

En Madrid, a 1 de octubre de 2024

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Comunicación de Otra Información Relevante

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 6/2023, de 17 de marzo, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA, S.A. comunica la siguiente información:

Squirrel Media adquiere el 10,5% de GoTrendier

La compañía anuncia la adquisición del 10,5 % de la mercantil Trendier Latam SL, más conocida por su marca comercial GoTrendier.

Esta operación ha sido materializada mediante una ampliación de capital reservada por importe de 4,4 millones de euros, a través de la cual Squirrel se convierte en el accionista de referencia de GoTrendier, formando asimismo parte de su Consejo de Administración.

Estos fondos serán íntegramente destinados a la escalabilidad y aceleración del negocio de GoTrendier mediante el lanzamiento de campañas publicitarias en LATAM, centrándose principalmente en los mercados de México y Colombia.

Squirrel Media, siendo un referente en la gestión, escalabilidad y aceleración de las start up tecnológicas en todo el continente Europeo y Americano desde hace más de 12 años, se encargará de la gestión total (360º) y ejecución de las referidas campañas.

Adicionalmente y con esta operación, Squirrel Media demuestra su compromiso con la sostenibilidad, invirtiendo en una compañía que está revolucionando la forma en la que se consume moda, reduciendo el impacto ambiental de la industria con un modelo de negocio circular y responsable. Todo ello, alineado con los objetivos estratégicos de RSC marcados por la compañía.

GoTrendier es una plataforma líder en moda de segunda mano que conecta a millones de usuarios para comprar y vender ropa de calidad a precios asequibles, con un enfoque en la sostenibilidad y la economía circular.

GoTrendier ha logrado un crecimiento exponencial en los últimos años, consolidándose como un referente en el sector. La empresa genera ingresos a través de comisiones por transacción. Gracias a su modelo de negocio escalable y a un equipo experimentado, GoTrendier se encuentra en una posición privilegiada para capitalizar el creciente interés de los consumidores por la moda sostenible.

Los beneficios para ambas compañías son evidentes, obteniendo GoTrendier no solo recursos financieros para impulsar su crecimiento y escalabilidad sino también aprovechándose de la experiencia y gestión que en tal sentido demuestra Squirrel en el continente americano, permitiéndole aumentar exponencialmente su visibilidad y reconocimiento de marca.

En el caso de Squirrel Media, supone un fortalecimiento de su posición de liderazgo en el sector MediaTech, y le permite ampliar su importante portfolio de inversiones.

Desde un punto de vista industrial, la operación referida es de gran importancia y calado en nuestro sector.

Además del gran valor directo e intrínseco que supone dicho proyecto, esta operación por sus activos, al encuadrarse en la estrategia de crecimiento meticulosamente definida por la compañía en los últimos años, genera adicionalmente múltiples sinergias, provocando un incremento notable del valor de todos nuestros activos y, en especial, de las anteriores operaciones realizadas por nuestro grupo en los últimos años.

Por último, informar que la inversión descrita ha sido financiada en su totalidad con fondos propios de la compañía.

Atentamente,

D. Francisco Roldán Santías

Secretario del Consejo de

Administración de Squirrel Media, S.A.