

GCO alcanza un resultado consolidado de 380,3 millones de euros en el primer semestre, un 10,6% más

El volumen de negocio del Grupo avanza también un 1,6% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en 3.277,6 millones de euros.

GCO ha dado a conocer hoy los resultados obtenidos en el primer semestre de 2024, en el que ha alcanzado un resultado consolidado de 380,3 millones de euros, un 10,6% más que en el mismo período del año anterior, manteniendo la tendencia positiva sostenida a lo largo de los últimos ejercicios. Por su parte, el volumen de negocio total crece un 1,6%, hasta alcanzar 3.277,6 millones de euros.

En el negocio tradicional, formado por las compañías Occident y NorteHispana Seguros, el volumen de negocio se sitúa en 1.780,3 millones de euros a cierre del mes de junio, con un incremento del 3,6%. El crecimiento de las primas recurrentes, excluyendo las primas únicas de vida, se sitúa en el 6,1% en comparación con el mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar los 1.616,8 millones de euros en junio de 2024. Por su parte, el resultado ordinario obtenido en negocio tradicional es de 156,1 millones de euros, un 15,5% más. Este buen comportamiento se ve reflejado también en el ratio combinado, que se sitúa en el 90%, mejorando 1,8 p.p. (puntos porcentuales) en relación al primer semestre de 2023, debido especialmente al buen resultado del ramo multirriesgos. En la facturación por ramos destaca el crecimiento del 6,4% en multirriesgos, del 8,9% en automóviles, y del 8,3% en diversos.

El negocio del seguro de crédito, que se desarrolla a través de Atradius Crédito y Caución, registra un descenso en el volumen de negocio del 2,7%, hasta los 1.361,8 millones de euros en primas facturadas más ingresos por información. El resultado ordinario prácticamente iguala el del ejercicio anterior y se sitúa en 209,2 millones de euros. El ratio combinado bruto se sitúa en 74,7% (+3,3 p.p.) respecto al primer semestre del año anterior, un valor que refleja una paulatina normalización aunque la entrada de siniestros sigue situándose todavía por debajo del periodo pre-pandemia. Sin embargo, se mantiene el nivel de prudencia de provisiones de años anteriores.

Los ingresos del negocio funerario, que incluye a Mémora y Asistea, ascienden a 135,5 millones de euros hasta junio de 2024, un 26,3% más que en el mismo periodo del año anterior. En cuanto al resultado ordinario, este alcanza 12,1 millones de euros, un 51,3% más en comparación con el primer semestre de 2023, un periodo que incorpora los datos de Mémora a partir del 9 de febrero, fecha en la que GCO completó su adquisición, y de Asistea a partir del 1 de enero.

La directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, explicó que “los resultados obtenidos este primer semestre reflejan nuevamente cómo GCO se sigue adaptando al entorno económico, manteniendo otro trimestre unos sólidos y satisfactorios resultados”. Además, la directiva recordó que “la fortaleza financiera del Grupo ha sido también ratificada recientemente por la agencia de rating A.M. Best, tanto en el negocio tradicional como en el de crédito”.

Los recursos permanentes a valor de mercado durante los seis primeros meses del año crecen un 7,8% respecto al cierre de 2023 hasta los 6.188,4 millones de euros. Por otra parte, los fondos administrados se sitúan en 16.189,2 millones de euros.

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.

(cifras en millones de euros)

Principales magnitudes	6M2023	6M2024	Var. 23-24	12M2023
CRECIMIENTO				
Volumen de negocio asegurador	3.117,4	3.142,1	0,8%	5.565,6
- Negocio tradicional	1.718,2	1.780,3	3,6%	3.064,6
- Negocio seguro de crédito	1.399,2	1.361,8	-2,7%	2.500,9
Negocio funerario	107,3	135,5	26,3%	227,0
Volumen de negocio total	3.224,7	3.277,6	1,6%	5.792,6
Primas recurrentes negocio tradicional	1.523,2	1.616,8	6,1%	2.741,3
RENTABILIDAD				
Resultado consolidado	343,9	380,3	10,6%	615,5
- Negocio tradicional	135,1	156,1	15,5%	261,1
- Negocio seguro de crédito	211,9	209,2	-1,3%	365,6
- Negocio funerario	8,0	12,1	51,3%	13,6
- No ordinario	-11,1	2,9		-24,9
Resultado atribuido	308,9	344,6	11,6%	551,8
Ratio combinado negocio tradicional	91,8%	90,0%	-1,8 p.p.	92,6%
Ratio combinado bruto seguro de crédito	71,4%	74,7%	3,3 p.p.	74,1%
	12M2023	6M2024	Var. 23-24	
SOLVENCIA				
Recursos permanentes valor mercado	5.738,8	6.188,4	7,8%	
Provisiones técnicas	12.035,6	12.537,0	4,2%	
Fondos administrados	15.364,7	16.189,2	5,4%	

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.