

NOTA DE RESULTADOS: TERCER TRIMESTRE DE 2022

REIG JOFRE crece un 13% en ingresos y un 6% en EBITDA en los nueve primeros meses del año

REIG JOFRE cierra con 195 millones de ingresos acumulados el tercer trimestre. Se recupera el mercado de antibióticos, inicia la fabricación la nueva planta de inyectables y crece sólidamente el producto de consumo.

A cierre de septiembre, REIG JOFRE alcanza **195 millones de euros de ventas**, un 13% más que en el mismo período del año anterior. Continúa el fuerte crecimiento de las ventas en Consumer Healthcare, se incrementa la producción en la nueva planta de Barcelona y se recupera plenamente la demanda de antibióticos fabricados en la planta de Toledo. El EBITDA crece un 6%, hasta alcanzar los 21,2 M€ y confirma la progresión del primer semestre.

La unidad de **Pharmaceutical Technologies**, dedicada a productos inyectables y antibióticos, continúa creciendo a doble dígito. La unidad de **Specialty Pharmacare**, centrada en el producto médico de receta acelera el crecimiento logrado en el primer semestre y **Consumer Healthcare**, la unidad de productos de consumo, presenta el mayor crecimiento porcentual, tanto en la marca FORTE PHARMA, en el mercado francés, belga y español, como en los productos OTC.



Pharma Tech

45% ventas | +15% en 2022

La nueva planta de productos inyectables de Barcelona ha comenzado la fabricación de moléculas propias y también de productos CMO, e irá aumentando el grado de utilización de la nueva capacidad disponible.

Se consolida la recuperación de las ventas por la mayor demanda de antibióticos tanto en España como a nivel internacional tras la caída del consumo que provocaron las medidas de distanciamiento social.

También crece la venta de otros medicamentos de uso hospitalario y los ingresos por proyectos de desarrollo para terceros.

Specialty Pharmacare

29% ventas | +5% en 2022

Tras cerrar un año 2021 en el que la venta de productos de receta médica creció un 14%, esta unidad mejora el ritmo de crecimiento, que era del 2% en el primer semestre, gracias al lanzamiento de nuevos productos dermatológicos en España.

El crecimiento en los países europeos se debe en buena medida al fortalecimiento de las redes de visita médica propias de promoción de las gamas osteoarticular y derma.

El acuerdo para la fabricación de un medicamento para el Parkinson para el grupo Stada en la planta de Suecia también es un factor clave en esta evolución positiva en 2022.

Consumer Healthcare

26% ventas | +19% en 2022

Tras un buen año 2021, con un crecimiento del 8%, se consolida la tendencia del primer semestre de 2022 y se alcanza en 2022 un +19% de incremento de las ventas.

La mejora se produce tanto en las gamas de respiratorio y cuidado de los oídos, que habían retrocedido el año anterior por la menor incidencia de infecciones como en la marca FORTE PHARMA con sus gamas de complementos alimenticios que consolida su presencia en Francia, Bélgica y España en las gamas de energía y fortalecimiento del sistema inmune, que ya superan al control de peso.



REIG JOFRE obtiene en 2022 el 55% de los ingresos en los mercados internacionales.

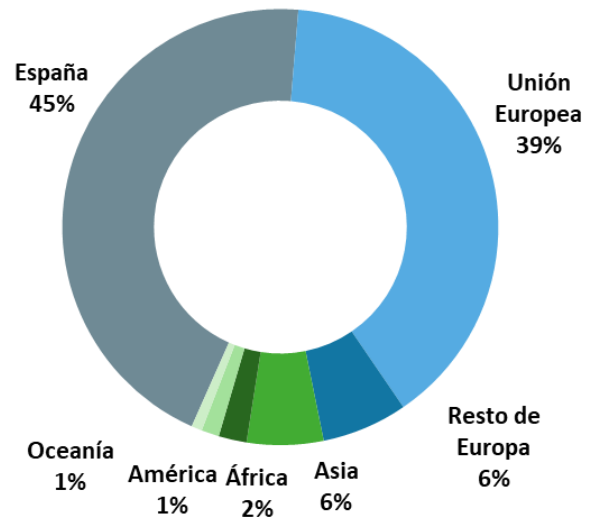
En el tercer trimestre se igualan los niveles de crecimiento en el mercado internacional y en el español, ambos situados en el 13%. Las unidades más internacionalizadas son Pharmaceutical Technologies, que obtiene el 61% de sus ingresos fuera de España y Consumer Healthcare que por la fuerte presencia de la marca Forté en Francia y Benelux concentra el 75% de las ventas en estos países.

Ventas por Zona Geográfica

España concentra un 45% de las ventas del grupo, creciendo un 13% en ingresos, destacando la progresión en Consumer Healthcare, que crece a ritmos de más del 20%.

El resto de mercados europeos, que representan el 45% de las ventas, ha crecido un 17%. El principal motor del crecimiento es el área de productos hospitalarios de Pharmaceutical Technologies. Y la marca FORTE PHARMA que, a las ventas en Francia, Bélgica, España y Portugal, añade la nueva filial en Polonia.

El resto de países, que en conjunto representan el 10% de las ventas, retroceden en el año un 2%, lo que mejora sustancialmente la tendencia del primer semestre, en que habían caído un 6%.



LANZAMIENTO NUEVOS PRODUCTOS DERMATOLOGIA

y acuerdo con Stada para la Fabricación de un producto contra el Parkinson en la planta de Suecia

REGE NAIL
BARNIZ DE UÑAS



Dex

Barniz ungüeal con nueva tecnología CicloTech[®] con ciclopirox al 8%

En el tercer trimestre del año se ha realizado el lanzamiento de una gama de producto para el cuidado y tratamiento de las uñas. Englobada en nuestra área de Dermatología, se enfoca tanto a las alteraciones estructurales y estéticas como al tratamiento de la onicomycosis. Inicialmente se destinará al mercado nacional, si bien se prevé próximamente poder también expandir el producto a nuestras filiales y mediante acuerdos de licencia y distribución.

Además de este lanzamiento, y también en el ámbito de Specialty Pharmcare, nuestra planta de Suecia está ultimando la puesta en marcha una nueva línea de producción exclusivamente dedicada a la fabricación de un producto para el tratamiento del Parkinson avanzado. Se trata de un gel farmacéutico patentado en un cartucho precargado de 47 ml para infusión continua en el intestino delgado, que se prescribe en pacientes con enfermedad de Parkinson en etapa tardía que experimentan síntomas motores debilitantes que ya no pueden ser tratados con medicación oral.

Evolución Resultados

La cifra de ventas se sitúa un 13% por encima del año anterior, como hemos comentado gracias a la recuperación de la venta de antibióticos, así como el crecimiento en los productos de Consumer Healthcare.

El margen bruto se sitúa en el 59% en 2022 (62% en 2021), debido al mayor peso de la venta de productos con menor rentabilidad (antibióticos) y a una incipiente presión en los costes de materias primas.

Los gastos por retribuciones a empleados en los primeros nueve meses del año, crecen un 7%, debido al mayor nivel de actividad industrial y el refuerzo de redes comerciales, especialmente a nivel internacional.

Los otros gastos de explotación crecen un 6%, debido como principal factor, a costes asociados a la nueva planta y mayor volumen de fabricación.

El EBITDA acumulado a septiembre alcanza 21,2 millones de euros, creciendo un 6% respecto al mismo período de 2021.

La amortización del inmovilizado asciende a 15,1 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 14% respecto a 2021. La principal causa es el inicio de la amortización de las instalaciones de la nueva planta de Barcelona, que ha representado una inversión total superior a los 40 millones de euros.

En estos primeros nueve meses de 2022 se registra un gasto financiero de 1,4 millones de euros, notablemente superior al año anterior. La causa principal de este aumento es el impacto de las diferencias por tipos de cambio.

El Resultado antes de impuestos alcanza los 5,0 millones de euros, un 16% por debajo del mismo período de 2021, debido a los efectos de mayores amortizaciones y gasto financiero.

Inversiones y Financiación

La inversión acumulada en 2022 es de 5,4 millones de euros. El principal proyecto de este año es la construcción y puesta en funcionamiento de una nueva línea de producción en la planta de Suecia, una inversión que superará los 4 millones de euros.

La Deuda Financiera Neta se reduce desde 69 millones de euros a cierre de 2021 hasta los 64,1 millones de euros. El ratio Deuda/EBITDA también baja notablemente y se sitúa en 2,2 frente al 2,5 a cierre de 2021.

Debido a que la deuda bancaria está contratada en su mayoría a tipo fijo, la cuenta de resultados es poco sensible a las subidas de los tipos de interés.



PERSPECTIVAS CIERRE 2022

Tras el cierre del tercer trimestre, con buenos crecimientos en Ventas y EBITDA, se confirma la recuperación de la demanda de productos de Pharmaceutical Technologies, así como el uso progresivo de la nueva capacidad de fabricación en Barcelona.

Ello, unido al buen comportamiento de Consumer Healthcare, y el impacto a final de año de los lanzamientos en Specialty Pharmacare nos hacen prever un cierre del ejercicio 2022 en los actuales niveles de crecimiento de ingresos y resultados.

El próximo año preveamos que se mantengan estas tendencias que impulsan las ventas, si bien también deberemos afrontar potenciales incrementos de costes de materiales y energía buscando estrategias que permitan mantener la rentabilidad.

Reciba las últimas noticias de la cotizada REIG JOFRE registrándose en su **centro de suscripción**:
www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion/

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos alimenticios en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología y Osteoarticular, principalmente y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTC. REIG JOFRE cuenta con 1.200 empleados, venta directa en 8 países (España, Francia, Portugal, Bélgica, Suecia, Reino Unido, Polonia y Singapur), y una extensa red de socios comerciales en más de 70 países. La compañía cerró 2021 con una cifra de negocios de 236,2 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 77.432.084 acciones.

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com



CUENTA DE RESULTADOS

miles euros	30/09/2022	30/09/2021
Importe neto de la cifra de negocios	195.257	173.174
Aprovisionamientos	-83.238	-63.226
Var. exist. productos terminados y en curso	3.662	-2.162
Margen Bruto	115.681	107.787
Trabajos realizados para el inmovilizado	2.577	3.222
Otros ingresos de explotación	105	284
Gastos de Personal	-52.983	-49.709
Otros gastos de explotación	-44.187	-41.618
EBITDA	21.192	19.965
Amortización del inmovilizado	-15.079	-13.221
Imputación de subvenciones	85	17
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	3	-2
Resultado de explotación	6.201	6.760
Resultado financiero	-1.429	-793
Rtdo. entidades valor. método participación	268	53
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	5.040	6.020
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-756	-903
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	4.284	5.117

BALANCE

miles euros	30/09/2022	30/09/2021
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.485	29.891
Otros activos intangibles	73.196	79.794
Inmovilizado material	91.549	92.885
Inversiones contab. método Participación	2.216	1.911
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.202	1.175
Otros activos financieros no corrientes	418	580
Activos por impuestos diferidos	10.621	13.507
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	208.687	219.743
Existencias	50.516	46.601
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	46.020	43.111
Activos por impuestos corrientes	4.844	7.292
Otros activos financieros corrientes	1.088	771
Otros activos corrientes	5.472	3.427
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.084	5.586
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	120.025	106.788
TOTAL ACTIVO	328.712	326.531
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	39.211	38.716
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-2.772	-2.089
Reservas	133.454	128.841
Otros instrumentos de patrimonio	295	623
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	4.284	5.128
Diferencias de conversión	-2.115	-830
Otro rtdo. global activos disp. venta	-154	-174
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	191.204	189.215
Participaciones no dominantes	-98	-81
TOTAL PATRIMONIO NETO	191.107	189.134
Subvenciones	3.916	2.349
Provisiones	201	287
Pasivos financieros entidades de crédito	28.565	32.972
Pasivos financieros por arrendamientos	13.176	15.522
Otros pasivos financieros	6.475	6.226
Pasivo por impuestos diferidos	2.856	3.169
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	55.190	60.525
Provisiones	41	26
Pasivos financieros entidades de crédito	22.504	20.381
Pasivos financieros por arrendamientos	4.858	5.737
Otros pasivos financieros	609	544
Pasivos por contratos con clientes	9.954	7.623
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	40.320	38.427
Pasivos por impuestos corrientes	4.035	3.942
Otros pasivos corrientes	95	192
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	82.415	76.872
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	328.712	326.531