



GRUPO DAMM  
INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO - 1er SEMESTRE 2012-

## 1. Evolución de los negocios y situación del Grupo

### Evolución de los negocios

El primer semestre de 2012 continúa marcado por la prolongada débil situación económica y financiera, con tasas negativas de crecimiento del PIB en términos anuales, nivel de desempleo elevado y gran incertidumbre económica, que siguen lastrando la demanda interna y con ello el consumo en los sectores en los que opera el Grupo. El comportamiento del consumidor en nuestros productos (cerveza, agua, refrescos y batidos) sigue afectando proporcionalmente más al canal de hostelería (Horeca) que al canal de alimentación (Hogar).

El consumo de nuestros productos, tanto a nivel sectorial como a nivel de Grupo Damm, está condicionado a unos parámetros que hay que considerar y ponderar en el futuro, tanto en términos de consumo per cápita, donde España sigue por debajo del consumo medio de cerveza por habitante respecto al de otros países de nuestro entorno, como por la existencia de factores que pueden afectar al consumo de nuestros productos: sensibilidad a la climatología, cambios en los hábitos de consumo, evolución del turismo y de la inmigración.

En este contexto económico, el Importe Neto de la Cifra de Negocios se sitúa entorno los 421 millones de euros, un 8,5% superior al primer semestre de 2011, que ya recogía los efectos de la crisis en la que se haya inmersa nuestra economía. Como en otros años, hay que señalar en lo referente a las cifras del primer semestre, la estacionalidad del sector bebidas (cerveza, agua y refrescos), que implica que el mayor volumen de ventas se realiza durante los meses de verano, y en consecuencia, no se pueden extraer conclusiones definitivas hasta pasada la campaña veraniega en comparación con la del ejercicio anterior. Adicionalmente, y a considerar para este año, habrá que ver el impacto que sobre el consumo puede tener la próxima subida del IVA en el segundo semestre del año, dado que dicho impacto podría contraer el mismo.

En términos generales, podríamos considerar que nuestro nivel de actividad y ventas evoluciona satisfactoriamente gracias a la riqueza del portfolio de marcas y productos del grupo, que permite adaptar la oferta a las necesidades cambiantes del consumidor.

La incorporación de nuevos negocios al Grupo, como Grupo Rodilla y Cacaolat con un amplio abanico de productos, principalmente sándwich y café, y batidos, dota de mayor riqueza a dicho portfolio, y permite completar un nivel de producto y por extensión, de servicio, mejor a nuestros clientes.

En este sentido, el Grupo ha firmado un acuerdo de distribución con SUMOL+COMPAL, empresa líder en el sector de bebidas no alcohólicas en el mercado portugués y ha adquirido la marca de cerveza Tagus, antes propiedad de SUMOL+COMPAL.

Por lo que respecta a los costes de producción han experimentado un aumento derivado del incremento de los precios de las materias primas y materiales de envasado. Asimismo, aumentan los costes logísticos, como consecuencia del incremento del coste del carburante, de la reasignación de la producción entre factorías del Grupo e incremento ventas del canal exportación. Lo anterior se ve compensado por la mejora continua en la productividad ya iniciada en ejercicios anteriores, haciendo posible la evolución satisfactoria respecto el margen bruto en este primer semestre del 2012.

**GRUPO DAMM**  
**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO - 1er SEMESTRE 2012-**

Los gastos de personal y los gastos generales experimentan un incremento respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, consecuencia de la ampliada estructura del grupo, tras la incorporación de nuevos negocios. La plantilla del grupo al final del primer semestre del ejercicio 2012 alcanza las 3.257 personas, superior al ejercicio anterior en más de un 40%, parte como consecuencia de la incorporación de nuevas empresas al Grupo, lo que confirma el compromiso del mismo en la reinversión de sus resultados en la creación y desarrollo de nuevos negocios y/o actividades.

### **Financiación**

El Grupo mantiene una sólida posición financiera, después del importante ciclo inversor acometido en los últimos años, gracias en buena medida a los recursos generados por el propio negocio. Las Inversiones Financieras y la Tesorería existente al 30 de junio de 2012 son superiores a la Deuda Financiera, con lo que el grupo sigue operando sin deuda neta.

## **2. Comentarios a los resultados y principales magnitudes del balance de situación consolidado**

### **Resultados**

La combinación de todos los factores mencionados anteriormente sitúa el Resultado Atribuido a la Sociedad Dominante del Grupo en el primer semestre del ejercicio 2012 en los 26,7 millones de euros, un -1% con respecto a los resultados alcanzados en el primer semestre del 2011.

### **Inversiones**

Los planes de inversión del Grupo se centran actualmente en el desarrollo de las Fase IV de la Zona de Actividades Logísticas, la consolidación de las instalaciones de la fábrica de El Prat y de la fábrica de Santarem (Portugal) que han de permitir dar cobertura al crecimiento de los mercados exteriores y mantener un alto nivel de eficiencia así como el desarrollo de una nueva instalación fabril en Santa Coloma de Gramenet para desplegar la actividad de Cacaolat.

Al final del primer semestre, las inversiones alcanzan los 68 millones de euros.

### **Balance de situación**

El Balance de Situación a cierre del primer semestre del ejercicio 2012, recoge la incorporación de nuevos negocios (Rodilla Sánchez -por integración global- y Grupo Cacaolat -por integración proporcional-tras la adjudicación de la misma, tal y como se indicó en las Cuentas Anuales 2011), si bien en términos comparativos los principales epígrafes se sitúan en importes muy parecidos a los del ejercicio cerrado a 31/12/2011.

**GRUPO DAMM**  
**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO - 1er SEMESTRE 2012-**

### **Dividendos**

En el mes de junio se ha acordado la distribución en concepto de dividendo complementario con cargo a resultados del ejercicio 2011, de 6 céntimos de euro brutos por acción, por un importe total de 15 millones de euros.

### **3. Hechos posteriores al cierre del ejercicio intermedio**

#### **Aumento de Capital Social - Ampliación Liberada -**

Durante el mes de julio 2012, se iniciaron los trámites necesarios para la ejecución del Acuerdo de la Junta General de Accionistas, que fijaba un aumento de capital social, íntegramente con cargo a reservas mediante la emisión de hasta 6.299.389 nuevas acciones totalmente liberadas de 0,20 euros de valor nominal cada una, a razón de una nueva acción por cada cuarenta acciones que posean el día 8 de julio de 2012.

El periodo de negociación de los derechos de asignación se fijó entre los días 9 y 25 de julio de 2012, ambos inclusive.

Las acciones resultantes de dicha ampliación fueron admitidas a cotización el pasado 21 de agosto.

#### **Aumento de Capital Social -Scrip dividend-**

Asimismo, se introduce por primera vez en la Compañía el sistema que ha venido en llamarse del dividendo mixto, flexible u opcional. Los accionistas tienen la opción de ser retribuidos con acciones liberadas o por su equivalente en efectivo por un precio determinado, así como también vender sus derechos en el mercado.

En el mes de junio se acordó aumentar el capital social íntegramente con cargo a reservas mediante la emisión de hasta 1.721.833 nuevas acciones totalmente liberadas de 0,20 euros de valor nominal cada una, a razón de una nueva acción por cada ciento cincuenta acciones que posean a la fecha que determine el Consejo de Administración.

S.A. Damm asume el compromiso de compra de todos los derechos de asignación que le sean ofrecidos a un precio de 0,038 euros por derecho, dentro del rango aprobado en la última Junta General de Accionistas, que lo situaba entre un mínimo y máximo de 0,03 y 0,04 euros por derecho. Dichos derechos podrán ser negociados entre el los días 3 y 17 de Setiembre, ambos inclusive.

#### **Otros Hechos Posteriores**

Respecto de las inversiones financieras, y tal como ha sido anunciado y comunicado, el grupo ha invertido un importe cercano a 10 millones de euros en la ampliación de capital de la sociedad Pescanova, que se cerró el día 8 de agosto, poniendo de manifiesto su apuesta por dicha compañía y por el sector de alimentación en general; con dicho desembolso el grupo evoluciona su porcentaje hasta el 5,7%.

No existen otros hechos posteriores significativos a destacar.

GRUPO DAMM  
INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO - 1er SEMESTRE 2012-

#### 4. Principales riesgos asociados a la actividad

Por la propia naturaleza de la actividad los riesgos se concentran fundamentalmente en 3 áreas:

- Seguridad alimenticia y medioambiental, responsabilidad específica de la Dirección de Calidad, que informa con regularidad al Director General y éste al Presidente Ejecutivo.
- Riesgo crediticio con clientes, responsabilidad del Comité de Riesgos que informa directamente al Director General.
- Seguridad industrial, relativa a la integridad del patrimonio empresarial de la Compañía, responsabilidad de la Dirección de Producción, la cual informa directamente al Subdirector General de Operaciones.

En todos los procesos y en consonancia con las normas de certificación, que el Grupo tiene consolidadas, se incluyen mecanismos dirigidos a la identificación, cuantificación y cobertura de situaciones de riesgo.

Habida cuenta la presencia en el Consejo de Administración de accionistas significativos y la frecuencia de sus reuniones, el Consejo realiza un estrecho seguimiento de las situaciones que puedan suponer un riesgo relevante así como de las medidas tomadas al respecto.

El Grupo realiza un análisis anual exhaustivo para contratar aquellos programas de seguros que prestan cobertura por los riesgos inherentes al negocio; este análisis se realiza con el apoyo y metodología de consultores que valoran los riesgos, identifican las mejores coberturas y negocian su contratación en las mejores condiciones de coste/cobertura.

#### 5. Principales riesgos financieros y uso de instrumentos financieros

##### Principales riesgos financieros

Los principales riesgos financieros a los que se encuentra expuesto el Grupo son el riesgo de tipo de interés y el riesgo de precio (entendido éste como la exposición de los activos financieros a las variaciones de los mercados financieros).

##### Uso de instrumentos financieros

El Grupo no utiliza instrumentos financieros derivados con fines especulativos. En este sentido, el Grupo sólo contrata aquellos instrumentos financieros que permitan cubrir flujos de efectivo o coberturas de valor razonable (para activos financieros) cuando puede prever alteraciones significativas en los flujos de efectivo o en los activos sujetos a riesgo de mercado.

**GRUPO DAMM**  
**INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO - 1er SEMESTRE 2012-**

Las coberturas tomadas por una sociedad del Grupo corresponden a coberturas sobre tipos de interés (Swap) para el riesgo de tipo de interés asociado a un préstamo que una filial del Grupo tiene contratado.

**6. Adquisiciones de acciones propias**

S.A. Damm no poseía acciones propias a 30 de junio de 2012, ni ha realizado operaciones con autocartera durante el primer semestre del ejercicio 2012.