

RESULTADOS 2019 Y MEDIDAS CORONAVIRUS

Audasa, un 19% más de tráfico que la media española con un peaje un 3,4% más bajo

- Prevé dedicar la mayor parte del beneficio 2020 a preservar liquidez
- Itínere no ha abonado dividendos en 17 años de gestión de la AP-9
- El tráfico creció un 1,5% en 2019 y decrece un 81% en abril de 2020

Evolución Intensidad Media Diaria (IMD) total 2007-20

Intensidad media diaria en todos los tramos



*Fuente: Autopistas del Atlántico C.E.S.A. IMD total 1-19 de abril 2020 (datos provisionales)

29.04.2020. Autopistas del Atlántico SA (Audasa) ha incrementado en 2019 en un 3,9% su beneficio, manteniendo sus precios de peaje un 3,4% por debajo de la media española de autopistas estatales y mejorando su tráfico en casi un 19% por encima de la media de las 25 autopistas del Estado. La compañía con sede en Galicia presenta hoy sus cuentas a la CNMV con 153,4 millones de euros en ingresos por peaje (+6,4% respecto a 2018) y un beneficio de 42,3 millones de euros (+3,9%). La AP-9 registra una intensidad media diaria (IMD) total de 24.405 vehículos, un 1,5% superior a la de 2018 y un 18,7% mayor que la media de todas las autopistas estatales.

La compañía ha conseguido estos números a pesar de mantener su precio medio de peaje para vehículos ligeros en 11,30 céntimos de euro/km, un 3,4% por debajo del peaje medio en España (11,70 céntimos/km) y después de haber tenido que incrementar los peajes en un 3,51% en 2019, al asumir Autopistas del Atlántico el 100% de las inversiones de ampliación en Santiago y puente de Rande y los trayectos de vuelta gratuitos de los tramos entre Vigo y Pontevedra para vehículos ligeros con telepeaje.

El peaje medio real de la AP-9 se sitúa en 9 céntimos/km, ya que Audasa dedicó en 2019 un total de 10,8 millones de euros a descuentos y bonificaciones a sus clientes, un 11% más que en 2018. La compañía aplica un 25% de descuento en todos los trayectos y a todos los vehículos ligeros con telepeaje que realicen trayectos de ida y vuelta en el mismo día laborable o sábado; y un 75% adicional en los trayectos del tramo Vigo-Pontevedra (en el viaje de vuelta realizado por vehículos ligeros en el mismo día laborable o sábado y abonado con telepeaje, que con el 25% general queda bonificado en un 100%).

Audasa ha mejorado en 2019 los sistemas de cobro automático, que ya alcanzan el 85,6% de todos sus tránsitos. La compañía ha invertido 5,9 millones de euros en mejorar la infraestructura y su entorno y 1,2 millones en gastos medioambientales. En 2019 la plantilla media de Audasa creció en un 6,7%, con 223 profesionales de los que un 40% son mujeres.

Plan coronavirus 2020

La compañía gallega tiene previsto dedicar la mayor parte de los beneficios que genere en 2020 a preservar su liquidez, ante la drástica caída de sus ingresos a partir del 14 de marzo. La IMD total de la AP-9 se ha reducido en un 81% entre el 1 y el 19 de abril de 2020 con respecto a las mismas fechas de 2019. La compañía ha adoptado un completo plan de medidas para afrontar el impacto de



la crisis del coronavirus, dado que la sociedad ha sido declarada servicio esencial que ha de mantener todas sus prestaciones y garantías de salud.

Desde que la Empresa Nacional de Autopistas (ENA) fue privatizada en 2003, el grupo Itínere gestiona el servicio sin haber repartido dividendo a sus accionistas y dedicando el beneficio de Audasa durante 17 años a reducir su endeudamiento como consecuencia del pago de 1.622 millones de euros al Estado ese año por la adquisición de ENA. En 2020 Audasa prevé utilizar la mayor parte de los beneficios que genere para preservar su liquidez ante el impacto de la crisis del coronavirus.

El paquete de medidas aprobado por Audasa incluye un compromiso por el empleo (223 profesionales de plantilla media en 2019), control de liquidez y reducción de gastos operativos. El paquete incluye un plan de apoyo social que, entre otras iniciativas, aborda el reparto de pantallas faciales en centros gallegos de salud o la prestación gratuita de servicios de desinfección en varios municipios gallegos. La compañía no tiene vencimientos de deuda entre abril y diciembre de 2020, pero todavía no está en disposición de calcular el impacto del descenso de sus ingresos en 2020.