

Datos provisionales del primer semestre de 2005

ENDESA AUMENTA SUS VENTAS UN 16,6% EN LOS PAÍSES EN LOS QUE OPERA, HASTA 100.677 GWH

- Las ventas en el mercado español y portugués han crecido un 4%, hasta 47.592 GWh.
- Las ventas a clientes liberalizados han aumentado un 22% en España y Portugal.
- Más del 52% de la energía eléctrica que vende ENDESA se distribuye en mercados fuera de España y Portugal.
- En Europa, las ventas de energía han crecido un 76% gracias a la apertura del mercado liberalizado italiano, a la consolidación de las ventas de Snet en Francia y a las ventas de Endesa Energía en Europa.

Madrid, julio de 2005. – ENDESA ha aumentado sus ventas en el primer semestre de 2005 un 16,6%, hasta alcanzar los 100.677 GWh vendidos en el conjunto de los países en los que opera. Destaca el incremento registrado en Europa, donde se han vendido 25.984 GWh, un 76% más, gracias a la apertura del mercado liberalizado italiano, a la consolidación de las ventas de Snet en Francia (en la que se aumentó la participación hasta el 65% en septiembre de 2004) y al empuje de las ventas de Endesa Energía en Europa, que han alcanzado los 2.063 GWh, un 14,3% más.

Más del 52% de la energía eléctrica que vende ENDESA se distribuye en mercados fuera de España y Portugal.

En el mercado ibérico, ENDESA ha vendido de enero a junio 47.592 GWh, un 4% más. Las ventas en el mercado liberalizado han aumentado un 22% (15.472 GWh).

Europa y Latinoamérica

En Europa, las ventas se han incrementado un 76% (25.984 GWh), gracias a la buena marcha del mercado liberalizado italiano y a la consolidación global de la generadora francesa Snet en las cuentas de ENDESA, tras el aumento de la participación hasta el 65% a principios de septiembre. Las ventas de Snet fueron de 8.044 GWh. Además, las ventas de Endesa Energía en Europa se han incrementado también de forma significativa, alcanzando la cifra de 2.063

GWh vendidos en Portugal, Andorra, Alemania y Francia, un 14,3% más que en 2004.

Las ventas de energía eléctrica en Italia han aumentado un 22,7%, hasta 15.877 GWh, gracias a la apertura del mercado liberalizado llevada a cabo en el primer semestre del ejercicio pasado.

En Latinoamérica, las ventas de las distribuidoras han seguido también una senda de crecimiento continuado, aumentando de forma global 5% y creciendo, además, en todos los países en los que ENDESA está presente. La Compañía ha vendido 27.101 GWh en la región.

Las mayores tasas de crecimiento se han vuelto a producir en Brasil y Perú, con un aumento del 7,5% -7.217 GWh- y del 6,8% -2.240 GWh- respectivamente. En Argentina, las ventas se incrementaron un 2,9% -6.921 GWh- mientras que en Chile crecieron un 4,9%, hasta 5.809 GWh. En Colombia subieron un 3,4% (4.914 GWh). Estas cifras confirman la progresiva recuperación económica de la región latinoamericana.