



PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A.

D. Antonio Rubio Merino
Secretario del Consejo de Administración

A la Comisión Nacional del Mercado de Valores

A/A D. Eduardo Manso Ponte
Director Inform. Financ. y Corp.

Madrid, 10 de diciembre de 2021

Muy Sr. Nuestro:

PROSEGUR COMPAÑÍA DE SEGURIDAD, S.A. (“**Prosegur**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento del requerimiento realizado por la Comisión Nacional de Mercados de Valores recibido por la Sociedad con número de registro de salida 2021169171 (el “**Requerimiento**”), en relación con el cumplimiento de lo previsto en el artículo 118 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado mediante el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y los Informes Financieros Anuales individuales y consolidados del ejercicio 2020 de Prosegur, los cuales incluyen un estado de información no financiera (“**EINF**”), informa de lo siguiente:

1. En las Prioridades de supervisión del EINF de ESMA 2020, se presta especial atención al modelo de negocio y la creación de valor, indicándose que es útil que los emisores desglosen su definición de creación de valor y mencionen de manera explícita, si es relevante, el marco que aporta esa definición. ESMA señala que, de acuerdo con las directrices no vinculantes publicadas el 5 de julio de 2017 por la Comisión Europea sobre el EINF “Directrices UE 2017/C215/01”, en adelante Directrices UE, el modelo de negocio de la entidad describe cómo la entidad genera y preserva valor a través de sus productos y servicios y aporta una visión sobre como la compañía opera y la lógica de su estructura.

1.1 Definan el concepto de “generación de valor” incluido en el EINF y mencionen de manera explícita, si es relevante, el marco que aporta esa definición.

Prosegur entiende que su posición como referente global de la seguridad privada le confiere la responsabilidad de trabajar en el proceso de transformación hacia una sociedad global sostenible, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. De esta manera, describe su propósito corporativo o razón de ser como: “Hacemos del mundo un lugar más seguro cuidando a las personas y a las empresas, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación”, y sus valores: “Nos importan las personas”, “Pensamos en positivo” y “Somos imparables”.

La Sociedad define el concepto de generación de valor como el conjunto de acciones que incrementan su valor para sus grupos de interés -tales como la

sociedad en general, las comunidades en las que está presente, trabajadores, clientes, proveedores, socios de negocio, administraciones públicas, asociaciones sectoriales, otras organizaciones con las que colabora o los accionistas-, y de los bienes y servicios ofrecidos a sus clientes.

Desde el punto de vista de la sostenibilidad, el marco que aporta esta definición es el de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (criterios ESG) como parte indisociable de la forma de operar el negocio, en el que estos tres elementos individuales también están entrelazados.

De esta manera, Prosegur ha desarrollado una estrategia de desarrollo sostenible con el propósito de garantizar que todas sus actividades corporativas y operativas se desarrollan de manera que promuevan la creación de valor en el largo plazo, con base en los siguientes pilares:

- La capacidad para atraer clientes ofreciendo bienes y servicios sostenibles (por ejemplo, servicios de vigilancia remota o automatización de gestión de efectivo, sin aumento de emisiones asociados), accediendo a proveedores y materias primas que cumplan con los más altos estándares en ética, transparencia, derechos humanos, relaciones laborales y compromiso medioambiental.
- La reducción de costes, entendida como la gestión eficiente de los suministros utilizados en la generación de bienes o servicios. Entre otros, introduciendo el concepto de economía circular. Por ejemplo, en el diseño, producción y gestión de nuestra uniformidad, con criterios para alargar su vida útil, logística directa, logística inversa y el reciclado de prendas.
- El incremento de la productividad a través de una gestión laboral eficiente que fomente el talento de sus más de 150.000 empleados en un entorno motivador que promueve remuneraciones justas y permite la compatibilidad de la vida laboral y familiar. Para conocer en todo momento el grado de satisfacción de los empleados con Prosegur, la empresa ha realizado un ambicioso proyecto dando cobertura al 100% de los empleados para mejorar su experiencia. Para ello utiliza un indicador estándar de mercado (eNPS) que se mide de forma totalmente anónima, para evitar un sesgo significativo, con una sola pregunta: “entre 0 y 10, ¿cuánto recomiendas trabajar en Prosegur a un amigo o familiar?”. El valor del indicador se calcula restando el porcentaje de promotores (solo quienes hayan puntuado 9 o 10) al porcentaje de detractores (los que hayan puntuado de 0 a 6). Por tanto, su valor solo puede estar en -100 y +100. El eNPS de Prosegur a final de 2020 era de 66,39 (el valor medio en empresas españolas era de 18 según el Barómetro de Experiencia de Empleado publicado en 2019 por el Centro de Estudios de Recursos Humanos del Instituto de Empresa). Este proyecto ha sido merecedor del Premio a Mejor Proyecto de Experiencia de Empleado otorgado por la AEERC (Asociación Española de Expertos en Relación con Clientes) en el marco de los Premios a la Excelencia.

- La mejora de las decisiones de inversión, teniendo en cuenta criterios de largo plazo que sean sostenibles, que no supongan un perjuicio medioambiental, social o de gobernanza y que contribuyan a una transformación sostenible del negocio.
- La alineación con el nuevo entorno regulatorio que permita a la compañía la adopción no solo de la nueva normativa nacional y supranacional, sino también de las nuevas recomendaciones y estándares en materia laboral, ambiental y de gobernanza.

Para más información sobre el modelo de negocio, consultar el apartado 1 del Informe de Gestión Consolidado de Prosegur.

1.2 Expliquen cómo su proceso de creación de valor está relacionado con los objetivos sobre cuestiones no financieras. Estos desgloses pueden incluir, entre otras cuestiones, la interrelación de la creación de valor con el rol de sus principales stakeholders (accionistas, comunidades donde opera, etc) en dicha cadena de valor.

En el año 2020, la Sociedad se encontraba en la fase final de su Plan Estratégico Trienal 2018-2020. La ambición de liderar la industria le llevó a ejecutar una transformación que se articulaba en tres pilares básicos: Digitaliza, Innova y Crece. Para cada uno de ellos se establecieron unas metas específicas. En especial, se definieron intenciones concretas que involucraban a trabajadores, clientes, proveedores, administraciones públicas y accionistas.

Como se ha mencionado anteriormente, en este proceso los criterios ESG son una parte indisoluble de la forma de operar el negocio y, por tanto, sus elementos individuales estaban entrelazados con cada uno de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico. El avance en este sentido se describe a lo largo del EINF.

Como ejemplo de objetivos específicos del Plan 2018-2020, en el ámbito de Digitalización asociado a personas, cabe destacar la apuesta decidida que se hizo por la Universidad Corporativa Prosegur. En concreto, por el incremento de la formación de los empleados tanto en materias específicas para el desempeño de su trabajo como en materias más generales como el *data science*, *internet of things* o seguridad de la información. Los objetivos planteados en este sentido han sido siempre los de incrementar año a año las horas de formación por empleado. Así, durante 2020 se realizaron un total de 643.000 horas de estudio online, que supone un 440% más que el año anterior (119.000 horas).

Asimismo, en el ámbito de Innovación asociado a proveedores y clientes, es importante destacar el objetivo de liderar la transformación de la movilidad en la industria de la seguridad privada, algo que Prosegur lleva persiguiendo desde hace años. En concreto, el propósito se materializó con el desarrollo y matriculación de las primeras 12 unidades blindadas híbridas de España y la puesta en circulación del primer blindado 100% eléctrico del mundo en Alemania.

Cabe señalar que los objetivos sobre cuestiones no financieras han sido actualizados en un nuevo Plan Director de Sostenibilidad, aprobado por el Consejo de Administración el 28 de abril de 2021, el cual será la hoja de ruta para el trienio 2021-2023 y que se encuentra disponible en www.prosegur.com.

Dicho plan compila más de 60 iniciativas concretas definidas en cuatro bloques: Personas, Trabajo Seguro, Ética, Transparencia y Gobernanza y Medioambiente.

Algunos ejemplos incluyen: en Personas se han definido objetivos de incremento de un 5% de la representatividad de las mujeres en puestos de responsabilidad; en Trabajo Seguro se han establecido objetivos de nuevas políticas de Seguridad y Salud Laboral, así como campañas de seguridad vial que tienen como objetivo final la consecución del objetivo de cero accidentes; en Ética, Transparencia y Gobernanza se estableció, entre otros, el objetivo de conseguir la certificación de Buen Gobierno de AENOR, hito que ya se ha alcanzado antes de finalizar el año 2021; y en Medioambiente se han establecido objetivos de reducción de emisiones y de obtención de energía proveniente de fuentes renovables, entre otros.

1.3 Incluyan información detallada sobre cómo el modelo de negocio se ve afectado por las cuestiones no financieras, y sobre los impactos financieros de las cuestiones no financieras, tratando de desglosar métricas financieras claras al respecto.

Prosegur destaca que su modelo de negocio tiene como base la responsabilidad y la sostenibilidad de sus operaciones, así como la constante adaptación a las nuevas dinámicas y demandas del entorno. Prosegur ofrece servicios de alto valor añadido para diversos tipos de clientes como son las soluciones integrales de seguridad física y lógica para empresas, con un alto componente tecnológico apalancado en motores de inteligencia artificial o la aplicación de *data science* que permiten una gestión proactiva de las instalaciones del cliente, los servicios especializados en la gestión de efectivo, los sistemas de alarmas para hogares y comercios que utilizan tecnologías de *internet of things* e inteligencia artificial, las soluciones de automatización y externalización de procesos de negocio y la ciberseguridad. Todos ellos están dotados de un elevado componente tecnológico y con una visión innovadora de la seguridad.

Este modelo de negocio no es ajeno a las nuevas dinámicas del mercado en materia de sostenibilidad (entendida en su sentido amplio: medioambiente, social y gobernanza) y la compañía ha empezado a integrarlas en su actividad. Por un lado, en la concepción de nuevos productos ya comentados en el párrafo anterior, más vinculados a la tecnología (Inteligencia artificial, *data science*, *internet of things*) y servicios de valor añadido y menos dependiente de actividades más intensivas en carbono (como la logística), por ejemplo. Por otro lado, la regulación y los nuevos criterios y estándares en materia de información no financiera han contribuido a mejorar la reputación y la percepción externa de

la compañía. Esto ha fortalecido el posicionamiento de Prosegur como un referente de su sector y está favoreciendo su visibilidad como una estrategia sostenible de inversión por parte del mercado.

Como ejemplo de impactos financieros de cuestiones no financieras, cabe destacar el CAPEX en nuevos vehículos menos contaminantes en el que Prosegur lleva años incurriendo como consecuencia, entre otros, de la Ley del Clima aprobada en 2021 y que supondrá la restricción del acceso al centro de las ciudades en España con más de 50 mil habitantes de vehículos sin etiqueta, o el incremento de las restricciones para vehículos sin etiqueta ECO o Cero.

Otro ejemplo es la compensación voluntaria de parte de las emisiones (en 2021, la compensación de 48.000 toneladas de CO2, equivalentes a las emisiones que generan las operaciones de la compañía en Europa) o la adquisición de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables que impacta en nuestro OPEX directamente. Estas acciones no solo buscan el posicionamiento de la compañía como empresa comprometida con el medioambiente sino también cumplir con los criterios y requisitos de los clientes, cada vez más demandantes de acciones y políticas sostenibles.

2. En relación con el análisis de materialidad realizado en 2020 a efectos del EINF, que se describe en la página 224 del informe financiero anual (segunda página del EINF) y de conformidad con el mencionado Plan de revisión del EINF de CNMV 2020:

2.1. Indiquen explícitamente si en la actualización de la materialidad, en la que han tomado en cuenta los aspectos de: “Relevancia externa en el sector”, “Benchmark con peers” y “Relevancia interna”, se ha considerado, o no, el concepto de doble materialidad, que tiene en cuenta no sólo el impacto de la entidad sobre el entorno (enfoque de dentro a fuera) sino también el impacto de las cuestiones no financieras sobre la situación y resultados de la entidad (enfoque de fuera a dentro). En caso afirmativo, indiquen sobre qué tipo de cuestiones no financieras se ha considerado y si se ha tenido en cuenta en la elaboración de los planes operativos y estratégicos de la entidad.

Prosegur confirma que incluye en su análisis de materialidad el concepto de doble materialidad en sus 20 asuntos relevantes descritos en el punto 5 del EINF.

Tal y como se describe en la metodología del proceso de materialidad del punto 2.2, Prosegur realiza su análisis de materialidad identificando 20 temas relevantes en los que la compañía pone atención no solo por el impacto que pueda generar en el entorno, sino también aquellas cuestiones del entorno que puedan afectar a Prosegur.

Como ejemplo, cabe destacar el punto 16 “Gestión de la cadena de suministro” de la matriz de materialidad descrita en la página 224 de la Información no Financiera. Este asunto es muy relevante para Prosegur por el impacto

económico y reputacional que tienen las compras sostenibles en el Grupo y en la sociedad actual, pero además es relevante atendiendo al criterio de doble materialidad, ya que no tener un mecanismo de cadena de suministro ético, responsable y sostenible puede suponer la pérdida de confianza de nuestros clientes, con el consiguiente impacto en resultados financieros.

2.2 Describan cómo se determina qué información es material, los criterios y metodología empleados, y detallen el horizonte temporal que se ha considerado en dicho análisis.

El proceso de materialidad de Prosegur es elaborado por las áreas de Sostenibilidad y Cumplimiento y es el siguiente:

Objetivos:

- Definir y actualizar con periodicidad anual (horizonte temporal) los asuntos materiales, teniendo en consideración la posible madurez de aspectos emergentes entre los grupos de interés de Prosegur y la capacidad de respuesta organizacional de la compañía.
- Anticiparse a las preocupaciones y expectativas de los *stakeholders* internos y externos, mejorando el desempeño de sostenibilidad.
- Clarificar y poner foco en los asuntos más relevantes para la gestión e implementación de la sostenibilidad en la compañía, mitigando riesgos y alineando el “*reporting*” a los temas más prioritarios.
- Integrar el conocimiento de las últimas tendencias de sostenibilidad del mercado y del sector, así como el análisis de benchmarking sobre las principales líneas de actuación de las empresas referentes del sector de la seguridad.
- Obtener la opinión de la alta dirección de la compañía y de sus principales *stakeholders* a través de entrevistas y cuestionarios de asuntos materiales.
- Obtener la opinión de los empleados de la compañía, a través de una encuesta de clima.

Metodología:

- Identificación de temas materiales, entendidos como aquellos que pueden tener un impacto en el entorno, así como cuestiones no financieras que pueden tener un impacto en Prosegur:
 - Revisión de los últimos análisis de materialidad y determinar su vigencia.
 - Revisión de la Estrategia de Sostenibilidad de Prosegur
 - Análisis de tendencias del sector de sostenibilidad, tendencias del sector de seguridad y benchmarking para profundizar en temas específicos de creciente importancia.
- Clasificación, estructuración de los temas materiales entorno a los siguientes ejes de categorización:
 - Personas y trabajo seguro
 - Ética, transparencia y gobernanza
 - Medioambiente

- Priorización, doble análisis:
 - Relevancia externa (grupo de interés)
 - Relevancia interna (alta dirección y empleados)
- Elaboración de Matriz de Materialidad, los resultados de la priorización se presentan en una matriz de asuntos materiales en función de la relevancia interna y externa y de su posible impacto en el negocio.

Por lo expuesto,

SOLICITO tengan por presentado el presente escrito y por realizadas las manifestaciones, a los efectos de tener por cumplimentado el Requerimiento.

Atentamente,

D. Antonio Rubio Merino
Secretario del Consejo de Administración
Prosegur Compañía de Seguridad, S.A.