

COMUNICADO DE PRENSA

Para distribución inmediata

Resultados 1^{er} semestre Grupo Bancaja

BANCAJA OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO DE 145,9 MILLONES DE EUROS, UN 18% MÁS

Valencia, 19 de julio de 2005.—El Grupo Bancaja ha obtenido un resultado atribuido al grupo durante el primer semestre de 2005 de 145,9 millones de euros, con un incremento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 94.534 millones de euros lo que supone un crecimiento del 38,6%, incluyendo la contabilización de 5.579 millones de euros en titulizaciones.

El comportamiento de los distintos márgenes de la cuenta de resultados han sido muy positivos:

- El margen de intermediación creció en un 21,4% hasta alcanzar los 470,4 millones de euros
- El margen ordinario aumentó en un 16,5% hasta los 642,5 millones de euros debido al incremento del volumen de negocio.
- La contención de los gastos durante el primer semestre ha permitido un incremento del 30,1% hasta los 358,3 millones euros del margen de explotación.

Es de resaltar el crecimiento interanual de las inversiones crediticias brutas que alcanza un 37,8% hasta los 42.904 millones de euros en el que destaca el crecimiento hipotecario favorecido por la expansión y consolidación de la red de oficinas abiertas durante 2005, situándose la tasa de crecimiento entre las más altas del sector.

A pesar del crecimiento de la inversión crediticia, la política de prudencia que sigue la entidad ha permitido mantener estable el índice de morosidad en el 0,53%, lo que supone un incremento de una centésima debido fundamentalmente al cambio de criterio en la clasificación de saldos morosos de las NICs, con un índice de cobertura del 359,36%.

Los recursos gestionados han alcanzado los 51.629,4 millones de euros lo que supone un incremento del 39,2%. Los recursos ajenos también han

mostrado esta misma línea de crecimiento hasta alcanzar los 42.539 millones de euros con un incremento del 46,2%.

Las compañías participadas están ofreciendo un buen comportamiento en este periodo del año con desviaciones positivas frente a los objetivos para el año en curso, destacando las áreas de seguros y banca.

El resultado neto alcanzó 177,2 millones de euros durante el primer semestre de 2005, lo que supone un crecimiento del 19,9%

Evolución del negocio

- Bancaja ha abierto en el primer semestre del año, siguiendo su Plan Estratégico 2004-2007, 73 oficinas fuera de la Comunidad Valenciana y 5 en Alicante.
- La red nacional sigue con su ritmo de crecimiento por encima de los objetivos de negocio.
- Los “Nuevos ciudadanos” suponen un 27% del total de altas de nuevos clientes, mientras que el volumen de negocio de extranjero supuso un crecimiento del 23,6%.
- Durante el segundo trimestre del año, Bancaja revolucionó el mundo de la banca con el lanzamiento del “Compromiso Bancaja”, una apuesta innovadora en la relación con el cliente y en la que, en caso de incumplimiento en alguno de sus puntos, se autoimpone penalizaciones económicas que cobra el cliente.
- Bancaja presenta su nueva identidad corporativa. La nueva imagen tiene como principales ejes de comunicación la cercanía, transparencia y confianza.
- Bancaja presenta en la Asamblea General la primera Memoria de Responsabilidad Corporativa, en la que se ofrece una información transparente de sus órganos de gobierno, altos directivos y consejeros.
- Se presenta “Hal Cash” un novedoso servicio para el cliente que permite realizar envíos de efectivo las 24 horas al día y retirarlo en el cajero sólo con el teléfono móvil, sin tarjeta y sin necesidad de ser cliente de Bancaja.
- Durante este periodo se han aprobado la emisión de tres titulizaciones por un valor de 3.280 millones de euros. Además de la aprobación del séptimo programa de pagarés por un valor máximo de 4.000 millones de

euros, así como la emisión de deuda senior, hasta un máximo de 1.200 millones de euros con un periodo de amortización de entre 5 y 30 años.

- Organización de la I Reunión de Inversores Internacionales en Valencia que congregó a los mayores inversores internacionales y bancos de inversión más importantes de Europa y que consolidó a Bancaja como el mayor emisor de titulización de toda Europa.
- Inversión de 200.000 euros en la campaña “Espacio sin Humos” en la que se ofrece ayuda a los empleados de Bancaja para dejar de fumar antes de que se inicie, el 1 de enero de 2006, la prohibición de fumar en todos los centros de trabajo.

Obra Social

- Bancaja invertirá 7 millones de euros para los Jóvenes. Entre todas las actividades destinadas a los jóvenes destacan las becas Erasmus en 27 universidades españolas y el Premio Jóvenes Emprendedores que amplía el número e importe de los premios y se extiende la convocatoria a todos los jóvenes del ámbito del estado.
- La campaña de la Tarjeta del Voluntariado de Bancaja entregó 435.568 euros a 19 asociaciones que trabajan por la inmigración, codesarrollo y cooperación internacional. La cantidad destinada al Concurso de Ayudas a Asociaciones es el resultado total de la aplicación del 0,7% de los pagos que los clientes han realizado a través de la Tarjeta Voluntariado Bancaja.
- Ha patrocinado la exposición de Juan Gris que se realiza en el Museo Reina Sofía de Madrid.
- También se anunció la exposición en 2007 de la colección de Sorolla de la Hispanic Society, Visiones de España.

Bancaja es la tercera caja de ahorros de España por activos con presencia en todas las provincias españolas. Además, dispone de una oficina en Miami y otra en Shanghai, así como acuerdos de colaboración con entidades financieras en diferentes países en Europa, América y Asia y alianzas con las principales gestoras de fondos del mundo. Al cierre del ejercicio 2004 la entidad alcanzó un resultado neto de 262 millones de euros con un volumen de negocio de 72.021,1 millones de euros, lo que supuso una mejora de 18,5% respecto 2003.

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	30/06/2005	30/06/2004	%
Activo Total	58.935,7	41.836,9	40,9
Inversiones Crediticias Brutas	42.904,6	31.142,2	37,8
Inv. Cred. Brutas Extitulización	46.707,9	35.853,4	30,3
Recursos Gestionados	51.629,4	37.087,2	39,2
- Recursos Ajenos	42.539,9	29.089,7	46,2
- Operaciones Fuera de Balance	9.089,5	7.997,5	13,7
Volumen de Negocio	94.534,0	68.229,4	38,6
Volumen de Negocio Extitulización	98.337,2	72.940,6	34,8

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	30/06/2005	30/06/2004	%
Margen de Intermediación	470,4	387,3	21,4
Margen Ordinario	642,5	551,3	16,5
Margen de Explotación	358,3	275,4	30,1
Resultado antes de Impuestos	252,9	207,9	21,6
Resultado después de Impuestos	177,2	147,8	19,9
Resultado atribuido al Grupo	145,9	123,6	18,0

Para más información:
 Gabinete de Prensa
 comunicación@bcj.gbancaja.com
 Tf. 96 387 5869