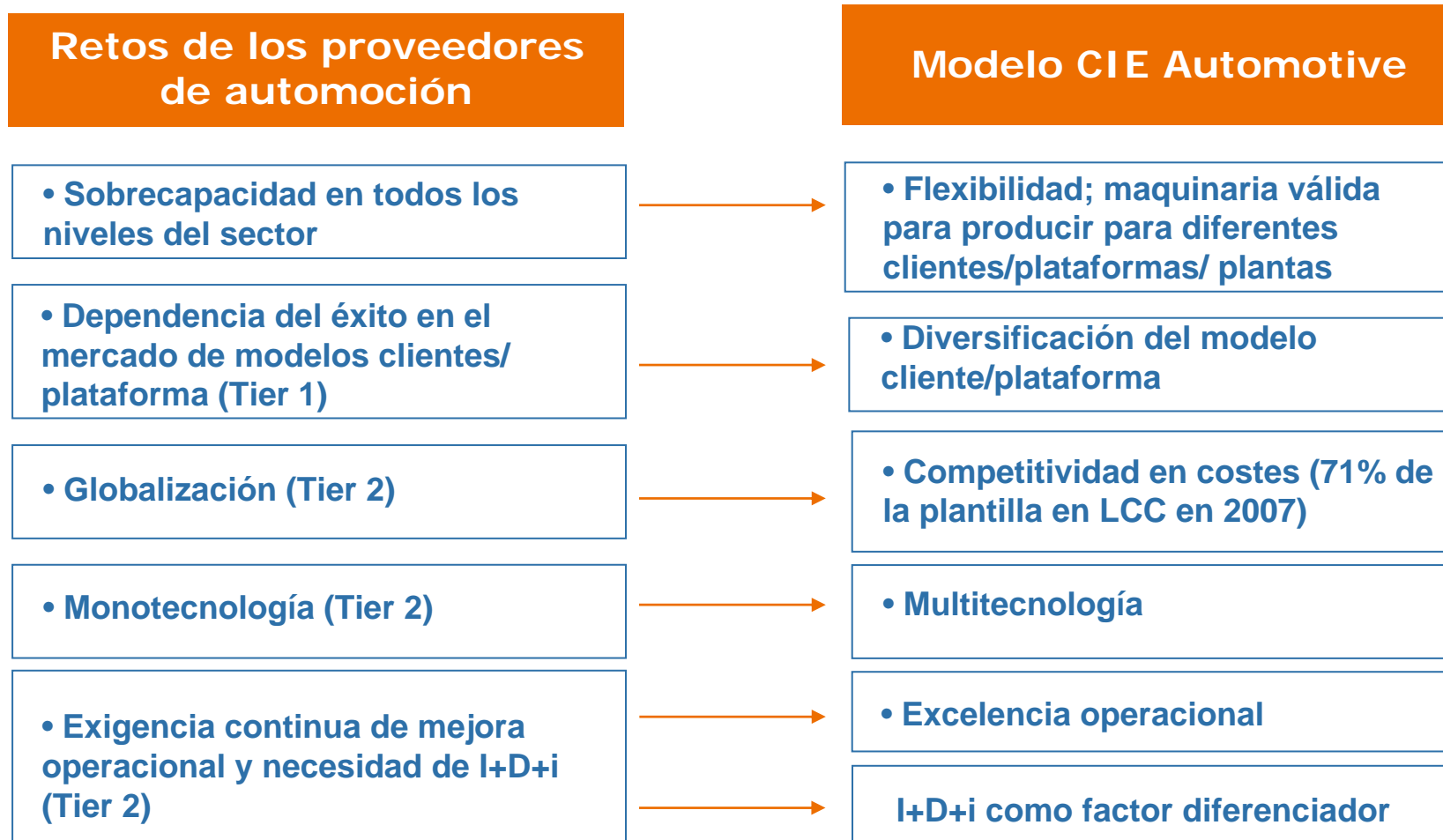
(1) Transacción acordada. Pendiente de completar por tramites administrativos.

Qué es CIE Automotive ahora

- Grupo industrial especialista en gestión de procesos de alto valor añadido



Automoción: seguimos superando los retos del sector



Automoción: Ventajas competitivas

Maquinaria válida para producir para diferentes clientes-plataformas plantas cliente

Elevado grado de utilización de las instalaciones

Maquinaria adaptable a otros productos en plazos reducidos

Expansión modular de capacidad productiva

Posibilidad de transferencia de capacidad excedentaria a otros países

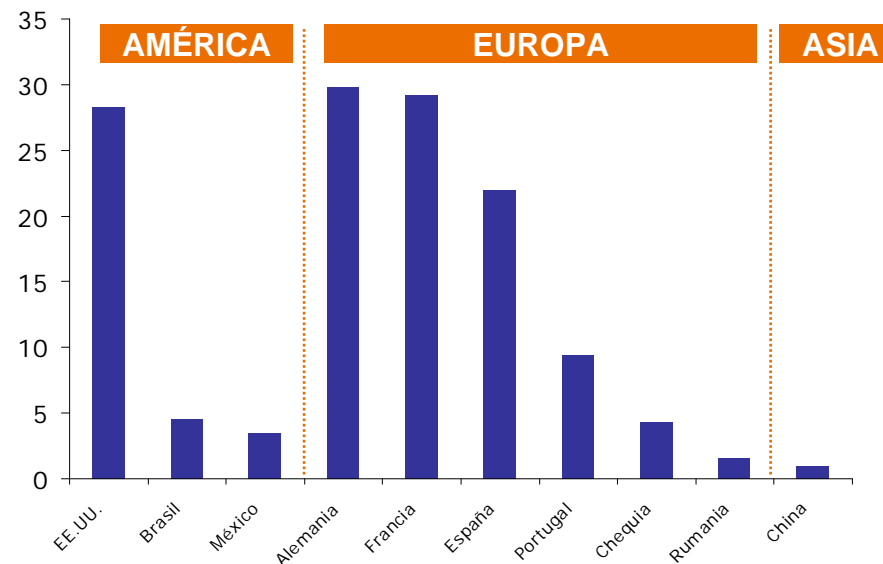
Innovación en el pago a suministradores de equipos (pago variable en función de número de piezas fabricadas)

Automoción: Internacionalización en busca de la competitividad

Ventajas de la internacionalización

- Reducción de costes laborales: acceso competitivo a mercados cercanos
- Mercados de alto crecimiento.
- Cobertura global a los clientes y plataformas.

Costes laborales por países



Fuente EEUU, Alemania y Francia: Eurostat, U.S. Department of Labor
Fuente Resto: CIE Automotive
Fecha: 2005

Automoción: Multitecnología

6 Tecnologías
45 Plantas
10.750
 Profesionales

Tecnología PLÁSTICO	
País	Plantas
España	1
Portugal	1
Rep. Checa	1
Brasil	4
China	1

Empleados1.797
 Capac. Productiva 18.500 tn/año

Tecnología ALUMINIO	
País	Plantas
España (1 J.V. GSB-TBK)	6
México	1
Rumania	1

Empleados.....1.203
 Capac. Productiva 38.000 tn/año

Tecnología MECANIZADO	
País	Plantas
España	13
Rep. Checa	3
Brasil	2
México	2

Empleados1.826
 N° de piezas..... 164 Mns./año

Tecnología CONFORMADO DE METAL (Estampación, Forja, Fundición)	
País	Plantas
España	7
Rep. Checa	3
Brasil	5
México	4
China	1

Empleados5.924
 Cap. Prod. Forja 152.000 tn/año
 Cap. Prod. Estampación 216.000 tn/año
 Cap. Fundición Hierro 60.000 tn/año

Automoción: I + D+i

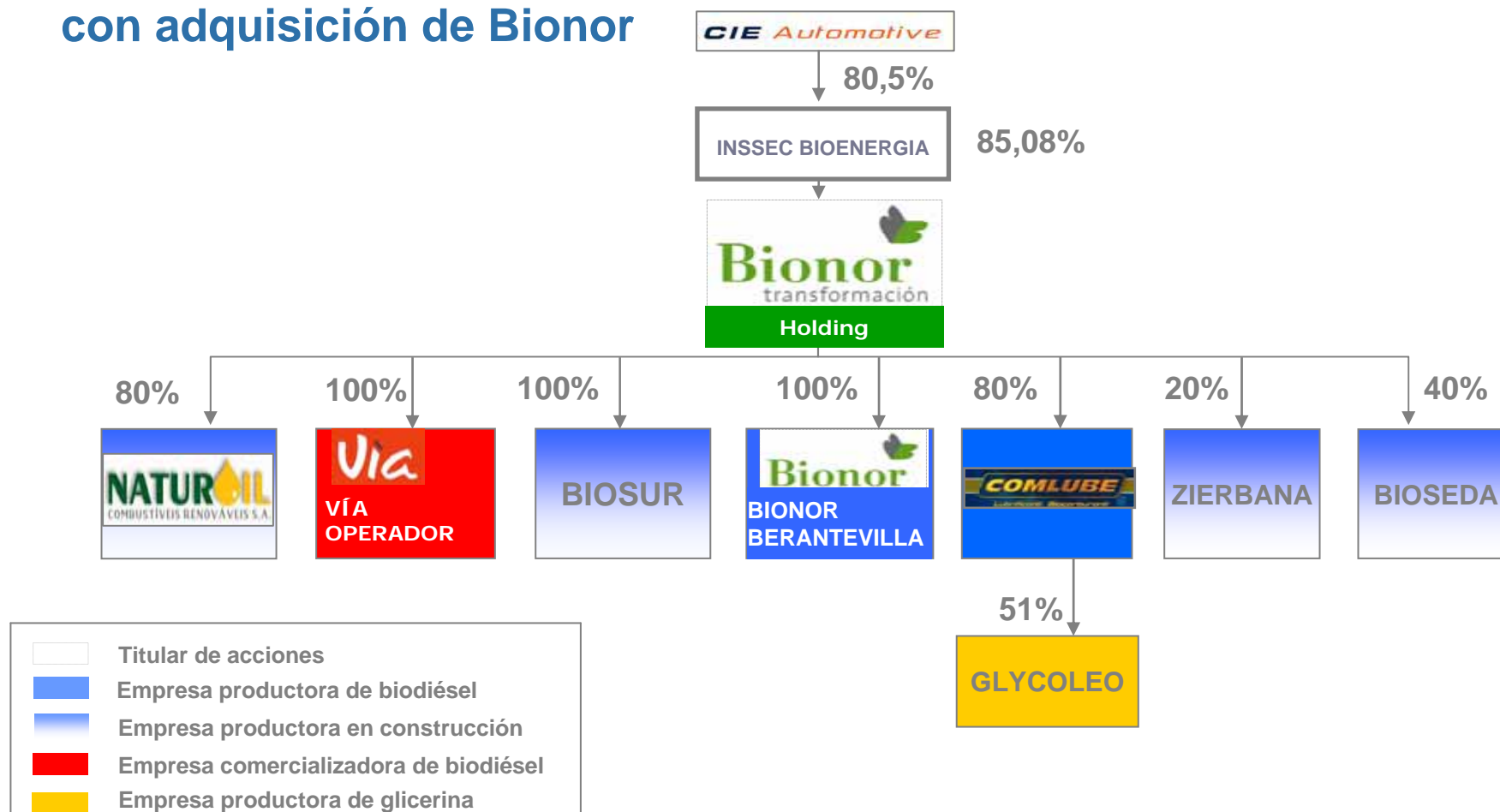
- **230 personas dedicados a la investigación y a la innovación**
 - 100 en centros tecnológicos y 130 en plantas
- **I + D+i objetivo 2,2% s/vtas**
 - 3 puntos menos de media que los Tier1
 - Mayor que el de los competidores Tier2, en los que predomina un enfoque "localista"

3 CENTROS TECNOLÓGICOS



El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

CIE Automotive se ha incorporado a este sector en julio de 2006 con adquisición de Bionor



El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

VISION INTEGRAL



FORTALEZAS

- **Canales de abastecimiento**
- **Multitecnología:** flexibilidad al disponer de tecnologías propias para la utilización de aceites reciclados y vírgenes
- **Red de distribución** propia operativa
- **I+D:**
 - Utilización de diferentes MP, en particular agricultura no alimentaria
 - Mejora de procesos
 - Análisis y corrección de motores y sus componentes
- **Sinergias corporativas del Grupo CIE:** cultura industrial de grupo sólido y servicios compartidos con gran experiencia en gestión de proyectos

El negocio de biocombustibles en CIE Automotive

Bionor

- La actividad ya en marcha: 2 plantas operativas con capacidad de 134.000 m³
- Red de ventas propia internacional
- Importantes proyectos en vías de ejecución: Participación en proyectos con una capacidad superior a 700.000 m³ en 2009 focalizado en el mercado europeo
- Las capacidades de gestión acreditadas en su propio crecimiento y actividad
- Cultura industrial CIE Automotive con experiencia en procesos complejos en múltiples países

Bioauto

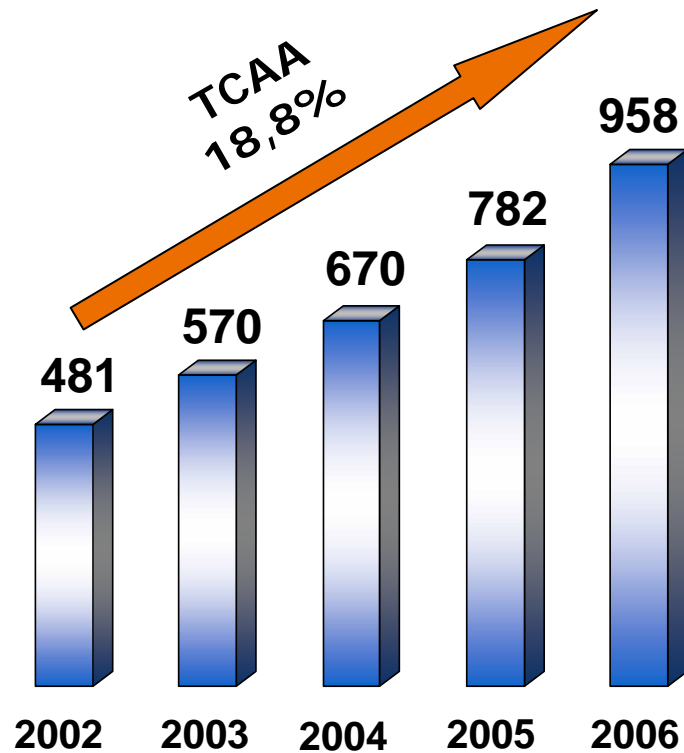
- CIE Automotive está conformando con socios locales una compañía para el desarrollo del negocio integral de biocombustibles en Brasil

CIE se mantiene en la senda trazada...
...otro año más

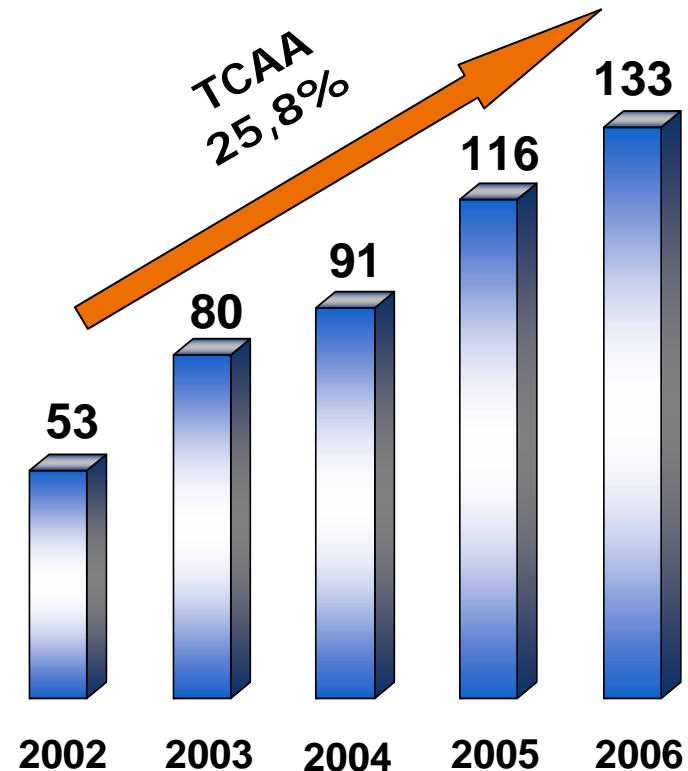
	<u>Crecimiento 2006</u>
Ventas	+ 23 %
Beneficio	+ 20 %

Objetivo: Crecimiento en ventas y resultados superior al 10%

Los resultados de CIE continúan mejorando año a año...



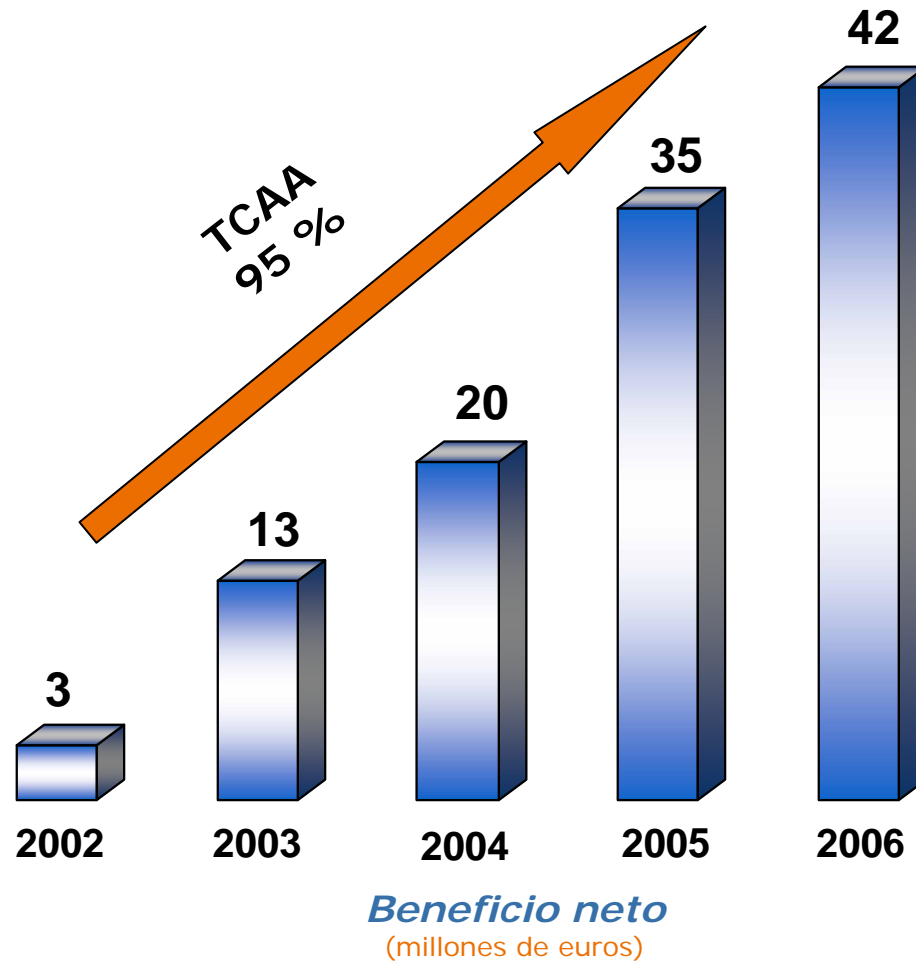
Cifra de negocio
(millones de euros)



Resultado bruto de explotación
EBITDA (millones de euros)

Nota: Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.

... en todas sus magnitudes..



Nota: Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.

... con una gran solvencia ...

- Fondos Propios crecientes
- Deuda financiera estable en valores absolutos y disminuyendo en cifras relativas

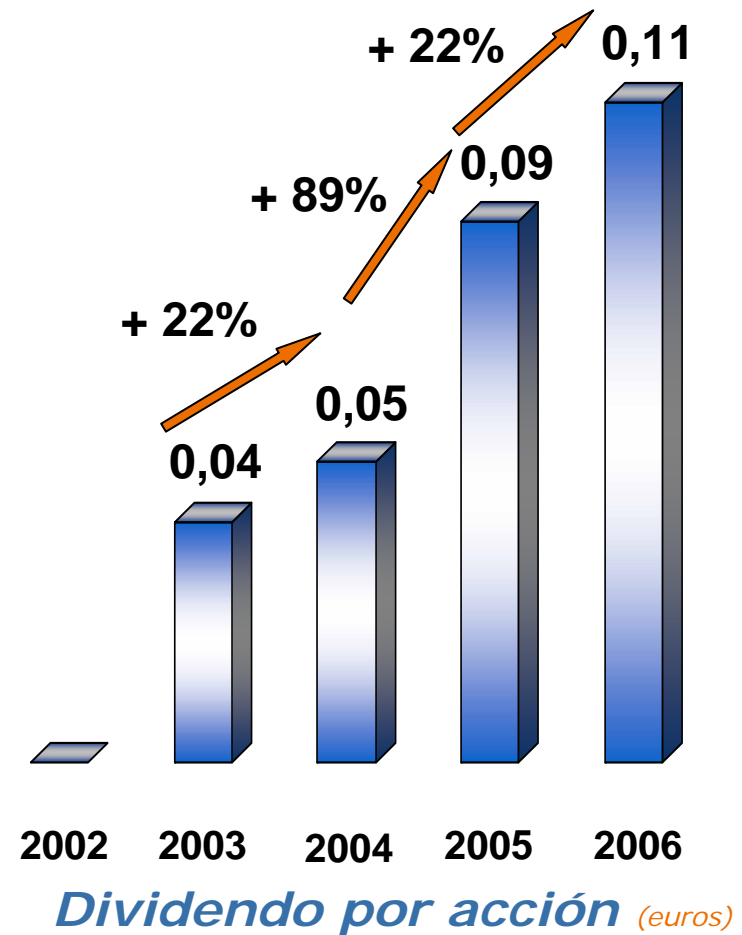
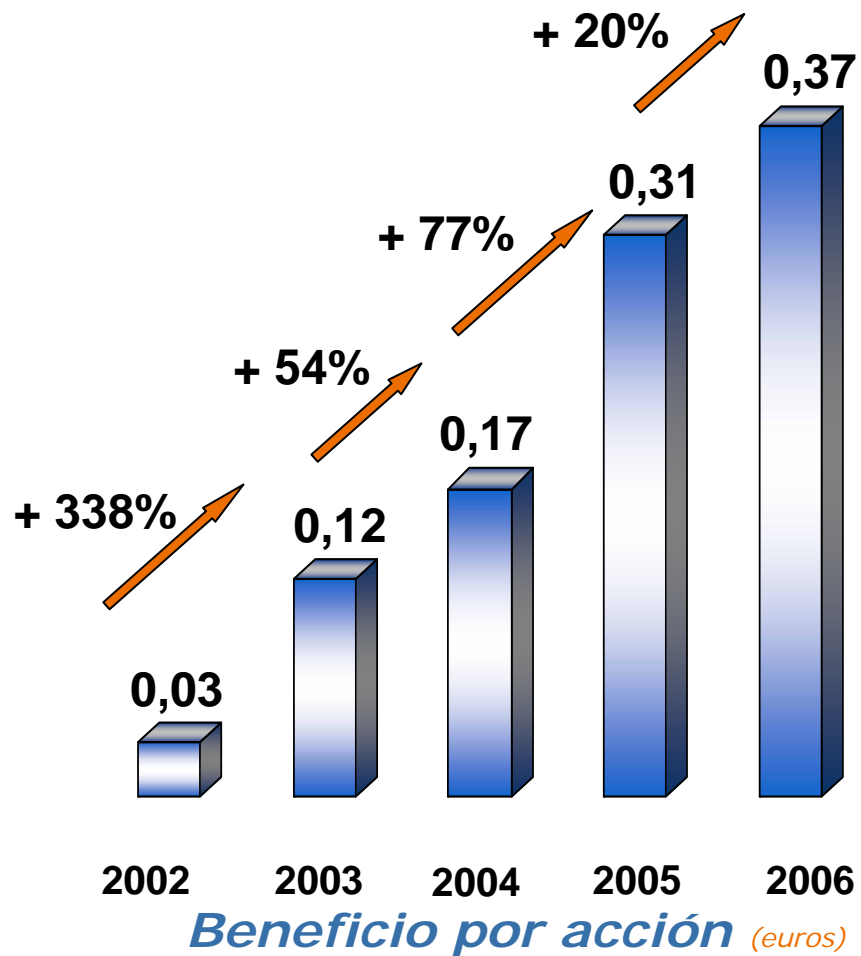
(mill de euros)	2003	2004	2005	2006
Fondos Propios	157	174	217	262
DFN	256	251	237	256
x EBITDA	3,2	2,7	2,0	1,9

Permiten afrontar el crecimiento previsto

Datos 2003 PCGA. 2004, 2005 y 2006 IAS

⁽¹⁾ DFN = deudas con entidades de crédito y otras instituciones financieras – tesorería – otros activos financieros.

... y también para sus accionistas



Notas:

- Datos 2002 y 2003 elaborados de acuerdo a Plan General de Contabilidad. Datos 2004 a 2006 elaborados de acuerdo a NIC/NIIF.
- Datos calculados proforma post split (5x1). Mayo 2006.

Perspectivas 2007

Automoción

- Tras la incorporación de Nugar, Nakayone y Recyde, y refocalizado el grupo con la venta de Acero:
 - Continuará el crecimiento en mercados emergentes
 - Adaptará a la demanda real las capacidades en los demás mercados

Biocombustibles

- Expansión plantas actuales
- Gestión proyectos de las nuevas plantas
- Integración actividades en toda la cadena de valor

Automoción: estrategia por áreas geográficas

Europa Occidental

- Mantenimiento de ventas y resultados, adaptar capacidades limitando inversiones a mantenimiento

Europa del Este

- Crecimiento en todas las tecnologías

Mercosur

- Crecimiento a través de la sólida base en Brasil

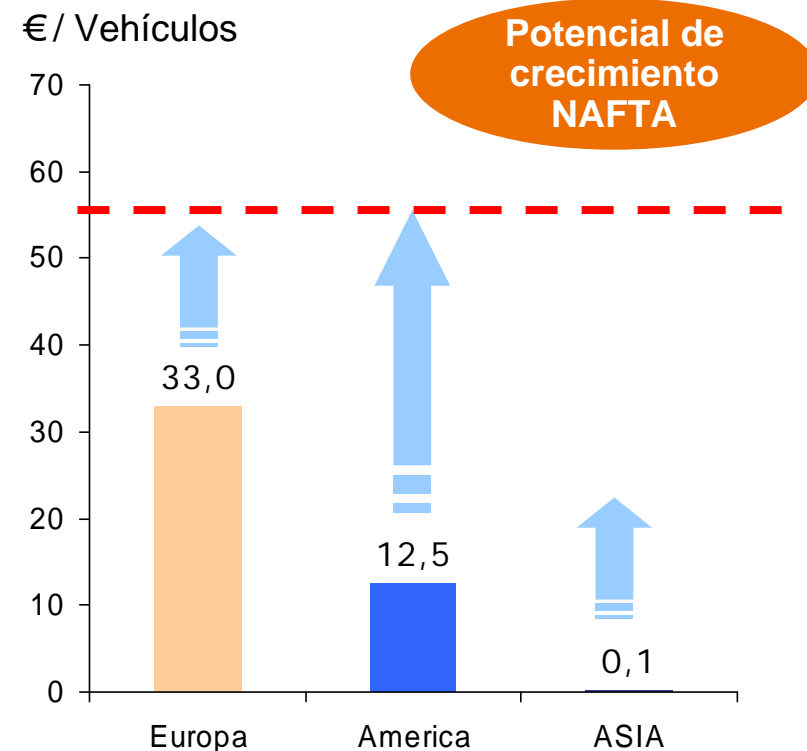
NAFTA

- Crecimiento en todas las tecnologías a través de la plataforma mexicana

Asia

- Establecimiento central compras para otras regiones
- Desarrollo actividades productivos "paso a paso"
- Penetración en Clientes asiáticos: japoneses y coreanos

Desglose de Ventas de CIE 2006 por producción mundial de vehículos en 2005



Fuente: Ventas datos de la compañía, Producción vehículos datos Polk Marketing Systems GmbH

Biocombustibles: estrategia de futuro

Bionor

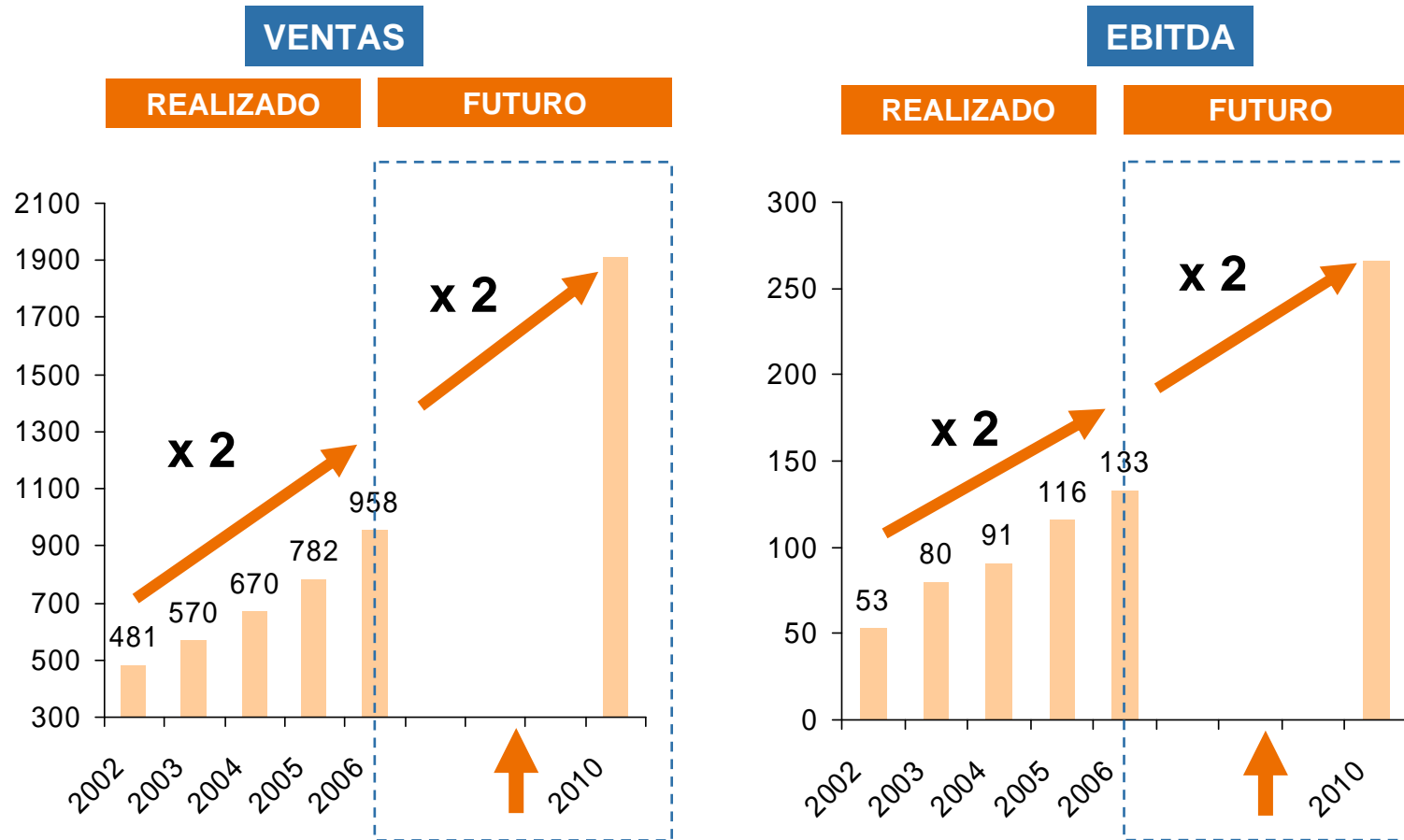
- Desarrollo de los 700.000m³ de capacidad en calidad y cumpliendo objetivos de plazos
- Potenciación red de ventas internacional y logística de distribución
- Desarrollo participaciones minoritarias en nuevos proyectos aportando gestión

Bioauto

- I +D de nuevos cultivos energéticos no alimenticios
- Desarrollo capacidades productivas integradas tanto de aceite virgen como usado
- Posibilidad de abastecimiento de MP a través de la creación de fondos de cultivo energético
- Posibilidad de integración fabricación de bioetanol
- Todo ello a partir de alianzas con socios locales

CIE Automotive: estrategia de crecimiento

En los últimos 4 años hemos duplicado Ventas y EBITDA



- Nuestro plan es volver a duplicar en los próximos 4 años
- Requiere una inversión inferior al EBITDA a generar en el periodo

Primer trimestre 2007

	1T 2007 (millones de euros)	Crecimiento anual (%)
Cifra de negocio agregada	312,2	+ 31,5
Cifra de negocio consolidada	307,4	+ 41,4
EBITDA	38,5	+ 16,6
Beneficio neto	12,4	+ 14,2



- Anexos

Balance de situación consolidado a 31-12-2006

ACTIVO			PASIVO		
Miles de €	2005	2006	Miles de €	2005	2006
Activos no corrientes	527.119	609.673	Fondos propios y minoritarios	216.915	261.633
Inm. material	426.218	431.288	Capital social	23.028	28.500
Goodwill	44.628	104.156	Prima de emisión	33.752	33.752
Otros act. intang.	10.937	18.114	Ganancias acumuladas	149.564	172.291
Act. fin. no corrientes	45.336	56.115	Dif. acum. de tipo de cambio	14.333	9.258
			Dividendo activo a cuenta	-4.560	-6.840
			Intereses minoritarios	798	24.672
			Ing. a distrib. en varios ejerc.	22.945	23.564
Activos corrientes	336.984	458.341	Pasivos no corrientes	312.506	442.372
Existencias	118.821	124.034	Provisiones	19.734	16.665
Deudores comerciales	127.689	146.483	Deudas c/ent. de cred. a l/p	238.675	356.783
Otros act. fin. corr.	23.443	7.273	Otros pasivos no corrientes	54.097	68.924
Otros activos corr.	19.982	25.125			
Efectivo y otr. med. liq.	47.049	155.426	Pasivos corrientes	311.737	340.445
			Deudas c/ent. de cred. a c/p	66.354	59.641
			Acreeedores comerciales	196.075	212.120
			Otros pasivos corrientes	49.308	68.684
TOTAL ACTIVO	864.103	1.068.014	TOTAL PASIVO	864.103	1.068.014

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2006

Miles de €	2005	2006	% Var
Ventas Consolidadas	782.035	958.544	22,6%
Otros Ingresos y variación existencias	24.692	28.974	
Total Ingresos	806.727	987.518	
Consumos	(369.174)	(511.354)	
Gastos de Personal	(197.130)	(225.693)	
Otros Gastos de Explotación	(124.028)	(117.169)	
EBITDA	116.395	133.302	14,5%
Amortizaciones	(57.386)	(59.568)	
EBIT	59.009	73.734	25,0%
Resultado Financiero	(15.989)	(21.023)	
Beneficio antes de impuestos	43.020	52.711	22,5%
Impuesto de Sociedades	(7.770)	(9.316)	
Beneficio del Ejercicio	35.250	43.395	23,1%
Intereses Minoritarios	(112)	(1.180)	
Beneficio después de Minoritarios	35.138	42.215	20,1%



Multitecnología en un mercado global

