

EZENTIS

**PRESENTACIÓN RESULTADOS
ANUAL 2020**

Febrero 2021



ÍNDICE

Claves del período	01
Resultados	15
Perspectivas y tendencias	23
Sostenibilidad	26
Conclusiones	29
Anexos	32



01

CLAVES DEL PERIODO



2020 "UN AÑO DE SUPERACIÓN"
 CLAVES DEL PERÍODO

Aumento de la actividad. Progresiva mejora de los ingresos	381M€ en 2020	+7,2% 4T/3T
Plan de transformación: eficiencia y productividad	17,0% 4T (12,4% 3T) Margen EBITDA	Salida de 5.110 personas (1)
Sólida cartera comercial (backlog)	658 M€	1,7 x s/ingresos 2020
Estrategia de crecimiento en Europa	48% s/ ing. 2020 (2) (33% en 2019, 8% en 2014)	Tendencia 2022-23 65-70%
Entrada en el negocio de la Energía en España	Adquisición de la sociedad Parera RPM	Clientes - Endesa
Entrada en el negocio de Ingeniería de Seguridad	Adquisición Enesys/ Pentágono Sist. Seguridad	Clientes - Iberdrola Movistar/Prosegur
Medidas efectivas contra la COVID-19	Protocolos Salud y Seguridad	Sin incidencia significativa en plantilla

(1) La reducción neta, entre entradas y salidas de la plantilla, ha sido del 24% en 2020 respecto al cierre de 2019

(2) Proforma anualizado con adquisiciones 2020 (Parera, Pentágono, Enesys)

Trabajando para el Futuro



PRINCIPALES MAGNITUDES 2020

INGRESOS 380,7 M€

MARGEN
EBITDA 12,4%

EFECTO COVID-19

EN INGRESOS -26,6M€
EN EBITDA -7,5M€
EN GASTO NO RECURRENTE -3,7M€

EFECTO DIVISA

EN INGRESOS -51,7M€
EN EBITDA -10,6M€

CARTERA 658,0 M€

DEUDA
FINANCIERA NETA 3,7x

PLAN DE TRANSFORMACIÓN

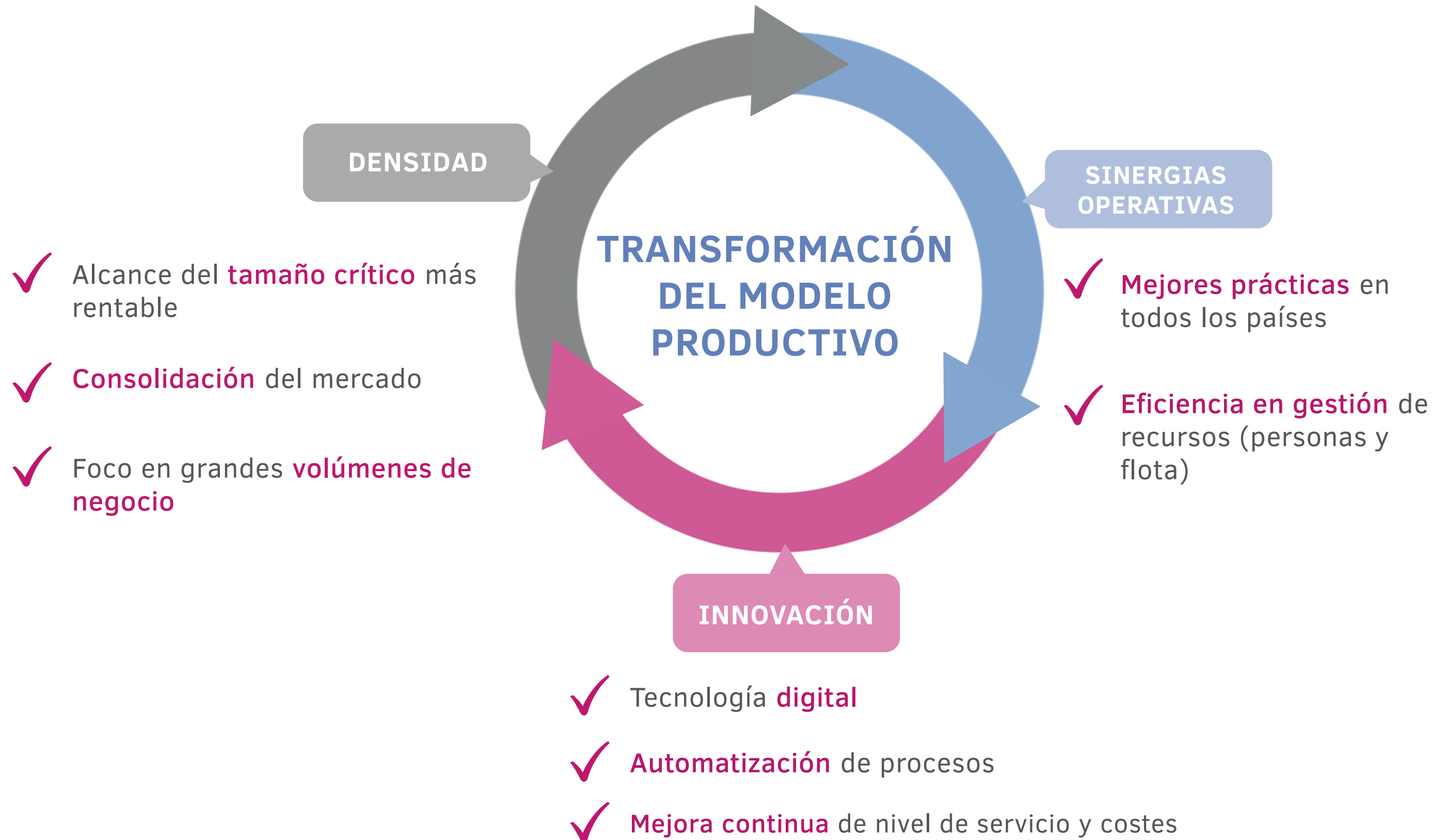
COSTE DEL PLAN -22,6M€

RESULTADO NETO -35,3M€

EFECTO COVID-19 -11,2M€
COSTE P. TRANSFORMACIÓN -22,6M€
EFECTO DIVISA -10,6M€

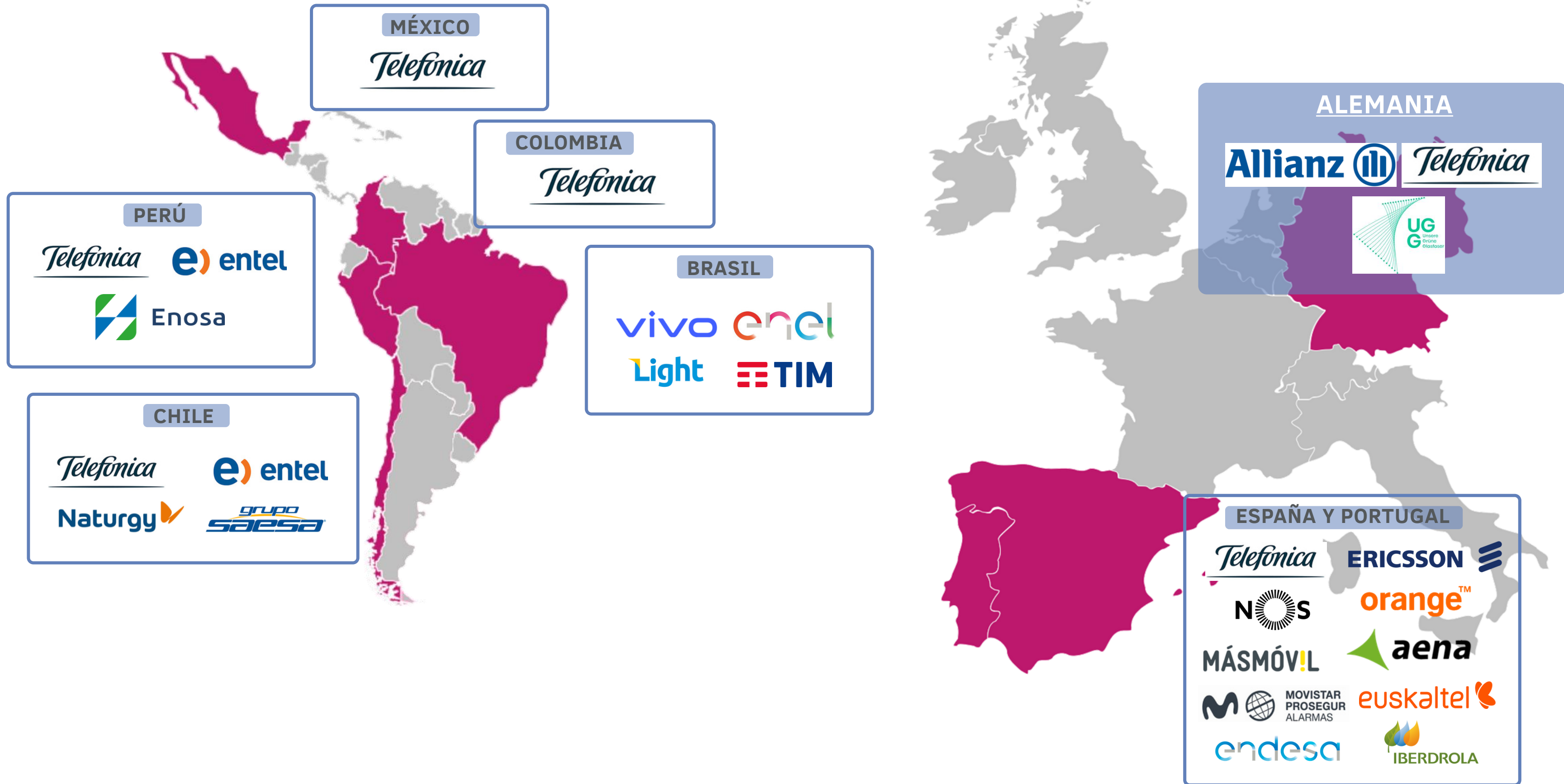


MODELO DE NEGOCIO: PLAN DE TRANSFORMACIÓN



HUELLA GEOGRÁFICA DIVERSIFICADA




MAYOR PRESENCIA EN EUROPA (48% EN 2020). CENTRADOS EN GEOGRAFÍAS DE ALTA DENSIDAD



Trabajando para el Futuro

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD

	 EUROPA	 BRASIL	 PACÍFICO
Variación de Ingresos FY20/FY19: (en moneda constante)	+14,3%	-16,0%	-24,8%
Cartera comercial: (a diciembre)	353M€ <small>peso sobre cartera total (54%)</small>	134M€ <small>peso sobre cartera total (20%)</small>	171M€ <small>peso sobre cartera total (26%)</small>
Salida número de empleados: (acumulado a diciembre)	268	2.127	2.715



CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO

FOCO EN AUMENTAR LA DENSIDAD

CLIENTES

- **Renovación y ampliación** de grandes contratos en 2020 como indicador de Confianza y Calidad. Garantía de negocio a medio plazo. Máxima calidad de clientes
- **Cartera contratos** 1,7 veces sobre ingresos últimos 12 meses. Contratación a 31 dic 2020: 213 M€



Telecomunicaciones

- Brasil. renovac. 36 meses

- Brasil. renovac. 24 meses

- España. ampliación. 36 meses



Energía

- Brasil. ampliación. +2,3 veces



Ingeniería de seguridad

- España
(contrato Inst. y Mant.)

- España. adjudic. Fusión TI 36 meses
- España. ampliación c. Bucle 12 meses
- Perú. renovación c. FLM 36 meses

- Alemania. adjudic.

- Chile. adjudicación

- España. adq. Parera

- España
(adjudicación 24 meses)

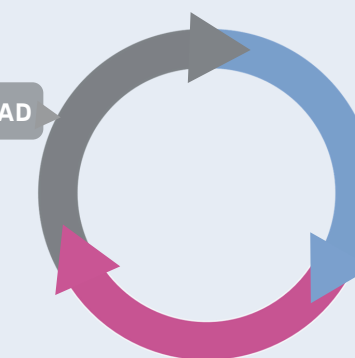
- España. adjudic. 24 meses

- España. c. SIA.
- Portugal. adjudic.

- España. ampliación 36 meses

- España. adjudic. c. FLM 6 meses

DENSIDAD



- ✓ Alcance del **tamaño crítico** más rentable.
- ✓ **Consolidación** del mercado.
- ✓ Foco en grandes **volúmenes de negocio**.

ADQUISICIONES EN EUROPA



Ingeniería de seguridad

- **Enesys Ingeniería y Seguridad** en 1S20 (instalación y mantenimiento sistemas seguridad)
- **Pentágono Sistemas Electrónicos de Alta Seguridad** en 3T20 (instalación y mantenimiento sistemas seguridad en ramas energía e industrial)



Energía

- **Parera** en 4T20 (despliegue, operación y mantenimiento de redes eléctricas de distribución)

CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO**PLAN DE TRANSFORMACIÓN: SINERGIAS OPERATIVAS Y DIGITALIZACIÓN**✓ **Eficiencia en gestión de recursos**

- Plan de transformación: Eficiencia y productividad
- Salida de empleados

17,0% 4T (12,4% 3T)
Margen EBITDA

5.110 personas (1)

(1) La reducción neta, de entradas y salidas, de la plantilla ha sido del 24% en 2020 respecto al cierre de 2019

✓ **Digitalización: proyectos principales**• **Proyecto PRAXIS: ORACLE**

Control de los recursos, auditorías de calidad y seguridad e incidencias en tiempo real

Usuarios: >900 (supervisores, Calidad, Seguridad y mandos)

Cobertura geográfica: > 90%

• **Proyecto FLOTA: GEOTAB + PULPOMATIC**

Control de combustible, posicionamiento y verificación de rutas

Número de vehículos gestionados: >5.000

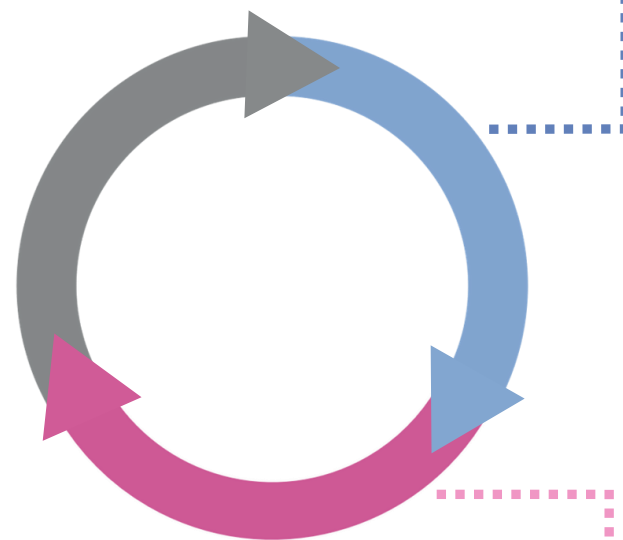
• **Proyecto FINANCIERO: SAP**

Herramientas digitales para presupuestación, tesorería, activos, compras, logística, facturación y reporting

Modelo único de procesos en SAP basado en tecnología en la nube. Plan de rollout 2020-2021

SINERGIAS
OPERATIVAS

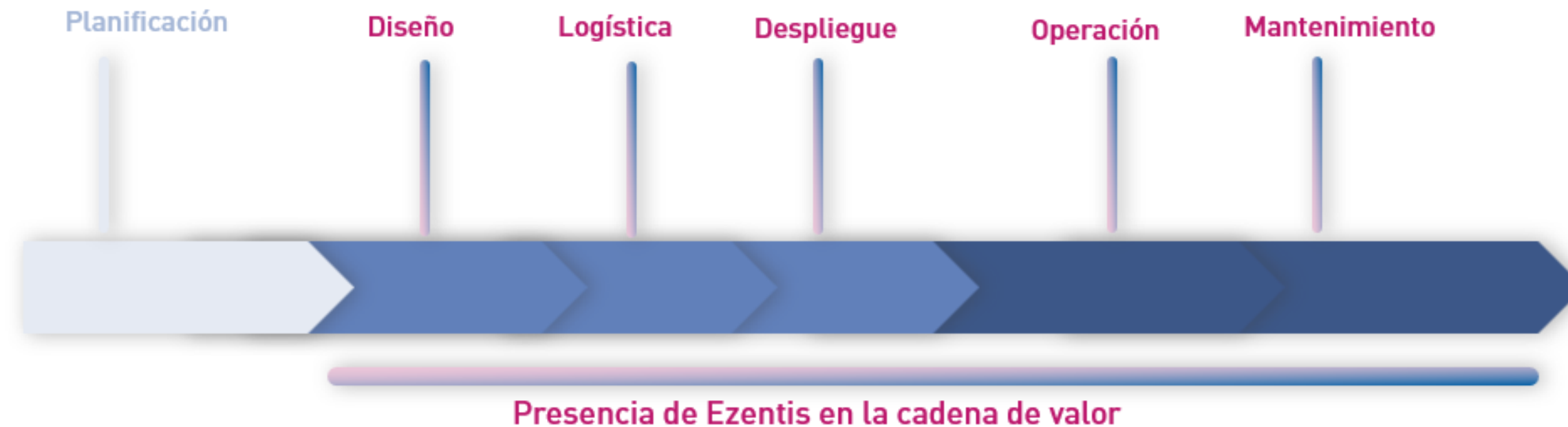
DIGITALIZACIÓN



MODELO DE NEGOCIO RESILIENTE

MAYOR PRESENCIA EN LA CADENA DE VALOR

- ✓ Stocks de Infraestructuras en **Crecimiento**
- ✓ Mercado en **Concentración**
- ✓ **Externalización** de operadoras



Diseño, Logística y Despliegue

- Foco de los clientes en su "**Core Business**" implica mayor externalización de las fases de diseño, logística y despliegue
- Logística como **valor añadido** al Despliegue y O&M
- Mercado: actualización y **nuevas infraestructuras**

Operación y Mantenimiento

- Mercado: **stock de infraestructuras**
- O&M ligado a gastos operativos (**OPEX**)
- Contratos a medio plazo: **3-5 años**
- **Márgenes estables** con incentivos por calidad y ajuste por inflación



LÍNEAS DE NEGOCIO

"EZENTIS COMO REFERENTE LÍDER EN DESPLIEGUE, OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURAS"

EZENTIS
Telecomunicaciones

Actividad

FTTH

- Despliegue, operación y mantenimiento de **fibra óptica**.
- **Desmontaje** de infraestructuras obsoletas.
- **Roll-out de equipos** de tecnología de 4ª generación.

FTTT

- **Despliegue** de red.
- **Roll-out** de equipos de tecnología de 5ª generación.
- Operación y mantenimiento de la **red 5G**.

EZENTIS
Energía

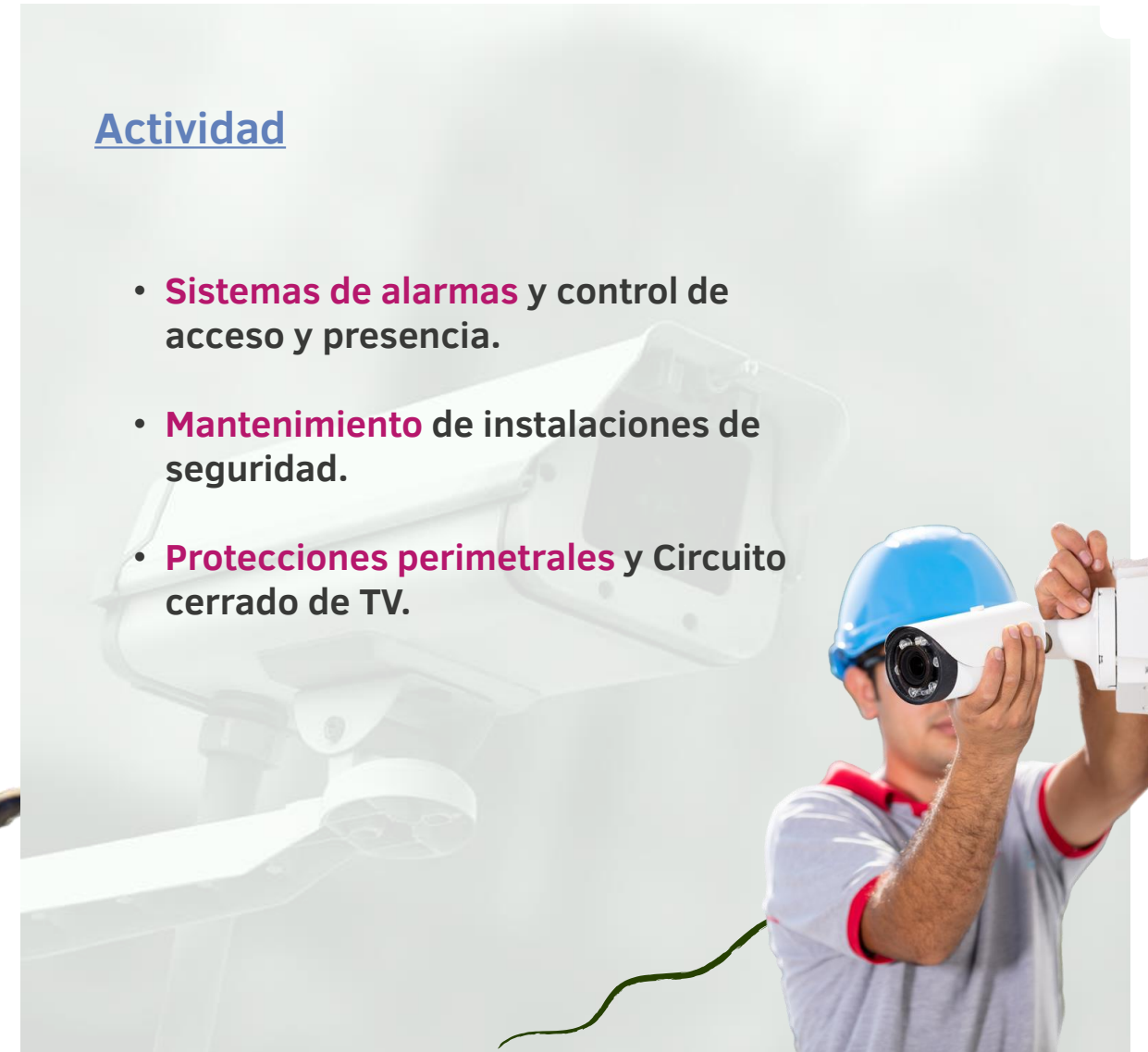
Actividad

- Ejecución de las **inversiones en redes de energía**: montaje, operación y mantenimiento de instalaciones.
- Despliegue de infraestructuras de **generación Renovable**: suministro, instalación y mantenimiento.
- Despliegue de **puntos de recarga de vehículo eléctrico**.

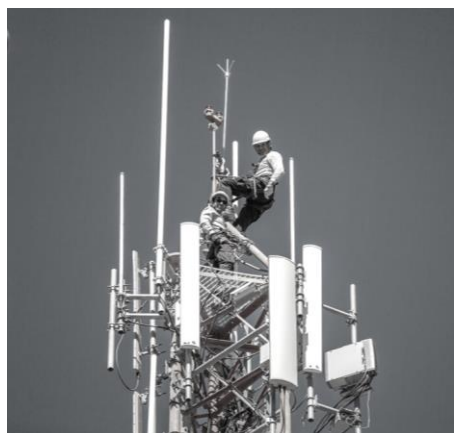
EZENTIS
Ingeniería de Seguridad

Actividad

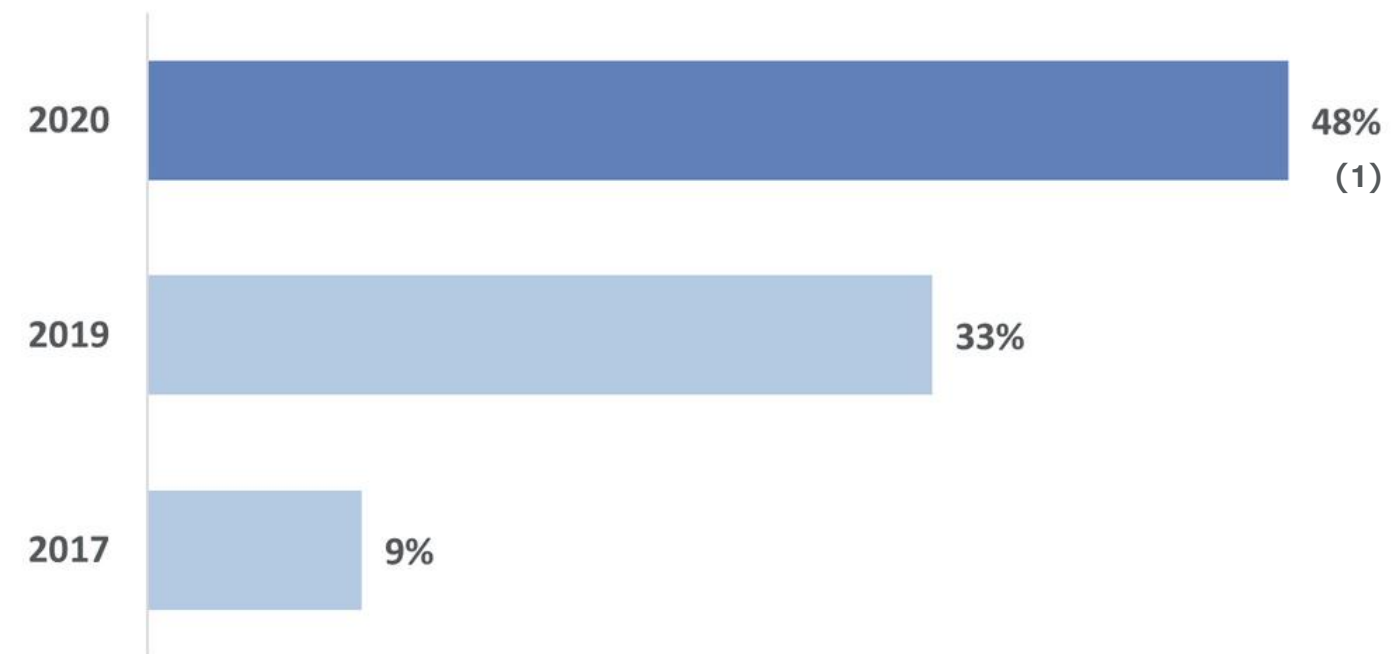
- **Sistemas de alarmas** y control de acceso y presencia.
- **Mantenimiento** de instalaciones de seguridad.
- **Protecciones perimetrales** y Circuito cerrado de TV.



CLAVES DEL MODELO DE NEGOCIO TRANSFORMACIÓN DE NUESTRA ACTIVIDAD

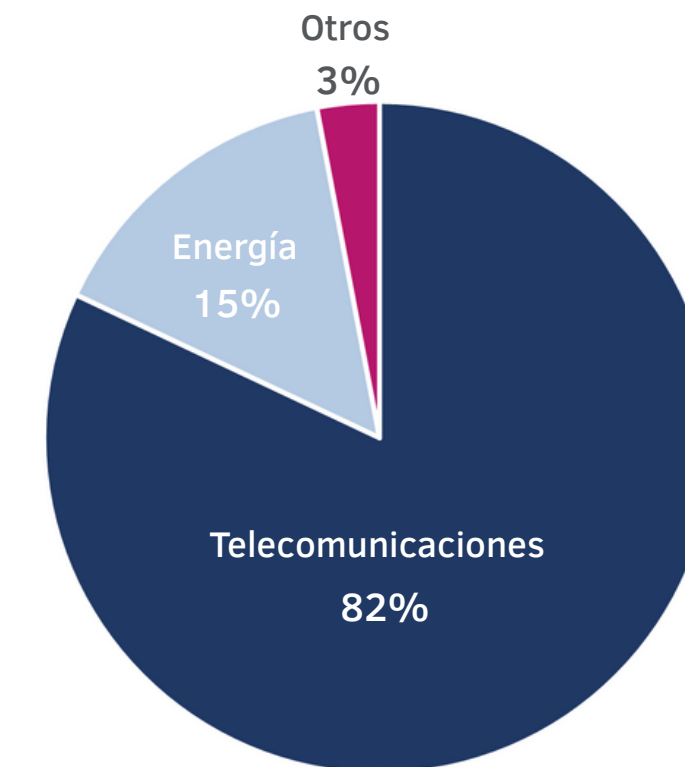


Mayor presencia en Europa: evolución



Tendencia a aumentar la presencia en Europa hasta un 70% en 2022-2023

Generación de Ingresos por Sector 2020



Tendencia a medio plazo:

- Telecomunicaciones: 60-65%
- Energía: 40-35%

(1) Proforma anualizado con adquisiciones 2020 (Parera, Pentágono, Enesys)

EFECTO COVID-19

EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EN UN EJERCICIO MARCADO POR LAS RESTRICCIONES SANITARIAS

IMPACTO DIRECTO DE LAS MEDIDAS ADOPTADAS FRENTE A LA CRISIS SANITARIA

La actividad desarrollada fue declarada esencial. El Grupo ha tenido que adoptar medidas para hacer frente a la pandemia que han supuesto un impacto puntual.

- Expedientes de regulación temporal de empleo
 - Adquisición de EPIS y material sanitario
- Gastos no recurrentes: 3,7 M€

IMPACTO DE ACTIVIDADES AFECTADAS POR LA COVID-19

Restricciones gubernamentales impuestas en los países

Telecomunicaciones:

- Instalación y Mantenimiento en hogares
- Limitación a las portabilidades de telefonía

Energía:

- Actividad de corte y reposición en energía

Impacto económico: disminución de los ingresos de **26,6 M€** y del EBITDA de **7,5 M€**

La temporalidad de estas limitaciones y la normalización progresiva de la actividad han permitido una recuperación generalizada que se ha afianzado en el cuarto trimestre

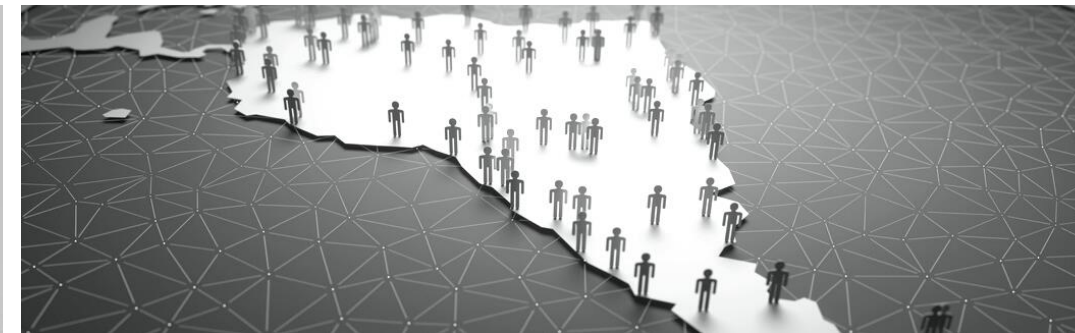
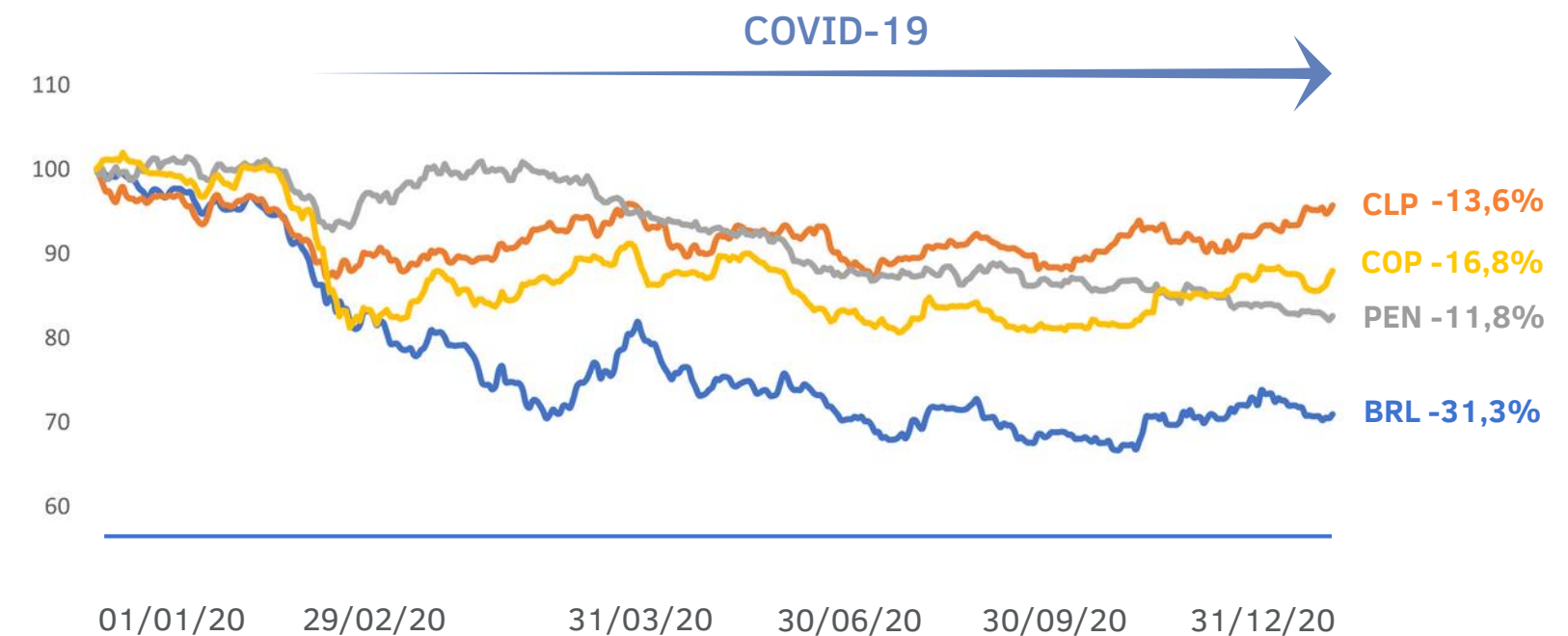


EFECTO DIVISA

DEPRECIACIÓN DE LAS MONEDAS LATINOAMERICANAS

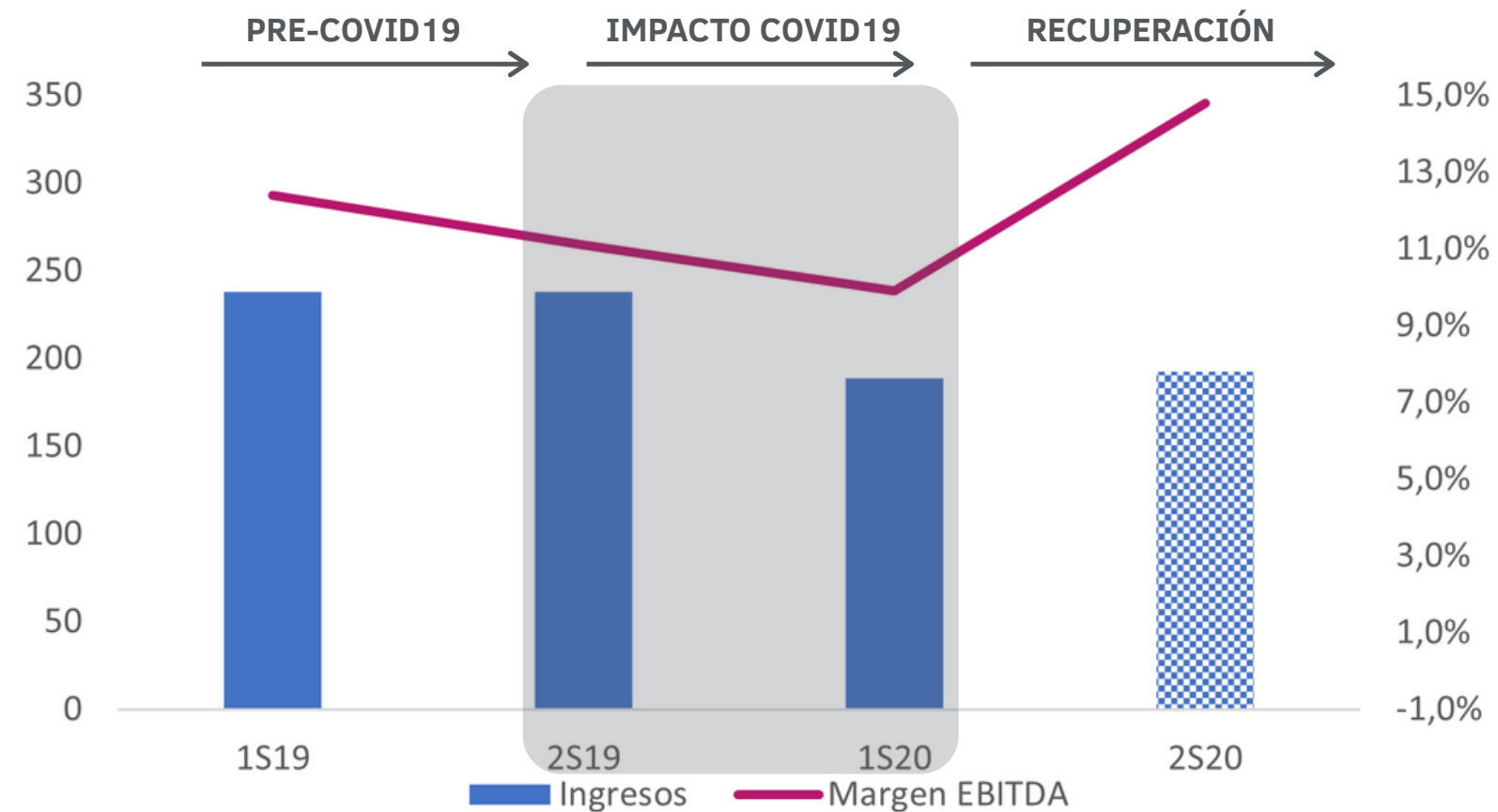
- ✓ Depreciación de las monedas latinoamericanas respecto al euro durante el período
- ✓ Impacto sobre ingresos de -52M€ y en Ebitda de -11M€
- ✓ Mayor efecto sobre los ingresos de **Brasil** y **Chile**. Resto de divisas tiene un peso menor en ingresos (Perú 5,4%, Colombia 1,3%)
- ✓ Nuestro modelo de gestión:
 - **Cobertura natural** de cobros y pagos en divisas locales
 - Mayor generación de **ingresos en euros** (Europa = 48%)
 - La evolución de la **inflación y tipos de interés** en Brasil y Pacífico permiten el control de costes
 - La mayoría de los **contratos** están **indexados a la inflación**

Evolución Tipos de Cambio LTM- Base 100





2020 "UN AÑO DE SUPERACIÓN"



PROGRESIVA RECUPERACIÓN DEL MARGEN EN 2S20

Primer semestre:

- ✓ **Impacto moderado** de la situación de emergencia en el 1T20 acentuado en el 2T20. Mayor efecto en abril y mayo (segmentos Instalación en hogares y Energía). Comienzo de la **recuperación en junio en España**

Segundo semestre:

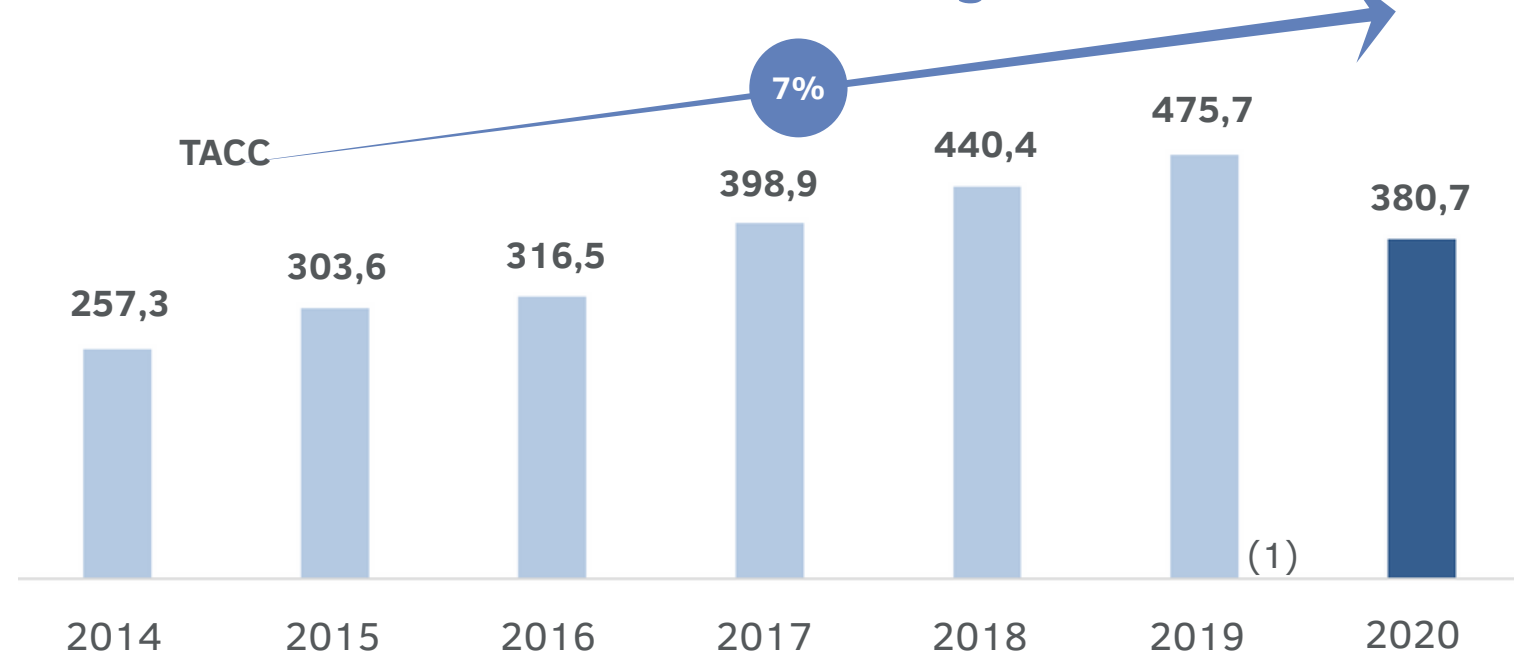
- ✓ Progresiva **recuperación de actividad**. Geográficamente **Europa** refleja un aumento de ingresos y en indicadores de actividad desde junio. Brasil y Pacífico han evolucionado de forma similar con un gap temporal hacia 1T21



RESULTADOS

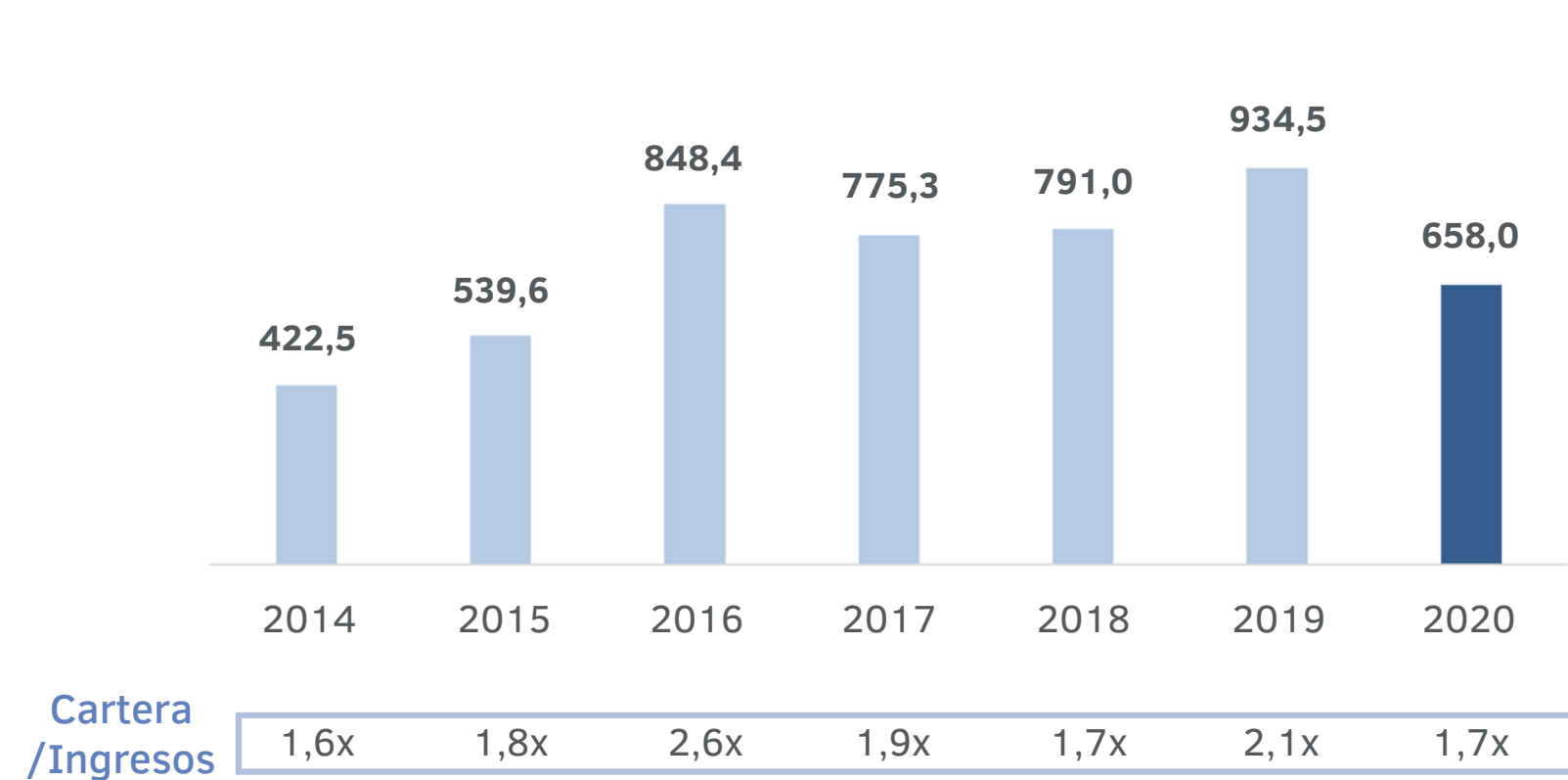
MODELO DE NEGOCIO RESILIENTE

Evolución de Ingresos M€

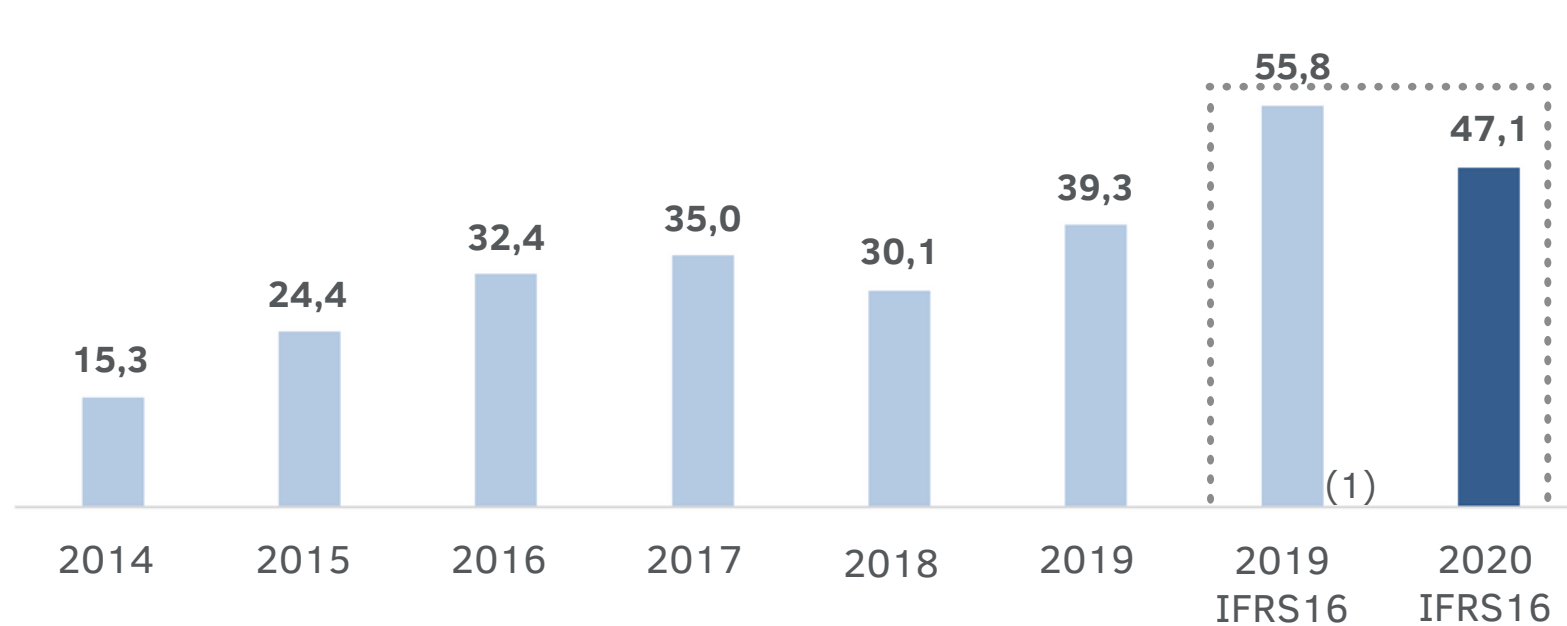


(1) Considera Argentina, Raco, Thaummat y CyS en operaciones continuadas a efectos comparativos

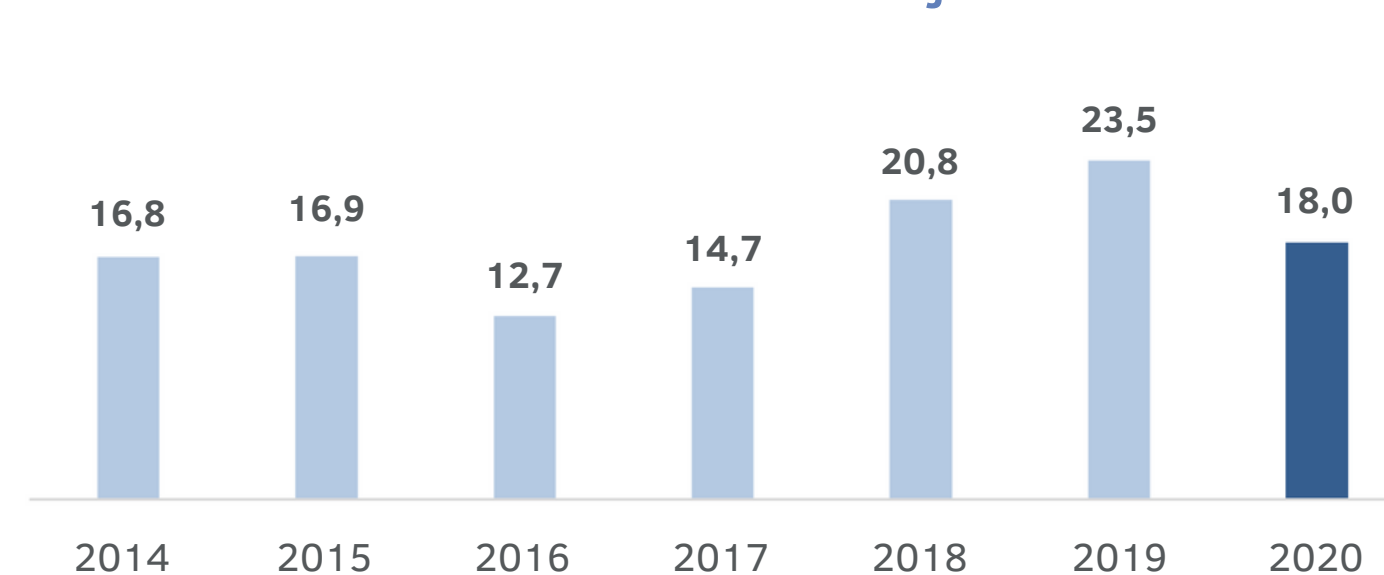
Evolución de la Cartera M€



Evolución de EBITDA M€



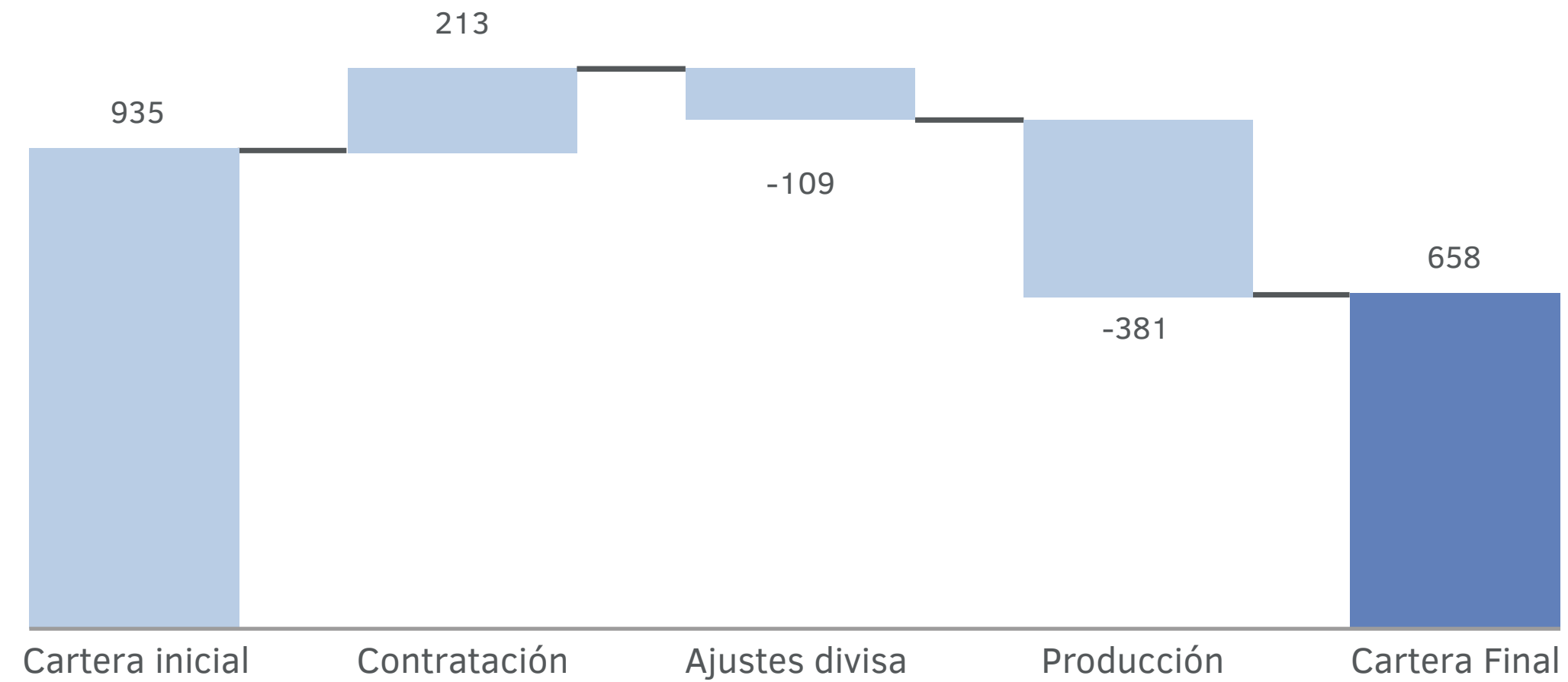
(1) Considera Argentina, Raco, Thaummat y CyS en operaciones continuadas a efectos comparativos

Posición de Caja ⁽¹⁾ M€

(1) Saldo de caja y equivalentes

SÓLIDA CARTERA COMERCIAL

CARTERA ENE-DIC/20 (M€)



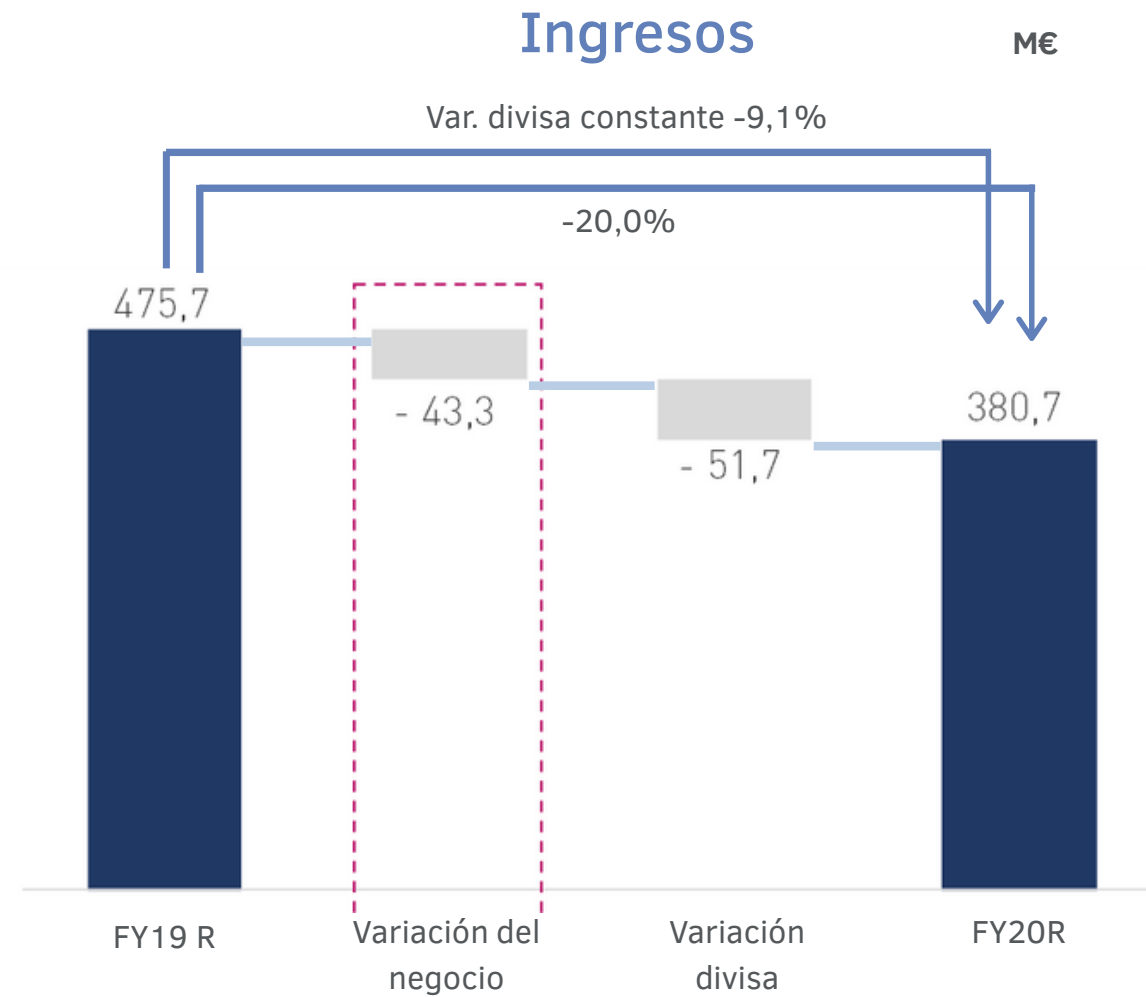
Contratación acumulada 2020:

213M€

Trabajando para el Futuro

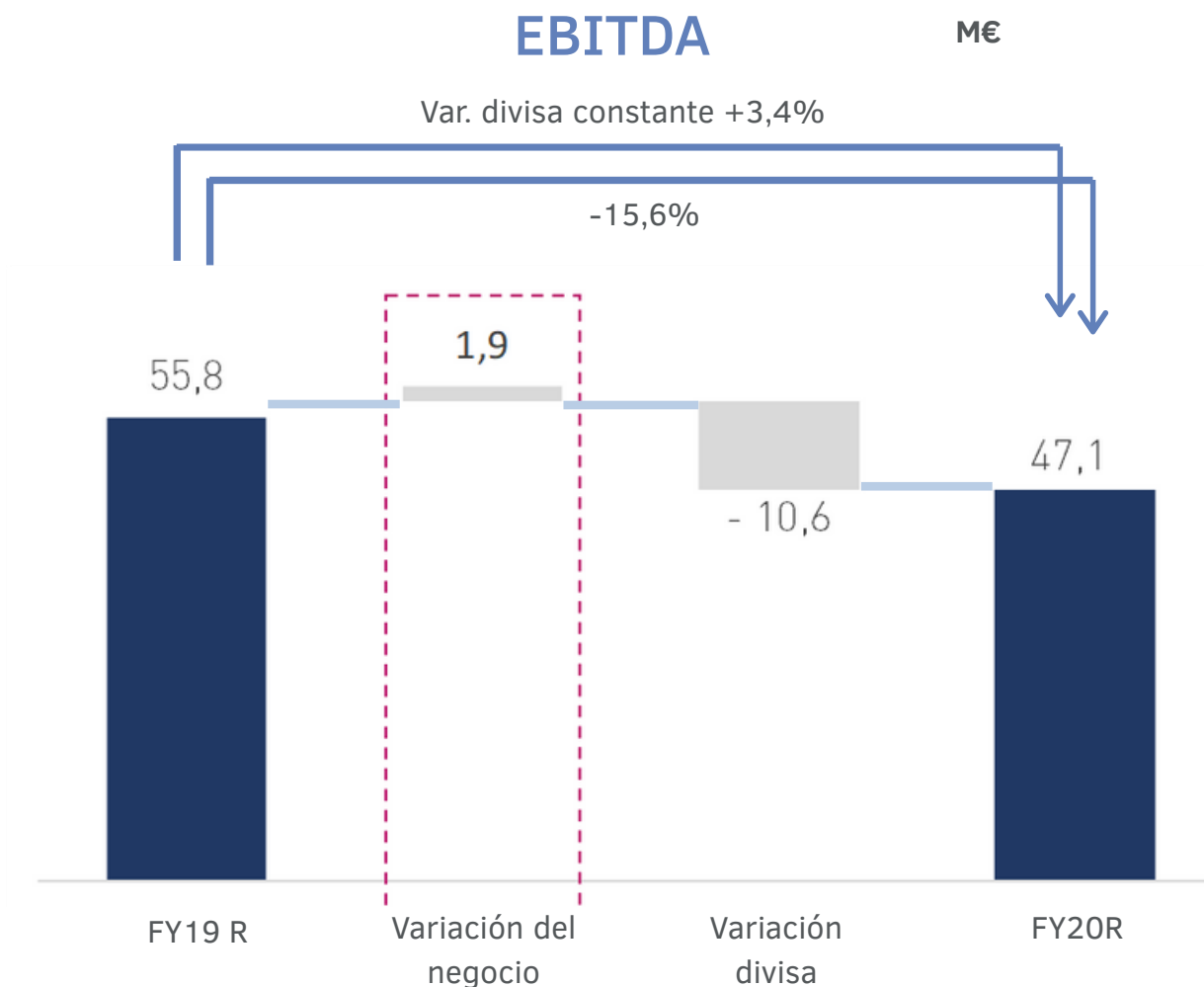


EVOLUCIÓN INGRESOS Y EBITDA



- ✓ Menor actividad en instalación y mantenimiento en hogares, limitación a las portabilidades de telefonía y restricciones en "corte y reposición" en energía debido a la situación de emergencia sanitaria
- ✓ La reducción de ingresos sin considerar el efecto divisa ha sido de un 9,1% (vs 9,5% en 3T20)
- ✓ El impacto económico de la COVID-19 en los ingresos ha sido de -26,6 M€. La normalización progresiva de la actividad ha permitido una recuperación generalizada desde el tercer trimestre del año

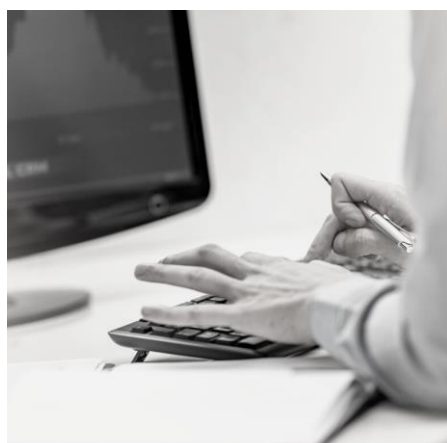
- ✓ El EBITDA sin considerar el efecto divisa ha aumentado un 3,4% (vs -13,2% en 3T20)
- ✓ El impacto económico de la COVID-19 en el EBITDA ha sido de -7,5 M€
- ✓ El margen EBITDA s/ingresos sin considerar el efecto divisa ha sido de un 13,3%



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2020

M€	<u>FY20</u>	<u>FY19</u> (1)
Ingresos	380,7	475,7
EBITDA	47,1	55,8
Margen EBITDA	12,4%	11,7%
EBIT	(3,5)	17,2
Resultado Financiero Neto	(14,0)	(17,7)
Impuestos	7,8	11,4
Resultado Neto antes No Rec.	(9,7)	10,9
Resultados no recurrentes	(25,6)	(6,9)
Resultado Neto	(35,3)	4,0

(1) Considera Argentina, Raco, Thaummat y CyS en operaciones continuadas a efectos comparativos



CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS 2020

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

M€	<u>1T20</u>	<u>2T20</u>	<u>3T20</u>	<u>4T20</u>	<u>Evolución</u>	
Ingresos	101,9	86,5	92,8	99,4		Recuperación progresiva de la actividad
EBITDA	10,9	7,7	11,5	16,9		Aumento significativo de márgenes: Eficiencia y productividad
Margen EBITDA	10,7%	8,9%	12,4%	17,0%		
EBIT	2,6	(3,3)	(1,1)	(1,7)		
Resultado Financiero Neto	(3,8)	(4,3)	(3,0)	(2,9)		Reducción de los Gastos Financieros
Impuestos y Minoritarios	1,6	0,8	1,3	4,1		
Rdo. Neto antes No Rec.	0,4	(6,8)	(2,7)	(0,5)		
Resultados no recurrentes	(1,3)	(6,2)	(7,3)	(10,8)		Covid-19 (-3,7M€) Plan de Transformación (-19,8M€)
Resultado Neto	(1,0)	(13,0)	(10,0)	(11,4)		
Cartera M€	805,9	719,6	647,5	658,0		1,7xs Ingresos en últimos 12 meses
Contratación Acum M€	20,2	50,3	89,7	212,8		Progresivo aumento de actividad
Número empleados	11.729	10.246	9.889	9.412		Reducción neta superior al 24% respecto a 2019



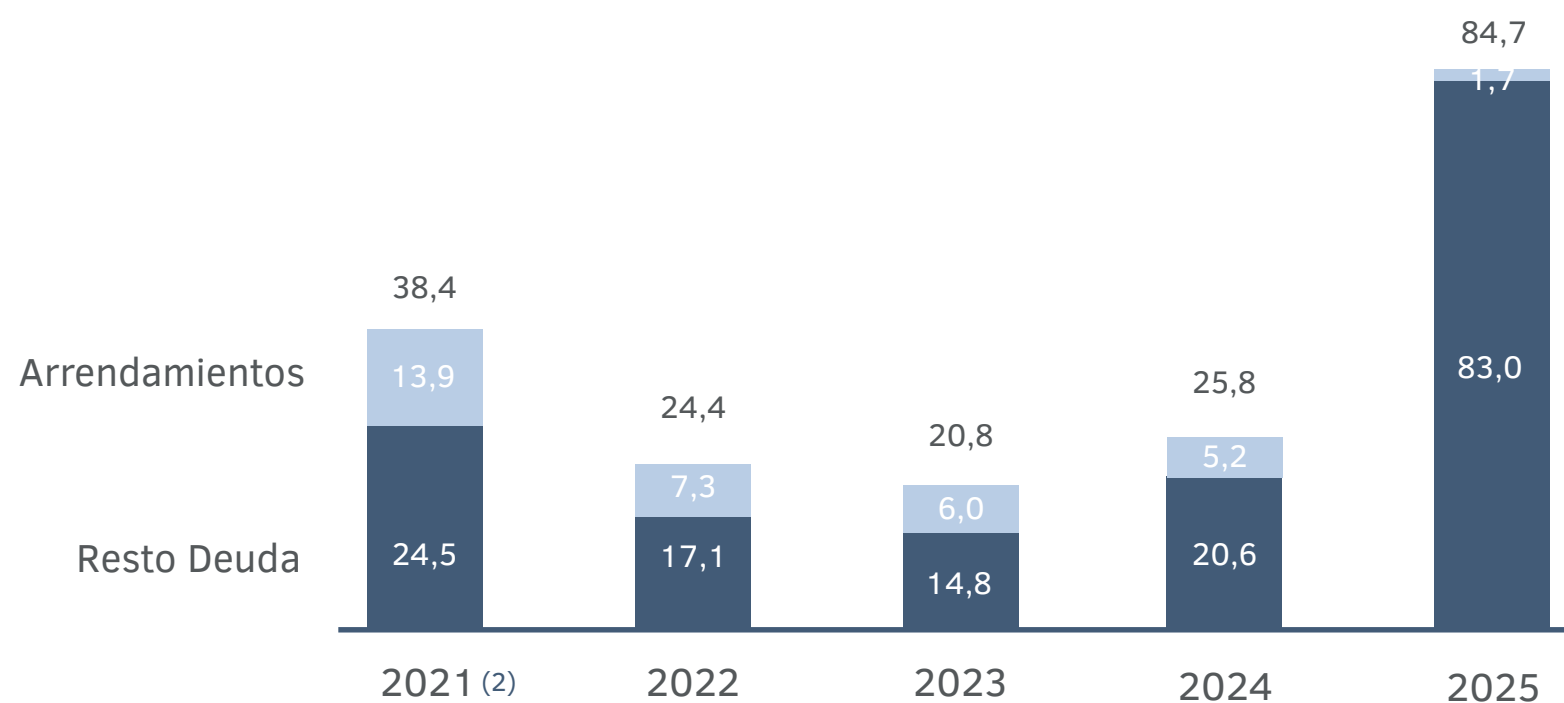
DEUDA FINANCIERA NETA: VENCIMIENTO PRINCIPAL EN 2025

	2020FY	2019 FY
Deuda Financiera Neta (DFN)	176,1	147,4
Deuda Financiera	194,1	170,9
Caja y otros activos equivalentes	18,0	23,5
Ratio DFN/EBITDA ⁽¹⁾	3,7x	2,4x

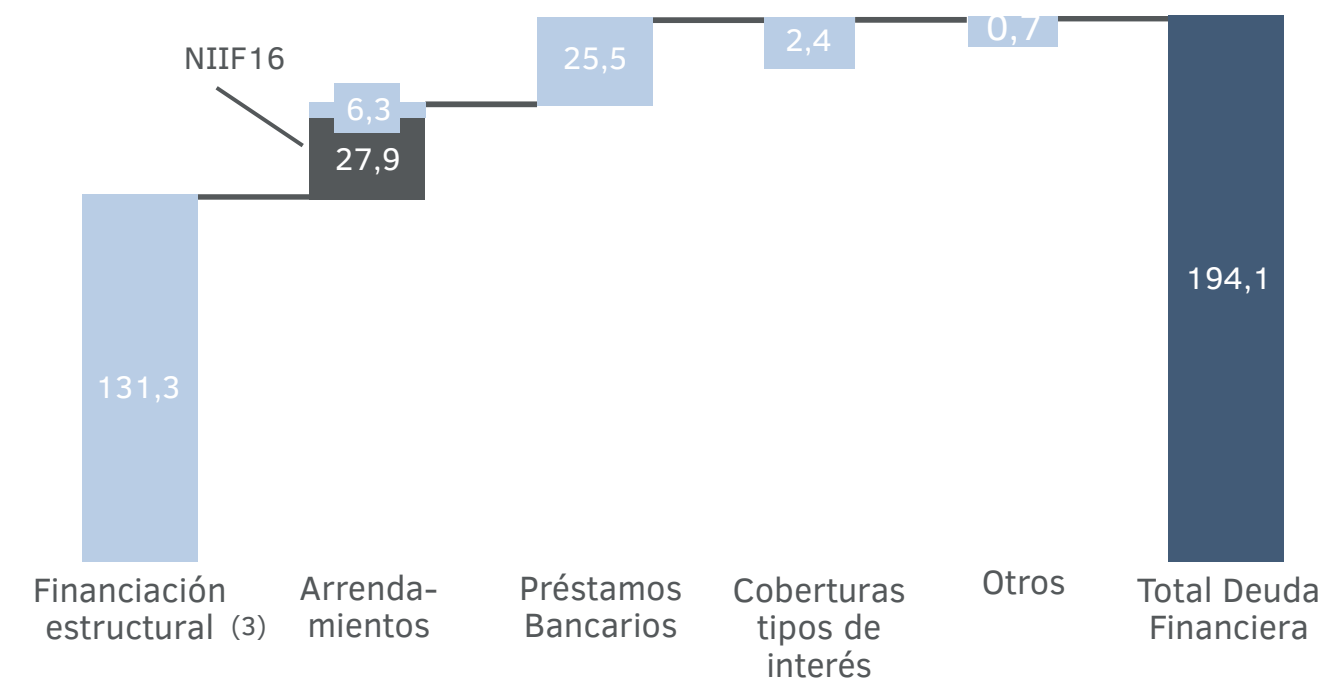
(1) EBITDA LTM proforma

- ✓ 68% deuda con vencimiento desde 2023
- ✓ Coste medio deuda 5,4% vs 5,9% en 2019
- ✓ Financiación adicional de 18M€ con garantía de las líneas ICO (Instituto de Crédito Oficial)

Calendario de Vencimientos a partir de 31 DIC 20



Composición de Deuda 31 DIC 20



(2) Del total de deuda con vencimiento en 2021, 12,8 millones € corresponden a deudas "revolving" en España con posibilidad de renovación

(3) Préstamo sindicado con Banco Santander, BBVA, Bankia, Banco Pichincha, EBN, y los fondos Muzinich y Arcano. Incluye 18M€ de financiación con garantía de las líneas ICO

GENERACIÓN DE CAJA FLUJO DE CAJA 2020

M€	Flujo Caja 2019	Flujo Caja 2020
EBITDA	55,8	47,1
Variación en el capital circulante operativo y otros movimientos	(7,3)	(28,7)
Flujo de actividades de explotación recurrente	48,5	18,4
Movimientos por resultados no-recurrentes	(6,8)	(25,6)
Flujo de actividades de explotación	41,7	(7,2)
Pagos por crecimiento inorgánico / Cobros por desinversiones	(27,5)	1,1
Pagos netos adquisición inmovilizado material e intangible (CAPEX)	(3,9)	(6,8)
Flujo de las actividades de inversión	(31,4)	(5,7)
Financiación crecimiento inorgánico	30,0	-
Variación de deuda financiera, neto	(23,6)	23,7
Pagos y cobros de intereses, neto	(13,6)	(15,8)
Flujo de las actividades de financiación	(7,2)	7,9
Flujo neto total de caja	3,1	(5,0)
Saldo Tesorería y Equivalentes al Inicio Período	20,8	23,5
Aumento/(disminución), neto de caja y otros activos equivalentes	3,1	(5,0)
Efecto Tipo de cambio (en deuda y caja)	(0,3)	(0,5)
Saldo Tesorería y Equivalentes al Final Período	23,5	18,0

FLUJO ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN

- ✓ **Flujo de actividades de explotación recurrente** ha ascendido a 18,4 M€ y ha estado impactado por:
 - Efecto COVID-19: -11,2 M€
 - Efecto divisa: -10,9 M€
- ✓ **Tasa de conversión** del EBITDA en Flujo de Caja de explotación recurrente: 87% en 2019 y 39% en 2020 (59% sin considerar efectos COVID y divisa)
- ✓ **Flujo de actividades de explotación** afectado puntualmente por el Plan de Transformación que se está desarrollando

FLUJO ACTIVIDADES DE INVERSIÓN

- ✓ **CAPEX** 1,0%-1,5% s/ventas

FLUJO ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN

- ✓ **Financiación adicional** de 18M€ con garantía de líneas ICO
- ✓ **Cumplimiento** con las obligaciones derivadas de la financiación

- ✓ **Efecto depreciación divisas** (en deuda y caja) de -0,5M€



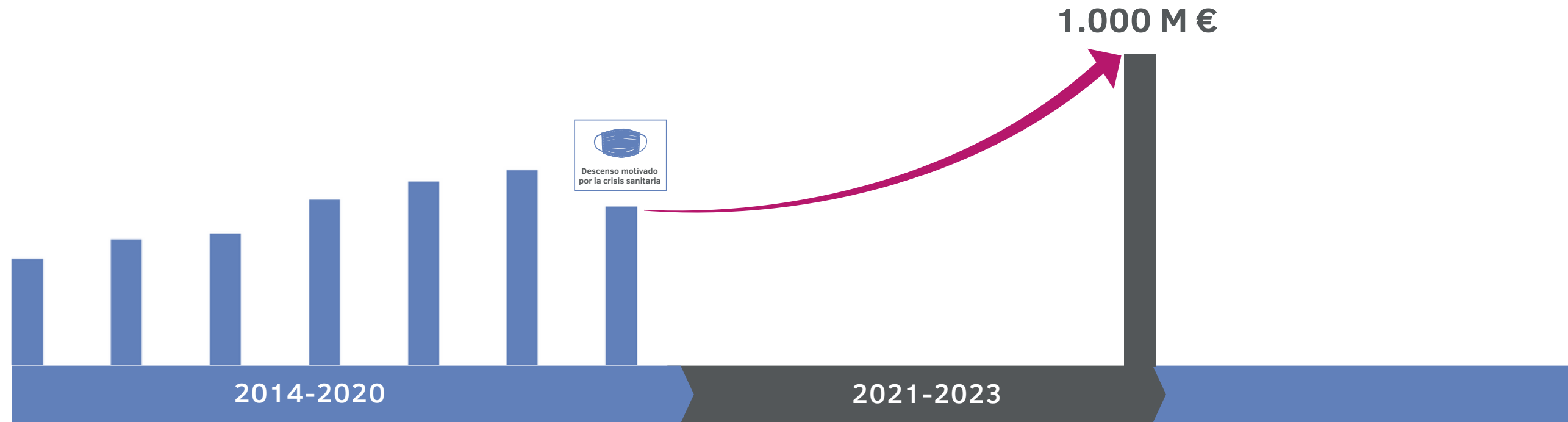
PERSPECTIVAS Y TENDENCIAS

José Elías se convierte en el primer accionista de Ezentis

- Firma de un acuerdo de inversión con **Eléctrica Nuriel S.L.U.**, sociedad controlada al 100% por el empresario José Elías, con el objetivo de convertirse en el socio estratégico e industrial de Grupo.
- Se desarrollarán conjuntamente **oportunidades** de negocio aprovechando **sinergias**, especialmente en el sector de la **energía renovable**.
- Contribuirá al fortalecimiento de la situación financiera de Ezentis de cara al desarrollo de su **Plan de Transformación** y perspectivas de negocio hasta 2023. El acuerdo **contribuirá a la consecución de las perspectivas** de Ezentis hasta 2023.
- La compañía mantiene su tendencia de aumentar su **presencia en Europa hasta el 70%**, reforzar el **área de energía** hasta un 40% y lograr **ingresos de 1.000 millones** de euros.
- La entrada del nuevo inversor se ha producido a través de un **aumento del capital social** suscrito por Eléctrica Nuriel por un importe de 19,8 millones de euros, obteniendo un 16,7% del capital resultante de Ezentis. Además, se ha aprobado una **emisión de obligaciones convertibles** en acciones.



PERSPECTIVAS AL 2022-2023 CRECIMIENTO Y GENERACIÓN DE VALOR



NUESTRA VISIÓN

Promover el acceso universal a las tecnologías de telecomunicaciones y suministro energético que acompañe el desarrollo de la sociedad y que contribuya a reducir la pobreza energética y la brecha tecnológica existente en un mundo global.

CRECIMIENTO

- Ingresos **1.000 M €**

FINANCIERO (1)

- Margen EBITDA **8% - 9%**
- Ratio endeudamiento **< 2x EBITDA**
- Coste financiación **< 4,5%**

DIVERSIFICACIÓN

- Geográfica **Europa** 65% - 70%
- Sector **Telecomunicaciones** 60% - 65%
- **Energía** 40% - 35%

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO

- El **posicionamiento estratégico** de Ezentis permite aprovechar las oportunidades que se están presentando en los sectores de Telecomunicaciones y Energía

(1) Sin considerar el efecto de la NIIF16

La información en la presenta diapositiva no es una previsión o una estimación de beneficios de Ezentis, sino sus expectativas sobre tendencias futuras, de carácter meramente aspiracional y programático, que atienden a las expectativas actuales, a las tendencias actuales y pasadas y a la evolución del negocio esperada en el mercado en el que opera la Sociedad y que, en todo caso, pueden no realizarse o sufrir variaciones y/o alteraciones como consecuencia de acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro





SOSTENIBILIDAD

FOCALIZADOS EN LA SOSTENIBILIDAD

DESEMPEÑO EN 2020



GOBERNANZA

- ✓ CREACIÓN DEL COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD
- ✓ PUBLICACIÓN DE POLÍTICAS
 - Política de Sostenibilidad
 - Política de Cambio climático
- ✓ ACTUALIZACIÓN DEL ANÁLISIS DE MATERIALIDAD



MEDIO AMBIENTE

- ✓ EMISIONES
 - 30.922 tCO_{2e} (-10% s/2019)
- ✓ REDUCCIÓN CONSUMO DE ENERGÍA
 - 18% menos consumo s/2019
- ✓ INTEGRACIÓN DEL RIESGO DE CAMBIO CLIMÁTICO EN EL MAPA DE RIESGOS DE LA COMPAÑÍA
- ✓ VERIFICACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO POR EXPERTO INDEPENDIENTE

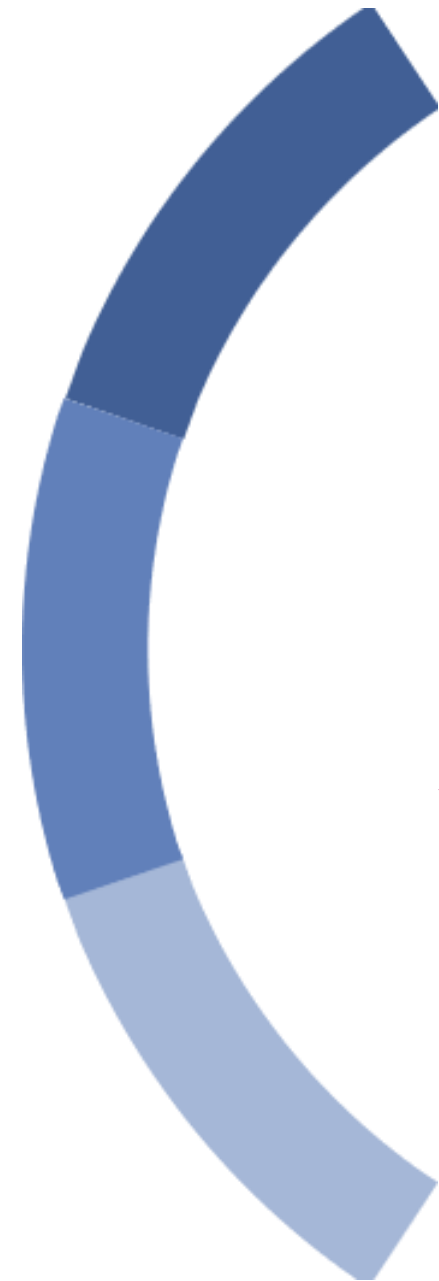


GRUPOS DE INTERÉS

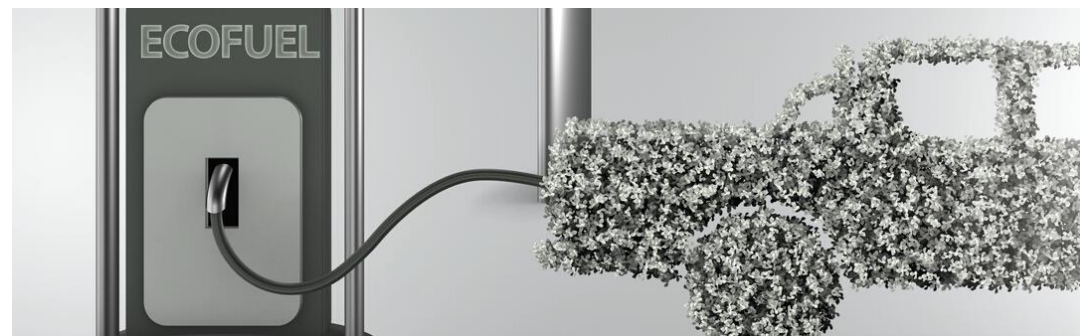
- ✓ CONTRATOS INDEFINIDOS
 - 81% (+4% s/2019)
- ✓ FRECUENCIA DE ACCIDENTES
 - - 8% s/2019
- ✓ FORMACIÓN
 - + 120.000 h

CONTRIBUCIÓN A LA CRISIS SANITARIA GLOBAL

Trabajamos para mejorar la conectividad en los hogares y en las actividades empresariales, un elemento esencial para la sostenibilidad económica y para la sociedad en su conjunto

COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD**PLAN DE SOSTENIBILIDAD AL 2022**

- ✓ Inclusión en **Índices de Sostenibilidad** de referencia (FTSE4GOOD, VIGEO...)
- ✓ Obtención de la Puntuación B en el cuestionario **CDP**
- ✓ Elaboración de un **SCIIF no Financiero** (SCIINF)
- ✓ Informe Anual **Integrado**
- ✓ **Homologación de Proveedores** con criterios de sostenibilidad
- ✓ **Auditorías de Seguridad** a contratistas y subcontratistas
- ✓ Compromiso de **Cero Accidentes**
- ✓ 60% de la flota con **Combustible Alternativo** en 2022





CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Entrada de un **socio de referencia** industrial y estratégico **en el accionariado**

Impacto COVID-19 manteniendo **rentabilidad operativa** y **generación de caja** recurrente positiva. **Mejora progresiva de la actividad** en 4T20: +7% ingresos vs 3T20

Cartera con **visibilidad a 1,7 años**

Aumento de competitividad por nuestro **Plan de Transformación**

Mantenemos **Perspectivas** de tendencia a medio plazo

Ambiciosa **integración de la Sostenibilidad** en nuestro plan de negocio



EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN VS ÍNDICES DURANTE EL PERIODO DE CRISIS DE LA COVID-19

Grupo Ezentis SA (EZE-MAD)

03/13/2020 to 02/24/2021(Daily) High: 213.11 Low: 94.38 Chg: 99.77%



EZENTIS +99,8%

IBEX SMALL +72,4%

IBEX MEDIUM +30,9%

IBEX 35 +24,7%

Trabajando para el Futuro





ANEXOS

TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO



TELECOMUNICACIONES

TENDENCIAS

Modernización de redes.
Despliegue de nuevas infraestructuras y redes móviles 4G y 5G.

Digitalización de los procesos en empresas y admin. públicas.

Seguridad en las transacciones y **privacidad** de los datos.

Disminución de la **brecha digital**.

CLAVES DEL MERCADO

- Despliegue y O&M de fibra óptica. **<15%** de tasa de penetración FTTH en Europa.
- Despliegue y O&M de **4G** y **5G**
- **Desmontaje** de infraestructuras obsoletas.
- Servicios **digitales**.

PALANCAS DE CRECIMIENTO

FTTH

- **Despliegue, operación y mantenimiento** de fibra óptica.
- **Desmontaje** de infraestructuras obsoletas.
- **Roll-out de equipos** de tecnología de 4ª generación.
- **Alarmas:** despliegue y mantenimiento.



FTTT

- **Despliegue** de red.
- **Roll-out** de equipos de tecnología de 5ª generación.
- **Operación y mantenimiento** de la red 5G.



TENDENCIAS Y CLAVES DEL MERCADO



ENERGÍA

TENDENCIAS

Necesidad de descarbonizar para evitar el aumento de temperatura del planeta.

Aumento del peso de la electricidad sobre el total de la demanda de energía en Europa.

PNIEC (**Plan Nacional Integrado de Energía y Clima**) en España.

Reducción del coste de la energía para mejorar la competitividad.

CLAVES DEL MERCADO

- Objetivo: **59%** de electrificación.
- PNIEC: aumentar en un **42%** el consumo de energía renovable y reducción de emisiones en un **23%**.
- Fuente de inversión público-privada a **10 años** en España en redes eléctricas, generación renovable y en ahorro y eficiencia energética.

PALANCAS DE CRECIMIENTO

- Ejecución de las **inversiones en redes de energía**: montaje, operación y mantenimiento de instalaciones.
- Despliegue de **sistemas fotovoltaicos bidireccionales de autoconsumo**: suministro, instalación y mantenimiento.
- Despliegue de **puntos de recarga de vehículo eléctrico**.



AVISO LEGAL

El presente documento ha sido elaborado por EZENTIS, únicamente para su uso durante la PRESENTACIÓN ANUAL DE RESULTADOS DE 2020 y para los inversores institucionales y profesionales del mismo sector. En consecuencia, no podrá ser divulgado ni hecho público ni utilizado por ninguna otra persona física o jurídica con una finalidad distinta a la arriba expresada sin el consentimiento expreso y por escrito de EZENTIS. EZENTIS no asume ninguna responsabilidad por el contenido del documento si este es utilizado con una finalidad distinta a la expresada anteriormente. La información y cualesquiera opiniones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes, por lo que ni implica ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Ni Ezentis, ni sus filiales asumen responsabilidad de ningún tipo, con independencia de que concurra o no negligencia o cualquier otra circunstancia, respecto de los daños o pérdidas que puedan derivarse de cualquier uso de este documento o de su contenidos. Este documento no constituye un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizados para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso. Este documento no constituye una oferta ni invitación a suscribir o adquirir acciones, de conformidad con lo establecido en el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, del Mercado de Valores, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y su normativo de desarrollo. Esta comunicación contiene informaciones o declaraciones con previsiones de futuro sobre Ezentis que están sometidas a riesgos e incertidumbres que pueden hacer que los resultados y desarrollos reales difieran de aquellos expresados o implícitos en dichas informaciones o declaraciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron, no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisados por los auditores de EZENTIS. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de informaciones o declaraciones con previsiones de futuro. La totalidad de las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro reflejadas en el documento emitidas por EZENTIS o cualquiera de sus consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las informaciones o declaraciones con previsiones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de esta comunicación.



investor.relations@ezentis.com

accionistas@ezentis.com

www.ezentis.com

[Linkedin Ezentis](#)

[App Ezentis Investor
Relations para iOS](#)

[App Ezentis Investor
Relations para Android](#)