

SOL MELIÁ Y MAPFRE, SOCIOS EN MELIATOUR

Palma de Mallorca, 15 de abril de 2004.- SOL MELIÁ y MAPFRE ASISTENCIA acaban de suscribir un acuerdo por el que la sociedad del SISTEMA MAPFRE se incorpora al accionariado de MELIATOUR, mayorista del grupo hotelero SOL MELIÁ. El acuerdo alcanzado contempla la adquisición por parte de MAPFRE ASISTENCIA del 50% del capital social del tour operador, así como una opción de ampliación de esta participación a medio plazo. MAPFRE ASISTENCIA, igualmente, pasa a controlar la gestión de la compañía. El nuevo presidente de MELIATOUR es Primitivo de Vega Zamora, presidente de MAPFRE ASISTENCIA.

Con este acuerdo, las partes pretenden potenciar las operaciones de MELIATOUR, a la vez que promocionar los servicios hoteleros de SOL MELIÁ.

MAPFRE ASISTENCIA y SOL MELIÁ, líderes en España en sus respectivos mercados, comienzan ahora una colaboración que en el futuro puede extenderse a países en los que ambos grupos operan, especialmente en Latinoamérica.

MELIATOUR es un tour operador especialista en emisión de paquetes vacacionales y organización de CC&I, en los que el componente más importante radica en su especialización en productos de la Cadena Sol Meliá. meliatour pone a disposición del mercado minorista no sólo su servicio de booking 902, sino también, su herramienta en internet B2B, de última generación y de fácil accesibilidad y manejo, en www.meliatour.com.

Los destinos en los que Meliatour está especializada son Cuba, Costas e Islas Españolas, República Dominicana, Cancún, Riviera Maya, Bali, Costa Rica y Panamá. Igualmente comercializa City Break a las principales capitales europeas, y en temporada de invierno viajes a diferentes estaciones de esquí españolas.

Ref 19-04

Para más información
Cristina Molina – Jefa de Comunicación
971 22 44 23 – 600 949 857
cristina.molina@solmelia.com