

VIDRALA, S.A. INFORME DE GESTIÓN 2021

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020	Variación reportada	Variación en divisa constante
Ventas (millones de euros)	1.084,2	988,4	+9,7%	+8,2%
EBITDA (millones de euros)	267,7	279,8	-4,3%	-5,7%
Beneficio por acción ajustado (euros)	4,88	5,35	-8,8%	
Deuda / EBITDA (proporción)	0,4x	0,8x	-0,4x	

Nota: A efectos de mejorar la comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2021.

- ✓ Las ventas durante el año 2021 alcanzaron 1.084,2 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 8,2%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 267,7 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 24,7%.
- ✓ El beneficio obtenido en el ejercicio se vio reducido en un 8,8% con respecto al año precedente, hasta 4,88 euros por acción.
- ✓ La generación de caja permitió una reducción de la deuda del 58% durante el año, hasta situarse en 97,1 millones de euros al cierre, equivalente a 0,4 veces el EBITDA.



Introducción

Vidrala es una empresa de packaging de consumo. Producimos envases de vidrio para productos de alimentación y bebidas y ofrecemos una amplia gama de servicios que incluyen soluciones logísticas y operaciones de envasado.

Nuestro bagaje industrial, creciente presencia geográfica, experiencia en la fabricación de vidrio, elevado nivel de servicio y nuestro entendimiento de los procesos de nuestros clientes, nos consolidan como un socio de negocio para muchas de las principales marcas en los segmentos de las bebidas y la alimentación. Los productos y servicios de Vidrala contribuyen a desarrollar la visión de nuestros clientes, conectando las experiencias de los consumidores con sus marcas y jugando un papel relevante en sus estrategias.

Actualmente, en Vidrala producimos más de 8.000 millones de botellas y tarros al año, que se comercializan entre más de 1.600 clientes. Nuestro objetivo es fabricar envases de vidrio, el material reciclable por excelencia, y prestar servicios de envasado de la forma más eficiente, rentable y sostenible posible, cumpliendo las expectativas de nuestros clientes y garantizando, al mismo tiempo, la seguridad y el bienestar de nuestras personas.

Las tendencias globales de consumo están evolucionando. No solamente nos importa cada vez más la calidad de lo que comemos o bebemos, sino dónde lo hacemos, cómo es la experiencia y cuál es el impacto que todo esto tiene en nuestra salud, en nuestras interacciones sociales y en el medioambiente en el que vivimos. Este proceso da importancia al envase, del que ahora esperamos aportaciones por encima de las expectativas tradicionales como simple contenedor. En este progreso hacia el mundo del consumidor moderno, el envase en vidrio ofrece ventajas determinantes que le llevarán a jugar un papel esencial.

Nuestro trabajo consiste en satisfacer las necesidades de nuestros clientes, fabricando nuestros envases de vidrio y suministrando servicios de envasado de la forma más eficiente, rentable y sostenible, y garantizando la seguridad y el bienestar de nuestras personas.



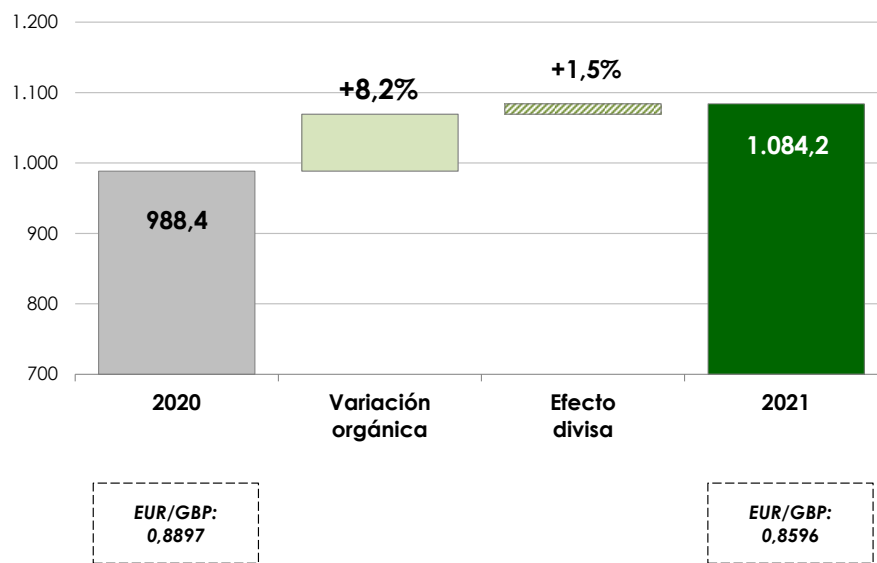
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas reportada por Vidrala durante el ejercicio 2021 ascendió a 1.084,2 millones de euros. Supone un incremento sobre el año anterior de un 9,7%. En divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 8,2%.

**CIFRA DE VENTAS
EVOLUCIÓN INTERANUAL**

En millones de euros



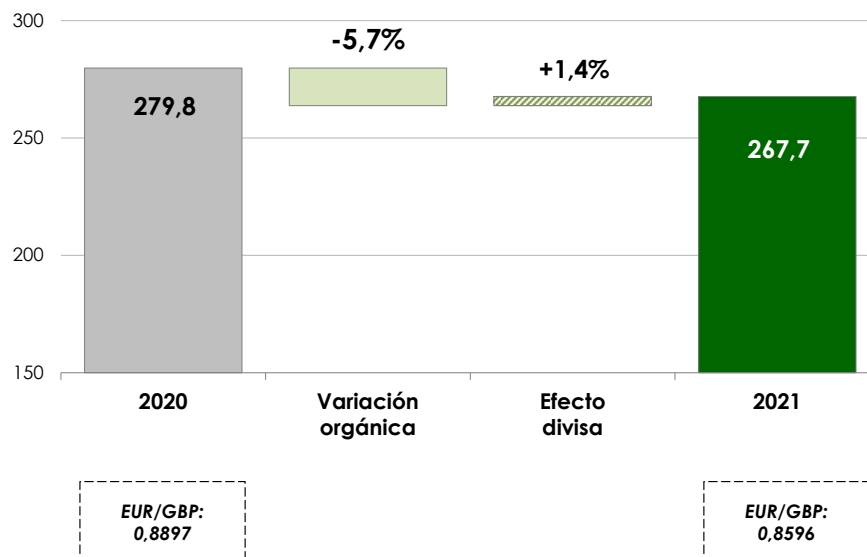
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA- acumulado durante el ejercicio ascendió a 267,7 millones de euros. Supone una variación en términos reportados del -4,3% sobre el año anterior, reflejando una variación orgánica, a divisa constante, del -5,7%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 24,7%. Refleja una contracción de aproximadamente 360 puntos básicos sobre el año anterior, consecuencia de las crecientes presiones inflacionistas en los costes de manufactura de vidrio no reflejadas en los precios de venta.

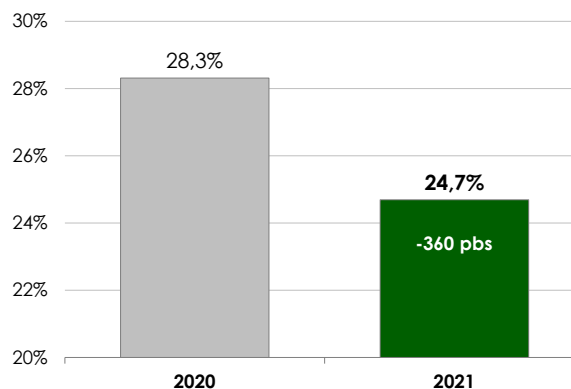
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



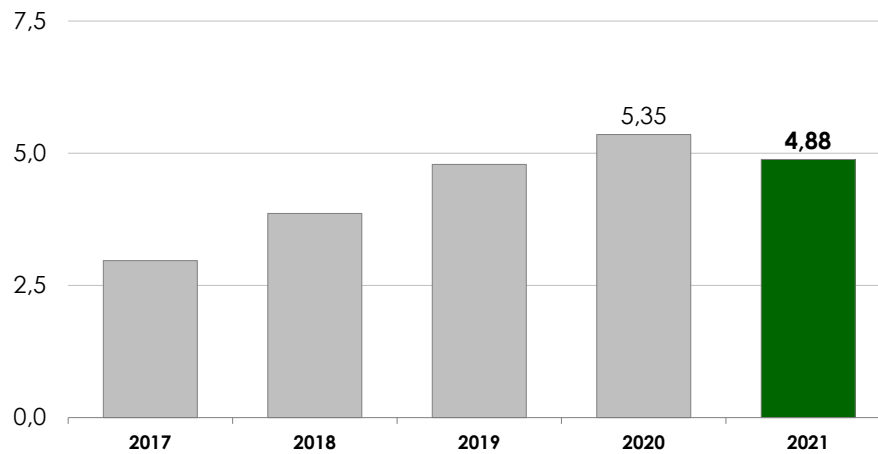
Resultado neto y balance

El beneficio del ejercicio 2021 ascendió a 145,2 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 4,88 euros, lo que refleja una reducción de un 8,8% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la sólida generación de caja obtenida en el ejercicio fue mayoritariamente aplicada, con disciplina financiera, a la reducción de deuda, que, como resultado, se situó a 31 de diciembre de 2021 en 97,1 millones de euros, un 58% por debajo del año anterior. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 0,4 veces el EBITDA acumulado en el periodo.

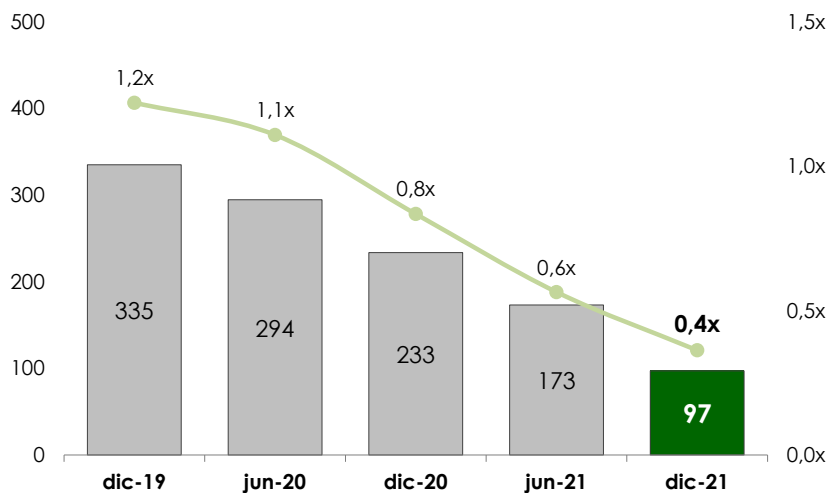
BENEFICIO POR ACCIÓN DESDE 2017

En euros



DEUDA EVOLUCIÓN SEMESTRAL DESDE 2019

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Cifras relevantes de gestión

	Ejercicio 2021	Ejercicio 2020
Ventas (millones de euros)	1.084,2	988,4
EBITDA (millones de euros)	267,7	279,8
Margen EBITDA (porcentaje sobre ventas)	24,7%	28,3%
EBIT (millones de euros)	178,6	194,3
Beneficio del ejercicio (millones de euros)	145,2	159,5
Free cash flow (millones de euros)	172,0	140,0
Deuda (a cierre del ejercicio, en millones de euros)	97,1	233,5
Deuda / EBITDA (proporción)	0,4x	0,8x
Deuda / patrimonio (proporción)	0,1x	0,3x
EBITDA / gasto financiero neto (proporción)	79,01x	50,74x
Total activo (millones de euros)	1.703,2	1.521,4
Total patrimonio neto (millones de euros)	966,9	816,2



Conclusiones y perspectivas

La demanda de envases de vidrio en nuestras regiones de actividad avanza con firmeza, apoyada en los sólidos fundamentos económicos hacia el consumo de alimentos y bebidas, la paulatina normalización de actividades sociales que han estado condicionadas por la pandemia y, fundamentalmente, el apoyo continuado al vidrio, como el envase sostenible definitivo, por parte de propietarios de marcas, envasadores y consumidores.

En este favorable contexto de mercado, estamos avanzando en la ejecución de nuestro ambicioso plan inversor iniciado en 2019, que incluye proyectos específicos dirigidos a hacer crecer el negocio, ofrecer servicios diferenciales, reorganizar selectivamente nuestra estructura productiva y desarrollar la sostenibilidad de nuestras operaciones. Como resultado, nuestro perímetro industrial es hoy más fuerte y nuestro servicio al cliente se mantiene en niveles comparativamente buenos, a pesar de las dificultades externas persistentes en las cadenas de suministro y de niveles de inventarios que son reducidos a lo largo de toda la industria.

Como resultado, esperamos que nuestras ventas progresen con crecimientos anuales sostenidos de doble dígito en los próximos trimestres.

No obstante, a pesar de estas sólidas condiciones internas de negocio, las presiones externas en costes derivadas de un entorno inflacionista que es anormalmente elevado para la industria europea, afectarán inevitablemente a nuestros márgenes en el corto plazo hasta que la coyuntura se estabilice y nuestros precios de venta se adapten.

En cualquier caso, las bases estructurales del negocio se mantendrán sólidas y nuestras directrices estratégicas intactas, firmemente comprometidas con nuestras prioridades de largo plazo: cliente, competitividad y capital. Invertiremos, para crecer y para mejorar nuestros niveles de competitividad, con la mente puesta en nuestros clientes, ampliando nuestra capacidad productiva y diversificando nuestro negocio con el objetivo de suministrar nuestros servicios y fabricar nuestros productos de la forma más sostenible y rentable posible. Y todo ello lo ejecutaremos garantizando una estricta disciplina financiera.



Política de remuneración al accionista

La política de remuneración al accionista desarrollada por Vidrala se asienta en la sostenibilidad a largo plazo del dividendo, como medio principal de reparto de resultados y fidelización del accionista. Habitualmente, los desembolsos en efectivo se completan con primas de asistencia a la junta general. En añadido, Vidrala trata de definir herramientas complementarias de retribución al accionista que se consideran eficientes y consistentes con cada coyuntura de negocio.

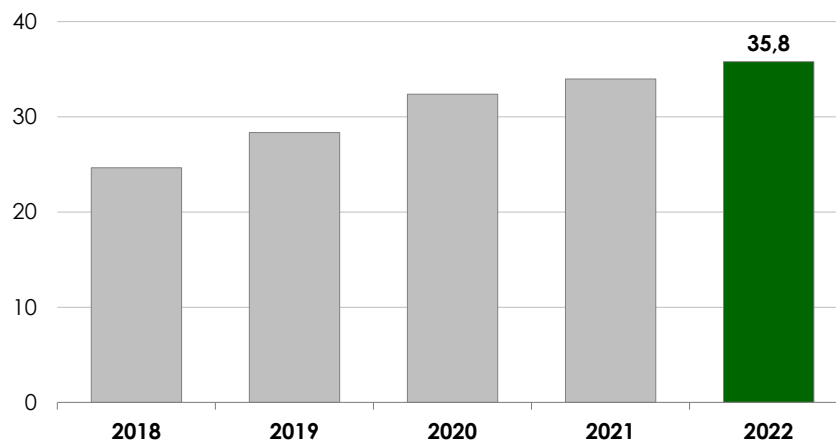
En coherencia con esta política, a lo largo del año 2021 se repartieron en efectivo 1,1639 euros por acción en concepto de dividendos, y 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general, acumulando un reparto en efectivo anual de 1,2039 euros por acción.

Asimismo, durante el mes de noviembre del año 2021 se llevó a cabo una ampliación de capital liberada mediante la cual se otorgó a cada accionista el derecho a percibir gratuitamente un 5% adicional de acciones en la proporción de una acción nueva por cada veinte acciones existentes.

Al respecto de los desembolsos previstos para el año 2022, el Consejo de Administración ha propuesto un reparto de resultados que representa un incremento en el dividendo anual de un 5%, considerando que las nuevas acciones asignadas gratuitamente tendrán pleno derecho de percepción. El primer reparto a cuenta fue satisfecho el pasado 15 de febrero de 2022 por un importe de 84,30 céntimos de euro por acción. El segundo reparto, en forma de dividendo complementario, ascendería a 32,09 céntimos de euro por acción a desembolsar el 14 de julio de 2022. Asimismo, se ofrecerán 4 céntimos de euro por acción en concepto de prima de asistencia a la junta general de accionistas. En conjunto, el reparto efectivo acumulado durante 2022 ascendería a 1,2039 euros por acción.

REMUNERACIÓN EN EFECTIVO DIVIDENDOS Y PRIMAS AL ACCIONISTA

Millones de euros, desde el año 2018



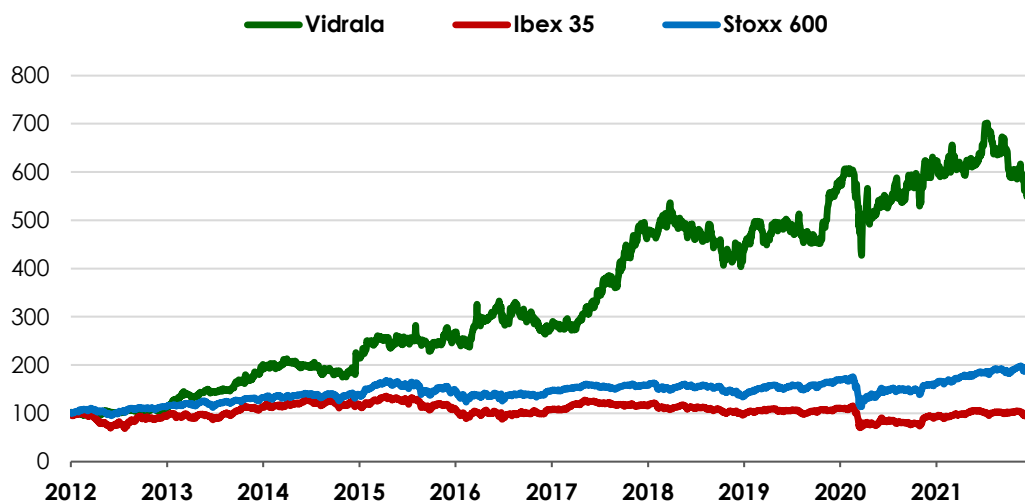
Como medida extraordinaria adicional, el pasado 17 de diciembre de 2021, la Sociedad anunció la extensión de su anterior programa de recompra de acciones propias por una duración adicional de 12 meses, a través del cual se adquirirán hasta 270.000 acciones por un importe efectivo máximo de 27 millones de euros. El objeto del programa, que debe ser considerado como una herramienta complementaria de retribución al accionista, será amortizar acciones propias, incrementando el beneficio por acción que corresponde a cada accionista.

Evolución bursátil

La cotización de la acción cerró 2021 en 86,60 euros lo que equivale a una capitalización bursátil de 2.584 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN

Términos porcentuales comparados, base 2012



	Ejercicio 2021
Cotización a cierre del periodo (euros)	86,60
Capitalización bursátil (millones de euros)	2.584
Retribución en efectivo (euros/acción)	1,2039
<i>A cuenta (feb-2021)</i>	0,8430
<i>Prima asistencia JGA (may-2021)</i>	0,0400
<i>Complementario (jul-2021)</i>	0,3209

Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

Anexo II. Calendario de eventos 2022.

Eventos pasados

15 Febrero 2022

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2021

28 Febrero 2022

Publicación de resultados año 2021 (8:00h CET)

Próximos eventos

27 Abril 2022

Publicación de resultados primer trimestre 2022 (8:00h CET)

27 Abril 2022

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

14 Julio 2022

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2021

22 Julio 2022

Publicación de resultados primer semestre 2022 (8:00h CET)

21 Octubre 2022

Publicación de resultados nueve meses 2022 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

investors@vidrala.com

www.vidrala.com