

Ejercicio 2023
Resultados financieros

Información destacada

Amadeus anuncia unos sólidos resultados en 2023 y aumenta la remuneración al accionista

Datos principales del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2023 (con respecto al año anterior)

- En **Distribución Aérea**, las reservas crecieron un 13,6%, hasta los 450,2 millones.
- En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea**, los pasajeros embarcados subieron un 26,8%, hasta un total de 1.952,3 millones.
- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 23,6%, hasta 2.655,1 millones de euros.
- Los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 21,6%, hasta 1.903,5 millones de euros.
- Los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 14,2%, hasta 882,6 millones de euros.
- Los **ingresos del Grupo** se elevaron un 21,3%, hasta alcanzar los 5.441,2 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 29,8%¹, hasta los 2.063,2 millones de euros¹.
- El **beneficio ajustado**² creció un 59,8%¹, hasta los 1.123,9 millones de euros¹.
- El **flujo de caja libre**³ aumentó un 42,7%⁴, hasta 1.148,6 millones de euros⁴.
- A 31 de diciembre de 2023, la **deuda financiera neta**⁵ era de 2.140,6 millones de euros (1,0 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

1 Excluyendo partidas no recurrentes: (i) en 2023, los efectos derivados de las actualizaciones en el análisis de riesgos fiscales fundamentalmente debido a la resolución favorable de procedimientos abiertos, que se tradujeron en un aumento de 42,0 millones de euros en el EBITDA y de 73,6 millones de euros en el beneficio ajustado; (ii) en el cuarto trimestre de 2023, un pago a un distribuidor por cuenta ajena debido a un cambio en nuestra estrategia de distribución, que se tradujo en una disminución de 10,9 millones de euros en el EBITDA y de 8,2 millones de euros en el beneficio ajustado; y (iii) en 2022, una ayuda financiera no reembolsable que se tradujo en un incremento de 51,2 millones de euros en el EBITDA y de 38,9 millones de euros en el beneficio ajustado.

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos/ gastos no operativos.

3 Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

4 El flujo de caja libre creció un 42,6% en 2023 con respecto a 2022, hasta alcanzar los 1.116,7 millones de euros, excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India; (ii) en el cuarto trimestre de 2023, un pago de 10,9 millones de euros a un distribuidor por cuenta ajena; (iii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros; y (iv) en 2022, 29,1 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

5 Según la definición de los contratos de financiación.

Amadeus ha mantenido una evolución constante a lo largo del cuarto trimestre, lo que ha dado lugar a unos sólidos resultados financieros en 2023. En el ejercicio 2023, los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado crecieron un 21,3%, un 29,8%¹ y un 59,8%¹, respectivamente. El flujo de caja libre se situó en 1.148,6 millones de euros, por lo que la deuda financiera neta se situó en 2.140,6 millones de euros a 31 de diciembre de 2023, cifra equivalente a 1,0 veces el EBITDA de los doce meses anteriores.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«En 2023, Amadeus experimentó un fuerte crecimiento, incrementó su rentabilidad y registró una elevada generación de flujo de caja. Esto nos ha permitido, no solo recuperar la retribución ordinaria al accionista, sino también anunciar programas de recompra de acciones que, en total, sumaron más de 1.000 millones de euros en 2023.

Amadeus tiene una larga trayectoria de expansión y diversificación, además de seguir invirtiendo a lo largo del año. Creemos que, a través de la tecnología, podemos incidir positivamente en un mayor número de puntos de referencia asociados al viaje, lo que implica ampliar nuestros mercados y nuestra base de clientes. Prueba de ello es el reciente anuncio de la operación para la adquisición de un proveedor líder de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos, además de la próxima implementación del sistema de reservas hoteleras ACRS en un nuevo cliente de tamaño medio.

A medida que avanzamos en nuestra estrategia, somos optimistas sobre nuestras perspectivas de crecimiento en 2024 y años posteriores».

Evolución del negocio durante el ejercicio

En 2023, los ingresos de **Distribución Aérea** crecieron un 23,6% con respecto al año anterior. Las reservas aéreas aumentaron un 13,6%, a lo que se sumó un crecimiento del 8,8% de los ingresos medios por reserva. Durante 2023, la región con mejores resultados fue Asia-Pacífico, donde las reservas se incrementaron en un 63,7%, seguida de Europa Occidental, donde crecieron un 13,3%. Durante el año, Europa Occidental y Norteamérica fueron las mayores regiones en lo que a reservas se refiere, ya que representaron el 28,2% y el 27,0% de las reservas de Amadeus, respectivamente.

Priceline, empresa perteneciente a Booking Holdings, una destacada agencia de viajes *online* de EE. UU., podrá acceder a contenidos NDC de algunas de las aerolíneas líderes mundiales a través de Amadeus Travel Platform.

En 2023, los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** crecieron un 21,6%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron en un 26,8% gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y a las nuevas implementaciones de clientes, principalmente Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air en 2023, así como Air India en 2022. En términos de pasajeros embarcados de Amadeus, Asia-Pacífico fue la región con mejores

resultados, al conseguir un crecimiento del 55,4%, mientras que Europa Occidental y Asia-Pacífico fueron las mayores regiones para la compañía, con un 32,7% y un 29,4%, respectivamente.

Israir, un turoperador y aerolínea integrado, va a desplegar Amadeus Altéa PSS, así como otras soluciones como Amadeus Disruption Management y Revenue Integrity.

La compañía sigue ampliando su negocio de **Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos** y en enero de 2024⁶ anunció el acuerdo para la adquisición de Vision-Box, proveedor de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos.

Los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 14,2% en 2023. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento, gracias a las nuevas implantaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

En Hoteles, la compañía sigue avanzando en su estrategia de implementación de Amadeus Central Reservation System (ACRS). En el primer semestre de 2024, Amadeus empezará a implementar este sistema en un nuevo cliente de tamaño medio, aún no desvelado.

En el negocio de **Pagos**, Outpayce, la filial de pagos íntegramente participada por Amadeus, espera recibir en el primer semestre de 2024 la licencia para operar con dinero electrónico (eMoney) que solicitó en 2022. Outpayce tiene la intención de ofrecer emisión de tarjetas virtuales de prepago dentro de su solución B2B Wallet, que las agencias de viajes utilizan para pagar a proveedores de viajes como aerolíneas y hoteles.

Noticias corporativas del año

El 15 de diciembre de 2023, Amadeus anunció la propuesta del Consejo de Administración de fijar en el 50% el porcentaje de distribución de los beneficios de 2023. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo a cuenta con cargo al beneficio de 2023 de 0,44 euros íntegros por acción, que se abonó el 18 de enero de 2024, por un importe total de 193,4 millones de euros.

Además, en junio de 2024, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas un dividendo íntegro total de 1,24 euros por acción, lo que supone un 50% del beneficio reportado. En consecuencia, la propuesta de aplicación de los resultados de 2023 que se describe en los estados financieros consolidados auditados del ejercicio 2023 establece el reparto de un total de 558,6 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2023.

⁶ La operación está sujeta a las autorizaciones regulatorias habituales y su cierre está previsto para el primer semestre de 2024.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio	Oct-dic 2023 ¹	Oct-dic 2022	Variación	Año 2023 ¹	Año 2022 ¹	Variación
Principales indicadores operativos (millones)						
Reservas	102,2	95,6	6,9%	450,2	396,3	13,6%
Pasajeros embarcados	499,5	419,7	19,0%	1.952,3	1.539,5	26,8%
Resultados financieros (millones de euros)						
Ingresos de Distribución Aérea	627,4	536,9	16,9%	2.655,1	2.147,8	23,6%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	495,0	410,9	20,4%	1.903,5	1.565,4	21,6%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	232,3	220,7	5,2%	882,6	772,7	14,2%
Ingresos Ordinarios	1.354,7	1.168,5	15,9%	5.441,2	4.485,9	21,3%
EBITDA	469,4	398,3	17,8%	2.063,2	1.589,2	29,8%
Margen de EBITDA (%)	34,6%	34,1%	0,6 p.p.	37,9%	35,4%	2,5 p.p.
Beneficio del periodo	210,1	142,9	47,0%	1.052,0	625,1	68,3%
Beneficio Ajustado ²	248,1	180,5	37,4%	1.123,9	703,1	59,8%
Ganancia por acción ajustada (euros) ³	0,56	0,40	39,5%	2,51	1,56	60,7%
Flujo de caja (millones de euros)						
Inversión en inmovilizado	(137,9)	(164,3)	(16,0%)	(600,5)	(566,7)	6,0%
Flujo de caja libre ⁴	208,1	177,1	17,5%	1.148,6	805,0	42,7%
Endeudamiento⁵ (€m) – A final de mes				Dic2023	Dic2022	Variación
Deuda Financiera neta				2.140,6	2.284,5	(143,9)
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses				1,0x	1,4x	

1. El EBITDA, el beneficio, el beneficio ajustado y el BPA ajustado se han modificado para excluir efectos no recurrentes: (i) en 2023, los efectos derivados de la actualización de los análisis de riesgos fiscales, que se tradujeron en un aumento del EBITDA (42,0 millones de euros), del beneficio y el beneficio ajustado (73,6 millones de euros) y del BPA ajustado (0,16 euros) (en el cuarto trimestre de 2023, incremento del EBITDA de 42,0 millones, del beneficio y el beneficio ajustado de 51,0 millones y del BPA ajustado de 0,12 euros); (ii) en el cuarto trimestre de 2023, un pago a un distribuidor por cuenta ajena, que se tradujo en una disminución del EBITDA (10,9 millones), del beneficio y el beneficio ajustado (8,2 millones de euros) y del BPA ajustado (0,02 euros); y (iii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable, que se tradujo en un incremento del EBITDA (51,2 millones de euros), del beneficio y el beneficio ajustado (38,9 millones de euros) y del BPA ajustado (0,09 euros).

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos/ gastos no operativos.

3 Beneficio por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Calculado como EBITDA menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. El flujo de caja libre creció un 42,6% en 2023 con respecto a 2022 (y un 22,5% en el cuarto trimestre de 2023 frente al periodo equivalente de 2022) excluyendo los siguientes efectos no recurrentes: (i) en el segundo trimestre de 2023, un cobro de 42,8 millones de euros procedente de las autoridades tributarias de la India; (ii) en el cuarto trimestre de 2023, un pago de 10,9 millones de euros a un distribuidor por cuenta ajena; (iii) en el segundo trimestre de 2022, una ayuda financiera no reembolsable de 51,2 millones de euros; y (iv) en 2022, 29,1 millones de euros pagados en concepto de gastos de ejecución del programa de ahorro de costes (1,7 millones en el cuarto trimestre de 2022).

5 Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde startups hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y enriquecer a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síganos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Tel.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com