

RESULTADOS 1T 2024

ABANCA gana 158,4 millones de euros, con una rentabilidad del 13,2%

- Resultados de alta calidad basados en el dinamismo del negocio retail y el sólido perfil financiero
- Desempeño comercial muy positivo, incorporando 30.000 nuevos clientes y ganando cuota en todos los mercados
- Con la adquisición de EuroBic, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los 124.000 millones
- Crecimiento positivo tanto en créditos (+0,9%) como en recursos de clientes (+9,7%), batiendo al sector en ambos lados del balance
- La entidad mantiene un intenso foco en la mejora de la eficiencia, que alcanza el 48,0%
- Ratio de capital total del 16,8%, superando ampliamente los requisitos regulatorios
- Uno de los mejores perfiles financieros del sector: morosidad del 2,5%, ratio Texas del 24,5% y cobertura de activos dudosos del 71,3%

29.04.2024. ABANCA obtuvo en el primer trimestre de 2024 un beneficio atribuido de 158,4 millones de euros. Este resultado, que supone una rentabilidad ROTE del 13,2%, está apoyado fundamentalmente en el dinamismo del negocio retail y en el sólido perfil financiero de la entidad.

ABANCA mostró en el arranque del ejercicio un desempeño comercial muy positivo que le llevó a incorporar 30.000 nuevos clientes. El 61% de las nuevas altas se produjo en áreas geográficas de expansión, destacando Portugal, que registró un incremento del 38%. Este ritmo de incorporación vino acompañado de un destacable nivel de satisfacción, cifrado en un índice de prescripción neta para estos clientes de 65 puntos. El banco incrementó su cuota de mercado en España en 21 p.b. tanto en crédito como en depósitos minoristas. En Portugal los incrementos fueron, en los dos casos, de 14 p.b.

Esta misma tónica de crecimiento se observó en la captación de recursos fuera de balance. ABANCA registró un incremento de las suscripciones netas de fondos de inversión del 56,2% en comparación con el primer trimestre de 2023, frente a un descenso del 23,9% en el conjunto del

sistema. El volumen gestionado en fondos de inversión supera los 8.000 millones de euros, con una variación interanual del 11,6%, mientras que en gestión discrecional de carteras se sitúa por encima de los 1.500 millones de euros, tras crecer un 25,0% en los últimos doce meses.

Otro de los principales hitos del trimestre fue el lanzamiento de B100, un nuevo banco digital centrado en la salud personal, la salud del planeta y la salud financiera. B100 opera ya en el mercado con productos propios, diferenciales e innovadores, como cuentas para operatoria habitual y de ahorro, y tarjetas de débito.

En materia de sostenibilidad, el trimestre trajo nuevos avances en materia ambiental, social y de gobernanza. Tras anunciar en las últimas semanas la obtención del rating de sostenibilidad de categoría A de la agencia MSCI, que se suma a las calificaciones que ya recibía de Sustainalytics y Moody's Analytics, ABANCA es calificada por las tres agencias más relevantes del mercado en temática ASG y sus puntuaciones se sitúan en niveles muy destacados dentro del sector financiero.

Resultados de alta calidad

La entidad sigue combinando un significativo crecimiento de los ingresos con el mantenimiento de un estricto control del coste del riesgo.

El margen de intereses creció un 49,2% en términos interanuales, hasta los 376,6 millones de euros, mientras que el margen básico se situó en los 449,4 millones, tras crecer un 36,7%. Este buen desempeño de los márgenes fue impulsado principalmente por la actividad retail.

La ratio de eficiencia se situó en el 48,0%, cifra que supone una mejora de 3,0 puntos porcentuales en el último año. Los ingresos resultaron esenciales para compensar los gastos de la incorporación de TARGOBANK al perímetro de consolidación y el esfuerzo adicional realizado para mejorar la retribución de la plantilla, potenciar el negocio (nuevos proyectos, campaña de marketing nacional, etc.) y mejorar la atención al cliente.

El coste del riesgo se mantiene controlado, en el 0,28%, con un ratio de morosidad del 2,5% y una cobertura para estos activos del 71,3%.

Foco en empresas y familias

ABANCA gestiona un volumen de negocio superior a los 124.000 millones de euros, contabilizando el negocio de EuroBic cuya adquisición fue anunciada en noviembre de 2023.

La entidad mantiene, a cierre del primer trimestre del año, una cartera de crédito en situación normal cifrada en 44.554 millones de euros, tras crecer un 0,9% interanual. Destaca de manera especial el incremento de las formalizaciones de crédito, que fue de un 7,0%, así como el crédito al sector privado, que aumentó un 4,6%. Los principales destinatarios de la financiación

concedida por la entidad siguen siendo las empresas y familias, que con un 43% y un 41% respectivamente suponen el 84% del total.

Los recursos gestionados de clientes crecieron un 9,7% en términos interanuales, hasta los 68.110 millones de euros, siendo especialmente relevante el incremento de 5.889 millones de euros en saldos a plazo y productos fuera de balance. La estructura de recursos de clientes presenta un 78% en saldos a la vista y a plazo, y un 22% en recursos fuera de balance.

Los depósitos minoristas aumentaron un 8,8%, hasta los 53.390 millones de euros, lo que supone incrementos de cuota de mercado en este segmento de 21 y 14 p.b. en España y Portugal, respectivamente. El 94% de los depósitos de la entidad corresponden a familias y empresas, con una alta granularidad: el 72% de ellos se encuentran por debajo del nivel de los 100.000 euros.

Por lo que respecta al negocio fuera de balance, la entidad mantiene la tónica de los últimos ejercicios, con un intenso ritmo de crecimiento en activos bajo gestión. Los recursos fuera de balance se han elevado en un 13,0% interanual, hasta los 14.720 millones de euros. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 5,0%.

En el negocio asegurador, las primas de seguros generales y vida riesgo crecieron un 10,1% interanual, hasta los 473,3 millones de euros. Las primas de seguros de decesos crecieron un 53%, las de seguros de salud un 20%, las de seguros de empresas un 14% y las de seguros vida-riesgo un 11%. Los ingresos por prestación de servicios vinculados a estos productos crecieron un 13,0%.

Sólido perfil financiero

Un trimestre más, ABANCA reafirma su posición como una de las mejores entidades del sistema por calidad y cobertura de sus activos, con niveles del 24,5% en ratio Texas, 63,5% en cobertura de adjudicados y 71,3% en cobertura de morosidad.

Los saldos dudosos se mantienen contenidos, en un nivel del 2,5%, claramente por debajo de la media del sistema (2,9%).

En solvencia, ABANCA presenta una ratio de capital total del 16,8% y un exceso de 429 p.b. y 1.463 millones de euros sobre requisitos totales (437 p.b. y 1.489 millones de euros sobre requisitos CET1). La entidad cumple con un margen de 118 p.b. el requerimiento MREL fijado para 2024.

ABANCA cuenta con una estructura de financiación basada fundamentalmente en depósitos minoristas, que suponen el 82% del total. La ratio de crédito sobre depósitos minoristas (LTD) está situada en el 84,1%.

ABANCA dispone de 18.859 millones de euros en activos líquidos, cifra que equivale a 3,8 veces sus vencimientos previstos de emisiones. Adicionalmente, la entidad dispone de una capacidad de emisión de cédulas de 6.815 millones de euros, lo que sitúa su posición total en 25.675

millones de euros. Estas cifras dan lugar a unos sólidos ratios de liquidez, del 138% en financiación neta estable (NSFR) y del 218% en cobertura de liquidez (LCR).

Banca responsable y sostenible

En el ámbito ASG, ABANCA arrancó 2024, último ejercicio de su Plan de Banca Responsable y Sostenible 2021-2024, recibiendo el rating de sostenibilidad de nivel A de la agencia MSCI. Con ello, la entidad es calificada por las tres principales agencias de rating ASG, dado que ya lo venía siendo por Sustainalytics y Moody's Analytics.

Las puntuaciones obtenidas por la entidad se sitúan por encima de la media del sector, destacando especialmente en el ranking de Sustainalytics, donde es el 8ª mejor banco del mundo.

El banco ha lanzado el Plan de Acción ABANCA Sostenible 2024 con el objetivo de seguir avanzando en el proceso de transformación del tejido empresarial. El Plan incluye, por un lado, una línea de acompañamiento a clientes dirigida a más de 20.000 personas jurídicas, y, por otro, una línea de formación específica en finanzas sostenibles para más de 400 profesionales de diferentes equipos del banco, que se traducirá en acreditación especializada.

Asimismo, ABANCA ha promovido la participación de 65 de sus proveedores en el programa de formación 'Proveedores Sostenibles', iniciativa del Pacto Mundial de la ONU España dirigida a ayudar a las pymes a superar barreras en el proceso de transformación sostenible.

En paralelo, la entidad continúa desarrollando acciones de sensibilización sobre sostenibilidad para su equipo humano, por las cuales han pasado ya la práctica totalidad de la plantilla.

En materia ambiental, ABANCA intensificó su programa de voluntariado medioambiental (PLANCTON) organizando actividades en ecosistemas marinos y terrestres ubicados en diferentes localidades españolas.

También destaca la renovación del certificado 'Residuo Cero' de AENOR para las sedes corporativas de ABANCA, en las que el banco aplica un ambicioso plan de recogida, clasificación y recuperación de residuos enfocado a su reutilización, reciclado y valorización.

Por otro lado, en el primer trimestre de 2024, ABANCA evitó la emisión a la atmósfera de un total de 1.259,09 toneladas de CO2 a través de la compra de energía 100% renovable con garantía de origen.

En el ámbito social, la plataforma educativa Educa y Afundación, la Obra Social de ABANCA, entregaron los VII Premios Educa ABANCA a los mejores docentes de 2023. Coincidiendo con la gala de entrega, se abrió el plazo para la presentación de candidaturas para la próxima edición.

En educación financiera, el banco participó en la Global Money Week 2024, en cuyas actividades tomaron parte un total de 750 estudiantes. Por otro lado, ABANCA lanzó la tercera edición de su plan de formación y capacitación digital de personas mayores en localidades del rural, diseñado con el objetivo de mejorar la inclusión financiera de este colectivo.

//ABANCA

Presentación
de resultados



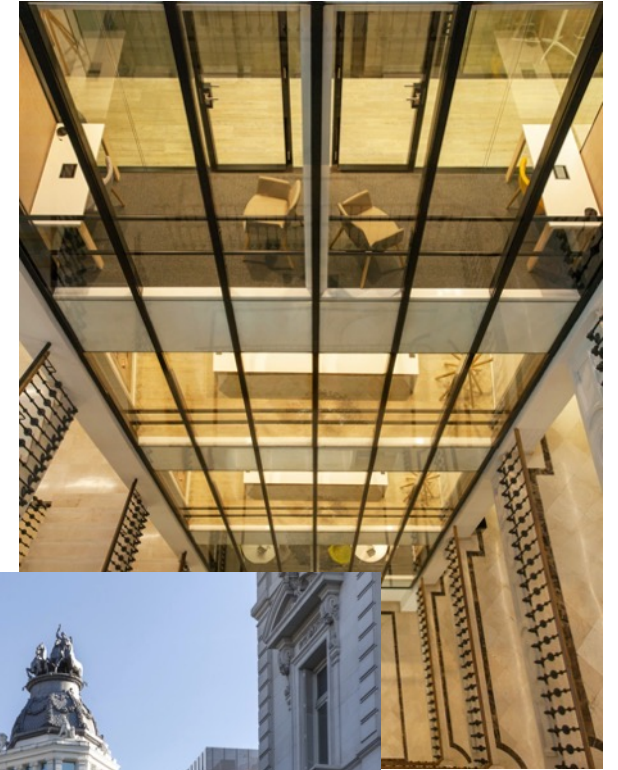
comunicacion.abanca.com

1T24

Índice

1. Principales mensajes
2. Negocio
 - 2.1. Resultados
 - 2.2. Evolución del negocio
 - 2.3. Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Apéndice



1. Principales mensajes

ABANCA eleva su beneficio hasta los 158,4 millones de euros, con una rentabilidad del 13,2%



RENTABILIDAD

158,4M€

Beneficio atribuido



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

16,8%

Ratio de capital total



CLIENTES

>124.000M€

Volumen de negocio



CALIDAD DEL RIESGO

24,5%

Ratio Texas

13,2%

ROTE

1.463M€

Exceso de capital

+6.009M€

Recursos de clientes

2,5%

Morosidad

48,0%

3,0 p.p. mejora ratio eficiencia

84,1%

Ratio LTD minorista

~30.000↑

Altas de clientes


71,3%

Cobertura activos dudosos

- ✓ El dinamismo del negocio retail y el sólido perfil financiero de ABANCA le permiten alcanzar una rentabilidad del 13,2%
- ✓ La entidad mantiene un intenso foco en la mejora de la eficiencia, que alcanza el 48,0%
- ✓ Ratio de capital total del 16,8% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ Sólido perfil de liquidez: ratio créditos / depósitos del 84,1% y base de depósitos granular
- ✓ Tras la adquisición de EuroBic, la entidad eleva su volumen de negocio por encima de los 124.000 millones
- ✓ Los recursos de clientes aumentan 6.009 millones con un crecimiento diversificado
- ✓ Captación orgánica de 30.000 nuevos clientes en el trimestre
- ✓ Sólida calidad del activo, combinando tasa de morosidad muy baja con elevadas coberturas
- ✓ La tasa de mora se sitúa en el 2,5% mientras que la ratio Texas lo hace en el 24,5% y la cobertura de activos dudosos en el 71,3%

1. Principales mensajes

Desempeño comercial muy positivo, incorporando 30.000 nuevos clientes y ganando cuota de mercado en España y Portugal


~30.000

Altas de clientes
captados en los tres primeros meses del 2024



61%
de las altas se producen en geografías de expansión

+38% 

Incremento altas de clientes en Portugal

65 

Índice de Prescripción Neta nuevos clientes

Cuotas de mercado ⁽¹⁾

Incremento de cuota de crédito



+21pb



+14pb

Incremento de cuota de depósitos minoristas



+21pb



+14pb

⁽¹⁾ Datos de crecimiento interanual. Cuotas de mercado España: última información disponible (feb-24). Cuotas de mercado Portugal: última información disponible (dic-23).

1. Principales mensajes

Nos consolidamos como una de las entidades de referencia en la gestión del ahorro



+56,2%

SUSCRIPCIONES
NETAS DE FONDOS
DE INVERSIÓN

VS 1T23

VS

-23,9% SISTEMA

Volumen en Fondos
de inversión y GDC



>8.000M€

EN FONDOS
DE INVERSIÓN

+11,6%

Var i.a.



>1.500M€

GESTION DISCRECIONAL
DE CARTERAS

+25,0%

Var i.a.

Lanzamiento nuevos
productos ahorro e inversión

+ ABANCA
**Cartera
Combinada**
(GDC)

+ ABANCA
RV Dividendo
(enfoque ASG)

1. Principales mensajes

B100 *The Healthy Banking*: un nuevo banco digital centrado en "salud personal, financiera y del planeta"



Cuenta Principal

La cuenta **para el día a día**

- Operatoria habitual
- Sin comisiones
- Bizum, Transferencias...



Cuenta Save

La cuenta para **ahorrar**

- 2,70%TAE | Hasta 50.000€
- Automatismos y reglas de ahorro
- Dinero siempre disponible



Cuenta Health

Tu **salud conectada**

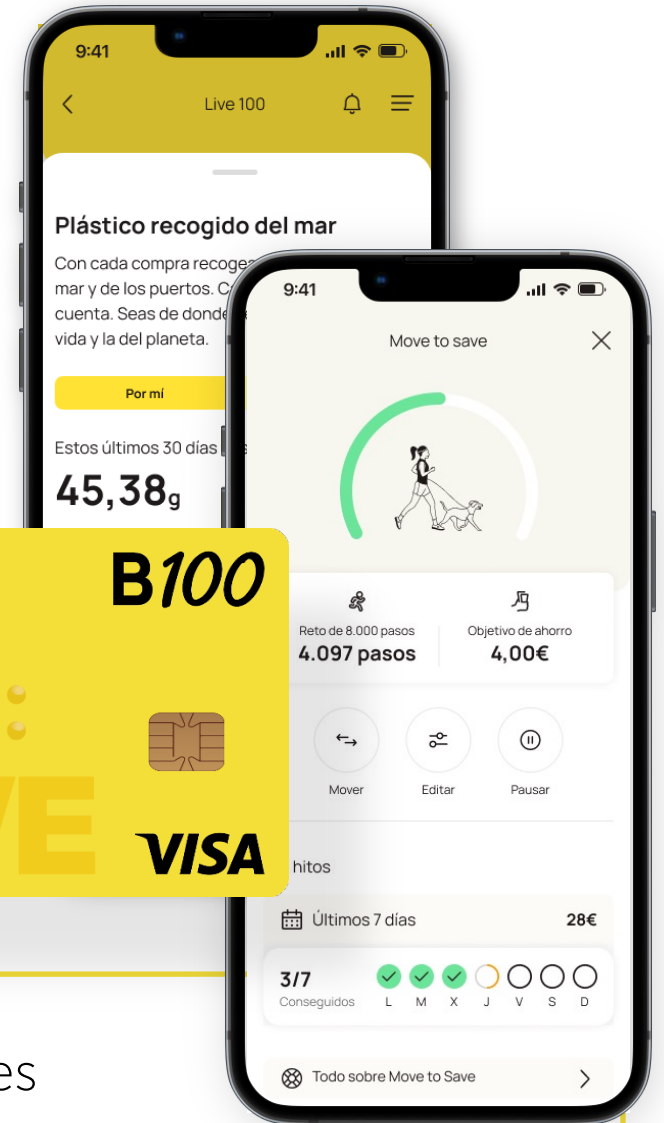
- 3,40%TAE | Hasta 50.000 €
- Vinculado iOS y Android y apps
- Dinero siempre disponible



Tarjeta débito

Cada pago, **un planeta mejor**

- Limpia plástico por cada pago
- Info en la app gramo a gramo
- Sin comisión cambio divisa



Hito tecnológico ABANCA:

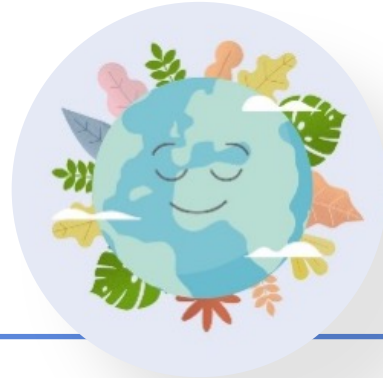
Banking as a Service para dar servicio a sus dos marcas comerciales

1. Principales mensajes

Banca responsable: nuevos avances en materia ambiental, social y de gobernanza

Ambiental

- + Evitamos la emisión de **1.259,09 tn de CO2** a la atmósfera utilizando energía renovable
- + **Intensificamos** las acciones de **voluntariado medioambiental** en ecosistemas marinos y terrestres
- + Ambicioso programa de **reciclaje de residuos** y renovación de certificado **"Residuo cero"** de **AENOR** en nuestros edificios corporativos



Social

- + 7ª edición de los Premios **EDUCA ABANCA**
- + **Global Money Week 2024:** 750 participantes actividades educación financiera ABANCA y Afundación
- + 3ª edición **Plan formación y capacitación digital mayores**



Gobernanza

- + **Plan ABANCA Sostenible 2024:**
 - acompañamiento al cliente: >20.000 empresas
 - formación finanzas sostenibles: acreditación especializada >400 gestores
 - plan sensibilización en sostenibilidad
- + 2ª programa de **capacitación 'Proveedores Sostenibles' de Pacto Mundial**



Rating ASG entre los mejores del mundo (8º puesto mundial sobre 1.065 bancos según la agencia Sustainalytics)

- ✓ **Sustainalytics** 6.7 Riesgo inapreciable
- ✓ **Moody's Analytics** 60/100 Perfil ASG: Avanzado
- ✓ **MSCI ESG Ratings** Categoría A



Obtenemos resultados
de alta calidad



2.1. Negocio: Resultados

La entidad eleva su beneficio hasta los 158,4 millones, con una rentabilidad del 13,2%

(millones euros)	Mar-24	Mar-23	Var.
MARGEN DE INTERESES	376,6	252,3	49,2%
Ingresos por prestación de servicios	72,8	76,4	-4,7%
MARGEN BÁSICO	449,4	328,7	36,7%
Dividendos y resultados por método de la participación	-7,4	-0,8	-
Resultado de operaciones financieras (neto)	13,7	45,9	-70,2%
Costes regulatorios ⁽¹⁾	57,2	38,8	47,2%
Otros (neto)	23,3	-4,5	-
MARGEN BRUTO	421,8	330,5	27,6%
Gastos de explotación	229,9	188,5	21,9%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	191,9	142,0	35,2%
Provisiones y deterioros	16,1	21,4	-24,8%
Dotaciones de crédito	32,2	35,0	-8,0%
Recuperaciones singulares y otros	-16,1	-13,6	18,3%
Otros	5,0	1,8	-
BAI	180,9	122,4	47,8%
Impuestos y otros	22,4	17,2	30,6%
BENEFICIO ATRIBUIDO	158,4	105,2	50,6%

El margen básico aumenta un 36,7%, producto de la buena evolución del negocio con clientes

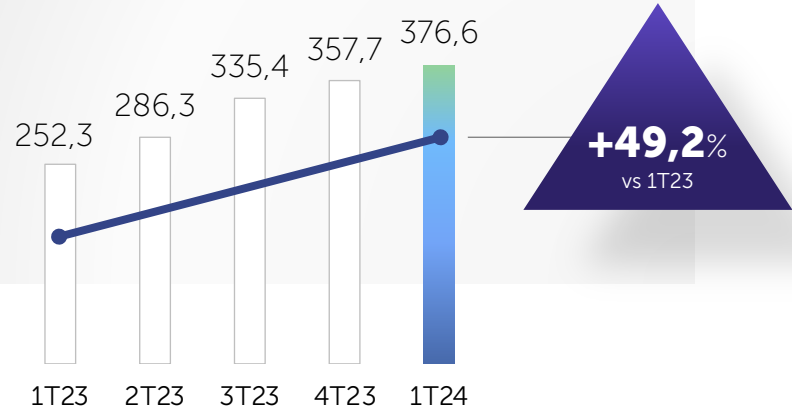
Coste del riesgo controlado a pesar de la prudencia aplicada en la identificación de riesgos

Beneficio de 158,4 millones, lo que supone un **ROTE del 13,2%**

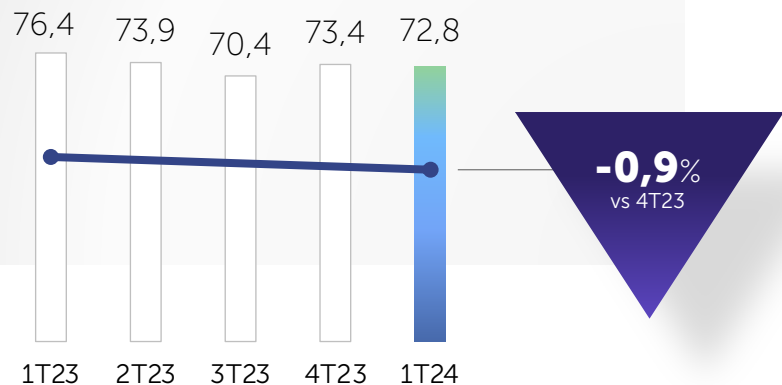
⁽¹⁾ Incluye gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.

Crecimiento sostenido de los ingresos procedentes de la actividad comercial

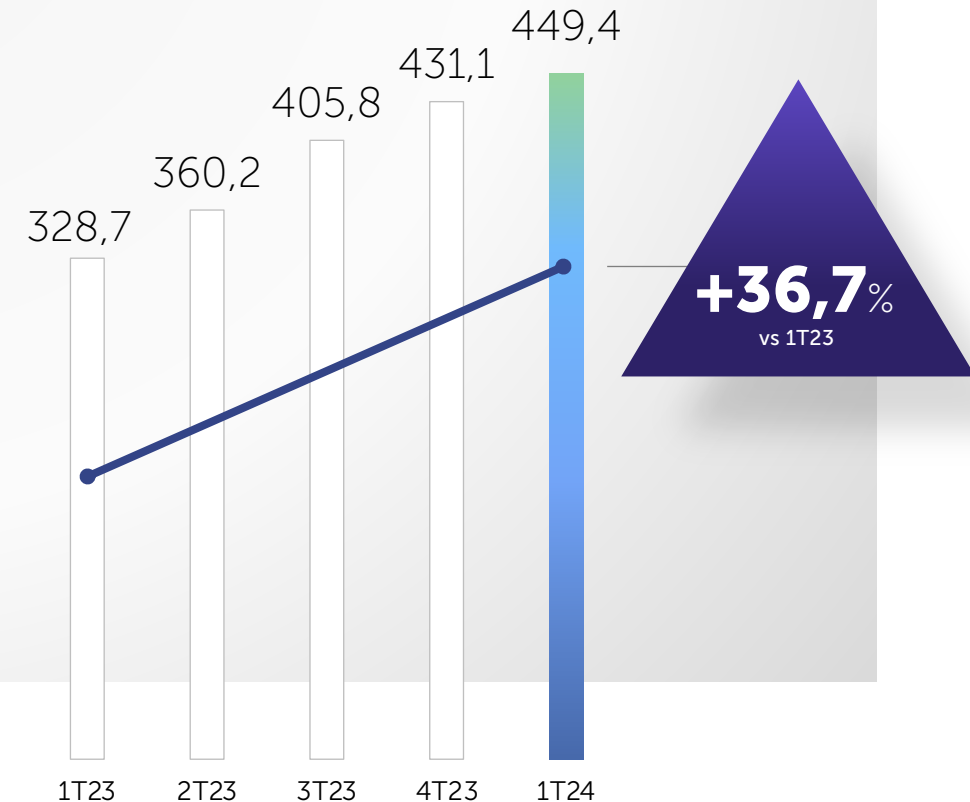
Evolución margen de intereses
(millones euros)



Evolución ingresos por prestación de servicios
(millones euros)



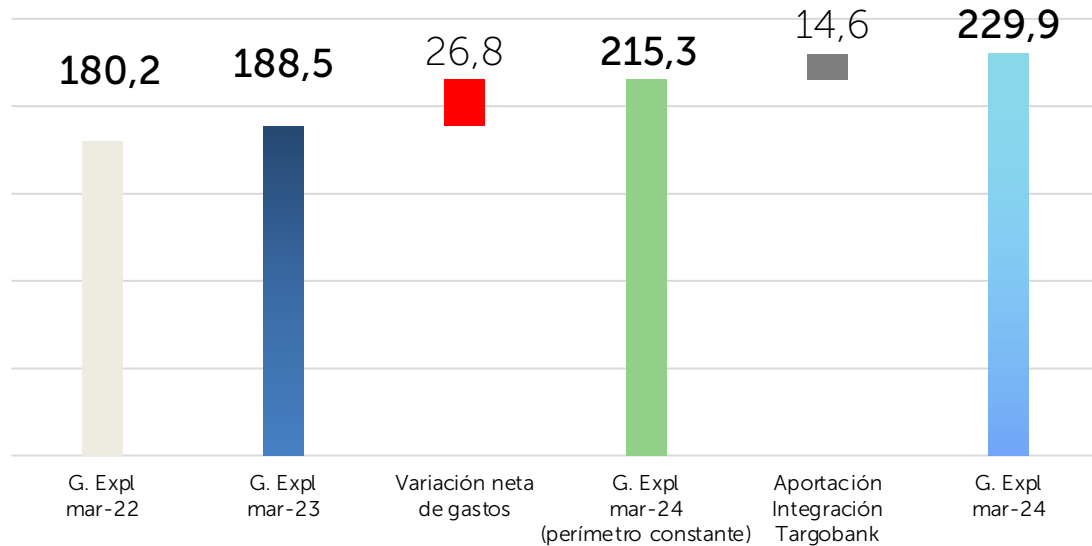
Evolución margen básico
(millones euros)



2.1. Negocio: Resultados

La ratio de eficiencia mejora al 48% manteniendo la inversión en capacidades

Gastos de explotación
(millones euros)



Variación condicionada por:

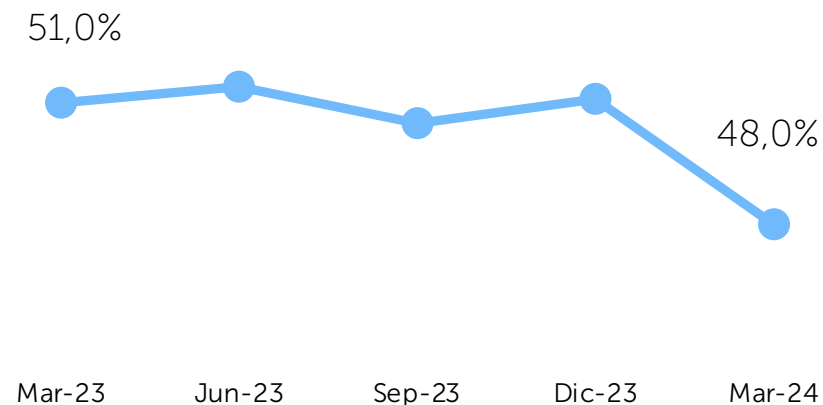


Incorporación de **TARGOBANK** al **perímetro de consolidación**

+

Esfuerzo adicional realizado para **mejorar la retribución** de la plantilla, **potenciar el negocio** (nuevos proyectos, campaña de marketing nacional, etc.) y **mejorar la atención al cliente**.

Ratio de eficiencia ⁽¹⁾
(%)

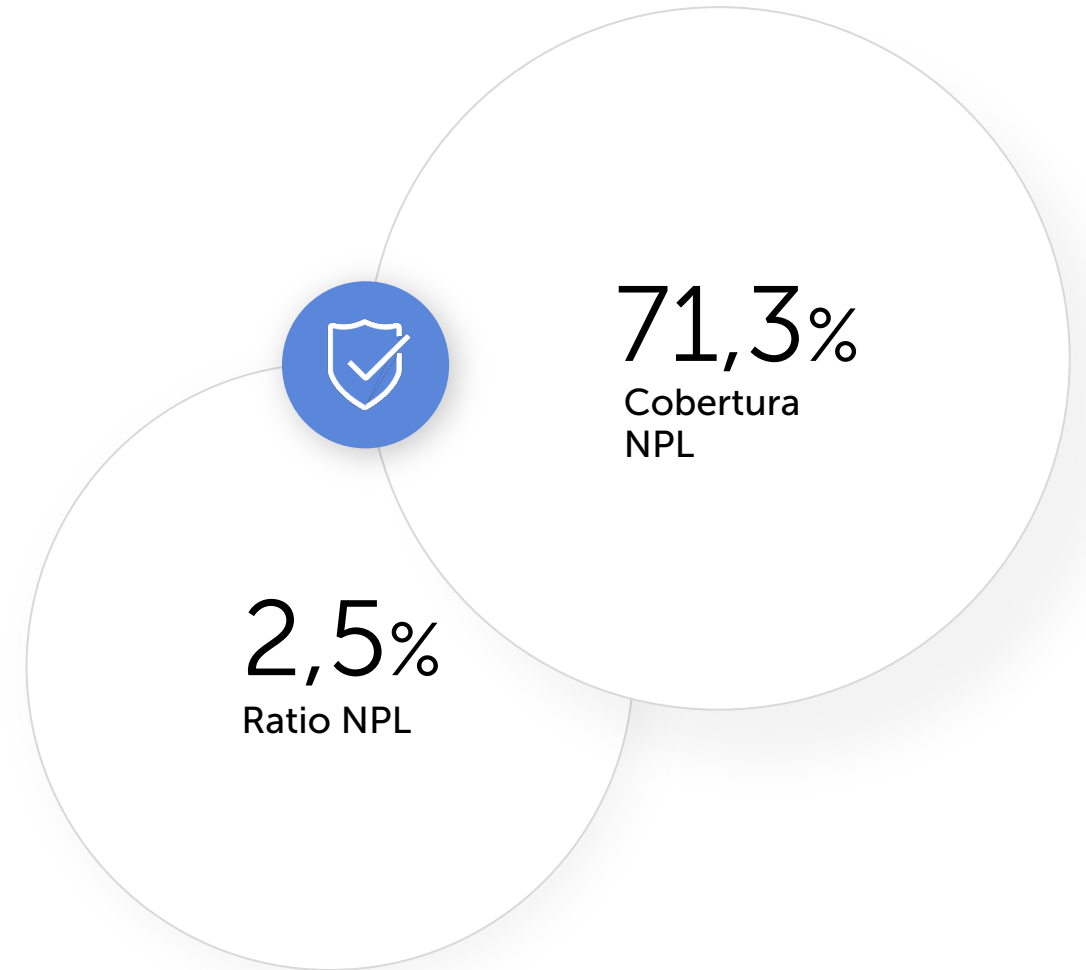
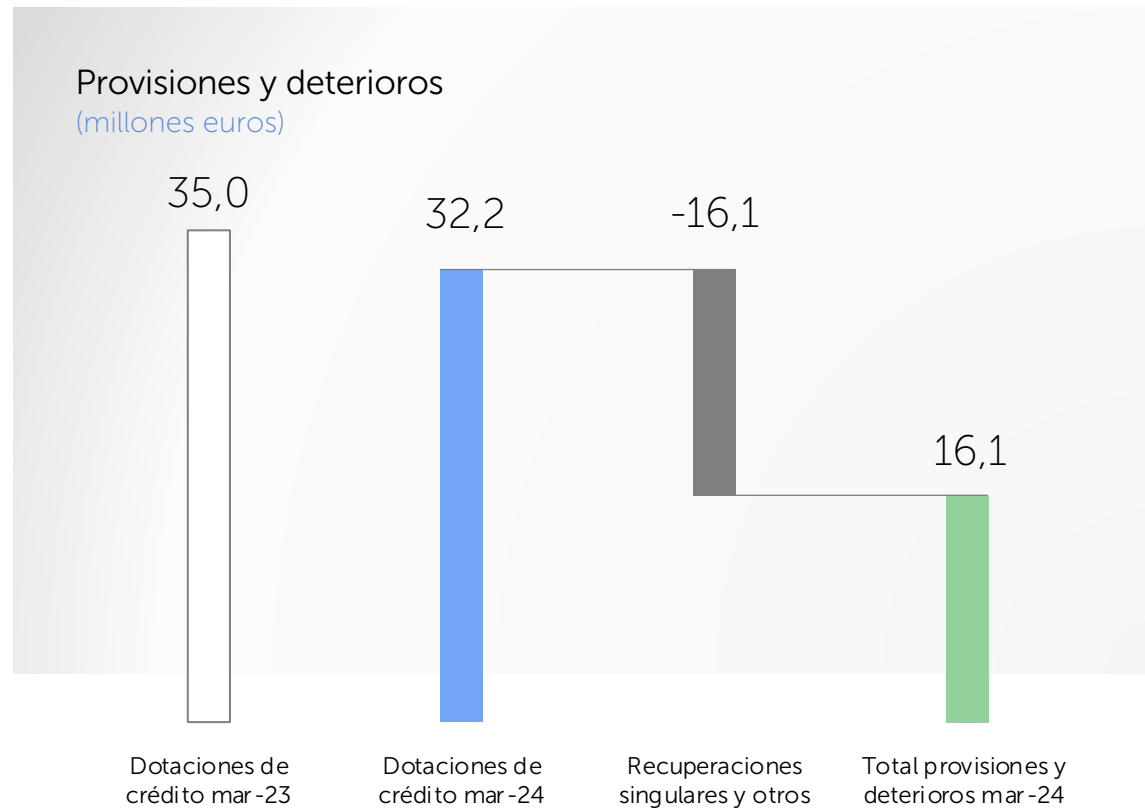


48,0% RATIO DE EFICIENCIA
3,0 p.p. de mejora vs mar-23

⁽¹⁾ Ratio de eficiencia calculado ex gravamen temporal de entidades de crédito y establecimientos financieros de crédito.

2.1. Negocio: Resultados

Mantenemos elevados niveles de cobertura y prudencia en la gestión de riesgos

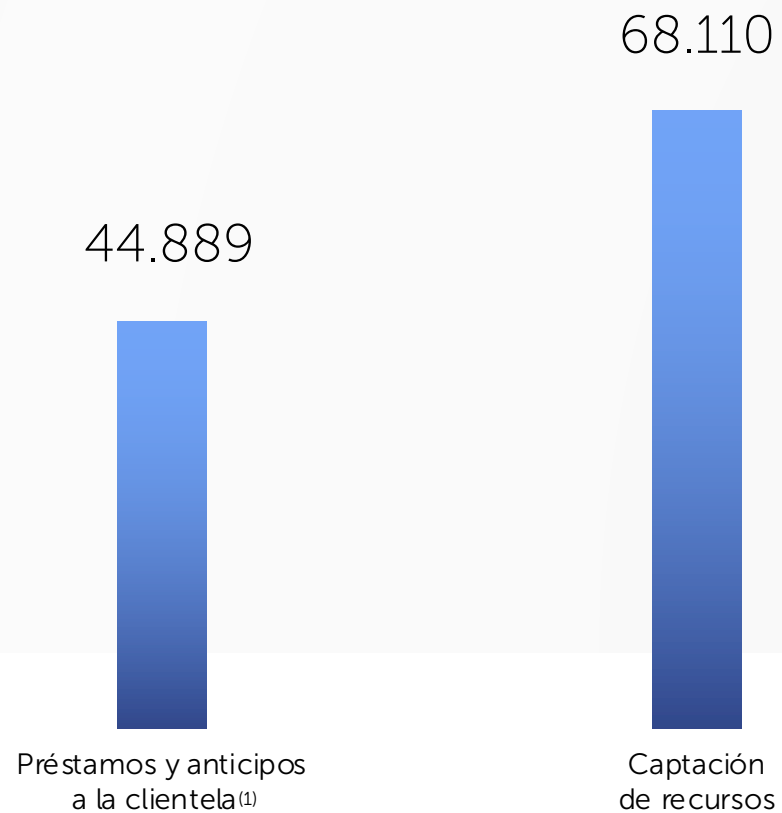


 0,28% Coste del riesgo

**Ponemos el foco en
familias y empresas**

El volumen de negocio supera los 124.000 millones

Principales magnitudes
(millones euros)



>124.000 M€

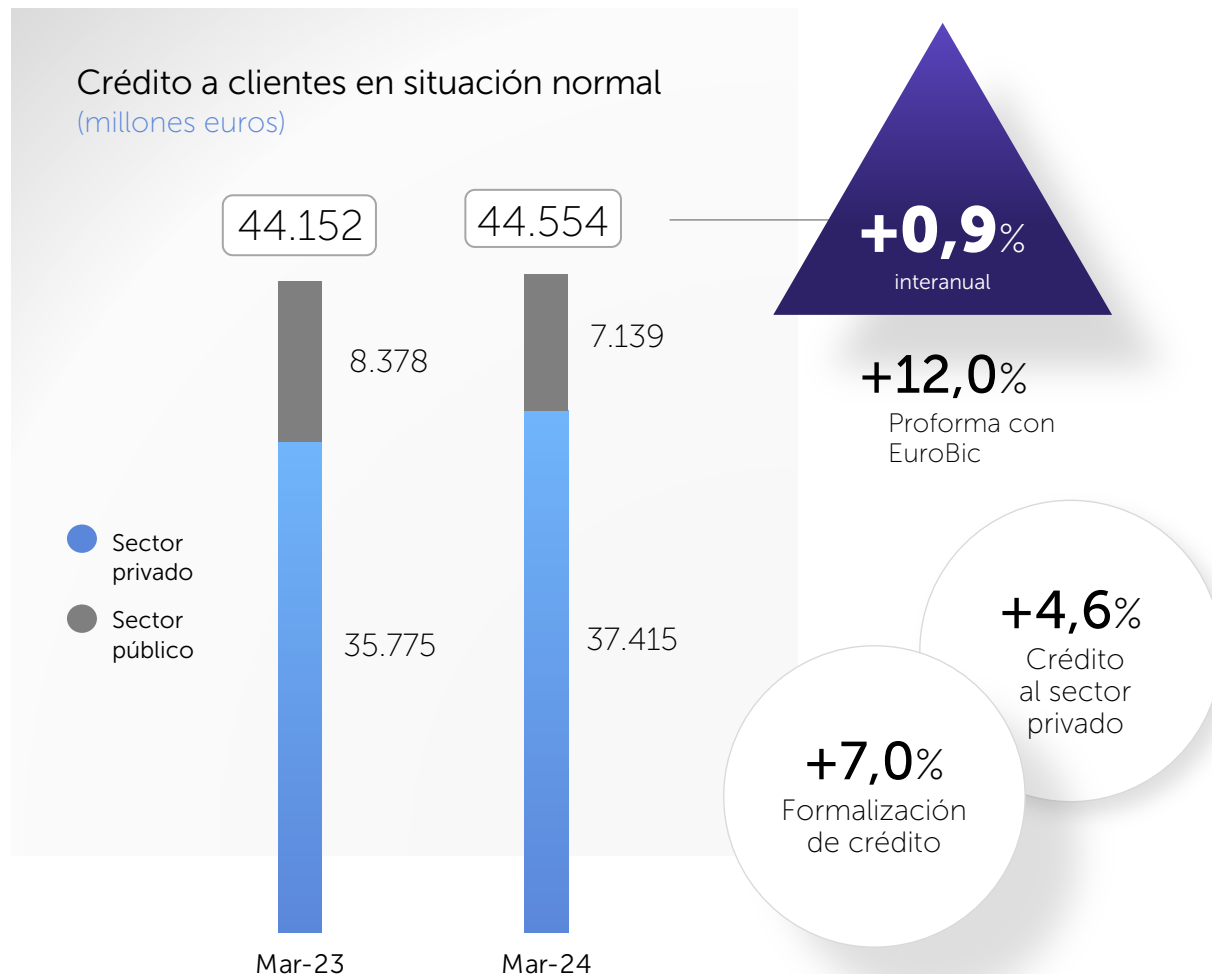
VOLUMEN
DE NEGOCIO
(Proforma con EuroBic)

113.000
Ex EuroBic

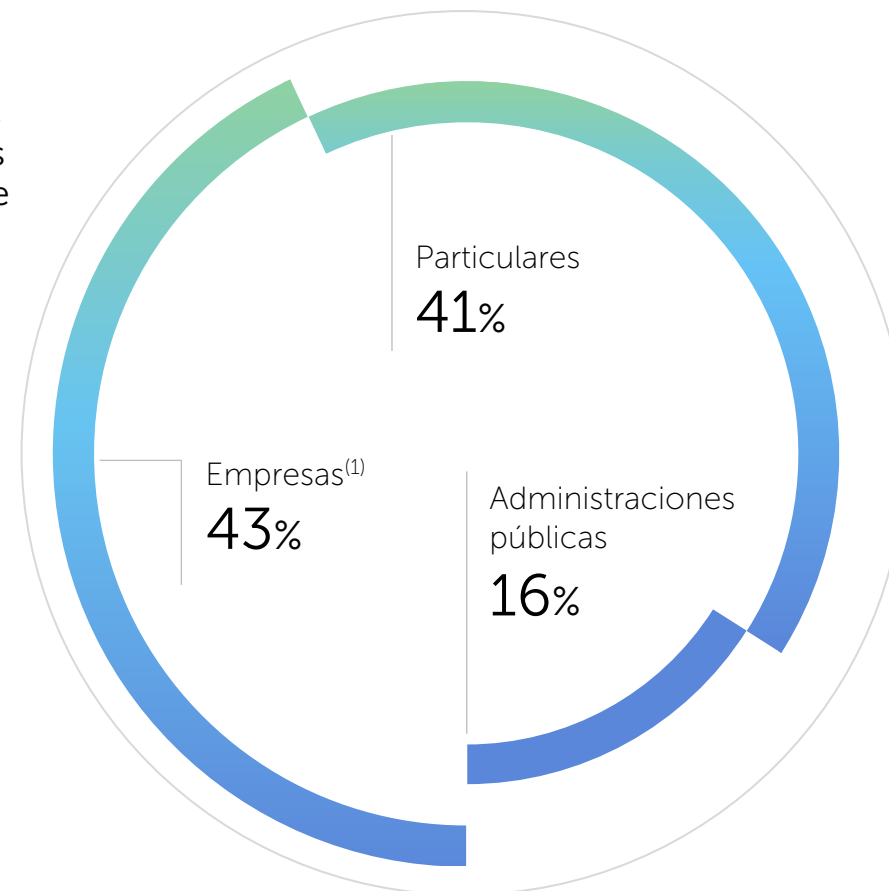
⁽¹⁾ Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas

2.2. Negocio: Evolución

La cartera de crédito se incrementa un 0,9% focalizada en familias y empresas



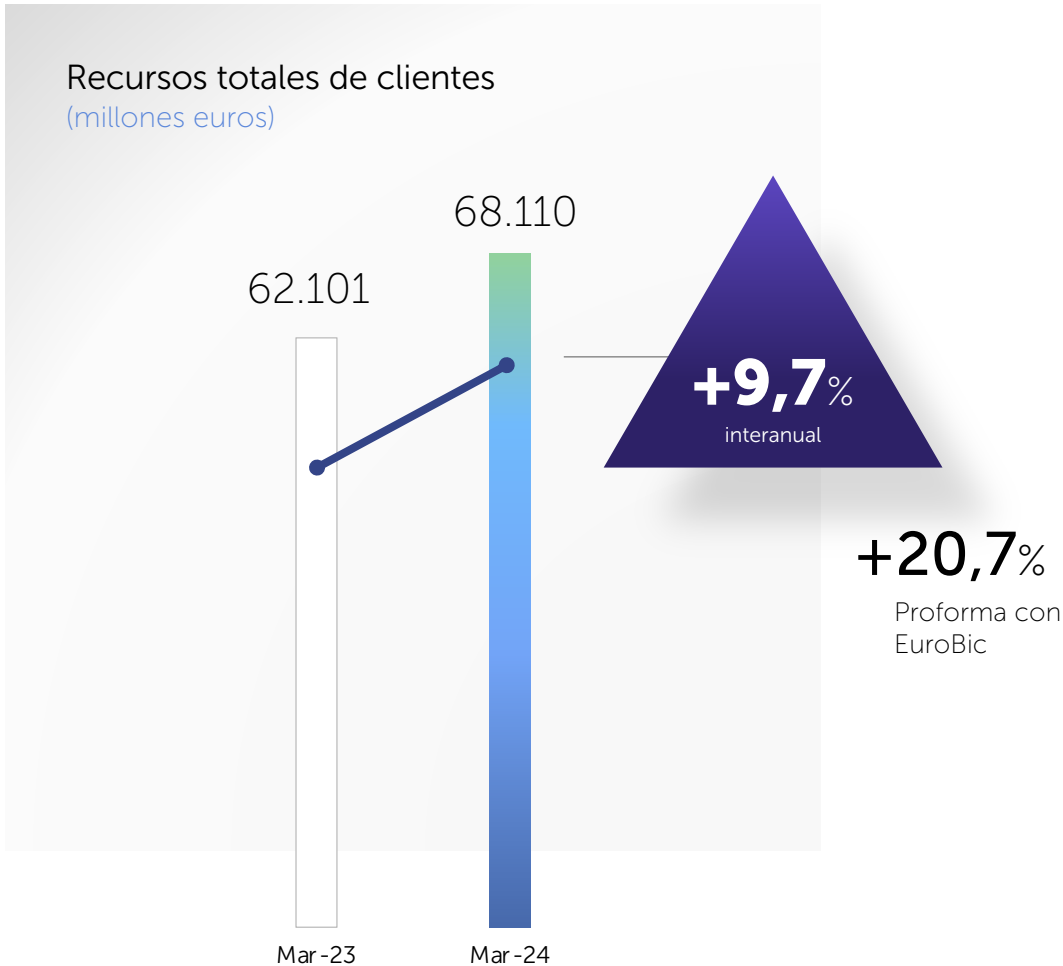
Préstamos y anticipos por tipo de cliente



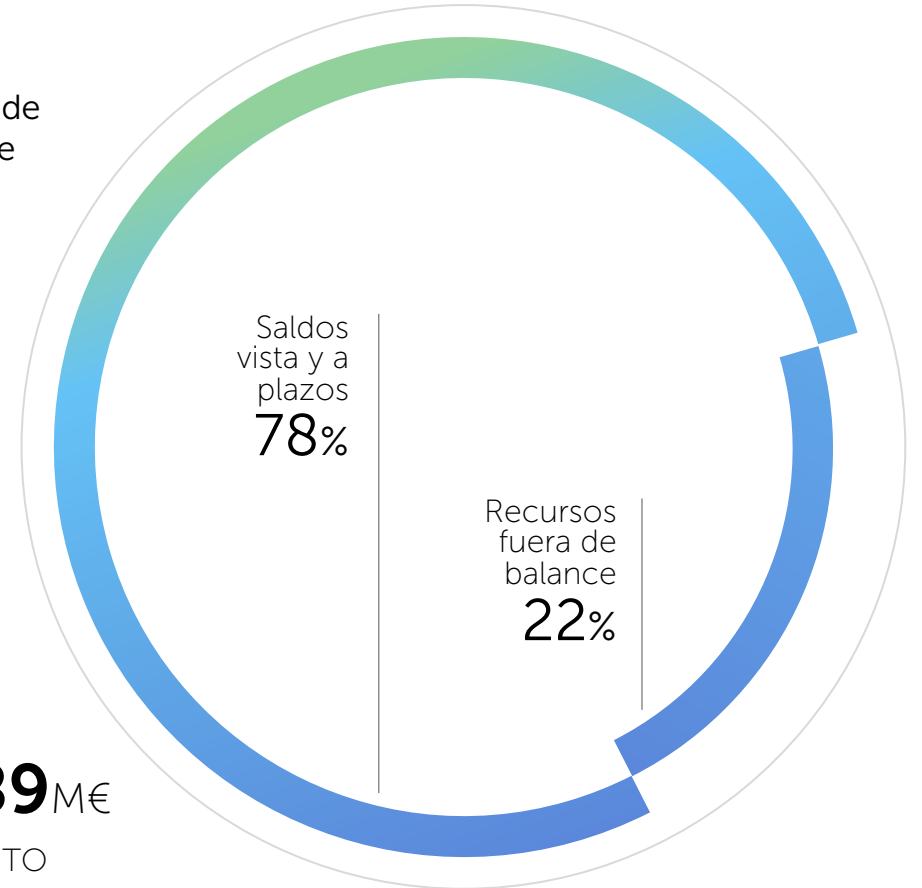
⁽¹⁾ Incluye crédito promotor por importe de 774M€ (peso del 2% del total de préstamos y anticipos)

2.2. Negocio: Evolución

Incrementamos un 9,7% los recursos de clientes gestionados, con especial intensidad en fuera de balance



Estructura de recursos de clientes

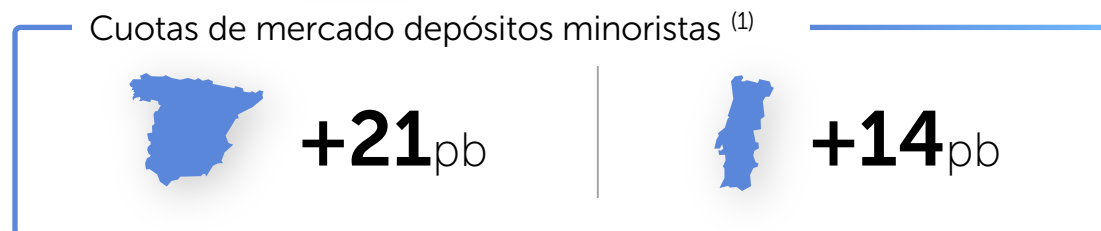
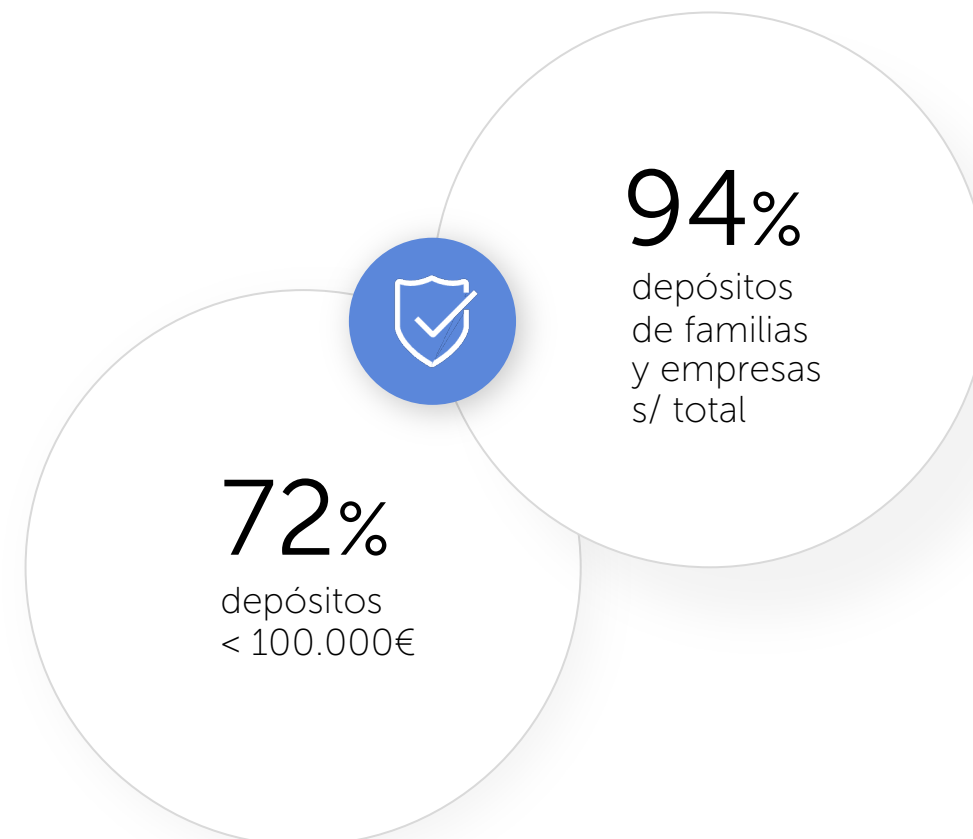
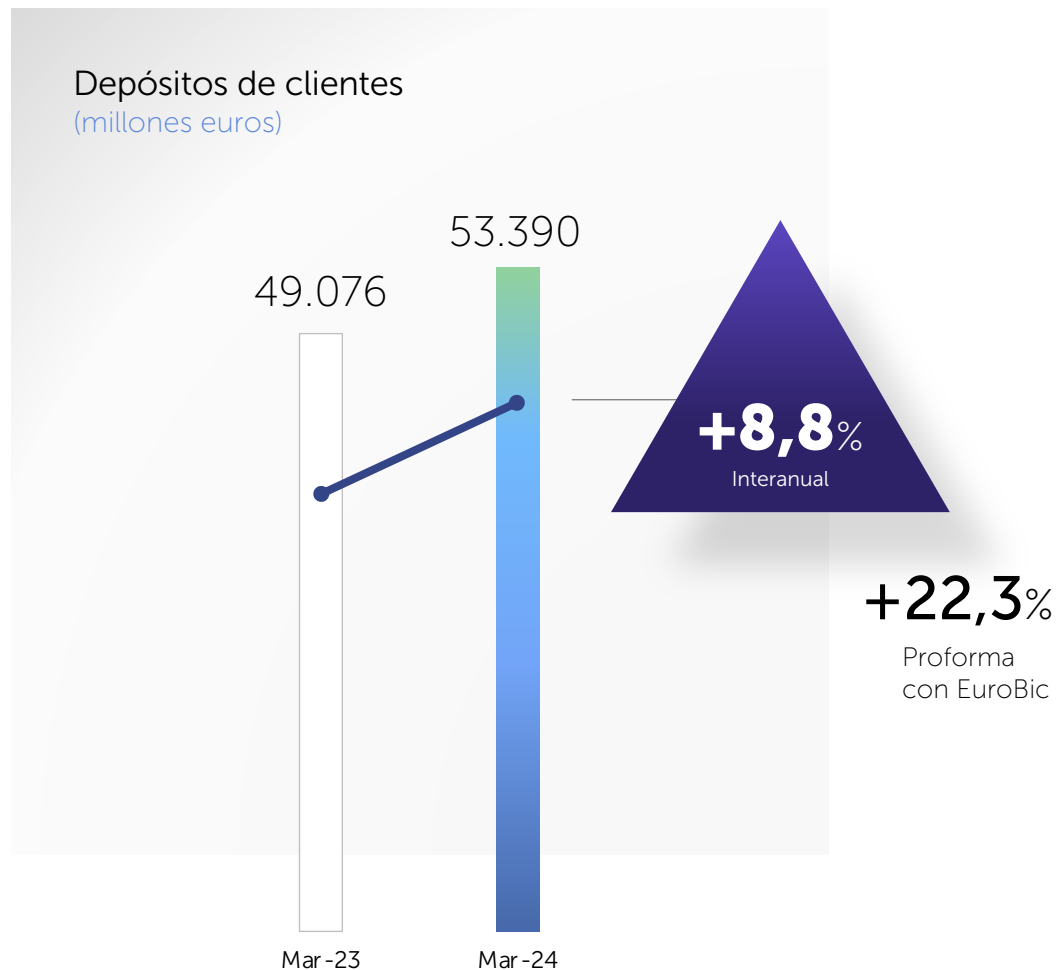


+5.889 M€

INCREMENTO INTERANUAL DE SALDOS A PLAZO Y PRODUCTOS FUERA DE BALANCE

2.2. Negocio: Evolución

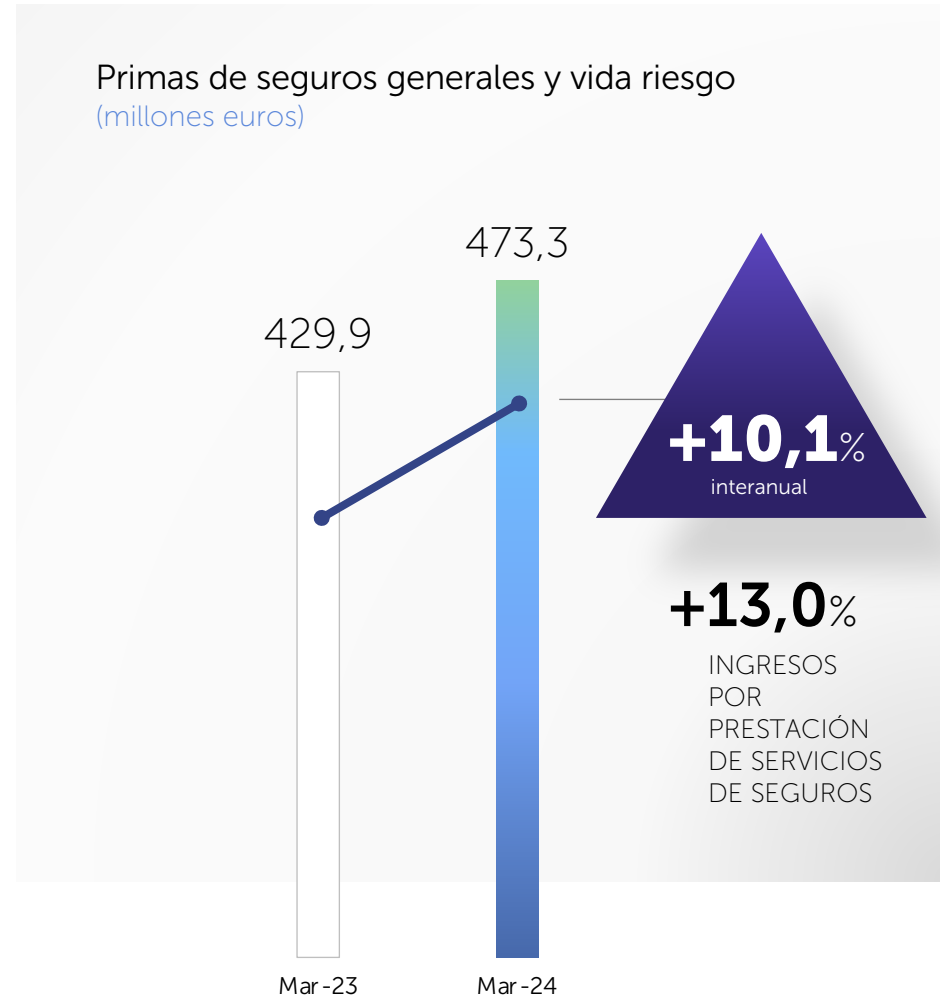
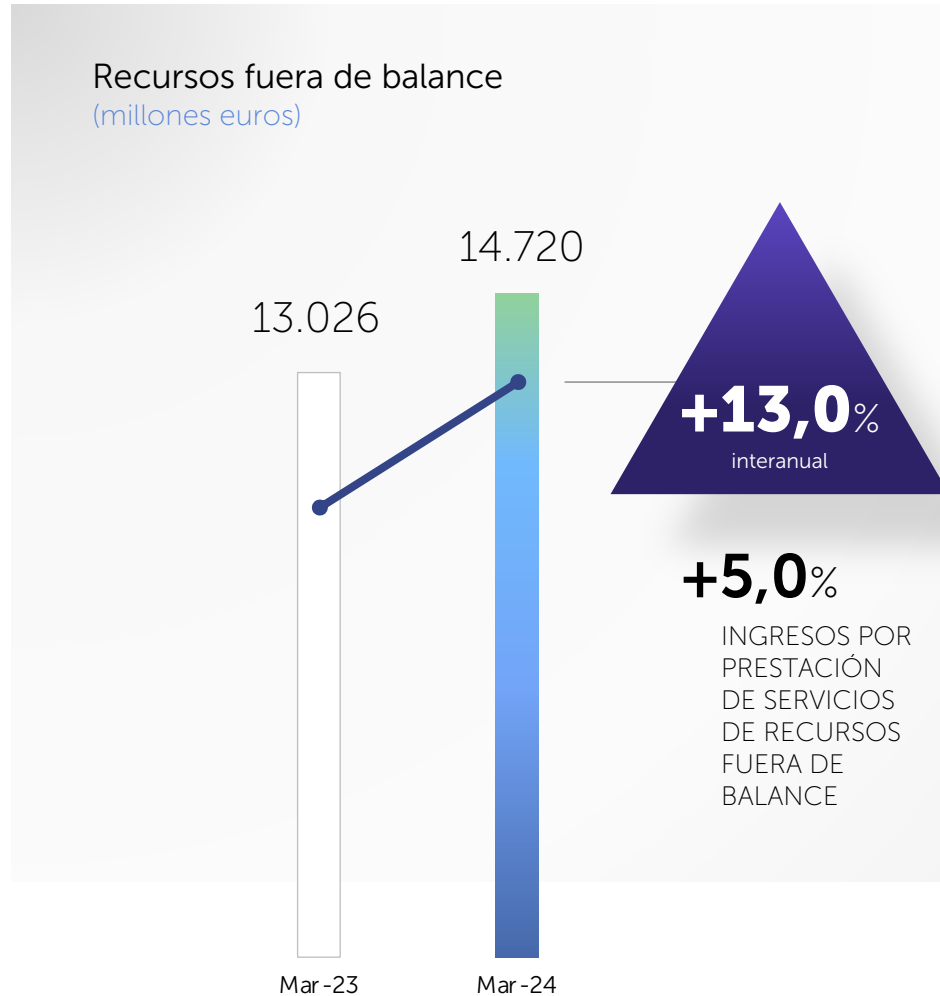
Los depósitos minoristas aumentan un 8,8% al tiempo que ganamos cuota de mercado



⁽¹⁾ Cuotas de depósitos minoristas: España última información disponible (feb-24) y Portugal última información disponible (dic-23).

2.2. Negocio: Evolución

Creecemos con intensidad en los activos bajo gestión y en la venta de seguros

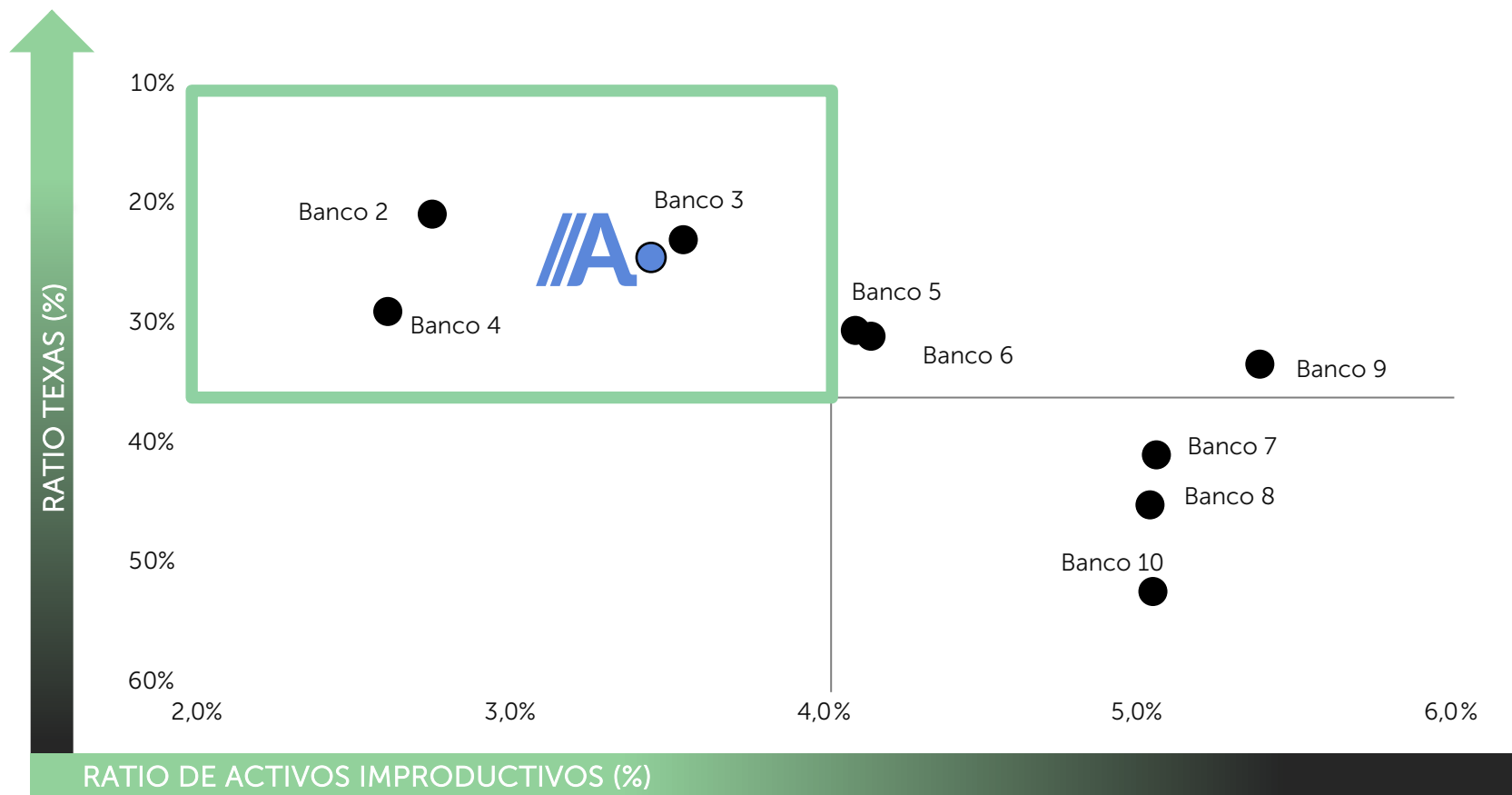


- +53%**
PRIMAS SEGUROS DECESOS
- +20%**
PRIMAS SEGUROS SALUD
- +14%**
PRIMAS SEGUROS EMPRESAS
- +11%**
PRIMAS SEGUROS VIDA-RIESGO

**Destacamos la fortaleza
de nuestro perfil financiero**

2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

ABANCA es una de las mejores entidades del sistema en cuanto a calidad y cobertura de sus activos



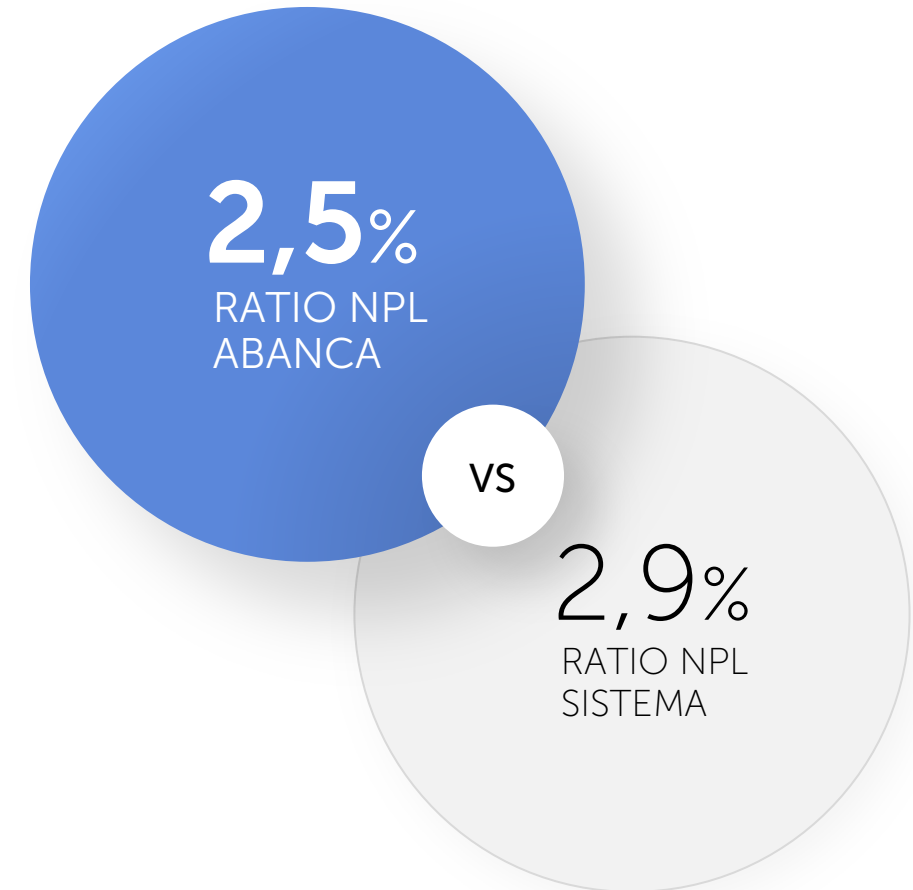
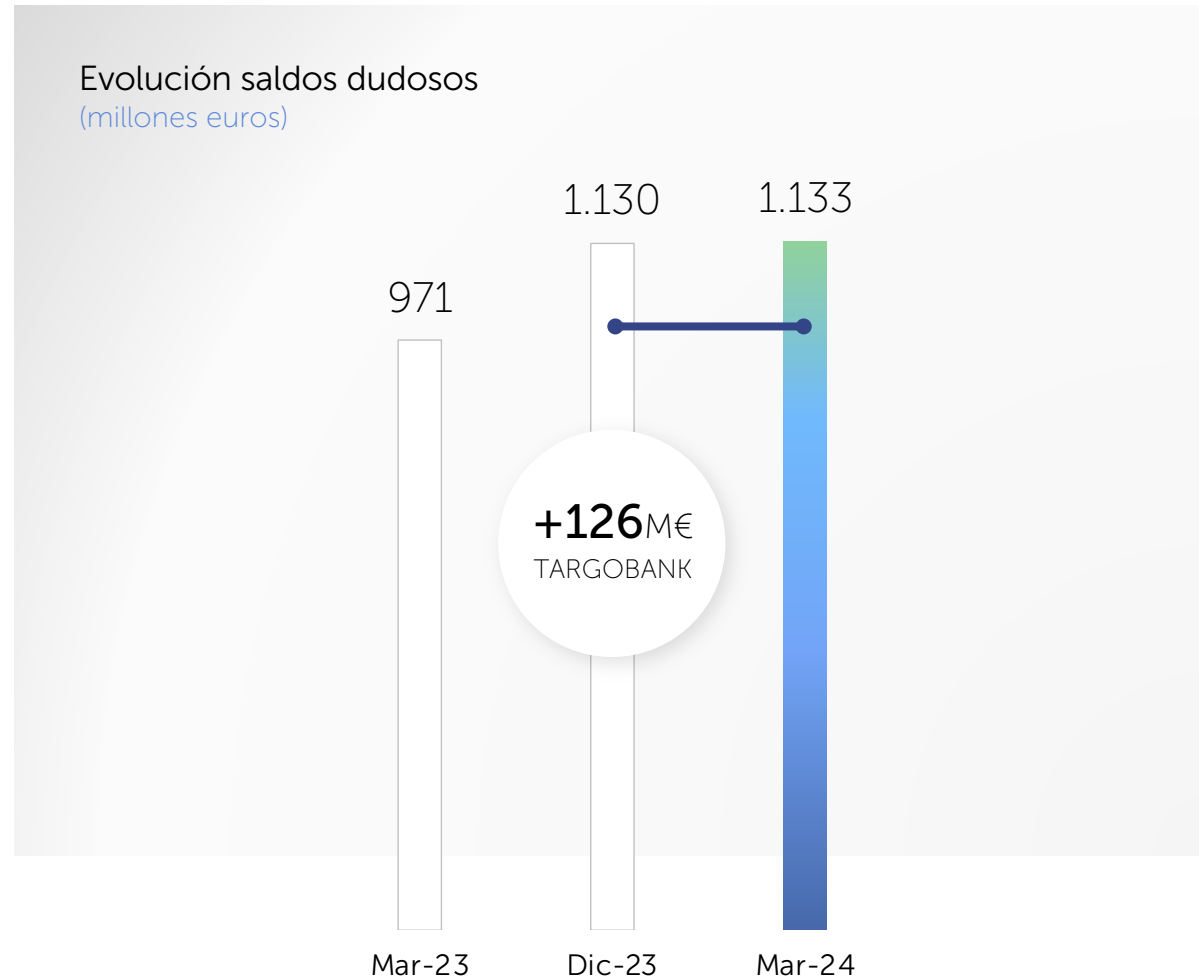
24,5%
RATIO TEXAS

63,5%
COBERTURA
ADJUDICADOS

71,3%
COBERTURA
MOROSIDAD

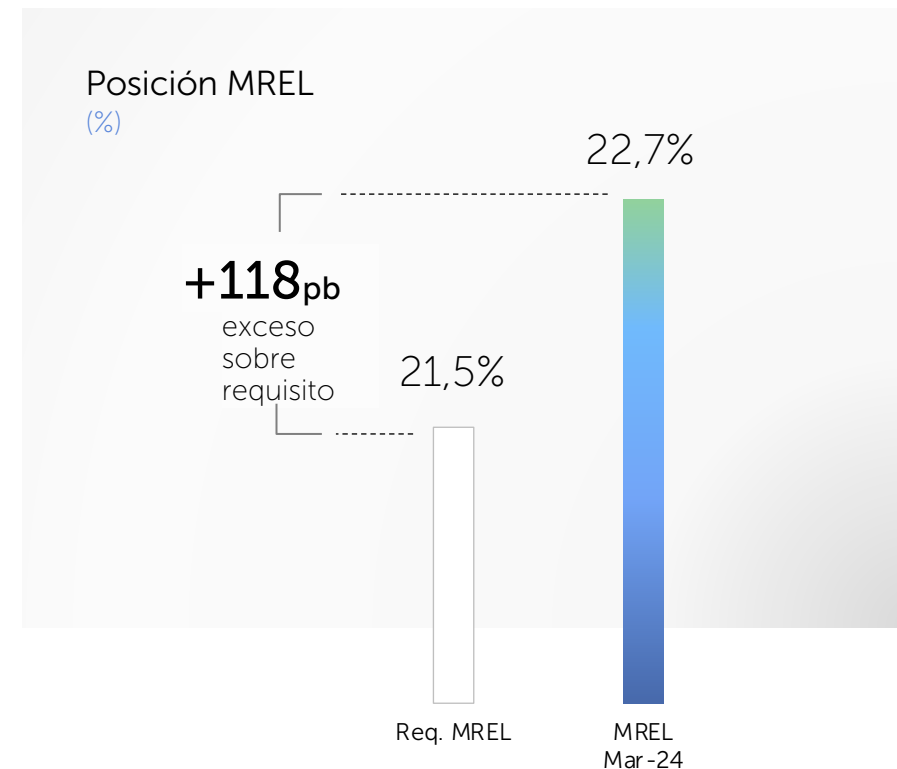
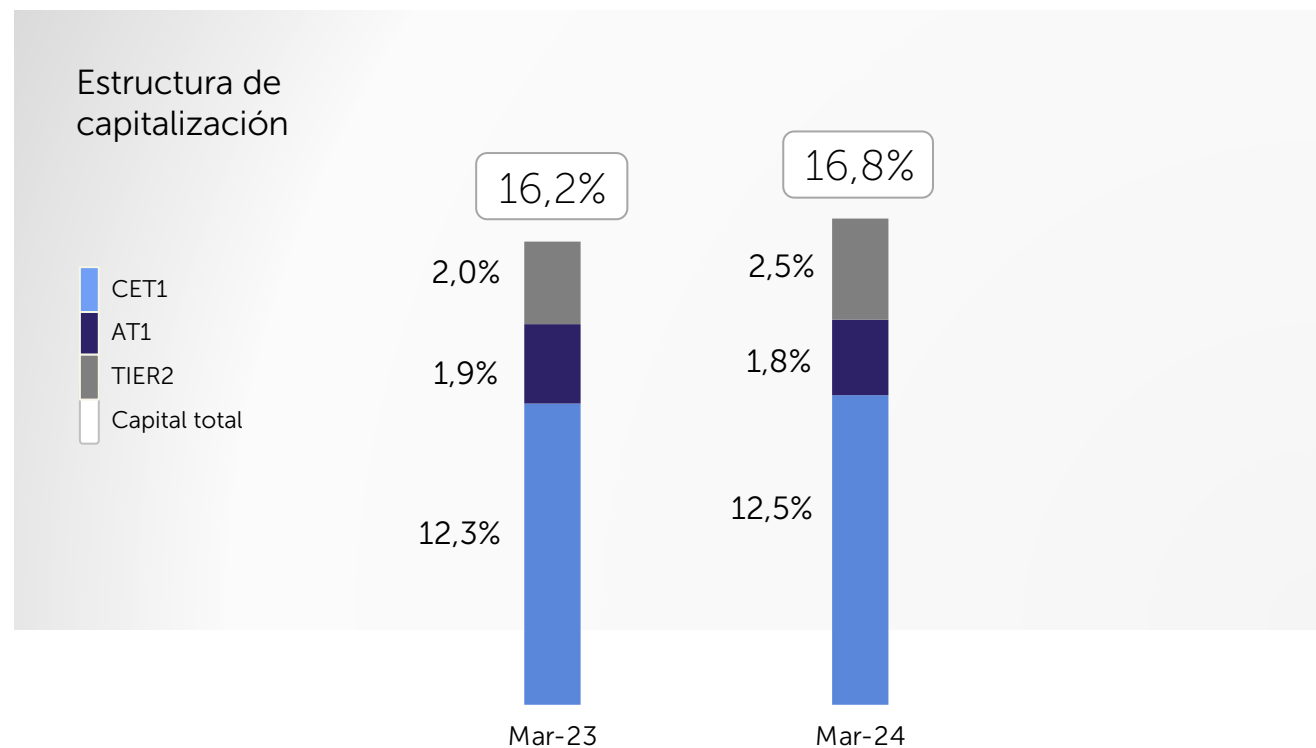
2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

Los saldos dudosos se mantienen contenidos y la morosidad sigue por debajo de la media del sistema



2.3. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

La ratio de capital total se sitúa en el 16,8% y cumplimos requerimiento MREL



Exceso sobre requisitos CET1

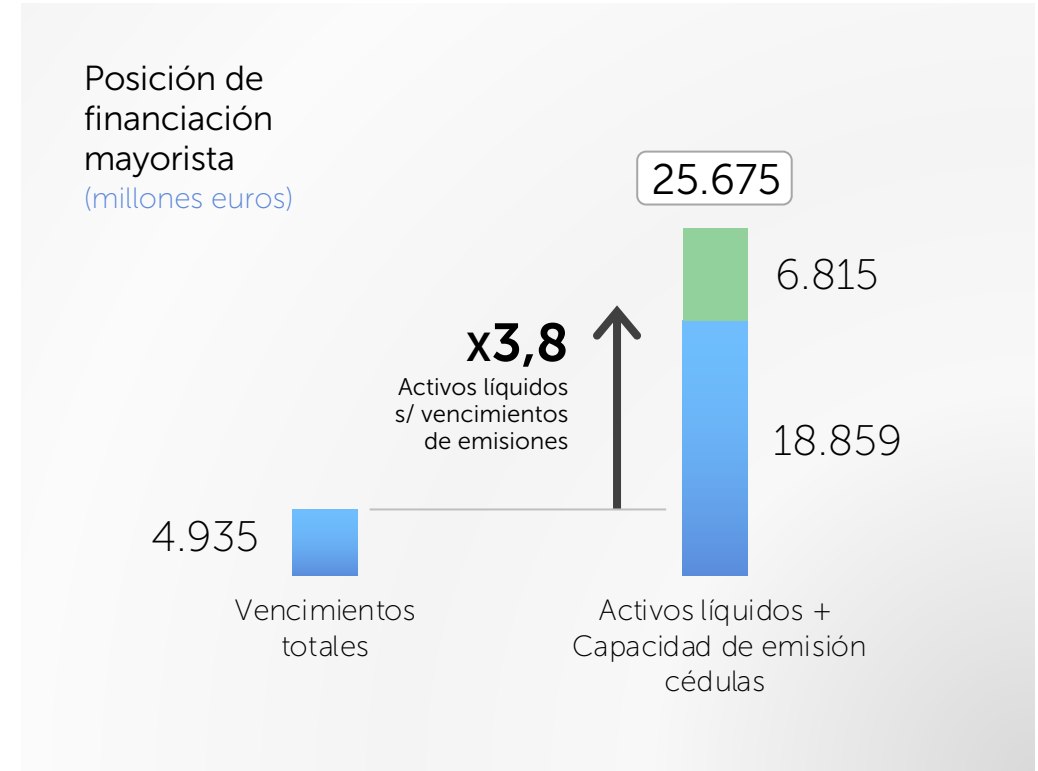
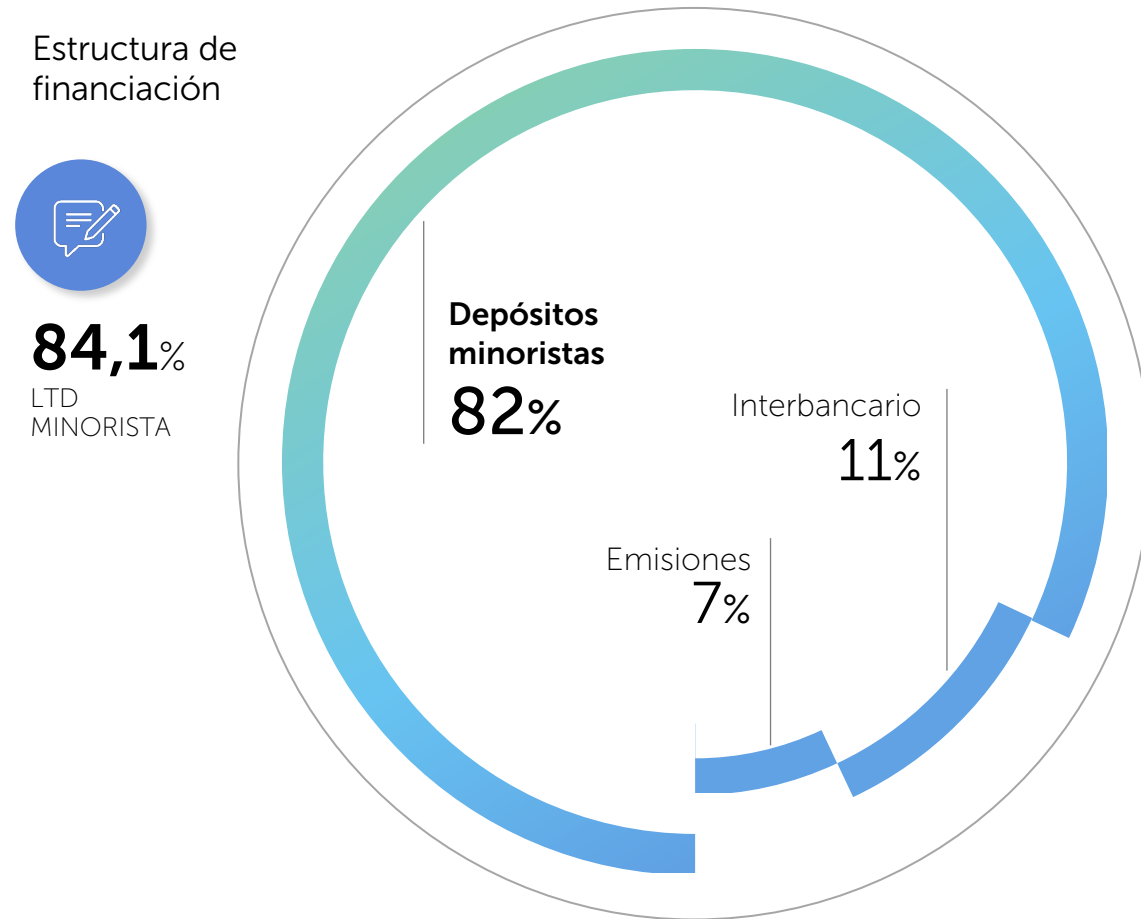
437 p.b. | **1.489** M€

Exceso sobre requisitos capital total

429 p.b. | **1.463** M€

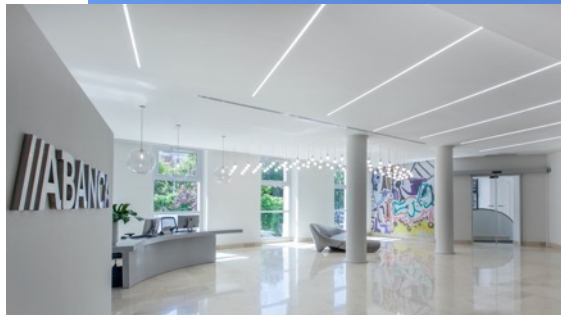
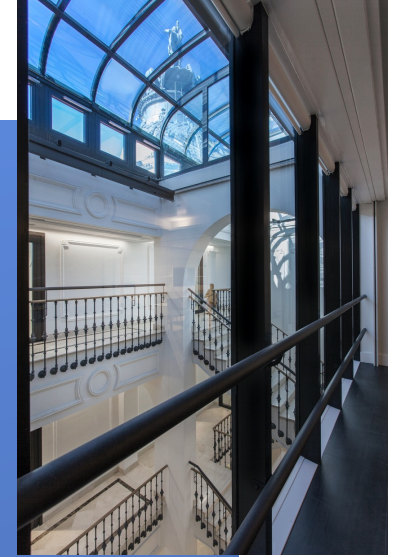
Cumplimos la ratio MREL +118 pb
sobre los requisitos fijados para 2024

Sólida posición de liquidez basada en depósitos minoristas



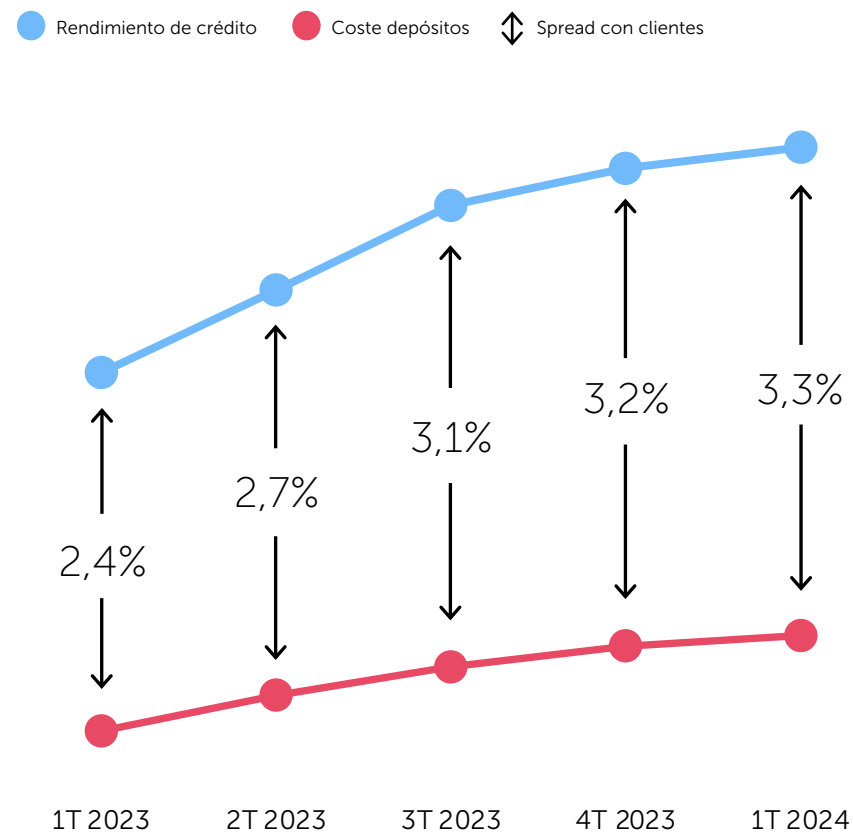
<p>138% NSFR</p> <p>RATIO DE FINANCIACIÓN NETA ESTABLE</p>	<p>218% LCR</p> <p>RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ</p>
---	--

Apéndice

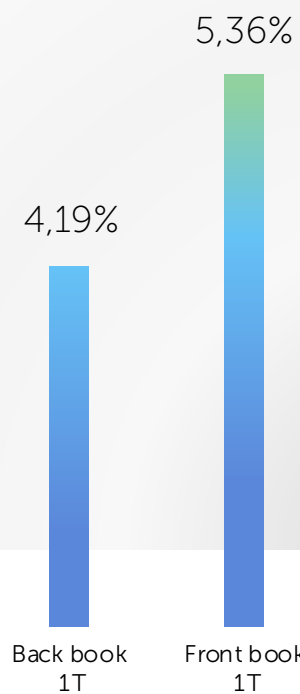


Evolución del margen comercial

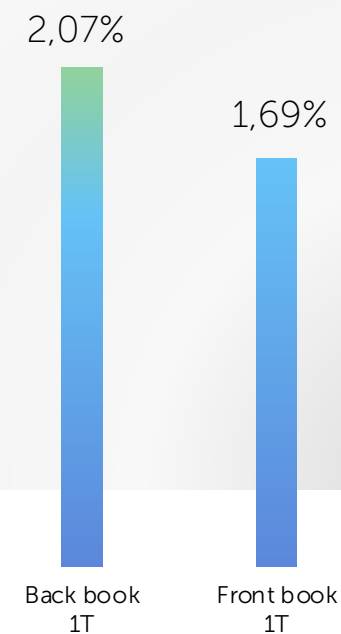
Evolución margen comercial (Tasas)



Activo - nueva producción vs cartera (Tasas)



Plazo - nueva producción vs cartera (Tasas)

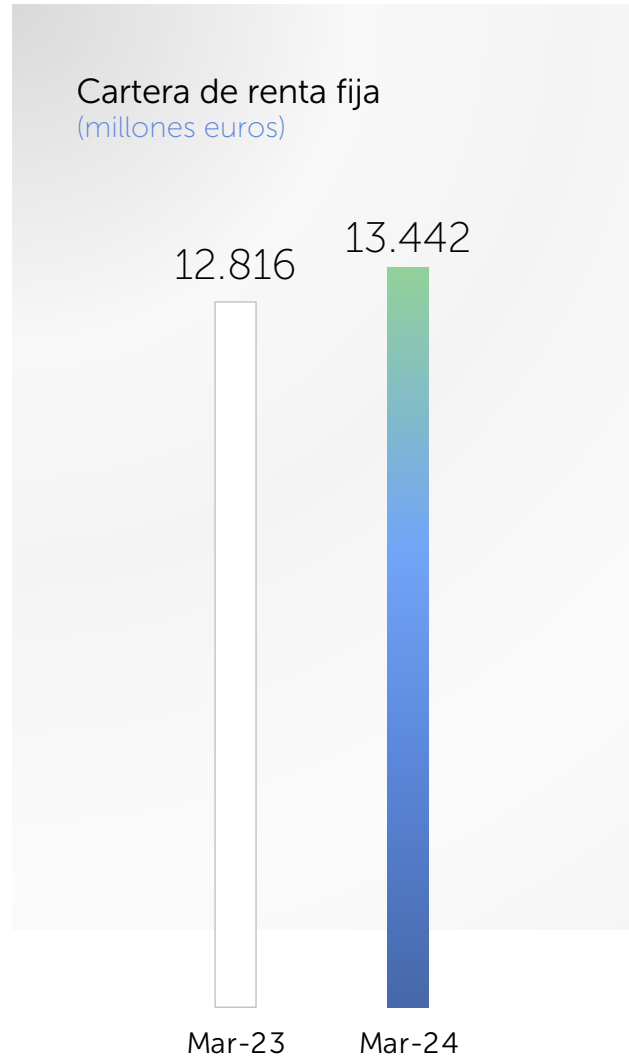


Niveles de cobertura por producto y segmento

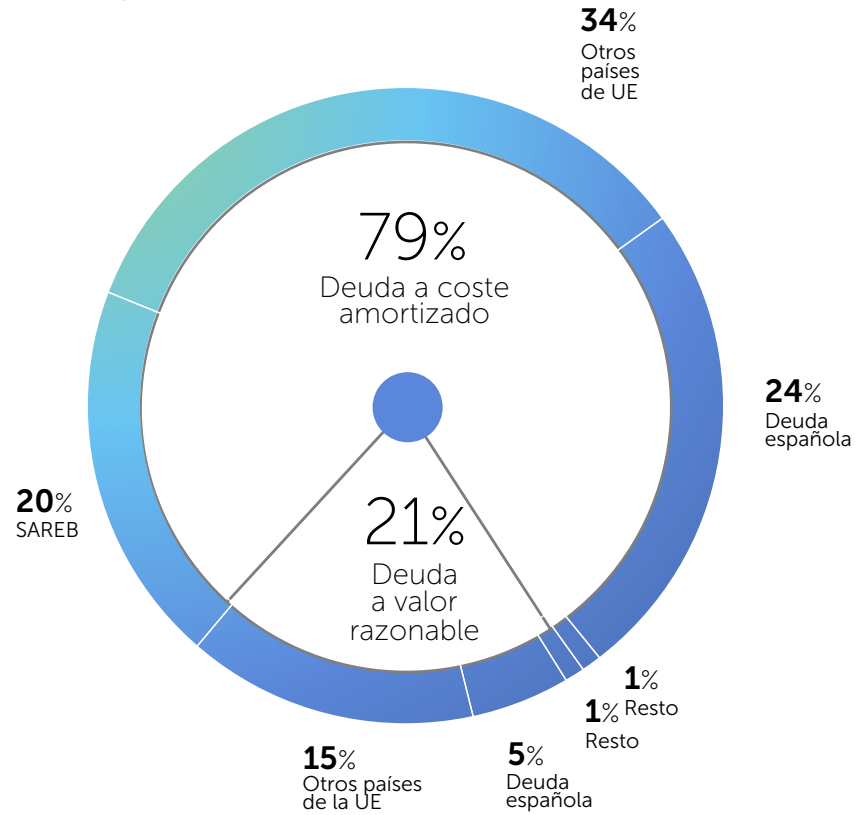
(millones euros)

	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	7.143	0,2%	0,2%
Otras entidades financieras	1.116	1,3%	105,9%
Grandes empresas y PYMES	18.100	3,9%	82,1%
Construcción y promoción inmobiliaria	774	2,5%	85,1%
Resto de finalidades	16.972	4,0%	82,3%
Del que grandes empresas	8.355	2,9%	86,6%
Del que PYMEs y autónomos	8.617	5,0%	80,0%
Obra civil	354	3,4%	65,1%
Particulares	18.530	2,0%	51,1%
Hipotecas y otros	16.650	1,8%	41,4%
Consumo	1.880	3,8%	89,8%
TOTAL	44.889	2,5%	71,3%

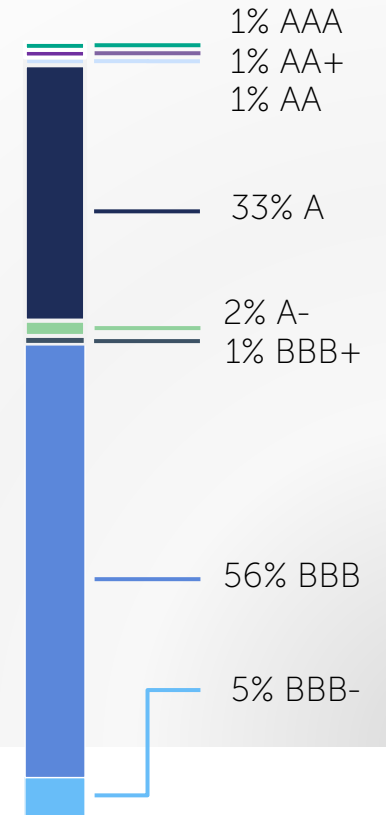
Evolución de la cartera de renta fija



Estructura de la cartera de renta fija (%)

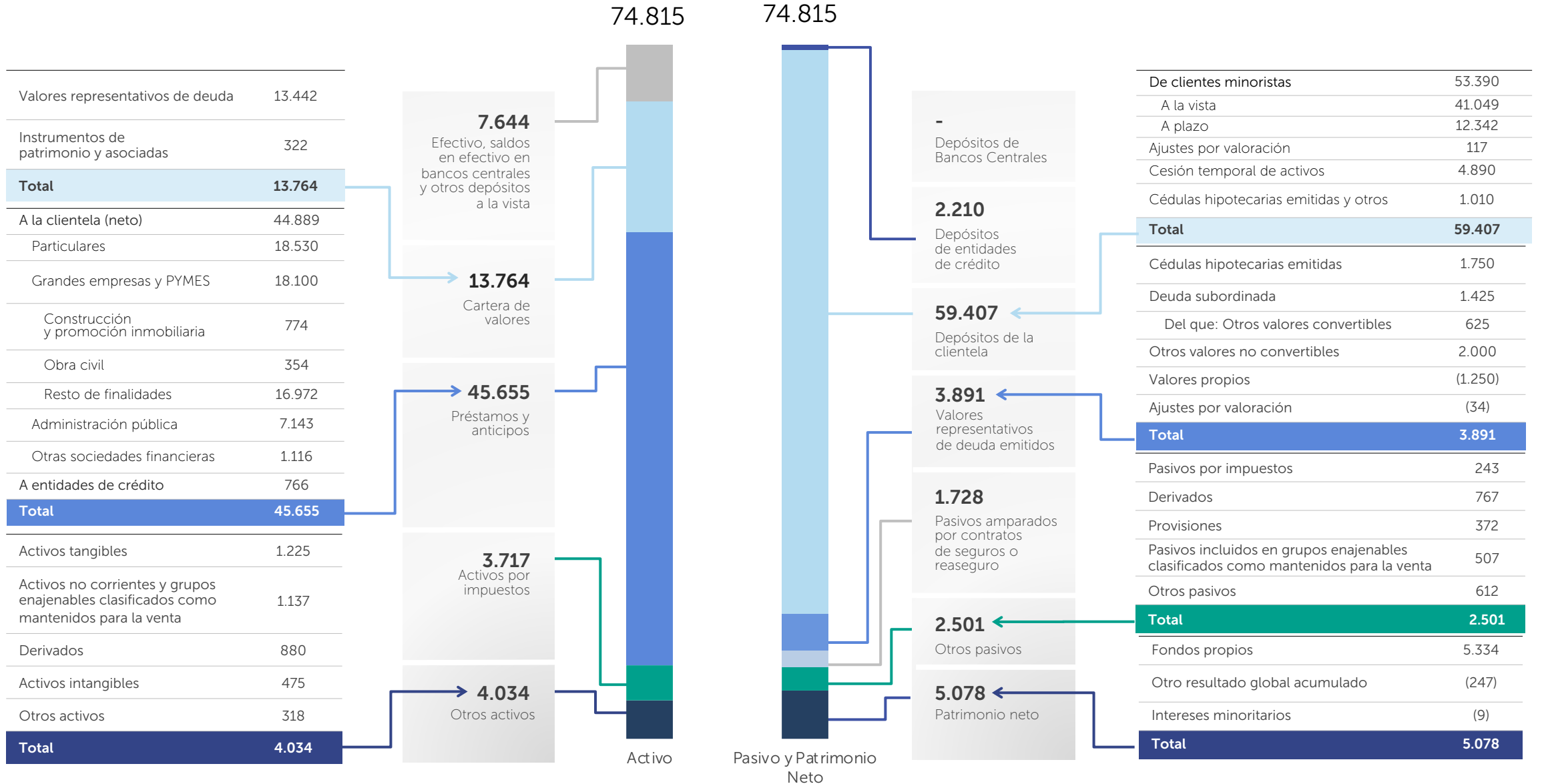


Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



Apéndice

Distribución del balance



DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.
- > Copyright ©2024 Morningstar Sustainalytics. Esta presentación contiene información desarrollada por Sustainalytics (www.sustainalytics.com). Dicha información y datos son propiedad de Sustainalytics y/o de sus terceros proveedores (Third Party Data) y se proporcionan únicamente con fines informativos. No constituyen un respaldo de ningún producto o proyecto, ni asesoramiento en materia de inversiones y no se garantiza que sean íntegras, exactas o adecuadas para un propósito particular. Su utilización está sujeta a las condiciones disponibles en <https://www.sustainalytics.com/legal-disclaimers>.
- > El uso por parte de ABANCA Corporación Bancaria, S.A. de cualquier dato de MSCI ESG Reserach LLC o sus filiales ("MSCI"), así como el uso de logotipos, marcas comerciales, marcas de servicio o nombres de índices de MSCI, no constituyen un patrocinio, aprobación, recomendación o promoción de ABANCA Corporación Bancaria S.A. por parte de MSCI. Los servicios y los datos de MSCI son propiedad de MSCI y de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA

