

DOMINION eleva un 26% su EBITDA en el primer semestre

- *Alcanza una cifra de ventas de 571M€ con un crecimiento orgánico del 7% con respecto al mismo periodo en 2022.*
- *El crecimiento del semestre se ha traducido en un incremento del 26% del EBITDA en línea con los objetivos estratégicos establecidos para 2023.*
- *Crece también el margen de contribución de sus dos segmentos de negocio (Servicios Sostenibles y Proyectos 360).*

[Bilbao, 20 de julio de 2023]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos integrales, ha presentado los resultados de la primera mitad del año con un **crecimiento orgánico del 7% en ventas** con respecto al mismo periodo de 2022. Concretamente, ha registrado una cifra de negocio de 571M€ y un beneficio neto de 23,8M€.

El crecimiento del resto de los indicadores da muestra de su apalancamiento operativo, con un EBITDA que supera los 71M€ y un EBIT (resultado neto de explotación) de 40M€, **un 26% y un 21% más que en 2022** respectivamente. El beneficio neto comparable también crece a pesar del incremento significativo de los gastos financieros.

Unos buenos resultados que, para el CEO de la compañía, Mikel Barandiaran muestran “la recurrencia de nuestra cuenta de resultados y la fortaleza de nuestro negocio a pesar del gran impacto de factores como el aumento de los costes de financiación o la inflación”.

Precisamente, esa recurrencia es uno de los pilares del nuevo Plan Estratégico -que la compañía presentó el pasado mes de mayo-, junto con la sostenibilidad y la simplificación de su actividad. De hecho, por primera vez **los negocios recurrentes**, incluidas sus infraestructuras, **representan un 60% del negocio**. “Este nuevo plan nos ha permitido poner el énfasis en la esencia de lo que somos y lo que queremos ser; un facilitador de las tres transiciones que vive el mundo (digital, industrial y sostenible) a través de nuestros servicios y proyectos”.

Crecimiento de los dos segmentos de negocio

El margen del segmento de **Servicios Sostenibles** crece un 15,8%, a pesar de las tensiones inflacionistas que afectan a los costes operativos. Este segmento se posiciona en áreas en pleno crecimiento como la mejora de la sostenibilidad y la digitalización de los procesos. Lo que deriva en un crecimiento continuado y nuevos contratos, como la reciente entrada en Uruguay, con su primer proyecto industrial en el país.

Los **Proyectos 360** alcanzan un margen de contribución un 15,1% superior al registrado el pasado año, y acumulan una cartera de proyectos de 586M€, a ejecutar en los próximos trimestres. En el ámbito de las energías renovables, la compañía cuenta con varios proyectos fotovoltaicos en construcción en República Dominicana y España y, durante el último trimestre del año, prevé comenzar la ejecución de nuevos proyectos en Italia.

En cuanto a su participación en infraestructuras, el pasado mes de febrero la compañía anunció su acuerdo con Corporación Multi Inversiones (CMI) en Latinoamérica y asegura encontrarse en el proceso de negociación para incorporar un socio en Europa.

Recientemente también, la compañía finalizó su **cuarto programa de amortización de acciones propias** por aproximadamente el 1% de su capital social. Un programa con el que buscan aumentar la política de retribución al accionista, mediante el incremento del beneficio por acción, al que se suma el **reparto del dividendo** del pasado 5 de julio por un total de 14,7M€.

Si desea más información, contacte con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de DOMINION

Somos una compañía de servicios y proyectos integrales. Aportamos soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía e Infraestructuras.

Acompañamos a nuestros clientes en su transición hacia modelos de negocio más eficientes y respetuosos con el medioambiente gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera a las que se suma una quinta D, el Desarrollo Sostenible. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 12.500 personas. Facturamos más de 1.100 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM: BME).

Para más recursos visite nuestra [Sala de Prensa](#).

Technology, Sustainability & Efficiency.