



## **EL GRUPO SOS AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 54,2% Y SU BENEFICIO SE SITÚA EN 4,7 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2006**

### **Los resultados del Grupo reflejan una recuperación con respecto al último trimestre del pasado ejercicio**

Madrid, 16 de mayo de 2006. El Grupo SOS líder marquista en los sectores de aceites, arroz y galletas, ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados correspondientes al primer trimestre de su ejercicio fiscal 2006, en el que ha facturado 333,7 millones de euros, un 54,2% más que en el mismo periodo del ejercicio pasado, con un beneficio después de impuestos de 4,7 millones de euros. El EBITDA registrado ha sido de 18,9 millones de euros que, aunque representa un 15,5% menos que en el primer trimestre de 2005, refleja la recuperación de la rentabilidad de la compañía respecto a los resultados del último trimestre del pasado año.

De hecho, en el último trimestre de 2005, el Grupo obtuvo un EBITDA negativo en su división aceitera como consecuencia del fuerte incremento, por parte del sector productor-cooperativas, de los precios de la materia prima en origen que se fueron registrando mes a mes a lo largo del pasado año. Dicha escalada no fue repercutida por el Grupo en sus precios de venta al consumidor. En el mes de enero de 2006 el Grupo adaptó sus precios a las condiciones del mercado, recuperándose así los márgenes respecto a los del pasado ejercicio.

El cumplimiento de los compromisos, así como la solidez de sus marcas, tanto españolas como italianas, ha supuesto para el Grupo que, a pesar de la desmesurada subida de los precios en origen, ha mantenido e incluso reforzado su actividad internacional de esta división, aumentando su cifra de ventas en el mercado exterior un 40%, y registrando sólo un ligero descenso en volúmenes del 3%. Todo ello en un sector que ha visto cómo ha incidido muy negativamente en las exportaciones de aceite de oliva las subidas de precio en origen.

El incremento de las ventas de la división aceitera ha sido superior al 81,5%, con un EBITDA ya positivo de 6,4 millones de euros. Esta división aporta el 64,1% de la cifra de negocio, y el 33,85% del EBITDA consolidado.

La división arrocerera también ha tenido una rentabilidad que ha mejorado de forma muy significativa ya que en el mercado interno, donde las ventas se han mantenido estables, destaca el aumento en la comercialización de productos de valor añadido, como es el caso de SOS Sarbor.es, y manteniendo la marca SOS su liderazgo. En el mercado exterior, también ha habido una notable mejoría aumentando las rentabilidades, tanto en Portugal, como en American Rice, ya que los ajustes operativos iniciados en esta compañía el pasado año están incidiendo de forma positiva en los resultados. Adicionalmente, cabe citar la incorporación de la arrocerera holandesa Lassie, líder en su país. La facturación del área de negocio del arroz se ha incrementando en torno al 33% y el EBITDA ha aumentado casi en un 50%.

Respecto a la división de galletas, como viene siendo habitual, supone una importante aportación en términos de rentabilidad, aumentando sus ventas en un 22% e incrementando su EBITDA respecto al mismo periodo del año anterior en un 12,4%. El importante incremento de ventas en un mercado tan maduro es consecuencia de la mejora del mix de ventas por la incorporación del aceite Oleosan a todos los productos Cuétara.

Durante el periodo presentado, también se ha hecho público que el Grupo SOS participa en programas para el desarrollo de energías biorenovables, como es la producción de biodiesel. En este sentido, los principales agentes en materia de biodiesel cuentan con el Grupo SOS para desarrollar sus programas, alguno de los cuales ya están en marcha, como el programa Cénit, y otros están en fase de desarrollo. Estas posibles colaboraciones responden al hecho de que por capacidad ya instalada y por experiencia en la mayor parte de las fases de la cadena de valor, el Grupo SOS está en inmejorable situación para iniciar un desarrollo coherente de su presencia en esta actividad.

Concretamente, por medio de su participada Koipesol Semillas, desarrolla semillas para la obtención de un óptimo rendimiento agrícola e industrial. A través de la también filial ACISA, se comercializan dichas semillas, que posteriormente adquiere la cosecha resultante con destino a las instalaciones del Grupo. En términos cuantitativos, el 25% de la superficie cultivada en España de girasol se siembra con semillas vendidas por ACISA y aproximadamente el 33% de la producción española de girasol es procesado por el Grupo SOS. En términos de molturación, el Grupo cuenta con instalaciones capaces de moltura 240.000 toneladas de pipas de girasol, de las que actualmente se utiliza el 50% para la producción de aceite de girasol. Por lo tanto, el Grupo SOS está en condiciones de convertirse en uno de los principales productores de energía biodiesel.