

NH HOTELES FORTALECE SU PLAN ESTRATÉGICO Y MEJORA SU FINANCIACIÓN

- **El crédito sindicado anunciado en agosto reduce el tipo de interés de un margen del 1,1 más Euribor a 0,7**
- **El préstamo tiene un periodo de carencia de tres años que coincide con el tiempo establecido por NH Hoteles para cumplir su plan de desarrollo**
- **La multinacional ha firmado durante el verano más de 1.500 habitaciones en Alemania, Bélgica, Francia, Holanda y Polonia**

Madrid, 25 de Septiembre de 2007.- NH Hoteles anunció en agosto la firma de un préstamo sindicado por valor de 650 millones de euros con vencimiento a 5 años, que permite la refinanciación con mejores condiciones económicas del préstamo sindicado firmado en junio de 2004. El crédito reduce el coste de esta deuda en 40 puntos básicos, ampliando el vencimiento del crédito.

El nuevo plazo de amortización del préstamo facilita los planes de desarrollo del Grupo gracias a que el primer pago de liquidación del crédito se realizará dentro de tres años, periodo previsto por NH Hoteles para finalizar su actual plan de expansión.

En conjunto, el ahorro para NH Hoteles será sustancial, ya que mientras el crédito sindicado al que sustituye tenía un tipo de Euribor más 1,1 el nuevo crédito sindicado lo tiene de 0,7 más Euribor.

En la operación participan 34 entidades financieras y en ella el BBVA actúa como banco agente. Debido a la confianza del mercado en la Compañía, en la positiva marcha del negocio y en los planes de desarrollo en curso, los bancos participantes del crédito solicitaron suscribir una cuantía total de €1.363M. Destaca la sobre suscripción teniendo en cuenta la incertidumbre actual que existe en los mercados de deuda.

Nuevas incorporaciones

Desde Julio, NH Hoteles ha ampliado su presencia en Europa con la incorporación de más de 1.500 habitaciones firmadas:

ALEMANIA

NH Medienhafen Berlín: El hotel se encuentra junto al río Spre y rodeado por un centro formado por algunas de las principales empresas de medios de comunicación del país. El hotel permanecerá en régimen de arrendamiento y contará con 385 habitaciones y 1.300m² de salones para reuniones y eventos, todo ello enmarcado en una arquitectura de vanguardia.

NH Frankfurt Hochhaus Am Turm: Estará situado en un privilegiado enclave en el centro de negocios de la ciudad y contará con 209 habitaciones y 8 salas para convenciones integradas en un edificio de 19 plantas. El hotel que permanecerá en régimen de arrendamiento tiene prevista la apertura en 2009.

BÉLGICA

Se han firmado dos hoteles en funcionamiento de la marca Sofitel que pasarán a ser NH desde principio de octubre. Estos dos proyectos permanecerán en régimen de propiedad y han supuesto una inversión para NH Hoteles de €42M. Ambos hoteles pasarán a ser marca NH a partir de octubre.

NH Bruges: El hotel cuenta con 149 habitaciones y 5 salones con capacidad para 250 personas. Además cuenta con piscina y un centro de fitness.

NH Gent Belfort: Está situado en el casco antiguo de la ciudad, en un enclave idóneo para compaginar el turismo de ocio y negocio. El hotel de 5 estrellas, que está en un proceso de reforma integral, cuenta con 174 habitaciones y 7 salones para 400 personas.

FRANCIA

NH Strasbourg: El proyecto forma parte de una nueva área comercial y de oficinas en desarrollo situada junto al río Rin, en una de las zonas recuperadas de Estrasburgo. Será un hotel de convenciones de 243 habitaciones, con una capacidad para 1.900 personas en sus 1.500m² de salones. El hotel, que tiene prevista su apertura para finales de 2009, permanecerá en régimen de arrendamiento y supondrá una inversión para NH Hoteles de €2,3M en concepto de equipamiento. Entre este proyecto, otro que tiene NH Hoteles en Lyon y los hoteles de la Compañía en París y Niza, la multinacional cuenta con más de 800 habitaciones en Francia entre abiertas y en construcción.

HOLANDA

-NH Amersfoort: Hotel de nueva construcción que se encuentra a sólo unos metros de la estación de tren de la ciudad y a 20 minutos en coche de Ámsterdam. Con 114 habitaciones y una inversión en equipamiento de €2,3M por parte de NH Hoteles, el establecimiento tiene prevista su apertura en octubre de 2008. El hotel permanecerá en régimen de arrendamiento.

-NH Amsterdam Leijenberghlaan: Está situado en una excelente ubicación en la parte sur de Ámsterdam, junto a la RAI, principal recinto ferial de la ciudad, muy próximo a la estación de tren y a 10 minutos del aeropuerto. Es un antiguo edificio de oficinas que está siendo reconvertido a hotel y que

contará con 213 habitaciones. El hotel supone una inversión en equipamiento de €3,8M y está previsto que abra sus puertas en 2008.

POLONIA

-NH Gdansk: El proyecto de nueva construcción está situado en Gdansk, sexta ciudad más grande del país. Concretamente se ubica en un excelente entorno junto al centro histórico y en una zona de nuevo desarrollo. El hotel permanecerá bajo un contrato de arrendamiento y supone una inversión para NH Hoteles de €1,8M, en mobiliario y equipamiento. El hotel contará con 119 habitaciones y comenzará a operar en 2009.

Plan Estratégico

NH Hoteles presentó en enero de este año su plan estratégico de expansión con el que prevé reforzar su liderazgo en el segmento medio en Europa, concentrando sus inversiones de crecimiento orgánico en los principales mercados del continente donde ya cuenta con una presencia destacada.

NH Hoteles prevé duplicar el número de habitaciones abiertas y firmadas durante los próximos tres años. El objetivo marcado por NH Hoteles, situado en 72.000 habitaciones y una rentabilidad operativa (EBITDA) de más de €300M a final de 2009, consolidará su posición de liderazgo en el segmento hotelero europeo.

SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 338 hoteles con 49.169 habitaciones en 21 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 48 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 9.000 nuevas habitaciones.

Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y el prestigioso restaurador Ferran Adrià, que se asoció con la cadena en el año 2000, han lanzado conceptos como “nhube”, espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y “Fast Good”.

NH Hoteles es empresa responsable en el sector turístico. La Compañía ofrece servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de nuestros grupos de interés (Empleados, Clientes, Accionistas, Proveedores, Medioambiente, etc.), así como de las comunidades donde operamos y de las generaciones futuras, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid (pertenece en el selectivo Ibex 35).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>