



Banco

Santander Central Hispano**Comunicado de Prensa**

EL BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DEL BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO EN 1999 ALCANZA LOS 262.076 MILLONES DE PESETAS (+26%)

Superados los objetivos del *Programa UNO*

El Banco Santander Central Hispano ha cumplido con creces los objetivos de resultados, comerciales, estratégicos y de integración establecidos para el primer año de su existencia.

El conjunto de actuaciones del Grupo se ha articulado en cuatro direcciones básicas: la integración y optimización de la organización, el impulso comercial de las redes en España, el fortalecimiento de la posición estratégica del Grupo y el avance en la consolidación en Latinoamérica.

Objetivos cuantitativos

- **Beneficio neto atribuido de 262.076 millones de pesetas (+26%), superiores a los 260.000 millones previstos para todo el año.**
- **Resultado de explotación de 578.853 millones de pesetas (+18%), superior en 40.000 millones al objetivo del año.**
- **Mejora de cuatro puntos en el ratio de eficiencia (57,70%)**
- **Rentabilidad de los fondos propios (ROE) del 18,51%, superior al 18% establecido como objetivo.**
- **Tasa de morosidad del 1,97% (en España del 0,93%), con un índice de cobertura del 121% (140% sin hipotecas).**
- **Fuerte incremento de la actividad comercial: aumento del 13,4% en la inversión crediticia y del 15,1% los recursos gestionados de clientes.**



Banco

Santander Central Hispano

Comunicado de Prensa

Objetivos cualitativos

- **Organización integrada y eficiente.** El proceso de integración tecnológica, operativa y funcional ha cubierto en 1999 las fases programadas, que prevén su finalización en el año 2000. Su objetivo es alcanzar en este año una única y eficiente organización que dé soporte al Grupo tanto en España, manteniendo su estrategia multimarca, como en el resto de países del mundo en los que el Banco actúa.
- **Sólida posición estratégica europea.** En España, liderazgo afianzado en todos los segmentos y áreas de negocio a través de las redes Santander y BCH, de la sólida posición de Banesto y de la creciente importancia del resto de filiales. En Portugal, cuarto grupo bancario con una cuota superior al 10%. En Francia, Alemania e Italia, aumento de las participaciones en sus socios estratégicos: Société Générale, Commerzbank y San Paolo-IMI. En el Reino Unido, apoyo al Royal Bank of Scotland en su OPA sobre Natwest.
- **Primera franquicia en Latinoamérica.** Fusión de las filiales en Perú. Adquisición de gestoras de pensiones en Perú y Colombia. Compra de negocio de venta de valores individuales de Merrill Lynch en Puerto Rico. En Brasil, acuerdo para la adquisición del 97% del Grupo Financiero Meridional, que convierte al Santander Central Hispano en el quinto grupo bancario del país.
- **Impulso a los principios de gestión.** Implantación de programas para la reducción de costes, desarrollo profesional, liderazgo, comunicación interna y trabajo en equipo.
- **Concentración de las participaciones industriales** en sectores estratégicos, de alto potencial de desarrollo y posibilidades de negocio inducido (electricidad, petróleo, construcción y telecomunicaciones).



Resultados: Mayores ingresos recurrentes, mejora de la eficiencia operativa y elevado nivel de provisiones.

El beneficio neto atribuido del Santander Central Hispano en el ejercicio 1999 alcanza los 262.076 millones de pesetas, un 26% superior al obtenido el año anterior. Este resultado se basa en la positiva evolución de todas las áreas de negocio y en el favorable perfil de su estructura: el 79% del beneficio procede del negocio de banca comercial.

Aumento del 7,8% en el margen de intermediación.

El margen de intermediación obtenido por el Grupo durante el ejercicio ascendió a 1.109.784 millones de pesetas, con un crecimiento del 7,8% respecto al año anterior.

Este incremento está basado en la fuerte expansión de los volúmenes de negocio, en la optimización de su estructura interna y en la mayor ponderación de la banca minorista en el conjunto del negocio del Grupo.

El mayor aumento del crédito en los segmentos más rentables y el cambio de estructura de los pasivos, donde han ganado peso las cuentas a la vista, de menor coste, ha atenuado la presión sobre los márgenes derivada del descenso en los tipos de interés de mercado en relación al ejercicio precedente.

El margen de intermediación sobre activos totales medios ha mejorado desde el 2,62% al 2,70%, en un año en el que los márgenes han continuado estrechándose en nuestro país, tanto en el sector bancario como en las cajas de ahorro. Ello ha sido posible por la mayor diversificación de ingresos, tanto geográfica como por tipo de negocio.

Crecimiento del 11,9% en las comisiones

El volumen de comisiones netas ha superado el medio billón de pesetas, en línea con la tendencia apuntada a lo largo del ejercicio, representando un crecimiento del 11,9% sobre 1998. Las comisiones procedentes de los fondos, con un incremento del 35,9%, y las de tarjetas, que aumentaron un 31,4%, han representado en torno al 53% de esta partida, frente a un peso del 43,8% en el ejercicio 1998.

Incremento del 9% en el margen básico

El margen básico se ha situado en los 1.621.776 millones de pesetas, con un crecimiento del 9%. Las comisiones han contribuido con casi un punto a este incremento, y representan el 31,6% del total del margen.



Los resultados por operaciones financieras se han mantenido en niveles similares a los de 1998. Los 63.164 millones obtenidos por este concepto han representado menos del 4% del margen ordinario.

El **margen ordinario** asciende a 1,68 billones de pesetas con un crecimiento del 8,7%, y presenta una favorable estructura por la elevada participación de la banca comercial, tanto en España como en el extranjero (85% del total del Grupo), y por el elevado peso de los ingresos más recurrentes (margen de intermediación y comisiones) que representan el 96% del margen ordinario.

Control de los gastos (+0,9%) y mejora de más de 4 puntos en el ratio de eficiencia

La política de contención del gasto ha hecho que esta rúbrica haya crecido sólo en un 0,9%, y ello a pesar del aumento del perímetro de consolidación por la incorporación o el incremento de la participación en algunas entidades. Esta reducción se ha producido tanto en el mercado doméstico como en el exterior, lo que implica el compromiso global del Grupo en la consecución de este objetivo.

Por áreas de negocio, destaca la favorable evolución de la Banca Minorista en España, Banesto y Banca Mayorista Global, que han mejorado significativamente su ratio de eficiencia, con reducciones nominales del gasto.

Las áreas de Gestión de Activos, Banca Privada y Banca Comercial en el Extranjero registran incrementos nominales de sus gastos por el aumento de la actividad y del perímetro de consolidación. Sin embargo, este aumento está muy por debajo del registrado por los ingresos, lo que se refleja en una positiva evolución en términos de eficiencia.

El ratio de eficiencia se sitúa en el 57,7% con mejora de más de 4 puntos sobre el año anterior.

Incremento del 18% en el margen de explotación

El margen de explotación ha registrado el mayor crecimiento interanual del ejercicio, el 18%, duplicando prácticamente el objetivo establecido en el *Programa UNO*, hasta alcanzar los 578.853 millones de pesetas. El crecimiento de la actividad, el aumento de las comisiones y la reducción de costes han sido factores determinantes en el incremento del margen de explotación.

Los resultados (netos de los dividendos cobrados) aportados por las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia se elevan a 53.717 millones de pesetas, un 36,3% superiores a los de 1998, con lo que **el margen de negocio del Grupo** alcanza los 632.570 millones, que suponen un incremento del 19,3%.



Banco

Santander Central Hispano

Comunicado de Prensa

Reforzando la fortaleza del balance: 272.220 millones a saneamientos y provisiones (+64,2%)

La alta capacidad de generar resultados del Grupo ha permitido realizar provisiones netas para insolvencias y riesgo-país por importe de 164.401 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 49% sobre la dotación realizada el año anterior; y dotaciones a amortización de fondos de comercio por importe de 107.819 millones (+94,4%), habiéndose destinado el mayor porcentaje a amortizaciones anticipadas.

Aumento del 26% en el beneficio

El **beneficio antes de impuestos** obtenido por el Grupo Santander Central Hispano durante el ejercicio 1999 ha sido de 451.835 millones de pesetas, con un crecimiento del 26,1%. Deducido el impuesto de sociedades, el beneficio neto asciende a 361.395 millones, con un crecimiento del 26,7%.

El **beneficio neto atribuido al Grupo**, una vez descortados minoritarios y dividendos por participaciones preferentes, alcanza los 262.076 millones, un 26% superior al del año anterior.

La Banca Comercial ha contribuido a estos resultados con el 79%, Banca Mayorista Global con un 14% y Gestión de Activos y Banca Privada con un 7%. Del porcentaje correspondiente a la Banca Comercial, el 38% corresponde a la Banca Minorista en España, el 22% a Latinoamérica, el 4% a Europa y el 15% restante a Banesto.

En cuanto al negocio en Latinoamérica, el Grupo ha alcanzado altos registros en rentabilidad y en eficiencia, preservando los elevados niveles de calidad del activo y avanzando positivamente en la captación de recursos de clientes. Con todo ello, el beneficio neto atribuido en Latinoamérica asciende a 91.437 millones de pesetas (585 millones de dólares), claramente por encima del objetivo inicial de alcanzar los 500 millones de dólares.

La evolución seguida por Banesto supera también los objetivos marcados. El comportamiento del margen básico y la reducción de los costes de transformación explican la mejora de los resultados obtenidos. El beneficio neto atribuido al Grupo Banesto asciende a 49.499 millones, un 44,2% superior al de 1998.

Un balance que refleja fortaleza y actividad comercial

El balance total del Grupo se sitúa, al finalizar el ejercicio, en 42,7 billones de pesetas, con un crecimiento del 8,8% respecto al año anterior. El total de fondos gestionados alcanza los 55,7 billones de pesetas, un 9,7% superior al del ejercicio precedente.

Los rasgos más destacables de esta evolución son: la mejora de la estructura del balance, por la expansión del negocio con la clientela; el aumento de la cartera de valores y la disminución de la cartera de títulos de Deuda del Estado y de los saldos con intermediarios financieros.



Crecimiento del 16,2% en recursos de clientes en balance

Los recursos totales de clientes en balance aumentaron un 16,2% hasta alcanzar los 25,6 billones de pesetas. Este incremento se eleva al 21,5% (4 billones más) si descontamos el efecto de la cesión temporal de activos.

Por su parte, los recursos fuera de balance han tenido una favorable evolución, destacando el comportamiento de los fondos de inversión en España, con un crecimiento del 7,6% respecto a diciembre de 1998, que compara con la evolución del mercado, que apenas registra variación. El Grupo Santander Central Hispano ha consolidado su posición de liderazgo y ha elevado su cuota de mercado desde el 23,1% de diciembre de 1998 al 24,3% en diciembre del 99.

Los fondos de pensiones totales gestionados se elevan a 2,2 billones de pesetas, con un aumento del 38,6%. El 65% corresponde al patrimonio gestionado por las gestoras en Latinoamérica, mercado en el que el Grupo está llevando a cabo una estrategia de expansión.

Aumento del 13,4% en la inversión crediticia

El volumen total de la cartera de créditos sobre clientes alcanza los 21,2 billones de pesetas, lo que se traduce en un aumento del 13,4% sobre el registrado en el mismo período de 1998.

El crecimiento de la inversión crediticia está siendo especialmente significativo en España, donde el aumento del crédito concedido a otros sectores residentes ha sido de 1,3 billones, equivalentes a una tasa de incremento del 12,3% en los últimos doce meses. Este avance se enmarca plenamente en el objetivo de impulsar el crecimiento de banca minorista en los segmentos de pymes y particulares. Por productos, los hipotecarios y las distintas modalidades de consumo muestran una fuerte expansión.

Morosidad y cobertura

La tasa de morosidad del Grupo se sitúa en el 1,97%, frente al 1,86% de diciembre de 1998. Esta variación es consecuencia de la aplicación de los criterios más estrictos adoptados por el Grupo a todos los bancos latinoamericanos. En España, el índice se redujo hasta el 0,93%, desde el 1,30% de diciembre de 1998.

El índice de cobertura alcanza el 120,8%, y excluyendo las garantías hipotecarias se eleva hasta el 139,7%.



Excedente de un billón de pesetas en fondos propios

A 31 de diciembre de 1999, el total de recursos computables del Banco Santander Central Hispano, según criterios del BIS, se eleva a 3,04 billones de pesetas, de los que más de dos billones corresponden a recursos básicos. Ello sitúa el ratio BIS en el 12,03% y el Tier1 en el 8,19%. El excedente sobre el nivel mínimo requerido supera el billón de pesetas.

Con el objetivo de optimizar su estructura de capital, en el conjunto del año el Grupo ha emitido participaciones preferentes por 221.600 millones de pesetas, y subordinadas por 83.193 millones. Algunas de ellas fueron realizadas con el objeto de sustituir otras de coste más elevado.

El cliente, centro de gravedad del Banco Santander Central Hispano en sus actuaciones.

El Grupo se ha mostrado como uno de los más activos impulsores de los nuevos canales de distribución y productos financieros, en respuesta a las mayores exigencias de sus clientes y a las nuevas demandas del mercado. En concreto pueden resaltarse:

- El lanzamiento de la Banca Móvil con protocolo WAP (Banca por Internet a través del teléfono móvil) en Santander Central Hispano y Banesto, y de Canal BSCH (Banca Interactiva Digital por Televisión).
- La incorporación de nuevos servicios en banca por Internet, y el lanzamiento de Broker.com, entre otras acciones, ha elevado el número total de clientes de Internet del Grupo en España por encima de los 200.000. Incluyendo filiales en Europa y Latinoamérica, los clientes de Internet del Grupo superan los 300.000.
- El lanzamiento masivo, el pasado mes de septiembre, de los "unit linked. Con este producto, el Grupo captó más de 200.000 millones de pesetas en primas, correspondientes a 42.500 nuevas pólizas.

Accionistas, acciones y dividendos

La acción SCH ha experimentado en el año una revalorización del 32,6%, muy por encima del crecimiento medio del mercado y del índice bancario. Desde el anuncio de la fusión, y hasta el cierre del ejercicio, la acción SCH se apreció un 53,7%.

El valor de capitalización ascendía a 31.12.99 a 6,86 billones de pesetas, consolidando al Banco Santander Central Hispano como uno de los bancos de mayor valor dentro del índice Euro Stoxx 50.



Al finalizar el año, el número de accionistas del Banco Santander Central Hispano era de 761.086. El 53,8% del total del capital social correspondía a accionistas residentes.

De acuerdo con la política trimestral de pago de dividendos, el 31 de enero se ha procedido a abonar un tercer dividendo a cuenta de 9,15 pesetas por acción. El Consejo de Administración de Banco Santander Central Hispano ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas, que se celebrará en Santander el próximo 4 de marzo, el pago de un dividendo complementario correspondiente al ejercicio 1999 por un importe de 10,40 pesetas por acción, a pagar a partir del próximo 29 de abril.

Teniendo en cuenta el "split" llevado a cabo el 11.6.99, el dividendo por acción ajustado con cargo a los resultados del ejercicio 1.999 asciende a 37,85 pesetas, un 22,1% superior al percibido el ejercicio anterior.

Avanzando en la "Visión"

Estos resultados, la actividad desarrollada y el avance del proceso de integración están en línea con la visión del Santander Central Hispano, que quiere ser el Banco con:

- el mejor servicio al cliente en Europa;
- la mayor actividad de negocio en todas las áreas;
- presencia óptima en la economía real;
- vocación de liderazgo en Latinoamérica;
- el equipo más preparado y motivado; y ...
- la máxima capacidad de generación de valor para sus accionistas.

Estos elementos de la visión del Banco constituyen las líneas de avance que fueron definidas en el momento de la fusión y que sirven, un año después de anunciada aquella, de guías básicas en el diseño y cumplimiento de programas y objetivos.

Madrid, 31 de enero de 2000



ANEXOS

- 1. Datos básicos**
- 2. Resultados consolidados**
- 3. Balance consolidado Grupo Santander Central Hispano**
- 4. Recursos de clientes gestionados**
- 5. Créditos sobre clientes**
- 6. Recursos propios y ratios de solvencia**
- 7. Proceso de fusión, integración y posicionamiento estratégico. Resumen ejercicio 1999.**



Anexo 1: Datos básicos grupo consolidado

	31.12.99	31.12.98	V 99/98 (%)
Balance (millones de pesetas)			
Activo total	42.667.768	39.234.602	8,7
Créditos sobre clientes (neto)	21.209.569	18.698.985	13,4
Recursos de clientes gestionados	38.640.197	33.575.974	15,1
Recursos de clientes en balance	25.582.941	22.011.372	16,2
Fondos de inversión	9.956.596	9.113.471	9,3
Fondos de pensiones	2.174.933	1.568.813	38,6
Patrimonios administrados	925.727	882.318	4,9
Recursos propios	1.335.456	1.460.504	(8,6)
Total fondos gestionados	55.725.024	50.799.204	9,7

Resultados (millones de pesetas)	Enero/Dic. 1999	Enero/Dic. 1998	V99/98 (%)
Margen de intermediación	1.109.784	1.029.950	7,8
Margen básico	1.621.776	1.487.681	9,0
Margen de explotación	578.853	490.736	18,0
Beneficio antes de impuestos	451.835	358.398	26,1
Beneficio neto consolidado	361.395	285.320	26,7
Beneficio neto atribuido al Grupo	262.076	207.945	26,0

Continua...



Anexo 1 (Continuación): Datos básicos grupo consolidado

Ratios (%)	31.12.99	31.12.98	
ROA	0,88	0,73	
RORWA	1,50	1,28	
ROE	18,51	16,04	
Eficiencia	57,70	62,11	
Ratio BIS	12,03	12,48	
Tier I	8,19	8,42	
Tasa de morosidad	1,97	1,86	
Cobertura de morosidad	120,84	120,13	
Accionistas y acciones *	Euros	Pesetas	Pesetas
Número de accionistas		761.086	942.426
Número de acciones (millones)		3.668	3.668
Valor de cotización (Euro, Peseta)	11,24	1.870	1.410
Capitalización bursátil (millones)	41.226,0	6.859.428	5.163.848
Beneficio neto atribuido por acción (anualizado)	0,43	71,5	56,5
PER (capitalización/ beneficio neto atribuido anualizado)		26,17	24,83
Otros datos			
Número de oficinas		8.473	9.093
* España		6.011	6.463
* Resto países		2.462	2.630
Número de empleados		95.442	106.485
* España		45.175	49.598
* Resto países		50.267	56.887

(*) Los datos por acción se han ajustado a la ampliación del número de acciones (split) realizado el 11.06.99

(**) En todas las fechas se incorpora el total de oficinas y empleados de Banco Santiago, Bancosur, Banco Torqu coast y Banco Asunción



Banco

Santander Central Hispano

Comunicado de prensa

Anexo 2: Resultados consolidados

<i>En millones de pesetas</i>	Enero/Dic. 99	Enero/Dic. 98	V 99/98 %
Ingresos Totales	3.318.356	3.075.160	7,9
Costes financieros	2.208.572	2.045.210	8,0
MARGEN DE INTERMEDIACION	1.109.784	1.029.950	7,8
Comisiones netas	511.992	457.731	11,9
MARGEN BASICO	1.621.776	1.487.681	9,0
Resultado de operaciones financieras	63.164	63.030	0,2
MARGEN ORDINARIO	1.684.940	1.550.711	8,7
Gastos generales de administración	972.224	963.111	0,9
a) De personal	628.240	619.839	1,4
b) Otros gastos administrativos	343.984	343.272	0,2
Amortización y saneamiento de activos materiales e inmateriales	122.424	100.397	21,9
Otros costes de explotación	1.439	(3.533)	-
MARGEN DE EXPLOTACION	571.853	490.736	18,0
Resultados netos por puesta en equivalencia	53.717	39.405	36,3
MARGEN DE NEGOCIO	632.570	530.141	19,3
Resultados por operaciones grupo	117.220	64.937	80,5
Amortización y provisiones para insolvencias	164.401	110.359	49,0
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	658	1.095	(39,9)
Amortización del fondo de comercio de consolidación	107.819	55.471	94,4
Otros resultados	(25.077)	(69.755)	-
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	451.835	358.398	26,1
Impuesto sobre sociedades	92.440	73.078	23,8
Resultado atribuido a minoritarios	38.463	29.953	28,4
Dividendos de preferentes	60.856	47.422	28,3
BENEFICIO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	262.076	207.945	26,0



Banco
Santander Central Hispano

Comunicado de prensa

Anexo 3: Balance consolidado Grupo Santander Central Hispano

<i>En millones de pesetas</i>	31.12.99	31.12.98	V 99/98 (%)
ACTIVO			
Caja y bancos centrales	1.036.067	586.720	76,6
Deudas del Estado	4.944.590	5.238.413	(5,6)
Entidades de Crédito	5.029.230	6.171.079	(18,5)
Créditos sobre clientes (neto)	21.209.569	18.698.985	13,4
Cartera de valores	5.996.162	4.379.860	36,9
Renta fija	4.261.772	3.151.218	35,2
Renta variable	1.734.390	1.228.642	41,2
Acciones y otros títulos	919.474	554.391	65,9
Participaciones	671.656	531.918	26,3
Participaciones empresas del Grupo	143.260	142.333	0,7
Activos materiales e inmateriales	1.048.693	1.073.268	(2,3)
Acciones propias	5.939	19.997	(70,3)
Fondo de Comercio	423.053	365.703	15,7
Otras cuentas de activo	2.835.244	2.568.509	10,4
Resultados de ejercicios anteriores en sociedades consolidadas	139.221	132.068	5,4
Total Balance	42.667.768	39.234.602	8,7
PASIVO			
Banco de España y entidades de crédito	10.524.283	11.556.677	(8,9)
Débitos a clientes	20.228.069	18.975.034	6,6
Depósitos	17.429.961	15.721.453	10,9
Cesión temporal de activos	2.798.108	3.253.581	(14,0)
Valores negociables	4.007.367	1.986.096	101,8
Pasivos subordinados	1.347.505	1.050.242	28,3
Provisiones para riesgos y cargas	727.148	562.765	29,2
Intereses minoritarios	1.054.902	831.465	26,9
Beneficio consolidado neto	361.395	285.320	26,7
Capital	305.135	210.898	44,7
Reservas	1.057.941	1.299.507	(18,6)
Otras cuentas de pasivo	3.054.023	2.476.598	23,3
Otros recursos gestionados (fuera de balance)	13.057.256	11.564.602	12,9
Total fondos gestionados	55.725.024	50.799.204	9,7
Pro Memoria: riesgos de firma	3.476.705	3.155.337	10,2
Avales	2.931.418	2.728.165	7,5
Créditos documentarios	545.287	427.172	27,7



Anexo 4: Recursos de clientes gestionados

<i>En millones de pesetas</i>	31.12.99	31.12.98	V 99/98 %
Acreeedores Administraciones Públicas	357.976	354.803	0,9
Acreeedores a otros sectores residentes	10.392.237	11.003.090	(5,6)
Corrientes	3.182.457	2.745.177	15,9
Ahorro	2.164.395	1.934.079	11,9
Plazo	3.195.638	3.957.989	(19,3)
Cesión temporal de activos	1.825.495	2.349.770	(22,3)
Otras cuentas	24.252	16.075	50,9
Acreeedores sector no residente	9.477.856	7.617.141	24,4
Depósitos	8.530.131	6.716.824	27,0
Cesión temporal de activos	947.725	900.317	5,3
Total débitos a clientes	20.228.069	18.975.034	6,6
Valores negociables	4.007.367	1.986.096	101,8
Pasivos subordinados	1.347.505	1.050.242	28,3
Total recursos de clientes en balance	25.582.941	22.011.372	16,2
Recursos gestionados fuera de balance	13.057.256	11.564.602	12,9
Fondos de inversión	9.956.596	9.113.471	9,3
España	8.546.531	7.944.997	7,6
Resto de países	1.410.065	1.168.474	20,7
Fondos de Pensiones	2.174.933	1.568.813	38,6
España	754.930	711.157	6,2
De ellos, individuales	660.815	629.054	5,1
Resto de países	1.420.003	857.656	65,6
Patrimonios administrados	925.727	882.318	4,9
España	486.308	433.505	12,2
Resto de países	439.419	448.813	(2,1)
Total recursos de clientes gestionados	38.640.197	33.575.974	15,1



Anexo 5: Créditos sobre clientes

<i>En millones de pesetas</i>	31.12.99	31.12.98	V 99/98 (%)
Crédito a las Administraciones Públicas	682.112	676.285	0,9
Crédito a otros sectores residentes	11.887.179	10.589.160	12,3
Crédito con garantía real	3.976.575	3.303.677	20,4
Otros créditos	7.910.604	7.285.483	8,6
Crédito al sector no residente	9.216.819	7.937.597	16,1
Crédito con garantía real	2.414.003	1.785.943	35,2
Otros créditos	6.802.816	6.151.654	10,6
Créditos sobre clientes (bruto)	21.786.110	19.203.042	13,5
Fondo de provisión para insolvencias	576.541	504.057	14,4
Créditos sobre clientes (neto)	21.209.569	18.698.985	13,4
Promemoria: Activos dudosos	499.097	414.820	20,3
Administraciones Públicas	1.447	2.423	(40,3)
Otros sectores residentes	141.432	174.640	(19,0)
No residentes	356.218	237.757	49,8



Anexo 6: Recursos propios y ratios de solvencia

<i>En millones de pesetas</i>	31.12.99	31.12.98	V 99/98 (%)
Capital suscrito	305.135	210.898	44,7
Primas de emisión	535.761	742.612	(27,9)
Reservas	322.532	340.146	(5,2)
Reservas en sociedades consolidadas (neto)	60.427	84.681	(28,6)
Recursos propios de balance	1.223.855	1.378.337	(11,2)
Beneficio atribuido	262.076	207.945	26,0
Acciones propias en cartera	(5.939)	(19.997)	(70,3)
Dividendo a cuenta distribuido	(67.130)	(54.219)	23,8
Patrimonio neto al final del periodo	1.412.862	1.512.066	(6,56)
Dividendo a cuenta no distribuido	(33.565)	(19.987)	68,7
Dividendo complementario (*)	(43.842)	(31.665)	38,5
Patrimonio neto después de la aplicación del resultado	1.335.455	1.460.504	(8,6)
Acciones preferentes	887.626	701.577	26,5
Intereses de minoritarios	266.595	207.263	28,6
Patrimonio neto e intereses minoritarios	2.489.676	2.369.344	5,1
Recursos propios básicos	2.072.517	1.893.241	9,5
Recursos propios complementarios	973.825	912.109	6,8
Recursos propios computables ratio Bis	3.046.342	2.805.350	8,6
Activos ponderados por riesgo (normativa BIS)	25.319.359	22.482.163	12,6
Ratio BIS total	12,03	12,48	
Tier 1	8,19	8,42	
Excedente de fondos sobre ratio BIS	1.020.793	1.006.777	1,4

* Dividendo máximo considerando que todas las acciones en la Junta del pasado 13 de enero, hubieran sido emitidas antes de la fecha de abono del dividendo complementario.



Anexo 7:

Proceso de fusión, integración y posicionamiento estratégico. Resumen ejercicio 1999

ENERO

- Anuncio de fusión, 15 de enero: en este momento ya se habían adoptado una serie de medidas esenciales para el posterior desarrollo de la fusión, entre las que destacan el establecimiento de las sedes (social y operativa), la composición de los Organos de Administración y Dirección y la ecuación de canje de acciones entre los dos bancos fusionados. Adicionalmente, y pensando ya en el propio negocio, se establecieron los objetivos de beneficio para el bienio 1999-2000, la estimación de ahorros de costes y el desarrollo de una estrategia multimarca: Banco Santander, BCH y Banesto.
- Presentación a la CNMV y a los analistas e inversores institucionales tanto nacionales como internacionales del proyecto de fusión.
- Inicio de los trabajos encaminados a la integración de los sistemas informáticos y a la optimización de la red de oficinas.

FEBRERO

- Presentación del proyecto de fusión en los Registros Mercantiles de Madrid y Santander.
- Nacimiento de la nueva imagen corporativa del Grupo.

MARZO

- Acuerdo de Protocolo de Empleo con los representantes sindicales mayoritarios.
- Convención de Directivos a la que asistieron 1.700 directivos del Grupo procedentes de todo el mundo y en la que:
 - Se comunicó la cultura corporativa y los principios básicos de gestión
 - Se establecieron los objetivos por Divisiones para el bienio 1999-2000 en el marco del llamado Programa UNO.
- Las Juntas Generales de Accionistas de Banco Santander y Banco Central Hispanoamericano aprobaron formalmente la fusión de ambas entidades.



ABRIL

- Presentación del folleto de fusión y registro de la escritura de fusión. Nacimiento legal del nuevo Banco.
- El 17 de abril se reúne por primera vez el Consejo de Administración del Banco Santander Central Hispano.
- El 19 de abril comienza a cotizar la acción SCH en los mercados nacionales e internacionales.

MAYO

- Integración operativa de la tesorería, primera de las previstas en el año en las áreas mayorista y gestión de activos.
- Integración de los departamentos de Auditoría Interna.
- Creación del Comité de Comunicación Interna, aspecto básico de gestión en BSCH para la configuración y cohesión del Grupo.
- Venta de la participación en Banco Comercial Portugués, que supuso unas plusvalías de 81.000 millones de pesetas.
- Compra al Grupo Luksic de su participación en el holding OHCH, con lo que el Banco Santander Central Hispano alcanzó el 43,5% del capital en Banco Santiago (Chile), el 90% en Bancosur (Perú), el 78% en Banco Asunción (Paraguay) y la totalidad del capital del Banco Tornquist (Argentina).

JUNIO

- Puesta en marcha de un plan de racionalización de gastos generales.
- Adquisición de un 16,3% adicional del capital de Airtel Móvil y posterior transmisión de un 5,4% a dos cajas de ahorro españolas, con lo que la participación queda en un 25%.
- Fusión de los bancos de Brasil.
- Primer acuerdo con el financiero portugués Don Antonio Champalimaud.
- Integración de los departamentos de Control de Gestión.
- Integración de los departamentos de Intervención General.
- Integración de las sucursales en el extranjero.
- Unificados Sistemas de Sugerencias.



JULIO

- Teniendo en cuenta el informe elaborado por el Tribunal de Defensa de la Competencia, en el que se establecían los límites de la presencia de las entidades financieras en empresas de servicios públicos, el Banco Santander Central Hispano ha procedido a la venta de su participación en Retevisión, ha reducido su participación en Endesa y ha adquirido un compromiso para la venta de Uni2, centrándose la presencia de la entidad en el sector eléctrico en Unión Fenosa.
- Convalidación de las certificaciones ISO en las áreas comunes fusionadas: Gestión de Activos, Banca Telefónica y Multimedia, Formación, Banca Electrónica, Banca Corporativa, Auditoría Interna y Línea Consultiva (por el diseño, gestión y resolución de todo tipo de asesoramiento jurídico en las redes minoristas).
- Obtención de nuevas certificaciones de calidad en Bansafina, Gestarsa, Hispamer (gestión de servicios financieros y área de consumo) y Banesto (Banca Telefónica).
- Premio Catalán a la Calidad otorgado por la Generalitat de Catalunya a la red de oficinas de empresa de BCH en Cataluña.
- El área de Banca Privada Internacional culmina su proceso de integración.

AGOSTO

- La acción SCH comienza a cotizar en la Bolsa de Milán.
- La participación en San Paolo-IMI alcanza el 6,9%.

SEPTIEMBRE

- Finalizada la integración de Banca Corporativa.
- Cierre del centro informático de Pinar del Rey y actualización de los dos que quedan en funcionamiento, con optimización de cargas e incremento de la capacidad total de proceso.
- Inicio primera fase del Proyecto Intranet, nueva plataforma unificada de comunicación.
- La acción SCH comienza a cotizar en el selectivo índice Euro Stoxx 50.
- Tras varias etapas, la participación en Société Générale alcanza el 5,06%.
- Amortización de acciones de minoritarios de Hispamer Banco Financiero. BSCH pasa a ostentar la titularidad del 100% de las acciones.
- Lanzamiento masivo de productos "unit-linked", habiéndose captado 200.000 millones de pesetas en primas.
- Lanzamiento de Banco Santander Central Hispano Broker.com.
- Fusión jurídica de las Sociedades de Valores y Bolsa de Banco Santander y BCH.



OCTUBRE

- Inicio de la implantación en el Grupo del nuevo modelo de Organización Interna del Riesgo.
- Certificación de Calidad del proceso de adaptación de sistemas al nuevo milenio.
- Lanzamiento del Proyecto de Integración Tecnológica.
- Lanzamiento Banca Móvil con protocolo WAP.
- Acuerdo de compra de las gestoras de fondos de pensiones Union (Perú) y Davivir y Colmena (Colombia).

NOVIEMBRE

- Fusión jurídica de los bancos en Perú.
- Fusión jurídica de las gestoras de fondos de inversión (Gesbansander, BCH Gestión y Banesto Fondos).
- Finalizada la integración de los Departamentos de Recursos Humanos.
- Elaboración de un Modelo único y universal de Calidad en Santander Central Hispano.
- Integración de unidades financieras especializadas (Hispamer, Bansafina, Gestarsa) en torno a HBF Banco Financiero (nuevo nombre de Hispamer Banco Financiero).
- Acuerdo definitivo con el Grupo Champalimaud para la adquisición de los bancos Totta y Açores y Crédito Predial Portugués.
- Acuerdo con Royal Bank of Scotland en el marco de la CPA lanzada por éste sobre NatWest por el que nuestra Entidad respalda la misma, facilitando apoyo financiero.

DICIEMBRE

- Finalizado el plan de optimización de oficinas para 1999, tras haber procedido al cierre de las 425 previstas.
- Lanzamiento del proyecto de Banca Privada en España a través de BSN-Banif. Puesta en marcha de los planes de integración de los diferentes equipos de gestión y comerciales de BSN Banca Privada y Banif, en proceso de fusión.
- Reordenación de las actividades de banca de inversión en España (custodia, valores y corporate) agrupadas en Santander Central Hispano Investment.
- Lanzamiento de un nuevo servicio de banca interactiva por televisión.



- Certificaciones de calidad para HBF Banco Financiero (global, que amplía la anterior) y Desarrollo y Selección de Recursos Humanos.
- Unificación de la práctica totalidad de documentos contractuales utilizados por las redes minoristas.
- Efecto 2000: superado con éxito, tras haberse culminado en el año todos los procesos de adaptación necesarios.