

T1 2024
Resultados financieros

Información destacada

Amadeus registra un crecimiento de dos dígitos en todos los segmentos del negocio en el primer trimestre del año

Datos principales del trimestre cerrado el 31 de marzo de 2024 (con respecto al año anterior)

- Los **ingresos de Distribución Aérea** se incrementaron un 12,6%, hasta 764,4 millones de euros.
- Los **ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** aumentaron un 17,0%, hasta 497,0 millones de euros.
- Los **ingresos de Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 13,2%, hasta 234,9 millones de euros.
- **Los ingresos del grupo** se elevaron un 14,1%, hasta alcanzar los 1.496,3 millones de euros.
- El **EBITDA** aumentó un 14,2%¹, hasta los 582,0¹ millones de euros.
- El **beneficio de explotación** se incrementó un 19,1%¹, hasta alcanzar los 422,1 millones de euros.
- El **beneficio ajustado**² creció un 18,8%¹, hasta 324,5¹ millones de euros.
- El **flujo de caja libre**³ aumentó un 23,1% hasta 336,1 millones de euros.
- A 31 de marzo de 2024, la **deuda financiera neta**⁴ era de 2.460,0 millones de euros (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

En el primer trimestre de 2024, los resultados financieros de Amadeus evolucionaron de manera constante. Los ingresos del grupo, el EBITDA y el beneficio de explotación aumentaron un 14,1%, un 14,2%¹ y un 19,1%¹, respectivamente, mientras el beneficio ajustado se incrementó un 18,8%¹ con respecto al año anterior. Los resultados trimestrales se tradujeron en una sólida generación de flujo de efectivo disponible de 336,1 millones de

¹Excluyendo los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel por un importe total de 0,6 millones de euros (0,5 millones después de impuestos) en conjunto en el primer trimestre de 2024.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA), (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Según la definición de los contratos de financiación.

euros, un 23,1% más que el año anterior. Esto resultó en una deuda financiera neta de 2.460,0 millones de euros a 31 de marzo de 2024, equivalente a 1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Amadeus comenzó el año con fuerza, con un crecimiento de dos dígitos en todos los segmentos de actividad. Asimismo, seguimos avanzando en nuestras iniciativas estratégicas. Implementamos nuestra tecnología NDC en Expedia Group, lo que supone un importante reconocimiento a nuestra apuesta por desplegar esta tecnología a escala en nuestro sector, mientras que British Airways contrató Amadeus Nevio, un hito en la trayectoria de la aerolínea hacia unas capacidades de venta modernas.

Gracias a este sólido comienzo del 2024, afrontamos el resto del año con confianza».

Evolución del negocio durante el trimestre

Durante el trimestre, los ingresos de **Distribución Aérea** registraron un incremento del 12,6% frente al año anterior, gracias al crecimiento de los volúmenes de reservas y de los ingresos medios por reserva. Las reservas de Distribución Aérea aumentaron un 2,8% durante el trimestre, impactadas por el efecto estacional negativo derivado de las festividades de Semana Santa y el Ramadán. La región con mejores resultados fue Asia-Pacífico, que creció un 31,2%. Durante el periodo, Europa Occidental y Norteamérica fueron las regiones con un mayor volumen de reservas, ya que representaron el 29,3% y el 25,0%, respectivamente. La evolución de los volúmenes se complementó durante el trimestre con el crecimiento del 9,5% de los ingresos por reserva.

Dentro del sector de las grandes agencias de viajes *online* de EE. UU., Expedia comunicó en el trimestre una ampliación de su acuerdo para integrar contenido NDC de Amadeus, sumándose a anuncios anteriores por parte de Priceline y Fareportal. Esto supone un importante reconocimiento al despliegue de Amadeus en todo el sector y refuerza la apuesta de la compañía por acelerar la evolución del sector hacia unas capacidades de venta modernas.

En el primer trimestre de 2024, los ingresos de **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea** crecieron un 17,0%, sostenidos por la evolución de los pasajeros embarcados, que aumentaron un 16,3% gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y al efecto positivo de las implementaciones en clientes que completó Amadeus en 2023. Asia-Pacífico y Oriente Medio y África fueron las regiones con mejores resultados durante el trimestre, al conseguir un crecimiento del 21,0% y el 29,6%, respectivamente, mientras que Europa

Occidental y Asia-Pacífico fueron las mayores regiones, con un 28,2% y un 32,9% de los pasajeros embarcados de Amadeus, respectivamente.

En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, British Airways eligió a Amadeus como socio tecnológico al contratar Amadeus Nevio para cumplir los objetivos estratégicos de la aerolínea en materia de gestión de *Offers and Orders*. Se trata de una colaboración transformadora y un paso importante para hacer realidad unas capacidades de venta modernas.

En **Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos**, la compañía continuó ampliando la base de clientes durante el trimestre y recibió numerosos pedidos de contratación de nuevas soluciones dentro de la oferta para aeropuertos. En la primera parte del trimestre, Amadeus logró las autorizaciones necesarias para cerrar la adquisición de Vision-Box, una empresa pionera y líder del mercado de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos.

Los ingresos de **Hoteles y Otras Soluciones** crecieron un 13,2% en el primer trimestre de 2024. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos, registraron elevadas tasas de crecimiento gracias a las nuevas implementaciones en clientes y al incremento de los volúmenes.

En el segmento de Hoteles, la empresa estadounidense de gestión hotelera Remington Hospitality amplió su alianza tecnológica con Amadeus al incorporar Demand360+, solución de *business intelligence*.

En **Pagos**, Outpayce, la filial de pagos íntegramente participada de Amadeus, ya ha obtenido la licencia del Banco de España para operar con dinero electrónico (eMoney) que solicitó en 2022. Por último, el 29 de febrero de 2024, Amadeus cerró la adquisición de Voxel, un proveedor líder de facturación electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero.

Si desea más información sobre los resultados operativos y financieros del primer trimestre de 2024, visite la sección de Relaciones con los Inversores de la página web de Amadeus.

Noticias corporativas del trimestre

El 26 de febrero de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones anunciado el 6 de noviembre de 2023. En virtud del programa, Amadeus compró 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social de Amadeus) por un importe total de 556,7 millones de euros.

El 18 de junio de 2024, Amadeus celebrará su *Investor Day* en Londres. Durante la jornada, el equipo directivo de Amadeus informará del desarrollo de la estrategia en los diferentes negocios y expondrá su visión sobre la evolución general prevista a medio plazo, tras lo cual se abrirá un turno de preguntas.

Resumen de información financiera y operativa

	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Indicadores principales			
Indicadores operativos (en millones)			
Reservas	125,2	121,8	2,8%
Pasajeros embarcados	476,4	409,5	16,3%
Resultados financieros¹ (millones de euros)			
Ingresos de Distribución Aérea	764,4	678,9	12,6%
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	497,0	424,9	17,0%
Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones	234,9	207,5	13,2%
Ingresos totales	1.496,3	1.311,3	14,1%
EBITDA	582,0	509,8	14,2%
Margen de EBITDA (%)	38,9%	38,9%	0,0 pp
Beneficio de explotación	422,1	354,4	19,1%
Margen de beneficio de explotación (%)	28,2%	27,0%	1,2 pp
Beneficio del periodo	313,9	262,4	19,6%
Beneficio ajustado ²	324,5	273,1	18,8%
Beneficio por acción ajustado (euros) ³	0,74	0,61	22,3%
Flujo de efectivo (millones de euros)			
Inversión en inmovilizado ⁴	158,6	148,5	6,8%
Flujo de caja libre ⁴	336,1	273,1	23,1%
Endeudamiento⁵ (millones de euros) - a final de mes			
Deuda financiera neta	2.460,0	2.140,6	319,3
Deuda financiera neta/LTM EBITDA	1,1x	1,0x	

1 Excluyendo los costes relacionados con las adquisiciones de Vision-Box y Voxel por un importe total de 0,6 millones de euros (0,5 millones después de impuestos) en conjunto en el primer trimestre de 2024.

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA), (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

3 Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

5 Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Amadeus mejora la experiencia de viajar para todos, en todas partes, gracias a la innovación, la colaboración y la responsabilidad con las personas, los lugares y el planeta.

Nuestra tecnología impulsa el sector de los viajes y el turismo. Fomentamos formas de trabajar más abiertas y modos de pensar más conectados y centrados en el viajero. Nuestra plataforma abierta conecta el ecosistema mundial de los viajes. Desde startups hasta grandes actores de la industria y organismos públicos. Juntos, estamos rediseñando los viajes del mañana.

Promovemos los viajes como motor de bienestar social y medioambiental. Una responsabilidad colectiva para proteger y enriquecer a las personas y los lugares que visitamos, garantizando que los viajes sigan contribuyendo positivamente a nuestro planeta.

Empleamos la innovación para satisfacer nuevas necesidades y para resolver retos concretos. Nuestra plantilla es verdaderamente global y diversa. Está compuesta por profesionales de 150 nacionalidades que desempeñan con pasión su trabajo en el sector de los viajes y la tecnología.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC.

Amadeus. It's how travel works better.

Más información sobre Amadeus en www.amadeus.com, y síguenos en:



Datos de contacto

Neil Rogan, Amadeus, Corporate Communications

Telf.: +34 680 742 003

Correo electrónico: neil.rogan@amadeus.com