

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. Minor Hotels Europe & Americas, S.A. (en adelante, “MHEA” o la “Sociedad”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Consejo de Administración en su reunión celebrada en el día de hoy ha aprobado la información financiera y los resultados correspondientes al tercer trimestre del año 2024.

Se acompaña Presentación de Resultados y Nota de Prensa elaborada por la Compañía.

Madrid, 11 de noviembre de 2024

Carlos Ulecia
Secretario General y del Consejo

NOTA DE PRENSA

Minor Hotels Europe & Americas logra un crecimiento estratégico hasta septiembre mostrando un incremento del beneficio neto recurrente en un 52%, hasta 141 millones de euros

Los ingresos aumentan un 10,9% hasta septiembre, alcanzando 1.789 millones de euros

Mejora del ADR con un crecimiento del 6,2%, y aumenta la ocupación en 1,1 puntos porcentuales

El EBITDA recurrente aumenta un 11,3% hasta 498 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024

Madrid, 11 de noviembre de 2024: Minor Hotels Europe & Americas ha anunciado hoy unos resultados financieros excepcionales en los nueve primeros meses de 2024, con ingresos de 1.789 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 10,9% respecto al mismo periodo de 2023. Este sólido incremento pone de manifiesto el énfasis estratégico de la compañía en la optimización de los ingresos y la eficiencia operativa.

La tarifa media diaria (ADR), motor fundamental del crecimiento, aumentó un 6,2% interanual, hasta 146 euros, con España y Europa central liderando los resultados de toda la cartera. Los ingresos por habitación disponible (RevPAR) aumentaron un 8%, hasta 101 euros, lo que subraya la eficacia de la estrategia de precios de Minor Hotels y el aumento de la demanda en las regiones de mayor crecimiento.

Las iniciativas estratégicas impulsan el crecimiento del EBITDA y los beneficios

Minor Hotels Europe & Americas registró un aumento del EBITDA recurrente del 11,3%, hasta 498 millones de euros en los nueve primeros meses del año. Excluido el impacto de la NIIF 16, el EBITDA aumentó un notable 20%, hasta 296 millones de euros, resultado directo de una disciplinada gestión de costes y de un enfoque estratégico en el aumento del ADR para contrarrestar la inflación.

MINOR HOTELS EUROPE & AMERICAS
C/Santa Engracia 120, 7ª, 28003, Madrid, Spain



Estos resultados han traído consigo, a su vez, un importante crecimiento del 52% en el beneficio neto recurrente, que ascendió a 141 millones de euros. Incluidas la actividad no recurrente, el beneficio neto total aumentó un 46,3%, hasta 146 millones de euros, ya que la empresa aprovechó eficazmente las oportunidades de crecimiento y las eficiencias operativas.

Los resultados del tercer trimestre refuerzan el impulso estratégico

El tercer trimestre continuó esta tendencia al alza con unos ingresos de 644 millones de euros, un 10% más que en el mismo trimestre de 2023, impulsados por un aumento del ADR del 7,3% hasta 152 euros. Este aumento del ADR contribuyó con un 83% en el crecimiento del RevPAR, con un comportamiento especialmente fuerte en España y Europa central.

La ocupación en el tercer trimestre alcanzó el 72,3%, cifra que supera los niveles previos a la pandemia en el sur de Europa. El EBITDA recurrente del trimestre aumentó un 11,2%, hasta 200 millones de euros, gracias a una tasa de conversión del 35%, una estrategia ADR mejorada y un disciplinado control de costes, lo que, a su vez, supone un aumento del 38,1% del beneficio neto recurrente del tercer trimestre, hasta 75 millones de euros.

Fortalecimiento del balance y de la gestión estratégica de la deuda

A 30 de septiembre de 2024, Minor Hotels Europe & Americas registró una deuda financiera neta de 313 millones de euros, debida principalmente a una inversión estratégica de 160 millones de euros en Minor Brazil Hotels, que representa el 80% del precio total de adquisición. Excluida esta adquisición, la deuda neta habría disminuido en 109 millones de euros, lo que subraya la fuerte generación orgánica de caja a pesar de los 117 millones de euros de CapEx estratégico invertidos durante el periodo.

La liquidez se mantiene sólida en 461 millones de euros, respaldada por 153 millones de euros en efectivo y 308 millones de euros en líneas de crédito disponibles. La sólida base financiera de la empresa ha sido reconocida con mejoras en la calificación crediticia, ya que Moody's elevó la calificación de Minor Hotels Europe & Americas a Ba3 y Fitch mejoró a BB- este año, ambas con perspectivas estables, lo que refleja el sólido comportamiento de los beneficios y el fortalecimiento de los indicadores financieros.

Crecimiento regional y aumento estratégico de los ingresos

Entre enero y septiembre de 2024, Minor Hotels registró ganancias regionales generalizadas. España tuvo una tasa de ocupación del 75% y un aumento del 11% en ADR, mientras que las regiones de Italia y Benelux mostraron un crecimiento constante de los ingresos. Europa central registró un aumento de ingresos del 8%, apoyado por el Campeonato de Fútbol de la UEFA Euro 2024, y América Latina, si bien afectada por factores económicos en Argentina, logró un aumento del 3% en la tarifa media diaria.

Sobre Minor Hotels:

Minor Hotels es un grupo hotelero global que opera más de 550 hoteles, complejos turísticos y residencias en 56 países, y persigue la visión de crear un mundo más apasionado e interconectado. Como propietario, operador e inversor de hoteles, Minor Hotels satisface las necesidades y deseos de los actuales viajeros globales gracias a su diversa cartera de ocho marcas de hoteles (Anantara, Avani, Elewana Collection, NH, NH Collection, nhow, Oaks y Tivoli) y un porfolio de negocios relacionados. Minor Hotels está acelerando rápidamente sus ambiciones de crecimiento global, con el objetivo de agregar más de 200 hoteles para finales de 2026.

Minor Hotels es miembro de [Global Hotel Alliance \(GHA\)](#), la alianza de marcas hoteleras independientes más grande del mundo, y participa en el programa de fidelización [GHA DISCOVERY](#)

Para obtener más información, por favor visita minorhotels.com y conecta con Minor Hotels en [Facebook](#) y [LinkedIn](#).

PRESENTACIÓN RESULTADOS 9M 2024

11 de noviembre 2024

MINOR HOTELS

EUROPE & AMERICAS



Anantara Palais Hansen Vienna Hotel

MINOR
HOTELS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

AVANI
Hotels & Resorts

elewana
COLLECTION

OAKS
HOTELS • RESORTS • SUITES

NH
HOTELS &
RESORTS

NH COLLECTION
HOTELS & RESORTS

nhow
HOTELS & RESORTS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

“La favorable tendencia operativa continuó durante el tercer trimestre con una demanda de negocio y de ocio que se mantuvo fuerte, permitiendo que el ADR contribuya con el 78% del crecimiento del RevPAR en los primeros nueve meses, mientras que la ocupación continuó acercándose a los niveles de 2019. Con todo esto, **el RevPAR alcanzó los €101 en los primeros nueve meses**, lo que representa un aumento del +8% frente a los 9M 2023 (€93).

Los ingresos de €644m superaron los del 3T 2023 en un +10,0%, por la sólida evolución del ADR en todas las regiones, alcanzando los €152 (+7% vs 3T 2023) y una tasa de ocupación del 72% (+1,0 p.p.). La ocupación LFL en el 3T está -0,7 p.p. por debajo del nivel de 2019 (países del sur de Europa +2 p.p.).

La fuerte demanda ha permitido alcanzar unos **ingresos de €1.789m en los nueve primeros meses, un incremento del 10,9%** respecto al mismo periodo de 2023. Adicionalmente, la disciplina de costes operativos permite que el **EBITDA reportado aumente en +€51m hasta alcanzar los €498m**. Excluyendo el impacto contable IFRS 16, el EBITDA fue de €296m, un incremento de +€49m vs 9M 2023 con un margen 1 p.p. superior. El Beneficio Neto Recurrente en los primeros nueve meses fue de €141m, lo que implica un aumento de €48m o un +52% en comparación con 2023.

La deuda financiera neta alcanzó los €313m a 30 de septiembre, lo que supone un incremento de +€49m en los nueve primeros meses, explicado por el primer desembolso neto de €160m (80% del precio de compra de €212m menos €9,6m de caja consolidada) referente a la adquisición de los hoteles de Minor Brasil (segundo tramo por el 20% antes del 19 de septiembre de 2025). Excluyendo la adquisición de Brasil, la deuda financiera neta se habría reducido en €109m en los nueve primeros meses por la fuerte generación de caja orgánica y a pesar de las inversiones de capex en el período (€117m).

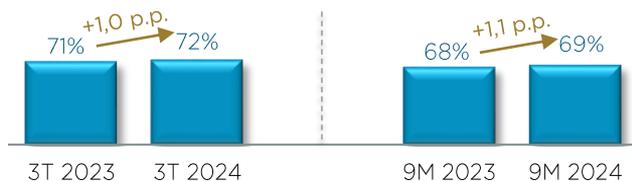
La liquidez se mantuvo sólida con €461m a 30 de septiembre, de los cuales €153m son caja y €308m en líneas de crédito disponibles. El 1 de octubre, Moody's actualizó el rating corporativo de 'B1' a 'Ba3' con perspectiva estable debido a la fuerte evolución, la continua mejora en las métricas financieras y la buena liquidez. Después de la mejora de ambas agencias de rating durante 2024, el rating corporativo de MHE&A se sitúa 1 escalón por encima del de 2019.

Tras un año 2023 récord, la dinámica favorable del negocio junto con la alta eficiencia operativa permiten seguir obteniendo resultados récord en 2024.”

Ramón Aragonés
CEO, Minor Hotels Europe & Americas

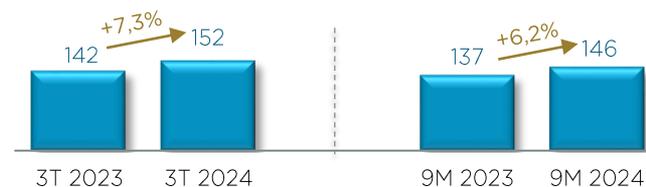
Ocupación (%)

- 3T: 72,3% (+1,0 p.p. vs Q3T3 2023). Comparado con 2019, la ocupación LFL es 0,7 p.p. inferior
- 9M: 69,0% en los primeros nueve meses (+1,1 p.p. superior a 2023) pero -1 p.p. inferior a LFL 2019



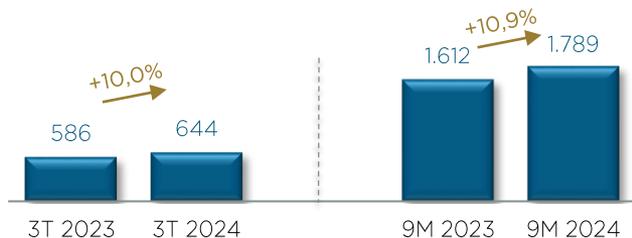
ADR (€)

- 3T: €152 en el trimestre, +7,3% vs 3T 2023 (€142)
- 9M: €146 creciendo un +6,2% vs 9M 2023 (€137)



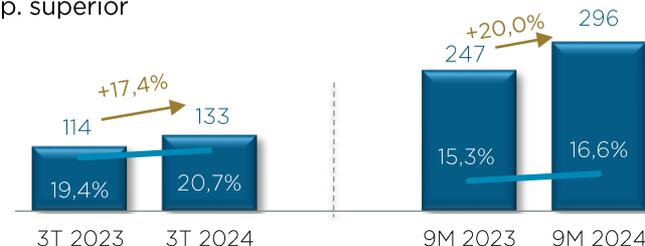
Ingresos (€m)

- 3T: +€59m o +10,0% vs 3T 2023 alcanzando €644m
- 9M: €1.789m, in incremento de +€176m o +10,9% vs 9M 2023



EBITDA Recurrente⁽¹⁾ (€m; excluyendo IFRS 16) y % margen

- 3T: la disciplina en costes permite alcanzar €133m, +€20m o +17,4% vs 3T 2023 con un ratio de conversión del 34%
- 9M: €296m, +€49m o +20,0% vs 9M 2023 con un margen 1 p.p. superior



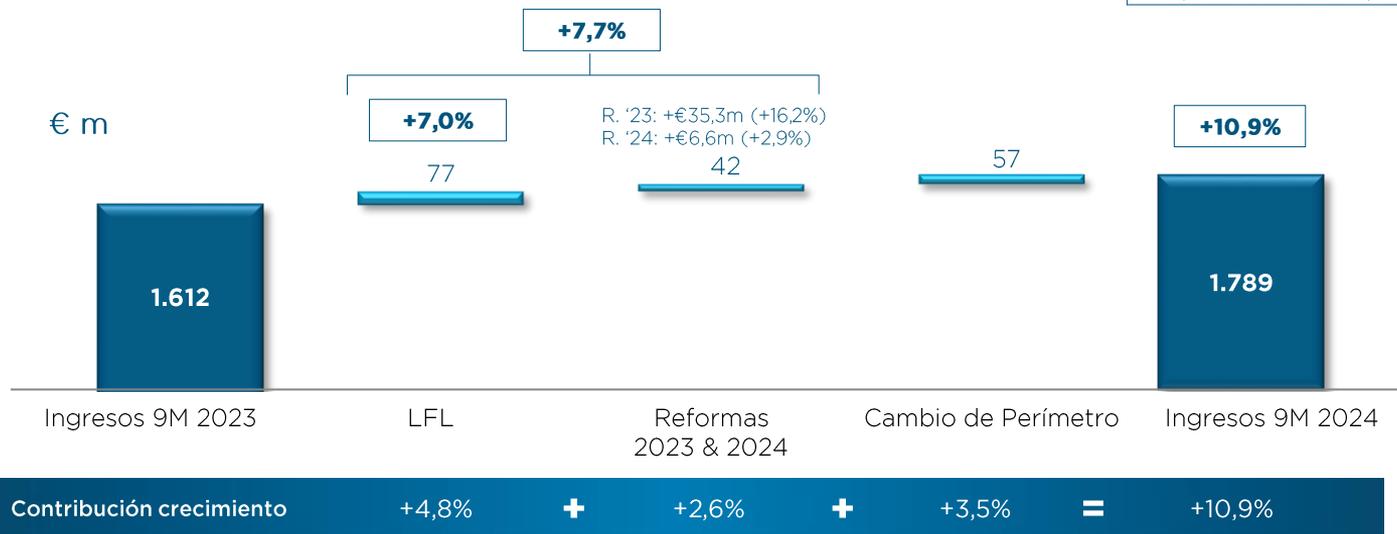
⁽¹⁾ El EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos, impactos contables IFRS 16 y linealización de rentas

La demanda de ocio y negocio impulsan el crecimiento de ingresos

- Los ingresos totales alcanzan **€1.789m** comparado con €1.612m reportado en 9M 2023 implicando un crecimiento de +€176m o +10,9%
 - Ingresos Like for Like (“LFL”): +7,0% o +€77m
 - Crecimiento en todas las geografías, siendo más relevante en España (+€37m) y Europa Central (+€21m) comparado con Benelux (+€9m), Italia (+€4m) y LatAm (+€3m)
 - Los cambios de perímetro contribuyen con +€57m: principalmente por el NHC Frankfurt Spin Tower, Anantara Plaza Nice, Tivoli Lagos, Anantara Vilamoura, NH Marina Portimao, Anantara Palais Hansen Vienna, Tivoli Portopiccolo y NHC Helsinki Grand Hansa

Desglose Ingresos	Var. 9M 2024
Habitaciones Disponibles	+1,8%
RevPAR	+8,0%
Ingresos de Habitaciones	+10,7%
Otros Ingresos	+11,8%
Total Ingresos Hoteleros	+11,0%
Ingresos no-hoteleros*	+€0,8m
Total Ingresos	+10,9%

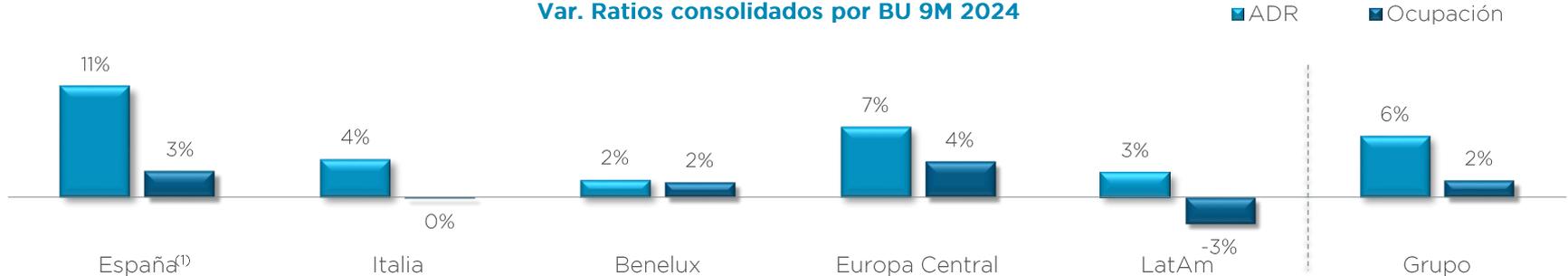
* Capitalización de salarios por Capex + Subsidios + Otros



Crecimiento de RevPAR impulsado por el fuerte ADR y mejora de la ocupación

- El RevPAR consolidado en 9M creció un +8,0% hasta €101 (€93 en 9M 2023). En base LFL el RevPAR creció un +6,7%**
 - ADR: contribuyó con un 78% del crecimiento de RevPAR alcanzando €146 en 9M, implicando un incremento del 6% vs 9M 2023 (€137)
 - Ocupación: alcanza un 69% en 9M, +1,1 p.p. vs 68% en 9M 2023. Comparado con 2019, la ocupación LFL es -0,9 p.p. inferior
- Por región: crecimiento de ADR en todas las regiones y mejora de la ocupación en Europa Central, España y Benelux**
 - España: ocupación del 75% en 9M (+2 p.p. vs 9M 2023) y el ADR creció un +11% alcanzando €152
 - Italia: la ocupación fue un 68% en 9M (estable vs 9M 2023) y el ADR aumentó un +4% hasta €192
 - Benelux: 67% de ocupación en 9M (+1 p.p. vs 9M 2023) y un crecimiento de ADR del +2% alcanzando €160
 - Europa Central: ocupación del 67% en 9M (+2 p.p. vs 9M 2023) y el ADR creció un +7% hasta €123
 - LatAm: la ocupación alcanzó un 64% en 9M (-2 p.p. vs 9M 2023, principalmente por Argentina) y el ADR creció un +3% alcanzando €83

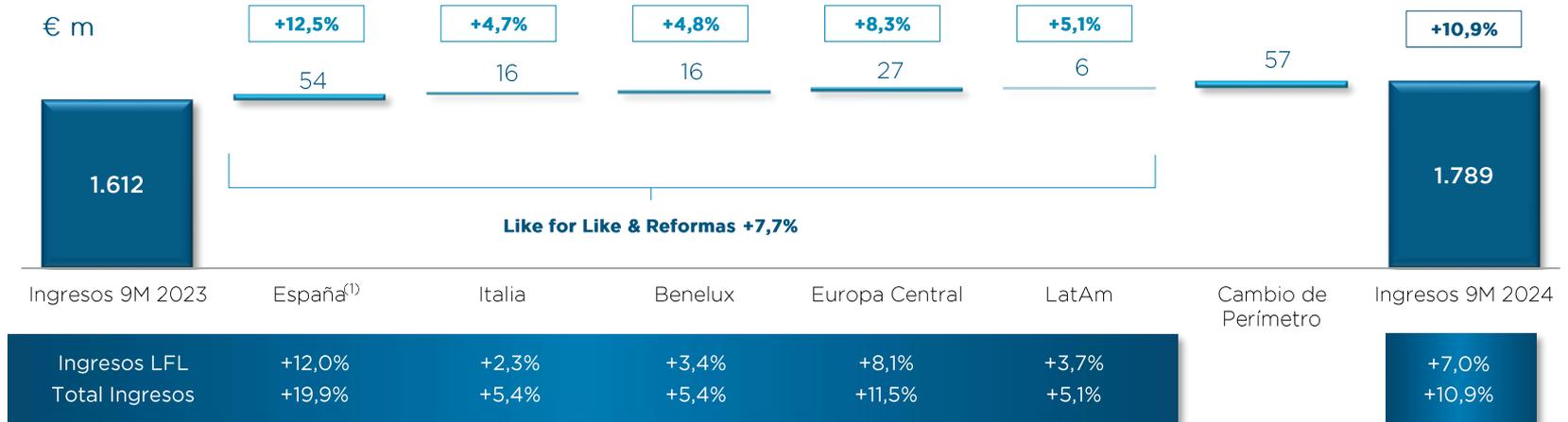
Var. Ratios consolidados por BU 9M 2024



⁽¹⁾ Incluye Francia y Portugal

Mayor crecimiento en España y Europa Central

- **España:** los ingresos LFL crecen un +12% comparado con 9M 2023. Evolución muy sólida en todas las regiones, siendo Madrid la ciudad con mayor crecimiento
- **Italia:** comparado con 9M 2023, los ingresos LFL crecen un +2%. Mayor crecimiento en Venecia y ciudades secundarias y menor progreso en Milán y Roma (fuerte evolución en 2023)
- **Benelux:** los ingresos LFL crecen un +3% comparado con 9M 2023. Mayor crecimiento en los hoteles centros de conferencias, ciudades secundarias y Bruselas comparado con Ámsterdam (estable vs 2023)
- **Europa Central:** comparado con 9M 2023, los ingresos LFL crecen un +8%. Fuerte evolución tanto en ciudades principales como secundarias (impacto de UEFA Euro 2024 desde mediados de junio)
- **LatAm:** con tipo de cambio real, los ingresos LFL en la región crecen un +4% comparado con 9M 2023. Mayor crecimiento en México y Colombia comparado con otros países. Los ingresos caen en Argentina principalmente por menor ocupación



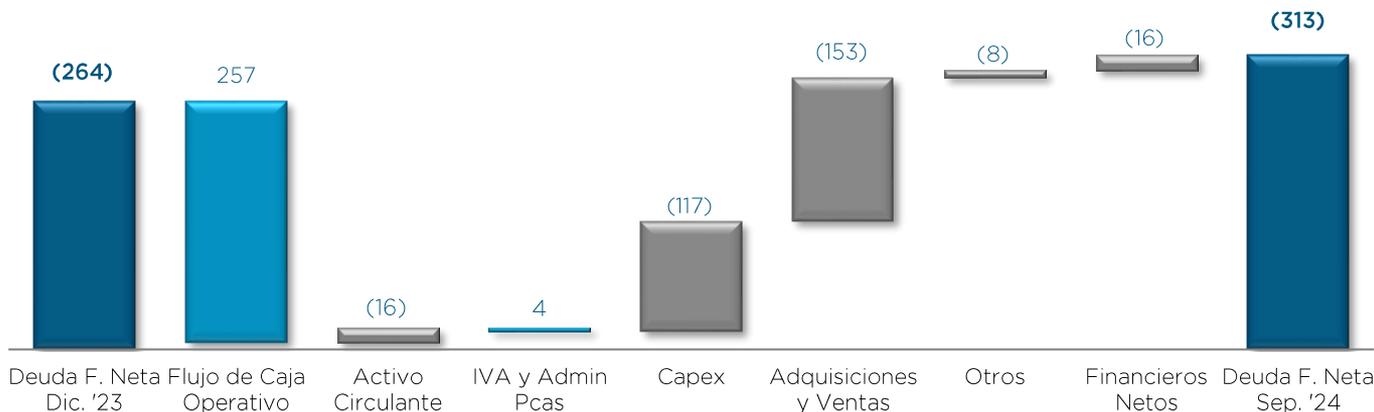
⁽¹⁾Incluye Francia y Portugal

Buen crecimiento del EBITDA y Beneficio Neto en los primeros 9 meses

€ millones Cifras Reportadas	9M 2024	9M 2023	VAR. Reportada	
	€m	€m	€m	%
TOTAL INGRESOS	1.788,8	1.612,4	176,4	10,9%
Coste de Personal	(581,9)	(510,0)	(71,8)	14,1%
Gastos Directos de Gestión	(539,6)	(489,4)	(50,2)	10,3%
RESULTADO OPERATIVO	667,4	613,0	54,4	8,9%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(169,3)	(165,5)	(3,8)	2,3%
EBITDA RECURRENTE	498,1	447,5	50,6	11,3%
Margen % de Ingresos	27,8%	27,8%	-	0,1 p.p.
Depreciaciones	(83,7)	(79,6)	(4,1)	5,1%
Depreciaciones IFRS 16	(142,8)	(139,4)	(3,3)	2,4%
EBIT	271,7	228,5	43,1	18,9%
Gastos Financieros Netos	(15,6)	(16,1)	0,4	-2,7%
Financieros IFRS 16	(67,9)	(64,1)	(3,7)	5,8%
Resultados Puesta en Equivalencia	0,7	0,8	(0,1)	-11,5%
EBT	188,9	149,2	39,7	26,6%
Impuesto sobre Sociedades	(43,9)	(53,0)	9,1	-17,2%
BENEFICIO ANTES DE MINORITARIOS	145,0	96,2	48,8	50,7%
Intereses Minoritarios	(3,9)	(3,2)	(0,7)	22,9%
BENEFICIO NETO REC.	141,1	93,0	48,1	51,7%
EBITDA no recurrente	10,4	4,3	6,1	140,5%
Otros elementos no rec.	(5,7)	2,3	(8,0)	N/A
BENEFICIO NETO INCLUYENDO NO-REC.	145,8	99,6	46,2	46,3%

- Los ingresos** alcanzan €1.788,8m, implicando +€176,4m o +10,9% vs. 9M 2023
- Los gastos de personal crecen +14,1% y los gastos operativos +10,3%** a pesar de la disciplina de costes operativos para contener la presión inflacionaria, las subidas de los convenios y los subsidios de 2023 (€7m). Adicionalmente, los cambios de perímetro contribuyen con el 28% y el 39% del respectivo incremento. El GOP o EBITDAR alcanza €667m (+9% vs 2023)
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen €3,8m principalmente por los cambios de perímetro (nuevas entradas)
- El EBITDA reportado mejora +€50,6m alcanzando €498,1m.** Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente alcanza €296,5m, un incremento de +€49,4m o +20,0% soportado por la estrategia de ADR y el estricto control de costes
- Gastos financieros netos:** descienden €0,4m. Los ahorros por la menor deuda bruta financiera (préstamos ICO y NY totalmente repagados) son parcialmente compensados por las diferencias del tipo de cambio (-€3,1m)
- Impuesto de sociedades** de -€43,9m, €9,1m inferior al de 9M 2023 principalmente por ajustes positivos relacionados con la aplicación de créditos no activados en España e Italia, la pérdida fiscal en Argentina (impacto de la hiperinflación en los depósitos), la devaluación de la moneda en México y ajustes relacionados con el ejercicio 2023
- El Beneficio Neto recurrente alcanza €141,1m,** implicando una mejora de +€48,1m comparado con €93,0m en 9M 2023
- Elementos no recurrentes:** alcanzan €4,6m principalmente por el impacto neto de la compensación por la salida de 2 hoteles en alquiler y la venta de un activo no estratégico
- El Beneficio Neto Total asciende a €145,8m** comparado con €99,6m en 9M 2023

Excluyendo la adquisición de Brasil, la generación de caja orgánica permite reducir la Deuda Financiera Neta en €109m a pesar del capex ordinario



Posición Financiera: 30 septiembre 2024	
Deuda Financiera Bruta:	(€467m)
Caja:	€153m
Deuda Financiera Neta:	(€313m) ⁽¹⁾
Pasivo por Arrendamientos Operativos (bajo IFRS16):	(€2.008m)
Total Deuda Neta con Arrendamientos Operativos:	(€2.321m)

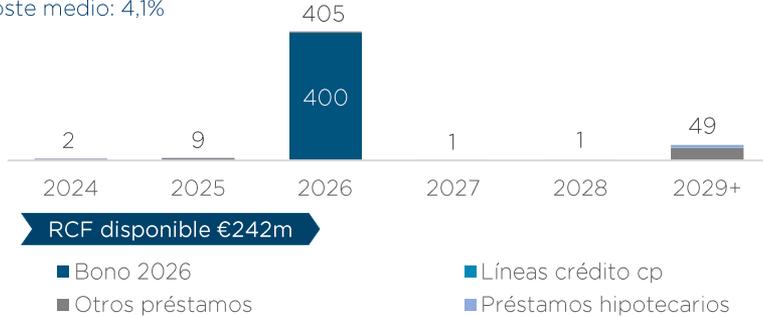
- **(+) Flujo de caja operativo:** +€257,0m, incluyendo -€22,4m de gasto de tarjetas de crédito e impuestos por -€41,1m
- **(-) Capital circulante:** -€15,7m, principalmente explicado por la sostenida reactivación del segmento B2B y plazos de pago más cortos de los proveedores de F&B
- **(+) IVA y Administraciones Públicas:** +€4,0m, explicado por el positivo efecto temporal del IVA y otros impuestos locales
- **(-) Pagos de Capex:** -€117,2m pagados en 9M 2024
- **(-) Adquisiciones y Ventas:** -€153,0m, principalmente por el desembolso neto de Brasil de €160m (80% de €212m del precio de compra menos la caja consolidada de €9,6m), parcialmente compensado por la venta de un activo no estratégico y la terminación de 2 contratos de alquiler
- **(-) Otros:** -€7,8m, incluye principalmente compensaciones laborales devengadas de años anteriores y pagos de provisiones legales
- **(-) Financieros Netos:** -€16,5m principalmente de gastos e ingresos financieros por remuneración de caja

⁽¹⁾ DFN excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €4,4m, intereses devengados (€4,7m) y ajuste IFRS 9 (€0,0m). Incluyendo dichos ajustes contables, la DFN ajustada sería de (€325m) a 30 de septiembre de 2024 y (€267m) a 31 de diciembre de 2023

Mejora del rating por reducción del endeudamiento y generación de caja

Perfil Vencimientos Deuda 30 septiembre 2024: Deuda bruta (€467m)

Vida media⁽¹⁾: 1,9 años
Coste medio: 4,1%



Liquidez a 30 septiembre 2024:

- Caja: **€153m**
- Líneas de crédito disponibles: **€308m**
 - €242m RCF (totalmente disponible)
 - €66m de líneas de crédito bilaterales

**Liquidez disponible
€461m**

Rating

Rating	NH	Bono 2026	Perspectiva
Fitch	BB-	BB+	Estable
Moody's	Ba3	Ba2	Estable

Fitch Ratings

- En abril 2024, Fitch **mejoró a 'BB-' desde 'B' el rating corporativo con perspectiva estable**, lo que implica una mejora de dos escalones, reflejando la evolución reportada en 2023, el fuerte desapalancamiento y la generación de caja
- Esta mejora también tiene en cuenta la recuperación del negocio y la mejora en el perfil crediticio consolidado de Minor International

MOODY'S

- En octubre 2024, Moody's **mejoró a 'Ba3' desde 'B1' con perspectiva estable el rating corporativo** por el sólido desempeño, la mejora sostenida en las métricas financieras y la buena liquidez
- MHEA cuenta con un importante conjunto de activos en propiedad libres de cargas que incrementan su flexibilidad financiera

⁽¹⁾ Excluye deuda subordinada (2028+)

Anexo

- Ingresos 3T
 - Por Perímetro
 - Por B.U.
- RevPAR 3T
- P&L 3T

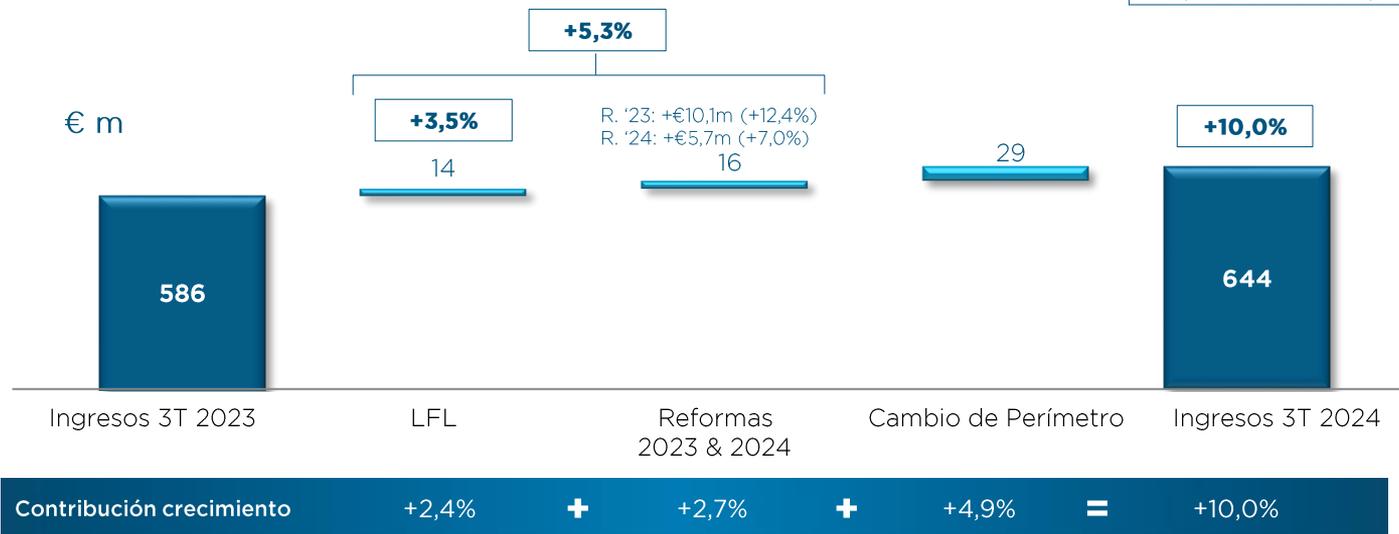


La tendencia de crecimiento continúa en 3T por la fuerte demanda

- Los ingresos totales alcanzan **€644m** comparado con €586m reportados en 3T 2023 implicando un crecimiento de +€59m o +10,0%
 - Ingresos Like for Like (“LFL”): +3,5% o +€14m
 - Crecimiento en todas las geografías, siendo más relevante en España (+€10m) y Europa Central (+€6m) comparado con Benelux (+€1m), Italia (-€1m) y LatAm (-€2m)
 - Los cambios de perímetro contribuyen con +€29m: principalmente por el NHC Frankfurt Spin Tower, Anantara Plaza Nice, Tivoli Lagos, Anantara Vilamoura, NH Marina Portimao, Anantara Palais Hansen Vienna, Tivoli Portopiccolo y NHC Helsinki Grand Hansa

Desglose Ingresos	Var. 3T 2024
Habitaciones Disponibles	+1,2%
RevPAR	+8,9%
Ingresos de Habitaciones	+10,5%
Otros Ingresos	+9,8%
Total Ingresos Hoteleros	+10,3%
Ingresos no-hoteleros*	-€1,3m
Total Ingresos	+10,0%

* Capitalización de salarios por Capex + Subsidios + Otros



Mayor crecimiento en España y Europa Central

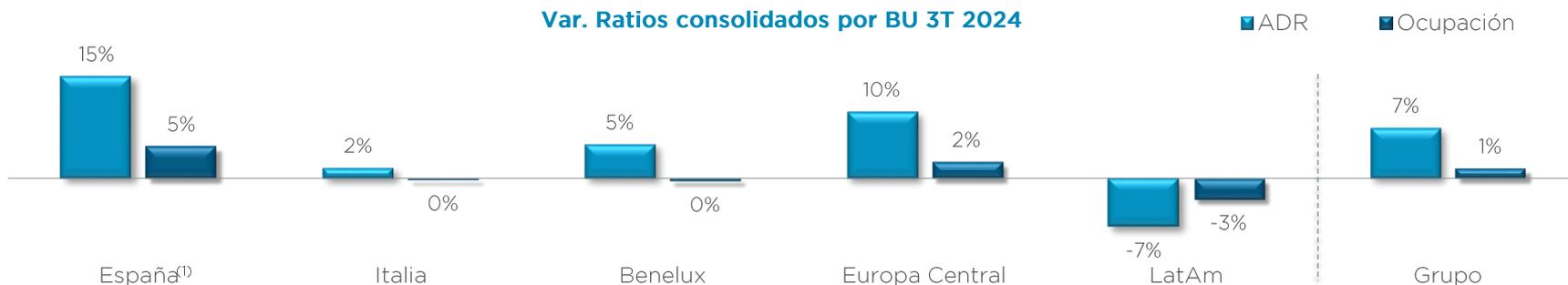
- **España:** los ingresos LFL crecen un +9% comparado con el 3T 2023. Mayor crecimiento en Madrid y Barcelona comparado con ciudades secundarias
- **Italia:** comparado con 3T 2023, los ingresos LFL caen un -1% por la fuerte evolución del año pasado. Mejor comportamiento de Venecia, con Milán y Roma impactados por 2 congresos relevantes y la Ryder Cup en 2023
- **Benelux:** los ingresos LFL crecen un +1% comparado con 3T 2023. Ligeramente mejor evolución en las ciudades principales que en las ciudades secundarias
- **Europa Central:** comparado con 3T 2023, los ingresos LFL crecen un +6%. Fuerte evolución en las ciudades principales y secundarias e impacto positivo de la UEFA Euro 2024 en la primera mitad de julio
- **LatAm:** con tipos de cambio reales los ingresos LFL en la región caen un -8% comparado con 3T 2023, totalmente explicado por Argentina, ya que el resto de países de la región evolucionaron positivamente



⁽¹⁾Incluye Francia y Portugal

Crecimiento de RevPAR impulsado por ADR y la ocupación acercándose a 2019

- **El RevPAR consolidado en 3T creció un +9,0% hasta €110 (€101 en 3T 2023). En base LFL el RevPAR creció un +4,5%**
 - ADR: contribuyó con un 83% del crecimiento de RevPAR alcanzando €152 en 3T, implicando un incremento del 7% vs 3T 2023 (€142)
 - Ocupación: alcanzó el 72% en 3T, +1,0 p.p. vs 3T 2023. Comparado con 3T 2019, la ocupación LFL es -0,7 p.p. inferior. Destacar que en los países del sur de Europa la ocupación LFL estuvo +2 p.p. por encima de 2019
- **Por región: mayor crecimiento de RevPAR en España y Europa Central**
 - España: 78% de ocupación en 3T (+3 p.p. vs 3T 2023) y el ADR creció un +15% alcanzando €164
 - Italia: la ocupación fue un 70% en 3T (estable vs 3T 2023) y el ADR aumentó un +2% hasta €205
 - Benelux: ocupación del 70% en 3T (estable vs 3T 2023) y el ADR creció un +5% alcanzando €165
 - Europa Central: la ocupación fue un 72% en 3T (+2 p.p. vs 3T 2023) y el ADR creció un +10% hasta €124 (impacto de la UEFA Euro 2024 en la primera mitad de julio)
 - LatAm: la ocupación alcanzó un 66% en 3T (-2 p.p. vs 3T 2023 principalmente por Argentina) y el ADR cayó un -7% hasta €78



⁽¹⁾ Incluye Francia y Portugal

Mejora del EBITDA y Beneficio Neto en el tercer trimestre

€ millones Cifras Reportadas	3T 2024	3T 2023	VAR. Reportada	
	€m	€m	€m	%
TOTAL INGRESOS	644,2	585,7	58,5	10,0%
Coste de Personal	(197,0)	(177,1)	(19,9)	11,3%
Gastos Directos de Gestión	(186,8)	(168,4)	(18,3)	10,9%
RESULTADO OPERATIVO	260,5	240,2	20,3	8,4%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(60,4)	(60,3)	(0,1)	0,2%
EBITDA RECURRENTE	200,1	179,9	20,2	11,2%
Margen % de Ingresos	31,1%	30,7%	-	0,3 p.p.
Depreciaciones	(27,1)	(27,1)	(0,0)	0,1%
Depreciaciones IFRS 16	(48,2)	(46,9)	(1,3)	2,9%
EBIT	124,8	106,0	18,8	17,7%
Gastos Financieros Netos	(4,8)	(5,4)	0,5	-9,7%
Financieros IFRS 16	(23,0)	(21,5)	(1,5)	7,1%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,1)	0,2	(0,3)	-145,6%
EBT	96,8	79,3	17,5	22,1%
Impuesto sobre Sociedades	(20,2)	(23,7)	3,6	-15,0%
BENEFICIO ANTES DE MINORITARIOS	76,7	55,6	21,1	38,0%
Intereses Minoritarios	(1,7)	(1,3)	(0,4)	31,8%
BENEFICIO NETO REC.	75,0	54,3	20,7	38,1%
EBITDA no recurrente	(0,0)	0,5	(0,6)	106,6%
Otros elementos no rec.	(0,1)	(0,3)	0,2	-69,9%
BENEFICIO NETO INCLUYENDO NO-REC.	74,9	54,6	20,3	37,2%

- Los ingresos** alcanzan €644,2m, implicando +€58,5m o +10,0% vs. Q3 2023
- Los gastos de personal crecen +11,3% y los gastos operativos +10,9%** a pesar de la disciplina de costes operativos para contener la presión inflacionaria y las subidas de los convenios. Adicionalmente, los cambios de perímetro contribuyen con el 36% y el 44% del respectivo incremento. El GOP o EBITDAR alcanza €260m (+8% vs 2023)
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen €0,1m ya que las nuevas entradas se compensan con menores alquileres variables relacionados con los ahorros de rentas durante el período de Covid
- El EBITDA reportado mejora +€20,2m alcanzando €200,1m.** Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente alcanza €133,4m, un incremento de +€19,8m por un ratio de conversión del 34% soportado por la estrategia de ADR y el estricto control de costes
- Gastos financieros netos:** descienden €0,5m por los ahorros de la menor deuda financiera bruta (+€0,5m) y el impacto positivo de las diferencias del tipo de cambio (+€1,4m) parcialmente compensados por el menor ingreso financiero por remuneración de caja
- Impuesto de sociedades** de -€20,2m, €3,6m inferior al de 3T 2023 principalmente por la aplicación de créditos no activados en España e Italia, la pérdida fiscal en Argentina (impacto de la hiperinflación en los depósitos) y el impacto positivo en impuestos de la devaluación de la moneda en México
- El Beneficio Neto recurrente alcanza €75,0m,** implicando un incremento de +€20,7m comparado con €54,3m en 3T 2023
- El Beneficio Neto Total asciende a €74,9m** comparado con €54,6m en 3T 2023

Disclaimer

This presentation has been produced by Minor Hotels Europe & Americas S.A (“Minor Hotels Europe & Americas”), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.

This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of Minor Hotels Europe & Americas in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of Minor Hotels Europe & Americas do not necessarily indicate or guarantee future results.

This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of Minor Hotels Europe & Americas may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.

The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.

This presentation includes “forward-looking statements.” These statements contain the words “anticipate,” “believe,” “intend,” “estimate,” “expect”, “aspire” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding Minor Hotels Europe & Americas’ financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to Minor Hotels Europe & Americas’ projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of Minor Hotels Europe & Americas to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding Minor Hotels Europe & Americas’ present and future business strategies and the environment in which Minor Hotels Europe & Americas will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of Minor Hotels Europe & Americas, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.

Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of Minor Hotels Europe & Americas as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.

The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of Minor Hotels Europe & Americas, its board members or directors. Neither Minor Hotels Europe & Americas, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.

MINOR HOTELS


ANANTARA
HOTELS • RESORTS • SPAS

AVANI
Hotels & Resorts


elevana
— COLLECTION —

OAKS
HOTELS • RESORTS • SUITES

nh
HOTELS


nh COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS