

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 6.572 millones de euros en los nueve primeros meses, con un aumento del 33%

El beneficio atribuido sin plusvalías ascendió a 6.006 millones, un 21% más que en el mismo periodo de 2006.

- El aumento del beneficio se debe a que el ritmo de crecimiento de los ingresos (+21%) sigue siendo más del doble que el de los costes (+10%), de modo que el margen de explotación aumenta un 31%.
- La progresión de los ingresos se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto de Europa como de Iberoamérica. Los créditos crecen un 13% y los recursos de clientes, un 15%, sin efecto de tipo de cambio.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 35% (hasta 3.533 millones de euros), con crecimientos del crédito del 16% y del 12% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 23% en dólares, hasta 2.747 millones, con una expansión del 19% en crédito y del 18% en recursos. En euros, el beneficio atribuido alcanza 2.044 millones (+14%).
- Abbey obtiene un beneficio atribuido en libras de 613 millones (+21%), con un crecimiento del 8% en créditos y del 5% en depósitos. En euros, el beneficio atribuido alcanza 906 millones (+22%).
- La diferencia de 11 puntos entre el aumento de ingresos y de costes lleva a que la eficiencia mejore en 4,3 puntos porcentuales, hasta un 44,0%, (sin amortizaciones, 39,3%).
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,89% y la tasa de cobertura en el 158%, frente a un 0,87% y un 177%, respectivamente, de un año antes.
- En los nueve primeros meses del año, Santander ha vendido su participación del 1,79% de Intesa Sanpaolo que aporta una plusvalía de 566 millones de euros.
- A partir del 1 de noviembre se pagará el segundo dividendo a cuenta de los resultados de 2007 que será de 0,12294 euros, con un aumento del 15%.

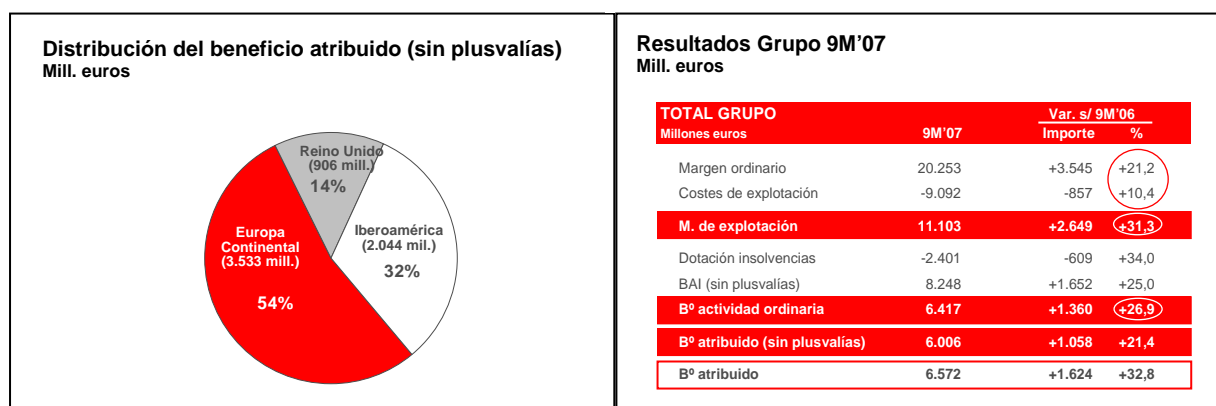
Madrid, 25 de octubre de 2007. Banco Santander ha obtenido en los nueve primeros meses de 2007 un beneficio atribuido de 6.572 millones de euros, lo que supone un incremento del 33% con respecto al mismo periodo de 2006. Este resultado incluye unas plusvalías de 566 millones de euros, producto de la venta de la participación del 1,79% que el Grupo tenía en Intesa Sanpaolo. Sin esta operación, el beneficio atribuido es de 6.006 millones, con un incremento del 21%. El tercer trimestre de este año ha vuelto a ser récord en la historia del Banco, al alcanzar un beneficio de 2.113 millones de euros, siendo el segundo trimestre que se supera la barrera de los 2.000 millones.

Estos resultados obtenidos en nueve meses superan, tanto con plusvalías como sin ellas, a los de todo el ejercicio 2005, en el que el beneficio atribuido fue de 6.220 millones (5.212 millones sin plusvalías). La evolución hasta septiembre sitúa los resultados en línea con el objetivo de terminar el año con un beneficio atribuido de 8.000 millones de euros, sin incluir resultados extraordinarios, anunciado en la Junta de Accionistas de 23 de junio.

Resultados

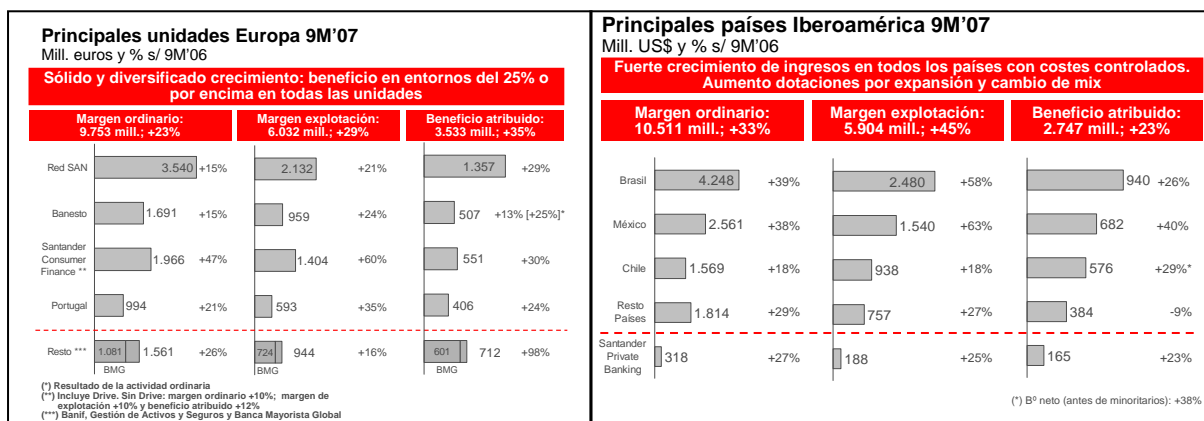
La clave de los resultados de los nueve primeros meses de 2007 sigue estando en una fuerte expansión de la actividad, que crece un 14%, y con mejora del diferencial entre el rendimiento del crédito y el coste de los recursos. Esto ha permitido que los ingresos crezcan más del doble que los costes, un 21% frente a un 10%, lo que lleva a que el margen de explotación crezca un 31%.

Las dotaciones para insolvencias aumentan un 34%, similar ritmo al que crece el margen de explotación. El incremento de las dotaciones se debe en gran medida a Iberoamérica (Brasil y México, fundamentalmente), donde el cambio del mix de negocio hacia productos más rentables también implica asumir mayores primas de riesgo, y a la incorporación en 2007 de Drive, la sociedad de crédito al consumo adquirida en Estados Unidos. El resultado de la actividad ordinaria se sitúa en 6.417 millones, con un crecimiento del 27%.



Los negocios en Europa Continental presentan un margen de explotación que aumenta un 29%, gracias a que los ingresos progresan un 23% y los costes un 14%. El beneficio atribuido de enero a septiembre se sitúa en 3.533 millones de euros, con un aumento del 35%. La mayor contribución corresponde a Red Santander (1.357 millones y +29%), seguida por Santander Consumer Finance (551 millones y +30%), Banesto (507 millones y +25%, descontado el impacto de la venta de Urbis en 2006) y Portugal (406 millones y +24%).

La Red Santander en España ha enfocado su gestión a un crecimiento con rentabilidad, lo que le ha permitido ofrecer tasas de crecimiento del margen de intermediación del 21%, casi el triple de la expansión de los costes (+8%). Todo ello, asumiendo el coste de eliminar los ingresos por comisiones de servicios a todos los clientes particulares vinculados, más los colectivos que ha incorporado en este año (autónomos, comerciantes, estudiantes e inmigrantes) al plan Queremos ser tu Banco. Esa evolución ha permitido que el ratio de eficiencia de la Red Santander se coloque en el 39,0%, con una reducción de 2,5 puntos, incluso ampliando la red de oficinas en 120 sucursales más en el periodo de un año.



En Iberoamérica, los costes crecen un 18%, debido a la inversión que se está realizando en nuevos proyectos y redes en los principales países, y los ingresos un 33%, de manera que el margen de explotación aumenta un 45% (todas las variaciones en dólares, su moneda de gestión). El beneficio atribuido de la región aumenta un 23% y se sitúa en 2.747 millones de dólares (2.044 millones de euros, un 14% más). La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 940 millones de dólares (+26%), seguido de México, con 682 millones de dólares (+40%), y Chile, que alcanza 576 millones de dólares (+29%).

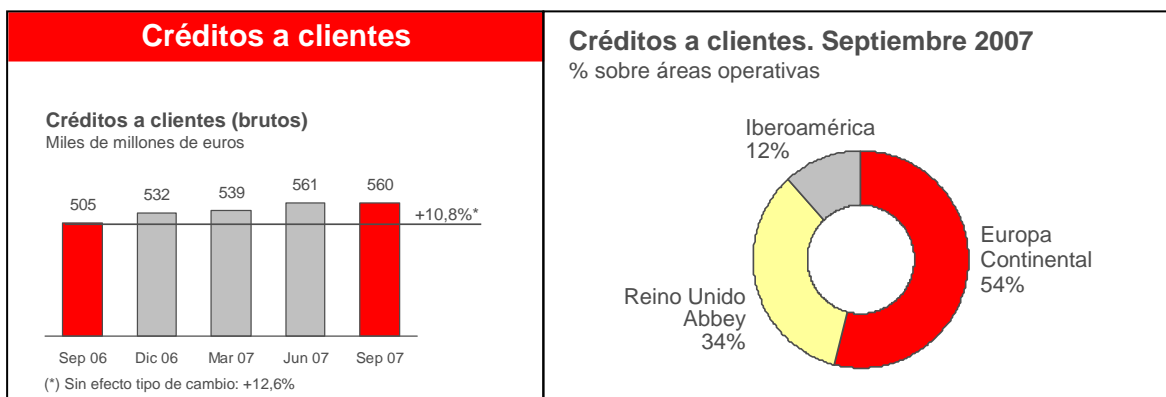
Abbey presenta una cuenta de resultados que se ajusta al perfil marcado en su plan estratégico, con un aumento de los ingresos del 7% y una reducción de los costes del 4%, lo que permite que el margen de explotación crezca un 19% y el beneficio atribuido un 21%, variaciones medidas en libras. En euros, el beneficio atribuido hasta septiembre crece un 22% y se sitúa en 906 millones, en línea con el objetivo de terminar el año en 1.200 millones.

Si se observan los resultados hasta septiembre en función de los negocios del Grupo, la actividad de Banca Comercial obtuvo un beneficio antes de impuestos de 7.003 millones de euros (+27%), la de Banca Mayorista Global 1.632 millones (+43%) y la de Gestión de Activos y Seguros, 546 millones (+18%). Estos datos implican que el negocio de Banca Comercial aporta el 76% del beneficio del Grupo Santander, la Banca Mayorista Global el 18% y Gestión de Activos y Seguros un 6%.

Negocio

El Santander cerró septiembre con unos fondos gestionados de 1.066.055 millones de euros, con un crecimiento del 11%, de los que 886.668 millones son activos en balance, que aumentan también un 11%, y el resto fondos de inversión, pensiones y patrimonios administrados.

El importe de la inversión crediticia bruta del Grupo Santander se situó en 559.776 millones de euros al cierre del tercer trimestre, con un aumento del 11% (13% sin efecto de tipo de cambio). Un 54% de esta inversión la aportan los negocios de Europa Continental, un 34% los de Reino Unido (Abbey) y el restante 12%, Iberoamérica.

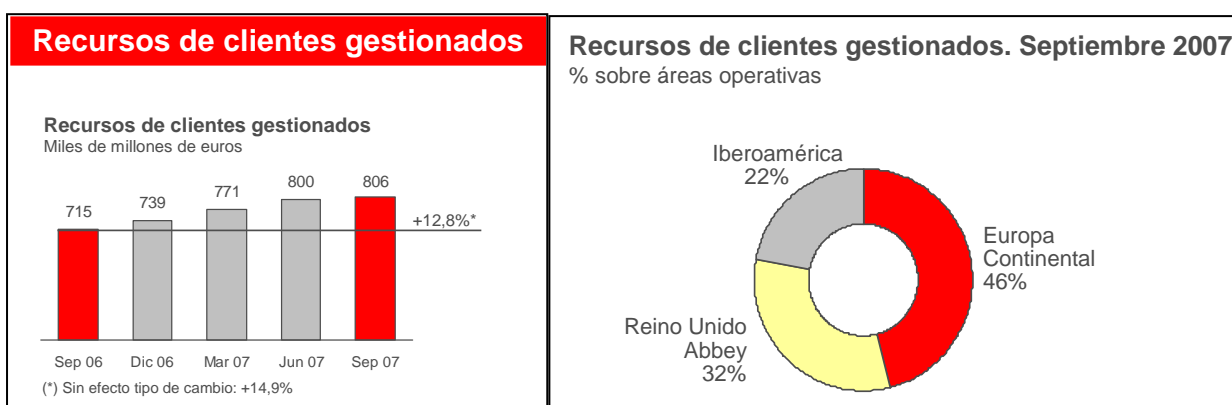


En Europa Continental, el crecimiento del crédito es del 16%, hasta alcanzar 296.587 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. La Red Santander en España aumenta un 12%, Banesto un 25%, Portugal un 7% y Santander Consumer Finance un 24%. La Red Santander en España presenta un incremento de la actividad, con mejora en los márgenes de negocio. El éxito del plan “Queremos ser tu Banco” lanzado en 2006 ha supuesto que el número de clientes vinculados aumente un 8% en doce meses. La actividad crediticia con particulares creció un 11% y con empresas un 13%, con el negocio hipotecario en proceso de desaceleración, con un crecimiento del 12%.

En Banesto aumentó un 17% la financiación a particulares, un 28% a empresas, y un 15% en negocio hipotecario. Santander Consumer Finance incorpora este año a Drive, y sin los datos de esta compañía, presenta un crecimiento de la nueva producción de créditos del 7%, con crecimientos del 18% en los países nórdicos y Europa del Este, un 14% en España y un descenso del 1% en Alemania. La evolución de Alemania se debe al efecto puntual de la subida del IVA en este año, lo que provocó una anticipación de compras al cuarto trimestre de 2006, y provoca que la financiación de coches, negocio central, caiga un 1%. En Portugal, Santander Totta presenta un crecimiento del 20% en la financiación a las pymes y del 11% en el crédito concedido a particulares.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 64.346 millones de euros, con un crecimiento del 19% en moneda local. Brasil, que incrementó su red en 187 oficinas en los últimos 12 meses y 165 cajeros automáticos, crece un 27% en créditos, con aumento del 29% tanto en particulares como en pymes. México crece al 30%, con progresiones del 37% en particulares y del 75% en pymes. Chile, por su parte, aumentó un 13% el crédito, con incrementos del 15% en particulares y del 18% en pymes.

Abbey sigue avanzando en el relanzamiento comercial y cerró septiembre con un volumen de créditos de 188.752 millones de euros, que supone un crecimiento de 3% en euros y del 8% en libras con criterio local. El saldo de créditos hipotecarios se situó en 108.700 millones de libras (156.000 millones de euros) al cierre del tercer trimestre, lo que supone un 9% más que un año antes. La producción neta de hipotecas ha crecido un 15% en un año, con un buen tercer trimestre favorecido por el entorno y la mejora en la retención de clientes.



En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 806.487 millones de euros al finalizar septiembre de este año, con un aumento del 13% (15% sin efecto de tipo de cambio) con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance suman 618.190 millones, con crecimiento del 13%. El patrimonio administrado en fondos de inversión aumentó un 9%, hasta 128.190 millones de euros.

En Europa Continental, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 323.328 millones de euros y crece un 12%. España representa alrededor del 80%, con la red Santander creciendo en recursos de clientes a tasas del 3%, Banesto del 13%, Santander Consumer del 36% y Portugal del 7%.

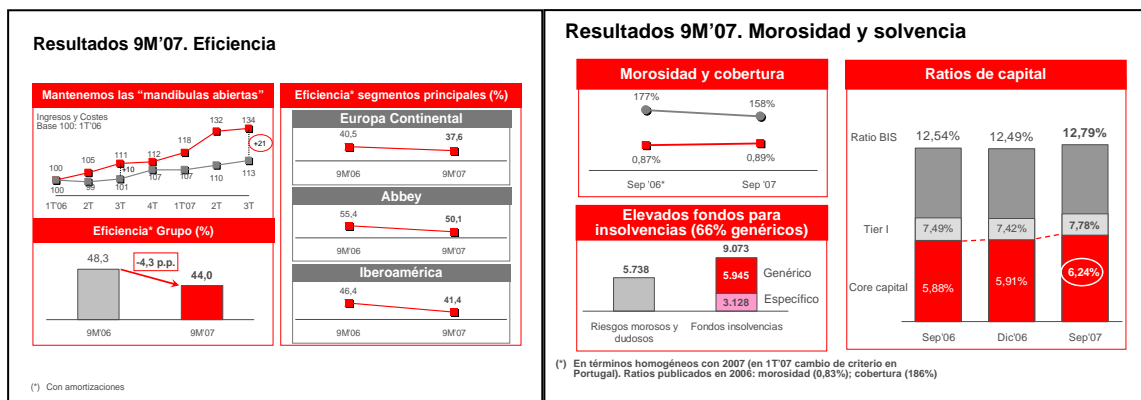
El 4 de octubre finalizó la colocación en la Red Santander de 7.000 millones de euros en Valores Santander, que son canjeados por obligaciones necesariamente convertibles en acciones ordinarias de nueva emisión de Santander.

En Iberoamérica, los recursos de clientes suman 151.252 millones de euros, con crecimiento del 18% en moneda local. Los depósitos crecen un 12% y los fondos de inversión un 38% en moneda local. Por países, el ahorro bancario aumenta un 33% en Brasil, un 6% en México y un 15% en Chile.

Abbey cerró septiembre con 221.423 millones de euros de recursos de clientes, con un volumen de depósitos de 124.028 millones de euros, que crecen un 5% en libras y criterio local. Abbey está atrayendo nuevos clientes, como refleja el hecho de que en los nueve primeros meses de este año se han duplicado los flujos netos de ahorro y se han abierto más de 300.000 cuentas.

Ratios de gestión y de capital

Eficiencia: El crecimiento de los ingresos en once puntos más que los costes permite mejorar el ratio de eficiencia. A cierre del tercer trimestre de 2006, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 48,3% de los ingresos, porcentaje que se queda en el 44,0% un año después. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, al pasar de un 55,4% a cierre de septiembre de 2006 al 50,1% un año después. Europa Continental la sitúa en el 37,6%, con una reducción de 2,9 puntos porcentuales. Iberoamérica se coloca en un 41,4%, con una mejora de 5,0 puntos.



Morosidad: La tasa de morosidad del Grupo se sitúa en el 0,89% frente al 0,87% de un año antes. La tasa de cobertura del Grupo pasa de un 177% en septiembre del año pasado a un 158% en el mismo mes de este año. La tasa de morosidad está por debajo del mismo periodo del año pasado en países claves como Reino Unido, Brasil o Portugal y registra leves repuntes en España, México y Chile. El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 5.945 millones.

Capital: En cuanto a los recursos propios computables del Grupo, al cierre de septiembre de 2007 ascendían a 63.655 millones de euros, con un excedente de 23.843 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,79%, el Tier I en el 7,78% y el core capital en el 6,24%.

La acción y el dividendo

La acción Santander cerró el tercer trimestre de 2007 a un precio de 13,63 euros, con una revalorización del 9,3% en doce meses. Al cierre de septiembre, la capitalización de Santander ascendía a 85.246 millones de euros. Santander es el primer banco de la zona euro por capitalización bursátil y octavo del mundo. El próximo 1 de noviembre se hará efectivo el segundo dividendo con cargo a los resultados de 2007, cuyo importe es idéntico al del primer dividendo (0,12294 euros por título). Ambos dividendos suponen un aumento del 15% sobre los dos primeros pagos del ejercicio anterior.

La base accionarial del Grupo Santander, que crece por tercer trimestre consecutivo, asciende a 2.332.429 accionistas. En el Grupo trabajan 137.664 personas, que atienden a 69 millones de clientes en 11.217 oficinas.

Operación ABN AMRO

El pasado 29 de mayo, Banco Santander, junto con Royal Bank of Scotland (RBS) y Fortis, anunciaron su intención de formular una oferta de adquisición de ABN AMRO, que se formalizó el 20 de julio. El importe ofrecido por los tres bancos por cada acción de ABN AMRO ha sido de 35,6 euros por acción en efectivo, así como 0,296 acciones nuevas de acciones de RBS.

El pasado 5 de octubre terminó el periodo inicial para que los accionistas de ABN AMRO se adhirieran a la oferta, a la que se sumó el 86% del capital. El pago por estas acciones se realizó el 17 de octubre y Santander aportó 17.200 millones de euros. El 14% del capital que no acudió a la oferta en el plazo previsto tiene ahora hasta el día 31 de octubre otra oportunidad para adherirse a la misma.

Santander, Royal Bank of Scotland y Fortis tienen hasta mediados de diciembre de plazo para presentar al banco central holandés el plan de segregación de activos de ABN AMRO, que deberá ser aprobado por el supervisor. Una vez que se produzca dicha segregación, Antonveneta (Italia) y Banco Real (Brasil) pasarán a formar parte del Grupo Santander. La inversión del Santander en la adquisición de dichos negocios será como máximo de 19.800 millones de euros.

Más información en: www.santander.com

Resultados

Millones de euros

			Variación	
	9M '07	9M '06	Absoluta	%
Margen de intermediación (sin dividendos)	11.020	8.884	2.137	24,1
Rendimiento de instrumentos de capital	357	335	22	6,7
Margen de intermediación	11.378	9.219	2.159	23,4
Resultados por puesta en equivalencia	248	386	(137)	(35,6)
Comisiones netas	6.173	5.342	830	15,5
Actividades de seguros	308	219	88	40,3
Margen comercial	18.106	15.166	2.940	19,4
Resultados netos de operaciones financieras	2.147	1.542	605	39,2
Margen ordinario	20.253	16.708	3.545	21,2
Servicios no financieros	110	90	20	21,9
Gastos no financieros	(56)	(46)	(10)	20,6
Otros resultados de explotación	(112)	(64)	(49)	76,2
Costes de explotación	(9.092)	(8.235)	(857)	10,4
Gastos generales de administración	(8.132)	(7.393)	(739)	10,0
<i>De personal</i>	(4.822)	(4.437)	(385)	8,7
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(3.310)	(2.956)	(353)	11,9
Amortizaciones	(960)	(841)	(119)	14,1
Margen de explotación	11.103	8.454	2.649	31,3
Pérdidas netas por deterioro de activos	(2.443)	(1.842)	(601)	32,6
Créditos	(2.401)	(1.792)	(609)	34,0
Fondo de comercio	—	(5)	5	(100,0)
Otros activos	(42)	(46)	3	(7,6)
Otros resultados	(412)	(15)	(397)	—
Resultado antes de impuestos (sin plusvalías)	8.248	6.596	1.652	25,0
Impuesto sobre sociedades	(1.830)	(1.539)	(292)	18,9
Resultado de la actividad ordinaria	6.417	5.057	1.360	26,9
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	—	329	(329)	(100,0)
Resultado consolidado del ejercicio (sin plusvalías)	6.417	5.386	1.031	19,1
Resultado atribuido a minoritarios	412	439	(27)	(6,2)
Beneficio atribuido al Grupo (sin plusvalías)	6.006	4.947	1.058	21,4
Plusvalías extraordinarias	566	—	566	—
Beneficio atribuido al Grupo	6.572	4.947	1.624	32,8

Créditos a clientes

Millones de euros

			Variación		31.12.06
	30.09.07	30.09.06	Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.213	5.419	(206)	(3,8)	5.329
Crédito a otros sectores residentes	218.672	188.710	29.961	15,9	199.994
Cartera comercial	17.114	16.055	1.059	6,6	17.276
Crédito con garantía real	120.750	100.228	20.522	20,5	110.863
Otros créditos	80.807	72.427	8.380	11,6	71.854
Crédito al sector no residente	335.892	311.026	24.866	8,0	326.187
Crédito con garantía real	201.795	186.849	14.946	8,0	191.724
Otros créditos	134.097	124.177	9.920	8,0	134.463
Créditos a clientes (bruto)	559.776	505.156	54.621	10,8	531.509
Fondo de provisión para insolvencias	8.561	8.163	399	4,9	8.163
Créditos a clientes (neto)	551.215	496.993	54.222	10,9	523.346
Promemoria: Activos dudosos	5.669	4.638	1.032	22,2	4.613
Administraciones Públicas	2	18	(17)	(91,3)	18
Otros sectores residentes	1.512	1.175	337	28,7	1.212
No residentes	4.156	3.445	711	20,6	3.383

Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	30.09.07	30.09.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Acreeedores Administraciones Públicas	14.257	13.956	302	2,2	15.266
Acreeedores otros sectores residentes	101.914	93.532	8.382	9,0	94.750
Vista	55.900	53.706	2.193	4,1	55.050
Plazo	28.497	23.216	5.281	22,7	24.670
Cesión temporal de activos	17.517	16.609	908	5,5	15.030
Acreeedores sector no residente	232.138	218.036	14.102	6,5	221.206
Vista	121.131	117.766	3.365	2,9	119.861
Plazo	76.410	76.312	98	0,1	72.258
Cesión temporal de activos	32.160	21.680	10.480	48,3	26.343
Administraciones públicas	2.437	2.278	159	7,0	2.744
Depósitos de clientes	348.309	325.524	22.785	7,0	331.223
Débitos representados por valores negociables	237.963	190.655	47.308	24,8	204.069
Pasivos subordinados	31.918	31.154	763	2,5	30.423
Recursos de clientes en balance	618.190	547.333	70.857	12,9	565.715
Fondos de inversión	128.190	117.102	11.088	9,5	119.838
Fondos de pensiones	30.707	27.442	3.265	11,9	29.450
Patrimonios administrados	20.489	18.009	2.480	13,8	17.835
Seguros de ahorro	8.910	5.378	3.532	65,7	6.385
Otros recursos de clientes gestionados	188.297	167.932	20.365	12,1	173.509
Recursos de clientes gestionados	806.487	715.265	91.222	12,8	739.223

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

	30.09.07	30.09.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	16.689	12.355	4.333	35,1	12.352
Acciones propias en cartera	(207)	(22)	(185)	847,7	(127)
Fondos propios en balance	39.979	35.831	4.148	11,6	35.722
Beneficio atribuido	6.572	4.947	1.624	32,8	7.596
Dividendo a cuenta distribuido	(769)	(669)	(100)	15,0	(1.337)
Fondos propios al final del periodo	45.782	40.109	5.672	14,1	41.981
Dividendo a cuenta no distribuido	(769)	—	(769)	—	(1.919)
Fondos propios	45.013	40.109	4.903	12,2	40.062
Ajustes por valoración	980	3.668	(2.688)	(73,3)	2.871
Intereses minoritarios	2.332	2.457	(126)	(5,1)	2.221
Capital con naturaleza de pasivo financiero	558	1.183	(625)	(52,8)	668
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	7.320	6.427	893	13,9	6.837
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	56.203	53.845	2.358	4,4	52.658

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

	30.09.07	30.09.06	Variación		31.12.06
			Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	38.713	34.232	4.481	13,1	35.539
Recursos propios computables complementarios	24.942	23.057	1.885	8,2	24.237
Recursos propios computables	63.655	57.289	6.366	11,1	59.776
Activos ponderados por riesgo	497.645	456.745	40.900	9,0	478.733
Ratio BIS	12,79	12,54	0,25		12,49
Tier I	7,78	7,49	0,29		7,42
Core capital	6,24	5,88	0,36		5,91
Excedente de recursos propios	23.843	20.749	3.094	14,9	21.478