

LA CNMV ANALIZA LAS COMUNICACIONES COMERCIALES SOBRE SOSTENIBILIDAD EN LAS PÁGINAS WEB DE LAS GESTORAS

25 de febrero de 2025

La CNMV ha revisado las comunicaciones comerciales de las páginas web de una muestra de gestoras, tanto de vehículos de inversión colectiva abiertos (SGIIC) como cerrados (SGEIC), para detectar posibles prácticas de “ecopostureo” o *greenwashing* (en adelante GW).

En general, el análisis realizado indica que la información contenida en las páginas web en materia de sostenibilidad es adecuada, tanto la referida a las entidades como la información comercial de los productos gestionados.

En algunos casos, se trata de información sobre la actividad corporativa de la gestora con la que busca obtener un impacto positivo en el desarrollo sostenible, con actividades como el reciclaje de residuos, reducción de viajes, reducción del uso de papel, etc. En otros casos, son referencias a su estrategia de inversión, con menciones a elementos ASG (Ambientales, Sociales o de Gobernanza) o de inversión socialmente responsable (ISR), que son reflejo de su compromiso adquirido mediante la adhesión a estándares internacionales, como son los Principios de Inversión Responsable de Naciones Unidas (UN PRI), *Climate Action 100+*, o *Net Zero Asset Managers Initiative*.

Se ha detectado algún caso puntual con información que adolecería de cierta imprecisión, como, por ejemplo, referencias a la estrategia de inversión sostenible de la gestora en términos generales, en lugar de acotarla a los productos gestionados cuya política de inversión contiene esas características.

Por tanto, los resultados reflejan un cumplimiento satisfactorio de la normativa en este ámbito por parte de las gestoras y sólo se han detectado prácticas marginales de *greenwashing* entre las entidades analizadas.

A falta todavía de una definición legal, para la realización de este análisis se ha utilizado como referencia la definición del informe de ESMA, en respuesta a la solicitud de la Comisión Europea de asesoramiento sobre los riesgos de GW y la supervisión de las políticas financieras sostenibles: *la práctica en la que declaraciones, acciones o comunicaciones relacionadas con la sostenibilidad no reflejan clara y justamente el perfil de sostenibilidad de una entidad, un producto o servicio financiero, pudiendo resultar engañosa para los consumidores, inversores u otros participantes del mercado*”.