

INDITEX

Resultados Consolidados Primer Semestre de 2024

1 de febrero 2024 a 31 de julio 2024

- / En el 1S2024, Inditex siguió mostrando un fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online
- / Óscar García Maceiras, Consejero Delegado, "El diseño y la calidad de nuestra propuesta de moda y la experiencia que ofrecemos a nuestros clientes son, junto a la eficiencia y la creciente sostenibilidad de nuestras operaciones, las claves de la solidez de estos resultados. Nuestro modelo totalmente integrado continúa generando oportunidades de crecimiento rentable en todos los conceptos, regiones y canales.
- / Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 7,2%, hasta 18.065 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online y positiva en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 10,2%
- / El margen bruto aumentó un 7,5%, hasta 10.541 millones de euros, y se situó en el 58,3% de las ventas (+19 puntos básicos respecto al 1S2023)
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado favorablemente. Los gastos operativos crecieron un 6,8%, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) se incrementó un 8,1%, hasta 5.040 millones de euros
- / El EBIT creció un 11,9%, situándose en 3.541 millones de euros, y el beneficio antes de impuestos un 10,6%, alcanzando los 3.598 millones de euros
- / El beneficio neto creció un 10,1%, hasta 2.768 millones de euros
- / El buen desempeño operativo se ha reflejado en una fuerte generación de fondos
- / El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77 euros por acción) se pagará el 4 de noviembre de 2024
- / Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 8 de septiembre de 2024 han crecido un 11% con respecto al mismo periodo de 2023

Primer semestre de 2024: Fuerte desempeño operativo

En el 1S2024 Inditex continuó su fuerte desempeño operativo, apoyado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones de la campaña Primavera/Verano fueron muy bien recibidas por los clientes. Las ventas crecieron un 7,2% con respecto al 1S2023 y alcanzaron los 18.065 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria tanto en tienda como online. Las ventas se han incrementado en todos los formatos. Las ventas a tipo de cambio constante han crecido un 10,2%.

En el 1S2024 se han realizado aperturas en 34 mercados. Al cierre del periodo, Inditex operaba 5.667 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

Las ventas netas por formato en el 1S2024 y 1S2023 se muestran en la siguiente tabla.

Formato	1S2024	1S2023
Zara (Zara y Zara Home)	13.033	12.362
Pull&Bear	1.124	1.042
Massimo Dutti	904	842
Bershka	1.382	1.184
Stradivarius	1.255	1.075
Oysho	368	346
Total	18.065	16.851

Inditex continúa desarrollando su plataforma de venta global. A continuación se muestra un desglose de las ventas en tienda y online por zona geográfica.

Área	1S2024	1S2023
Europa (sin España)	49,9%	47,8%
América	18,8%	19,4%
Asia y RdM	16,6%	18,4%
España	14,7%	14,4%
Total	100%	100%

La ejecución del modelo de negocio en el 1S2024 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 7,5%, hasta 10.541 millones de euros, y se situó en el 58,3% de las ventas (+19 puntos básicos frente al 1S2023).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 6,8%, por debajo del crecimiento de las ventas; incluyendo todos los cargos por arrendamientos, 102 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 8,1% y se situó en 5.040 millones de euros.

El EBIT creció un 11,9%, hasta 3.541 millones de euros, y el resultado antes de impuestos un 10,6%, alcanzando los 3.598 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del primer semestre es la mejor estimación para el ejercicio 2024 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 10,1%, alcanzando los 2.768 millones de euros.

El buen desempeño operativo se ha reflejado en una fuerte generación de fondos. Los flujos generados antes de los pagos por impuestos sobre beneficios, han alcanzado los 4.356 millones de euros en el 1S2024, un incremento del 9% respecto al 1S2023. Debido a diferencias temporales en las devoluciones fiscales por impuestos sobre beneficios, los flujos generados han alcanzado 3.527 millones de euros.

Millones de euros	1S2024	1S2023
Flujos generados antes de Impuesto sobre beneficios (*)	4.356	4.002
Pagos de Impuesto sobre beneficios	(829)	(585)
Flujos generados	3.527	3.416
Variación de circulante	(342)	(245)
Caja generada por las operaciones	3.185	3.171
Inversión	(1.276)	(808)
Cash flow libre	1.909	2.363

*Incluye los pagos por arrendamientos con renta fija.

La posición financiera neta creció un 3,5% sobre el 1S2023, hasta 10.911 millones de euros al cierre del 1S2024.

Millones de euros	31 Julio 2024	31 Julio 2023
Efectivo y equivalentes	5.951	7.177
Inversiones financieras temporales	4.977	3.380
Deuda financiera corriente	(17)	(11)
Deuda financiera no corriente	-	-
Posición financiera neta	10.911	10.546

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1S2024, el inventario se redujo un 1,7% a 31 de julio de 2024 respecto a la misma fecha del año anterior. El inventario se considera de alta calidad.

Millones de euros	31 Julio 2024	31 Julio 2023
Existencias	3.363	3.420
Deudores	1.121	1.012
Acreedores corrientes	(10.438)	(9.140)
Fondo de maniobra operativo	(5.954)	(4.708)

Segundo semestre de 2024

Las colecciones de la campaña de Otoño/Invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 8 de septiembre de 2024 han crecido un 11% con respecto al mismo periodo de 2023.

Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son la mejora continua de nuestra propuesta de moda; la optimización de la experiencia de cliente; el avance en la sostenibilidad; y la preservación del talento y el compromiso de nuestras personas. Mantener estas prioridades impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial de crecimiento.

Inditex tiene presencia en 214 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. El crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-26 se estima alrededor del 5%. Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta anual en ese periodo, en conjunción con una fuerte evolución de las ventas online. El proceso de optimización de las tiendas es una tarea continua.

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -3,0% en las ventas en 2024.

En 2024 Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb).

En el presente ejercicio se están realizando inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta un nivel superior. Estimamos unas inversiones ordinarias de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024.

Ante las importantes oportunidades de crecimiento futuro, Inditex está ejecutando un plan de expansión logística en 2024 y 2025. Este programa de inversiones extraordinario de dos años centrado en la expansión del negocio destina 900 millones de euros para incrementar la capacidad logística en cada uno de los ejercicios 2024 y 2025. Estas inversiones cumplen con los más estrictos estándares de sostenibilidad e incluyen la tecnología más avanzada.

/ Propuesta de moda

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Woman Collection, Zara Home Papelería, Massimo Dutti Studio, Pull&Bear Winter Trends, Bershka Denim Core, Stradivarius The Beauty of Routine y Oysho Yoga 2024 son sólo algunas de las propuestas creativas del segundo semestre de 2024.

/ Experiencia de cliente

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en nuestras tiendas como en nuestras plataformas online.

El nuevo diseño de tienda Zara creado por nuestro Estudio de Arquitectura se está reflejando en las aperturas, ampliaciones o reubicaciones como las de Lisboa Rossio, Valladolid Constitución, Liverpool One, Eindhoven Rechtstraat, Tesalónica Tsimiski, Greenwich Connecticut, Riyadh Al Nakheel y Bangalore Mall of Asia.

Continuamos mejorando nuestra presencia comercial en todos los formatos con aperturas, ampliaciones y reubicaciones de tiendas clave, con ejemplos tan relevantes como Bershka London Oxford Street, Massimo Dutti Miami Aventura Mall, Stradivarius Bogotá Calle 82, Pull&Bear París Passage du Havre, Zara Home Milán Palazzo Ferrania y Oysho Lima Jockey Plaza.

Seguimos introduciendo la nueva tecnología de alarmado en las tiendas. Esta nueva tecnología supone una importante mejora en la experiencia de los clientes, facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema estará plenamente operativo en Zara en 2024. Se irá implementando progresivamente en todos los formatos y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su total integración con las plataformas online en los próximos años.

Una iniciativa importante para esta temporada será la llegada en las próximas semanas de nuestra experiencia Zara Streaming a mercados clave, como España, Estados Unidos, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Irlanda, Países Bajos y Canadá siguiendo al lanzamiento inicial en el mercado chino en noviembre de 2023. Vamos a continuar extendiendo la experiencia de Streaming en nuestras plataformas a otros mercados en los próximos meses.

/ Sostenibilidad

Como parte de nuestro esfuerzo continuo por explorar alternativas para nuevas materias primas, en julio Inditex anunció una inversión de capital en Galy, una startup estadounidense que ha desarrollado tecnología innovadora para cultivar algodón en un laboratorio a partir de células madre de algodón.

En agosto 2024 lanzamos nuestra segunda colección de CIRC X Zara diseñada por Zara Studio y confeccionada a partir de residuo textil. Se compone de prendas de siluetas limpias y atemporales y cada una de ellas está hecha con tejido en el que hemos utilizado únicamente CIRC Lyocell.

Ambas iniciativas son parte de nuestro Sustainability Innovation Hub, una plataforma creada en 2020 para apostar por el uso de nuevas tecnologías, materiales y procesos para limitar el impacto medioambiental de nuestros productos, ayudándonos a avanzar hacia soluciones más sostenibles y circulares. Nuestro Sustainability Innovation Hub está actualmente trabajando con más de 350 startups.

En materia de circularidad, la plataforma Zara Pre-Owned, actualmente disponible ya en 16 mercados europeos, llegará a Estados Unidos antes de finales de octubre 2024. A través de esta plataforma seguiremos ayudando a que nuestros clientes puedan extender la vida útil de sus prendas Zara a través de la donación, la reparación o la reventa.

/ Personas

Continuamos con nuestra apuesta decidida por el talento y compromiso con nuestras personas con el objetivo de seguir siendo un referente como empleadores, e igualmente seguimos buscando un impacto positivo en nuestras comunidades.

En esta línea, Inditex ha obtenido el sello 'Top Employers' en 12 de nuestros mercados más relevantes, distinción que certifica a las empresas que ponen a sus personas en el centro, creando entornos de trabajo que generan sentimiento de pertenencia, en los cuales todas se sientan aceptadas, tengan la libertad de expresar sus ideas y sean escuchadas.

En el ámbito de Woman in Tech hemos llevado a cabo iniciativas como 'Technovation', un programa global en el que este año han participado más de 30.000 jóvenes de 50 países, empoderándolas para abordar problemas sociales y ambientales en sus comunidades a través de la tecnología.

Dividendos

El dividendo final del ejercicio 2023 (0,77€ euros por acción) se pagará el 4 de noviembre de 2024

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada primer semestre 2024 (mm€)		
	1S2024	1S2023
Ventas	18.065	16.851
Coste de ventas	(7.524)	(7.050)
Margen bruto	10.541	9.801
Margen Bruto porcentual	58,3%	58,2%
Gastos de explotación	(5.467)	(5.116)
Otras ganancias y pérdidas netas	(34)	(22)
Resultado operativo (EBITDA)	5.040	4.663
Margen EBITDA	27,9%	27,7%
Amortizaciones y depreciaciones	(1.499)	(1.498)
Resultado de explotación (EBIT)	3.541	3.164
Margen EBIT	19,6%	18,8%
Resultados financieros	12	54
Resultados por puesta en equivalencia	45	34
Resultado antes de impuestos	3.598	3.252
Margen antes de impuestos	19,9%	19,3%
Impuesto sobre beneficios	(820)	(732)
Resultado neto	2.778	2.520
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	9	7
Resultado neto atribuido a la dominante	2.768	2.513
Margen Neto	15,3%	14,9%
Beneficio por acción, euros (*)	0,889	0,807

(*) Cálculo BPA sobre 3.114.156.590 acciones en 2024 y 3.112.599.658 acciones en 2023

Grupo Inditex
Balance de Situación Consolidado a 31 Julio 2024 (mm€)

31 Julio 2024 **31 Julio 2023**

Activo

Activos no corrientes	17.195	16.048
Derecho de uso	4.780	4.933
Inmovilizado intangible	1.522	1.324
Inmovilizado material	9.003	7.864
Inversiones financieras	429	390
Otros	1.460	1.537
Activos corrientes	16.058	15.273
Existencias	3.363	3.420
Deudores	1.121	1.012
Inversiones financieras temporales	4.977	3.380
Efectivo y equivalentes	5.951	7.177
Otros	646	284
Total activo	33.253	31.321

Pasivo y Patrimonio Neto

Patrimonio neto	16.548	15.786
Patrimonio neto atribuido a la dominante	16.509	15.754
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	39	31
Pasivos no corrientes	4.798	4.837
Pasivos por impuestos diferidos	430	400
Deuda financiera	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	3.797	3.942
Otros pasivos a largo plazo	571	494
Pasivos corrientes	11.906	10.698
Deuda financiera	17	11
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	1.428	1.510
Acreeedores	10.438	9.140
Otros	23	37
Total pasivo y patrimonio neto	33.253	31.321

Grupo Inditex
Estado de flujos de efectivo consolidados primer semestre 2024 (mm€)

	1S2024	1S2023
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.598	3.252
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	1.499	1.498
Gastos financieros arrendamientos	110	90
Otros	12	18
Impuesto sobre beneficios-	(829)	(585)
Flujos generados	4.390	4.273
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(426)	(268)
Deudores y otros activos corrientes	(192)	(287)
Acreedores a corto plazo	276	309
Variación del circulante	(342)	(245)
Flujos derivados de las actividades de explotación	4.048	4.027
Inversión en inmovilizado inmaterial	(244)	(200)
Inversión en inmovilizado material	(1.032)	(608)
Inversión en otro inmovilizado financiero	-	(17)
Inversión en otros activos	(1)	6
Variaciones de inversiones financieras temporales	(547)	1.162
Flujos derivados de actividades de inversión	(1.825)	343
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	2	(2)
Pagos por arrendamiento renta fija	(863)	(856)
Dividendos	(2.398)	(1.868)
Flujos empleados en actividades de financiación	(3.259)	(2.726)
Variación neta de efectivo y equivalentes	(1.036)	1.644
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	7.007	5.561
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(21)	(29)
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	5.951	7.177

Anexo I

Tiendas por formato:

Formatos	31 Julio 2024	31 Julio 2023
Zara	1.792	1.839
Zara Home	404	420
Pull&Bear	808	790
Massimo Dutti	542	545
Bershka	856	855
Stradivarius	847	845
Oysho	418	451
Total	5.667	5.745

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros

Millones de euros	1S2024	1S2023
Ingresos (gastos) financieros netos	173	131
Gastos financieros arrendamientos	(110)	(90)
Diferencias de cambio netas	(52)	13
Total	12	54

El margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, (i) los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2023, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.