

NOTA DE PRENSA

Fluidra aumenta un 15% sus ventas en los nueve primeros meses del año

- Las ventas alcanzaron los 1.967 millones de euros y el EBITDA creció hasta los 456 millones de euros
- Fluidra actualizó sus previsiones la pasada semana y espera ventas de 2.400 millones de euros este año, un crecimiento interanual cercano al 10%

28 de octubre de 2022 – Fluidra, líder mundial en la industria de piscina y *wellness* y fabricante global de equipamiento y soluciones conectadas, cerró los nueve primeros meses del año con ventas de 1.967 millones de euros, un 15% por encima del mismo periodo del año 2021. Las ventas crecieron gracias al incremento de precios, las adquisiciones y el tipo de cambio, que compensaron ampliamente la ralentización del volumen.

El EBITDA creció hasta los 456 millones de euros, con un margen del 23% que se vio afectado por un mix de ventas poco favorable y un volumen más bajo. La relación entre el precio y la inflación está mejorando, con una aceleración de la captura de precios en América del Norte y con el coste de algunas materias primas empezando a descender.

El Beneficio de Caja Neto alcanzó los 260 millones de euros, un 9% menos que en el mismo periodo de 2021 debido a un beneficio fiscal no recurrente procedente de la fusión con Zodiac registrado en el 2T 2021.

Una corrección más grande de lo esperado de los inventarios en el canal en América del Norte y Europa presionó los volúmenes, cuya ralentización impactó la posición de inventario y la generación del flujo de caja de Fluidra. La deuda neta en relación con el EBITDA de los últimos doce meses se situó en 2,4 veces.

Por áreas geográficas, el crecimiento fue liderado por América del Norte, que logró un aumento del 30% entre enero y septiembre, impulsado por la actividad inorgánica. Sur de Europa creció un 10%, con cierta debilidad en Francia

FLUIDRA

compensada parcialmente por un mejor comportamiento en la región mediterránea apoyada por la temporada turística.

Afectado por la corrección de inventario en el canal, la crisis energética y la incertidumbre macro, Resto de Europa tuvo un descenso del 13%. Mientras, Resto del Mundo registró un fuerte crecimiento liderado por Australia, logrando un incremento del 28%.

De cara al futuro, la demanda está en transición hacia niveles más normalizados. La pasada semana Fluidra actualizó sus previsiones del año 2022. La Compañía prevé unas ventas anuales en torno a los 2.400 millones de euros (lo que implica un crecimiento cercano al 10% en términos interanuales), un EBITDA superior a los 500 millones y un Beneficio de Caja Neto por Acción mayor a los 1,30 euros.

Fluidra ha revisado al alza el objetivo de su programa de simplificación, que está siendo implementado, y ahora espera lograr un ahorro de 100 millones de euros a lo largo de los próximos tres años, de los cuales prevé alcanzar un tercio en 2023. Este programa se centra en el rediseño de la oferta de productos para ahorrar costes, racionalizar las operaciones para ser más eficientes y simplificar la organización.

“A pesar de la incertidumbre a nivel global, el negocio de Fluidra es hoy más fuerte que en 2019. Hemos ganado cuota de mercado en América del Norte con una oferta de producto más amplia, hemos ampliado nuestra red de distribución en Europa y hemos mejorado el alcance de Piscina Comercial. Esto nos permite estar bien posicionados para continuar liderando el mercado de la piscina y el *wellness*”, indica Eloi Planes, Presidente Ejecutivo de Fluidra.

Acerca de Fluidra

Fluidra S.A. (FDR: SM), es la compañía líder mundial en equipamiento y soluciones conectadas del sector de piscinas y wellness. Actualmente forma parte del Ibex 35, índice de referencia de la Bolsa española, y del FTSE4Good Index Series, índice de referencia en términos de sostenibilidad. Fluidra destaca por la amplia oferta de productos y servicios innovadores y conectados, operando en más de 45 países. La compañía cuenta con una cartera con algunas de las marcas más reconocidas del sector, incluyendo Jandy®, AstralPool®, Polaris®, Cepex®, Zodiac®, CTX Professional® y Gre®.

Para más información sobre Fluidra, visita www.fluidra.com



FLUIDRA

Press contact:

Sarah Estébanez, sestebanez@tinkle.es, +34 636 62 80 41

Xana Pena, xpena@tinkle.es, +34 674 73 47 82

Carlos Jaramillo, cjaramillo@tinkle.es, +34 664 11 18 01

