

Las Ventas Económicas mejoran en todos los países y crecen un 0,8%

LOGISTA AUMENTA SU BENEFICIO NETO UN 8,7% EN EL PRIMER SEMESTRE HASTA 51,2 MILLONES DE EUROS

Logista aumentó su Beneficio Neto un 8,7% hasta 51,2 millones de euros en el primer semestre de su ejercicio fiscal 2016, entre octubre de 2015 y marzo de 2016.

Los ingresos aumentaron un 2,1% respecto al primer semestre del ejercicio anterior hasta 4.574,9 millones de euros. Los cigarrillos distribuidos crecieron un 1,2% en un contexto de estabilidad de precios, que se unió al buen comportamiento de las ventas de otros productos tales como conveniencia, farmacéuticos, etc.

Las Ventas Económicas, resultado de restar el valor de los productos a los ingresos, crecieron un 0,8% respecto al primer semestre del ejercicio anterior hasta 498,4 millones de euros, mejorando en los tres segmentos geográficos donde el Grupo está presente.

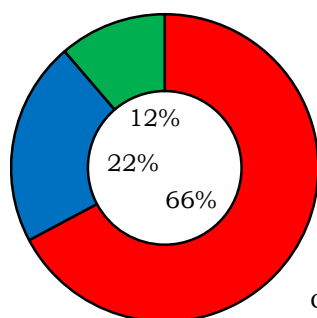
La compañía aumentó las Ventas Económicas derivadas de la distribución de tabaco y productos de conveniencia a estancos en Francia e Italia, de su área de transporte y en Logista Pharma. La distribución de productos de conveniencia en Francia a canales distintos a los estancos continuó mejorando y alcanzó la práctica estabilidad.

La actividad recurrente continuó registrando un sólido crecimiento, similar al obtenido durante el primer trimestre. Sin embargo, el efecto positivo de elementos no recurrentes durante el segundo trimestre del ejercicio anterior en Iberia e Italia se tradujo en una comparativa interanual negativa en los resultados reportados. Así, el Resultado de Explotación Ajustado (EBIT Ajustado) descendió un 5,8% hasta 99 millones de euros, mientras que el Resultado de Explotación (EBIT) bajó un 1,4% hasta 68,7 millones euros.

	Iberia	Francia	Italia	Corp. y Otros	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	1.251,0	2.123,3	1.214,3	-13,7	4.574,9	+2,1%
Ventas Económicas	247,3	138,8	109,3	3,0	498,4	+0,8%
(% del total)	49,0%	28,3%	22,1%	0,6%		
EBIT Ajustado	43,0	34,7	27,5	-6,2	99,0	-5,8%

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Ventas Económicas por Actividades (antes de Corp., Otros y Ajustes)



- Tabaco y Productos Relacionados (Iberia, Francia e Italia)
- Transporte (Iberia)
- Otros Negocios (Log. Pharma, Log. Publicaciones y Loterías en Iberia, Distribución Mayorista en Francia a otros canales)

Iberia (España y Portugal)

Las Ventas Económicas en Iberia crecieron un 0,9% durante el primer semestre del ejercicio, en el que los volúmenes de cigarrillos distribuidos en España y Portugal aumentaron en conjunto un 0,2%, mientras que el tabaco de liar en España descendió un 1,9%.

A lo largo del semestre, Logista renovó por 5 años sus contratos de distribución con Japan Tobacco International y British American Tobacco que, unido a la renovación el año pasado de su contrato con Philip Morris Spain por 5 años, muestra la confianza de los fabricantes en la eficiencia de los vanguardistas servicios de Logista y dota de estabilidad a este negocio.

El área de Transporte, compuesta por la red Nacex de transporte urgente de paquetería y documentación, la red Integra2 de transporte capilar a temperatura controlada y Logesta, la filial de gestión de transporte de largo recorrido y carga completa, aumentó un 0,9% sus Ventas Económicas gracias a su posicionamiento de calidad dirigido a sectores con mayor demanda de valor añadido, con un crecimiento próximo al doble dígito en las expediciones de Nacex.

Las Ventas Económicas de Otros Negocios subieron un 7,4%, manteniéndose el crecimiento de Logista Pharma, filial líder indiscutible en distribución farmacéutica a hospitales y centros de atención primaria, a lo que añade su consolidada experiencia en la distribución a mayoristas y su creciente presencia en distribución a oficinas de farmacia.

	Tabaco y Productos Relacionados	Transporte	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	1.065,5	165,3	66,0	-45,8	1.251,0	+2,5%
Ventas Económicas	118,6	114,5	35,5	-21,3	247,3	+0,9%
(% del total en Iberia)	48,0%	46,3%	14,3%	-8,6%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Francia

Las Ventas Económicas crecieron un 1,8% hasta 138,8 millones de euros que, con un práctico mantenimiento de los costes operativos, llevó a un aumento del 6,1% en el Beneficio de Explotación Ajustado.

Los cigarrillos distribuidos aumentaron un 1,6% y el volumen de tabaco de liar distribuido creció un 3,9%.

Las ventas de productos de conveniencia a estancos se mantuvieron estables y los ingresos de recargas electrónicas descendieron menos que el sector gracias a la diversificación de productos, pero la mejora de márgenes en ambas actividades contribuyeron a aumentar las Ventas Económicas del área de Tabaco y Productos Relacionados.

En cuanto a las ventas de productos de conveniencia a otros puntos de venta, como estaciones de servicio, tiendas y operadores de máquinas vending, la racionalización de la cartera de clientes redujo los ingresos pero las Ventas Económicas apenas bajaron un 0,6%, continuando con la mejora en esta actividad.

	Tabaco y Productos Relacionados	Otros Negocios	Ventas entre segmentos	TOTAL	Δ16/15
Ingresos	2.026,1	100,2	-3,0	2.123,3	+0,8%
Ventas Económicas	116,2	25,1	-2,5	138,8	+1,8%
(% del total en Francia)	83,7%	18,1%	-1,8%		

Cifras redondeadas en millones de euros, excepto porcentajes

Italia

Los cigarrillos distribuidos aumentaron un 1,6% mientras que el volumen distribuido de tabaco de liar aumentó un 4,6% en un contexto de estabilidad de precios con mayor carga fiscal.

El positivo comportamiento de los volúmenes, la continua mejora en las ventas de productos de conveniencia y la facturación de otros servicios a los fabricantes permitieron que las Ventas Económicas aumentaran un 0,1% hasta 109,3 millones de euros, a pesar del impacto negativo de la no subida de precios del tabaco pese al aumento de los impuestos especiales en algunas marcas.

La compañía continuó implementando medidas de optimización de su red y de mejora en las operaciones en almacenes centrales, con el objetivo de continuar aumentando la eficiencia operativa de la compañía en Italia.

Sobre Logista

Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa, sirve a unos 300.000 puntos de venta en España, Francia, Italia y Portugal, y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de productos de tabaco, conveniencia, recarga electrónica, farmacéuticos, libros, publicaciones y loterías, entre otros.

Madrid, 4 de mayo de 2016