

## VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2022

### CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A marzo 2022	A marzo 2021	Variación reportada	Variación a divisa constante
<b>Ventas</b> (millones de euros)	<b>278,9</b>	234,9	+18,8%	+17,0%
<b>EBITDA</b> (millones de euros)	<b>23,3</b>	62,2	-62,6%	-63,0%
<b>Beneficio por acción</b> (euros)	<b>0,03</b>	1,10	-97,7%	
<b>Deuda / EBITDA</b>	<b>0,6x</b>	0,7x	-0,1x	

*Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2021.*

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2022 alcanzaron 278,9 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 17,0%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 23,3 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 8,3%.
- ✓ A 31 de marzo de 2022, el endeudamiento neto se sitúa en el equivalente a 0,6 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



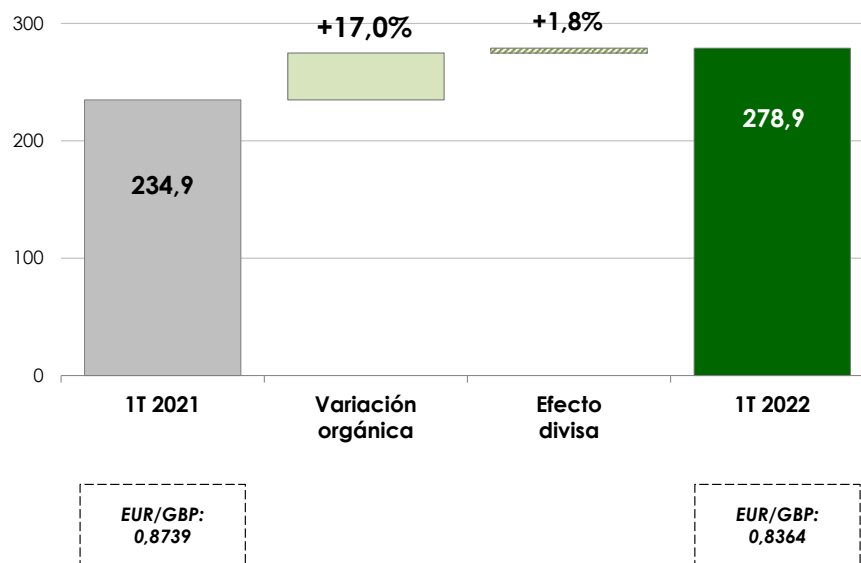
**Evolución de resultados**

**Ventas**

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2022 ascendió a 278,9 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 18,8%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 17,0%.

**CIFRA DE VENTAS  
EVOLUCIÓN INTERANUAL**

*En millones de euros*



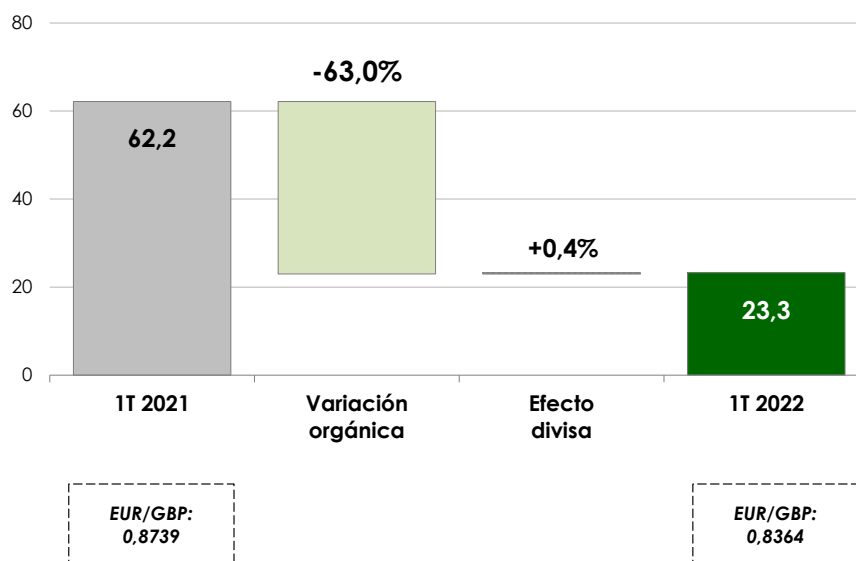
## Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los tres primeros meses de 2022 ascendió a 23,3 millones de euros. Supone una variación en términos reportados del -62,6% sobre el año anterior, reflejando un descenso orgánico –a divisa constante– del -63,0%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 8,3%.

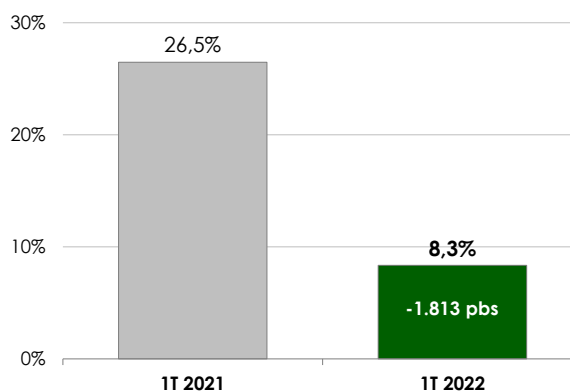
### RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



### MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



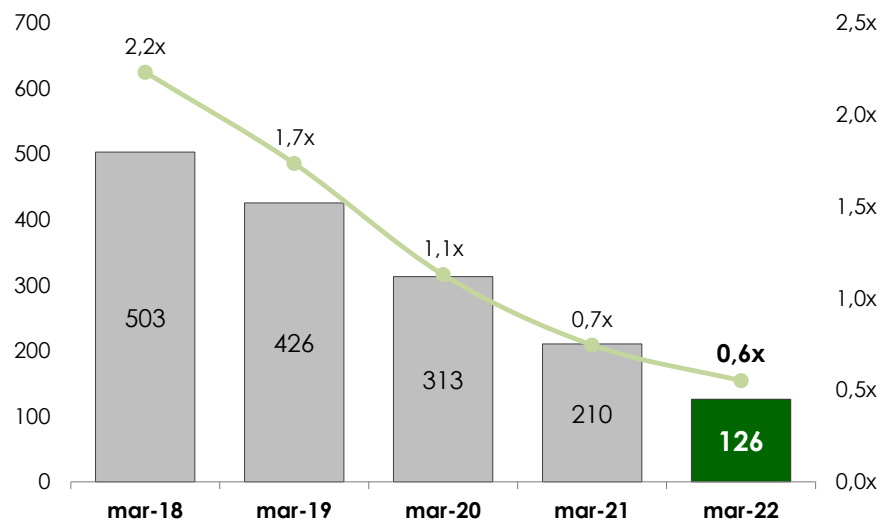
## Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al trimestre ascendió a 0,8 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 0,03 euros, lo que refleja un descenso del -97,7% sobre el año anterior.

Al respecto de la posición financiera, la deuda a 31 de marzo de 2022 se sitúa en 126,1 millones de euros, lo que refleja una disminución de un 40% respecto a la misma fecha del año anterior. Representa un ratio de apalancamiento de 0,6 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

### DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2018

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



## Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio en nuestras regiones de actividad evoluciona positivamente, impulsada por las favorables tendencias de consumo para productos de alimentación y bebidas y por el apoyo continuado al vidrio, como el envase sostenible definitivo, por parte de propietarios de marcas, envasadores y consumidores.

En este contexto de mercado, estamos avanzando en la ejecución de nuestro ambicioso plan inversor iniciado en 2019, que incluye proyectos específicos dirigidos a mejorar el servicio al cliente, hacer crecer el negocio, ofrecer servicios diferenciales, reorganizar selectivamente nuestra estructura productiva e impulsar la sostenibilidad de nuestras operaciones. Como resultado, nuestra red de instalaciones industriales es hoy más sólida y nuestro servicio al cliente se mantiene en niveles comparativamente buenos, a pesar de las persistentes dificultades externas en las cadenas de suministro y de niveles de inventarios que son limitados a lo largo de toda la industria.

Sin embargo, según se había ido anticipando en comunicaciones anteriores, la anormalmente elevada presión externa en los costes industriales, ha afectado a nuestros márgenes de explotación, en un efecto que deberá moderarse progresivamente a lo largo de los próximos trimestres a medida que nuestros precios de venta se adaptan a la realidad de costes o que la coyuntura en los mercados energéticos se estabiliza.

En cualquier caso, las bases estructurales del negocio se mantienen sólidas y nuestras directrices estratégicas intactas, firmemente comprometidas con nuestras prioridades de largo plazo: cliente, competitividad y capital. Invertiremos, para crecer y para mejorar nuestros niveles de competitividad, con la mente puesta en nuestros clientes, ampliando nuestra capacidad productiva y diversificando nuestro negocio con el objetivo de suministrar nuestros servicios y fabricar nuestros productos de la forma más sostenible y rentable posible. Y todo ello lo ejecutaremos garantizando una estricta disciplina financiera.



## Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

**EBITDA.** Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

**Deuda neta consolidada.** Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

**Flujo de caja libre.** Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

## Anexo II. Calendario de eventos 2022.

### **Eventos pasados**

15 Febrero 2022

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2021

28 Febrero 2022

Publicación de resultados año 2021 (8:00h CET)

27 Abril 2022

Publicación de resultados primer trimestre 2022 (10:00h CET)

### **Próximos eventos**

27 Abril 2022

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

14 Julio 2022

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2021

22 Julio 2022

Publicación de resultados primer semestre 2022 (8:00h CET)

21 Octubre 2022

Publicación de resultados nueve meses 2022 (8:00h CET)



**VIDRALA, S.A.**

**Atención al accionista**

Tel: +34 94 671 97 50

[investors@vidrala.com](mailto:investors@vidrala.com)

[www.vidrala.com](http://www.vidrala.com)