



El resultado neto de Repsol alcanza los 1.420 millones de euros en el primer semestre

- Repsol alcanzó un **resultado neto** de 1.420 millones de euros en los seis primeros meses de 2023, en un contexto de caída de los precios y de la demanda energética, mientras siguió dando pasos decisivos en su transformación e impulsó una innovadora oferta multienergía para sus clientes.
- El incremento de la producción, la eficiencia del negocio de refinación y la mayor captación y fidelización de clientes, principalmente a través de la app Waylet, permitieron obtener unos **sólidos resultados**.
- Entre enero y junio, Repsol **invierte 3.047 millones de euros**, principalmente en **España y Estados Unidos**. En 2023, la compañía destinará un 35% de sus inversiones a proyectos bajos en carbono. La contribución fiscal se situó en 7.343 millones de euros en el primer semestre.
- Repsol abonó en julio un dividendo complementario de 0,35 euros brutos por acción. Unido a la retribución pagada en enero, situó el dividendo en efectivo del año en **0,70 euros brutos por acción**, un **11% más** que en el ejercicio anterior.
- Repsol aprobó ayer una nueva reducción de capital mediante la **amortización de 60 millones de acciones propias**, que se sumará a los 50 millones de acciones canceladas en junio.
- La combinación de dividendos y reducción de capital supondrá en 2023 la distribución de cerca de **2.400 millones de euros a los accionistas**. Al cierre del presente año, Repsol habrá **reducido su capital social en un 20%** respecto al existente a diciembre de 2021, muy por encima del objetivo establecido por el Plan Estratégico 2021-2025.
- **Josu Jon Imaz, Consejero Delegado de Repsol**
“Estamos obteniendo de forma constante resultados sólidos en entornos retadores, mientras seguimos transformando la compañía y construyendo una oferta multienergética única que facilita una transición justa a nuestros clientes”.

2.400 M€

Distribuidos a los accionistas mediante dividendo en efectivo y reducciones de capital

20%

De reducción del capital social al final de 2023 respecto al existente a diciembre de 2021

35%

Inversiones previstas para 2023 destinadas a proyectos bajos en carbono

20 cts/l

El nuevo programa de Energías Conectadas ofrece descuentos que llegan hasta 20 céntimos de euro por litro de combustible



El resultado neto de Repsol alcanzó 1.420 millones de euros en el primer semestre de 2023, impulsado por el aumento de la producción, la gestión integrada del sistema de refino en España y los avances en la captación y fidelización de clientes, especialmente a través de la app Waylet. El resultado ajustado, que mide específicamente el funcionamiento de los negocios, se situó en 2.718 millones de euros entre enero y junio.

El resultado refleja los importantes avances en la ejecución del Plan Estratégico 2021-2025 y el éxito alcanzado en la gestión de un entorno marcado por las notables caídas de los precios de los hidrocarburos

El primer semestre de 2023 se caracterizó por un lento crecimiento de la economía mundial, marcado por las decisiones en política monetaria y las tensiones internacionales derivadas de la guerra en Ucrania. En este contexto de incertidumbre, inflación global y lenta recuperación de la economía china, los precios de los productos energéticos se desplomaron respecto a 2022, cuando se produjo una subida anómala de las cotizaciones de las materias primas. Entre enero y junio los márgenes de refino disminuyeron un 29%, los precios del crudo Brent descendieron un 26% y el referente estadounidense de gas, el Henry Hub, cayó un 54%.

Con este entorno de normalización de los precios y del suministro de energía, después de un convulso 2022, el buen desempeño de Repsol refleja la robustez del Plan Estratégico 2021-2025 y del modelo integrado de compañía, que se ha materializado en unos sólidos resultados.

Avances en la transformación: combustibles renovables y generación baja en carbono

Durante los seis primeros meses de 2023, Repsol ha seguido avanzando en su proceso de transformación y descarbonización, con el objetivo de convertirse en una compañía cero emisiones netas en 2050.

El grupo invirtió 3.047 millones de euros en el periodo, principalmente en proyectos bajos en carbono. En línea con su Plan Estratégico, Repsol prevé que un 35% de las inversiones de 2023 se dediquen a proyectos bajos en carbono, lo que acentúa su carácter transformador. Durante la primera mitad del ejercicio, el 43% de la inversión total se destinó a España y un 39%, a Estados Unidos.

Repsol destinó la mayor parte de sus inversiones del primer semestre a proyectos en España (43%) y Estados Unidos (39%)

Una de las principales palancas de su estrategia de reducción de emisiones es la transformación de los complejos industriales en polos multienergéticos descarbonizados, capaces de generar productos con baja, neutra e incluso negativa huella de carbono. Para ello, Repsol ha puesto en marcha diversas iniciativas, entre las que destaca la producción de combustibles renovables a partir de materias primas alternativas, como los aceites vegetales, aceites de cocina usados o biomasa, así como la implementación de nuevas tecnologías para el procesamiento de residuos sólidos urbanos.

Durante el semestre, Repsol se convirtió en la primera compañía que expende combustible 100% renovable en la Península Ibérica, tras poner en marcha el suministro de diésel 100% renovable en diez estaciones de servicio en España y Portugal. También fue pionera en la recogida de aceite de cocina usado en sus estaciones de servicio de la Comunidad de Madrid, para facilitar la gestión sostenible de este residuo doméstico.



A esto se sumaron los avances en la construcción en Cartagena de la primera planta de la Península Ibérica dedicada exclusivamente a la producción de combustibles renovables, que se pondrá en marcha este año.

Repsol ha alcanzado una capacidad renovable en operación de 2.016 MW



Para impulsar el uso de combustibles renovables en la movilidad, Repsol cuenta con alianzas con compañías líderes en el transporte, tanto pesado por carretera, como de pasajeros. También ha firmado acuerdos con aerolíneas y con el sector marítimo, así como con instituciones y gobiernos autonómicos. A lo largo del semestre, la compañía ha seguido avanzando en este sentido y ha creado nuevas

alianzas con empresas referentes como Ryanair, Vueling y Gestair para el suministro de combustibles sostenibles para la aviación (SAF); un piloto pionero con Iberia Airport Services para suministrar combustible 100% renovable a las actividades de *handling* del aeropuerto de Bilbao; y una colaboración con New Holland para evaluar su uso en maquinaria agrícola. Asimismo, ha firmado un convenio con la empresa de transportes y logística XPO para el suministro de un millón de litros de combustible renovable.

En lo que respecta al negocio de Química, en marzo comenzó la construcción del proyecto de ampliación del Complejo Industrial en Sines, que incluye la instalación de dos nuevas plantas que producirán materiales 100% reciclables, con aplicaciones altamente especializadas para sectores como el farmacéutico, el del automóvil o el alimentario.

La generación renovable de electricidad es otro de los pilares fundamentales de Repsol en la transición energética. Durante el semestre, la compañía ha dado pasos significativos para alcanzar el objetivo de 6.000 MW en 2025 y 20.000 MW en 2030, con la incorporación de la cartera de activos renovables de Asterion Energies (7.700 MW) y el inicio de proyectos en desarrollo en Italia, que se agregan a la progresiva puesta en marcha de nuevas instalaciones en España, Estados Unidos y Chile. En total, se ha alcanzado una capacidad renovable en operación de 2.016 MW.

Respaldo institucional y financiero a la estrategia de inversión y transformación

La estrategia de transformación de Repsol para alcanzar cero emisiones netas ha sido respaldada por diversas instituciones. El Instituto de Crédito Oficial (ICO) firmó el pasado mes de abril un préstamo de 300 millones de euros ligado a criterios de sostenibilidad y centrado en la evolución de las instalaciones industriales de Repsol en polos multienergéticos. Por su parte, el IDAE concedió 25 millones de euros en ayudas para la construcción de un electrolizador de 30 MW en Puertollano y otro en la antigua central térmica de Meirama (A Coruña).

El BEI ha concedido un préstamo de 575 millones a Repsol para proyectos renovables en España



Además, a mediados de julio, el electrolizador de 150 MW de Tarragona, el mayor de España, fue elegido para recibir financiación de la Unión Europea. Percibirá 63 millones de euros dentro de la tercera convocatoria del Fondo de Innovación, uno de los mayores programas del mundo para el desarrollo de tecnologías innovadoras de bajas emisiones de carbono. Este proyecto se añade así a otros liderados por Repsol, que ya habían sido adjudicatarios de financiación en anteriores convocatorias de este programa, como la Ecoplanta, que también se situará en Tarragona.

Por su parte, el Banco Europeo de Inversiones (BEI) ha concedido esta semana un préstamo de 575 millones de euros a Repsol para el despliegue y puesta en operación en España de parques eólicos y plantas fotovoltaicas con una capacidad total de 1.100 MW. Se prevé que estas instalaciones de generación de electricidad estén operativas antes de finales de 2025.



El apoyo a la gestión de la compañía se hizo también tangible con la mejora del *rating* de Repsol que anunció Fitch Ratings el 1 de junio. La agencia estadounidense aumentó la calificación crediticia a largo plazo de la compañía hasta BBB+, con perspectiva estable, e incrementó la de corto plazo hasta F-1. Con esta decisión, que refrenda el sólido perfil financiero de Repsol, Fitch se alineó con las otras dos grandes agencias del mercado, S&P y Moody's, que realizaron revisiones al alza de sus calificaciones a finales de 2022.

Aumento de la retribución a los accionistas y contribución fiscal

El sólido desempeño de la compañía durante los seis primeros meses del año permitió adelantar los objetivos de retribución a los accionistas y aprovechar oportunidades de inversión y crecimiento.

La combinación de dividendos y reducción de capital supondrá en 2023 la distribución de cerca de 2.400 millones de euros a los accionistas

Tras su aprobación por la Junta General, la compañía abonó en el mes de julio un dividendo complementario de 0,35 euros brutos por acción –con cargo a los beneficios del ejercicio 2022– que se sumó a la retribución pagada en enero de este año. Con ello, el dividendo en efectivo aumentó un 11% respecto al ejercicio anterior, hasta los 0,70 euros brutos por acción. Los accionistas también acordaron el reparto de otros 0,375 euros brutos por acción con cargo a reservas libres, cuya distribución está prevista a lo largo del mes de enero de 2024, en la fecha que concrete el Consejo de Administración.

Además, la Junta General aprobó una reducción del capital social mediante la amortización de 50 millones de acciones propias, llevada a cabo en junio. Adicionalmente, el Consejo de Administración acordó ayer una nueva reducción de capital mediante la amortización de 60 millones de acciones propias antes de que termine 2023.

La combinación de dividendos y reducciones de capital que está llevando a cabo la compañía supondrá la distribución en 2023 de cerca de 2.400 millones de euros a sus más de 520.000 accionistas, que en su gran mayoría son minoritarios y localizados en España.

Las reducciones de capital durante 2023, añadidas a los 200 millones de acciones amortizadas en el ejercicio 2022, representan un total de 310 millones de acciones, equivalente a un 20% del capital social existente a diciembre de 2021 y ampliamente por encima del objetivo establecido por el Plan Estratégico 2021-2025.

La contribución fiscal de Repsol entre enero y junio se eleva a 7.343 millones de euros, con un 67% correspondiente a España

En lo que se refiere a la contribución fiscal, en el primer semestre de 2023, Repsol mantuvo su elevado nivel de aportación con 7.343 millones de euros, de los que el 67% (4.960 millones de euros) corresponden a España. Los tributos propios devengados ascendieron a 2.186 millones de euros y representaron el 59% de los beneficios. Repsol contribuyó durante el período con una tasa del Impuesto sobre Sociedades del 31%, muy por encima del tipo nominal aplicable en España –del 25%– y de la media de países de la OCDE.

La deuda neta se situó al final del periodo en 797 millones de euros, un 9% por debajo del cierre de marzo y un 65% inferior a la del 31 de diciembre de 2022. La liquidez alcanzó 11.441 millones, suficiente para cubrir cerca de seis veces los vencimientos de deuda bruta a corto plazo.



6,8 millones de clientes digitales, con una oferta multienergía única en España

En el primer semestre del año, Repsol no solo avanzó en su transformación, sino también en reforzar su perfil multienergético, con una oferta integral que aglutina todo tipo de energías para facilitar una transición justa y asequible para la sociedad. La compañía contribuye con la generación del 20% de toda la energía consumida en España.

En este sentido, el pasado 1 de abril puso en marcha el programa Energías Conectadas, una propuesta comercial pionera en España, que permite ahorrar y contar con un único proveedor para todas las necesidades de energía para la movilidad y el hogar (combustible, electricidad, calefacción, solar o movilidad eléctrica). Esta estrategia, con foco en el cliente y apoyada en la digitalización, impulsó el resultado de las estaciones de servicio en España y el número de clientes digitales, hasta alcanzar 6,8 millones a final del semestre, principalmente a través de su app Waylet.

Repsol ha elevado su cartera de clientes de electricidad y gas hasta los 2 millones, tras la adquisición del 50,01% de la comercializadora CHC Energía

Otro hito fue la adquisición en julio del 50,01% de la comercializadora CHC Energía, recientemente autorizada por la CNMC, con la que se ha elevado la cartera de clientes de electricidad y gas hasta los 2 millones. Con esta compra, Repsol adelanta dos años la consecución del objetivo fijado en su Plan Estratégico 2021-2025, incrementa su expansión geográfica en la Península Ibérica y se consolida como el cuarto operador del mercado en España en número de clientes de electricidad.

En movilidad eléctrica, Repsol cuenta en la actualidad con una de las redes de recarga eléctrica más relevantes de España, con más de 1.500 puntos de acceso público instalados, de los cuales más de 690 están operativos.

En el negocio de Exploración y Producción, a lo largo del semestre Repsol completó la incorporación del grupo inversor estadounidense EIG como socio estratégico de este negocio, en una operación que valora esta área en 19.000 millones de dólares, aproximadamente. La producción media en el primer semestre alcanzó los 602.000 barriles equivalentes de petróleo al día, un 10% más que en el mismo periodo de 2022.



Este documento contiene información y afirmaciones o declaraciones que constituyen estimaciones o proyecciones de futuro sobre Repsol. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas actuales, incluyendo declaraciones en relación con tendencias que afecten a la situación financiera de Repsol, ratios financieros, resultados operativos, negocios, estrategia, concentración geográfica, volúmenes de producción y reservas, gastos de capital, ahorros de costes, inversiones y políticas de dividendos. Dichas estimaciones o proyecciones pueden incluir también asunciones sobre futuras condiciones de tipo económico o de cualquier otro tipo, tales como los futuros precios del crudo u otros precios, márgenes de refino o marketing y tipos de cambio. Las estimaciones o proyecciones de futuro se identifican generalmente por el uso de términos como “espera”, “anticipa”, “pronostica”, “cree”, “estima”, “aprecia” y expresiones similares. Dichas declaraciones no constituyen garantías de un futuro cumplimiento, precios, márgenes, tipos de cambio o de cualquier otro suceso, y se encuentran sujetas a riesgos significativos, incertidumbres, cambios y otros factores que pueden estar fuera del control de Repsol o que pueden ser difíciles de prever. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos factores y circunstancias identificadas en las comunicaciones y los documentos registrados por Repsol y sus filiales en la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España y en el resto de autoridades supervisoras de los mercados en los que se negocian los valores emitidos por Repsol y/o sus filiales.

Salvo en la medida que lo requiera la ley aplicable, Repsol no asume ninguna obligación -aun cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de informar públicamente de la actualización o revisión de estas manifestaciones de futuro.

Alguno de los recursos mencionados no constituye a la fecha reservas probadas y serán reconocidos bajo dicho concepto cuando cumplan con los criterios formales exigidos por el sistema SPE/WPC/AAPG/SPEE/SEG/SPWLA/EAGE Petroleum Resources Management System” (SPE-PRMS) (SPE – Society of Petroleum Engineers).

En octubre de 2015, la European Securities Markets Authority (ESMA) publicó las Directrices sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) de aplicación obligatoria para la información regulada que se publique a partir del 3 de julio de 2016. Con efectos a partir del 1 de enero de 2023, Repsol ha revisado su modelo de reporte de información financiera. Para más detalle sobre dicho cambio y toda la información y desgloses relativos a las MAR utilizados en este véase la página [web de Repsol](#).

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de acuerdo con lo establecido en la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión y en su normativa de desarrollo. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de valores en ninguna otra jurisdicción.

La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos de Repsol.