

T1 2022

Resultados financieros

Información destacada

Amadeus continúa progresando gracias a la mejora en la evolución de todos sus negocios

Datos principales del primer trimestre (periodo de tres meses cerrado el 31 de marzo de 2022)

- En Distribución Aérea, Amadeus procesó 91,7 millones de **reservas**, un 56,4% del volumen registrado en el primer trimestre de 2019 y 5,6 puntos porcentuales (p.p.) más que en el trimestre anterior.
- En Soluciones Tecnológicas para Aerolíneas, los **pasajeros embarcados** ascendieron a 264,0 millones, cifra que equivale al 60,5% del volumen del primer trimestre de 2019 y supone una mejora de 3,1 p.p. frente al trimestre anterior.
- Los **ingresos** se elevaron 917,2 millones de euros, un 65,2% de los ingresos del primer trimestre de 2019 y 4,9 p.p. más que en el trimestre anterior.
- El **EBITDA** se situó en 295,8 millones de euros, un 49,7% de la cifra correspondiente al primer trimestre de 2019 y 3,6 p.p. más que en el trimestre anterior.
- El **beneficio ajustado**¹ ascendió a 95,0 millones de euros, un 28,4% de la cifra correspondiente al primer trimestre de 2019 y 14,6 p.p. más que en el trimestre anterior.
- El **flujo de efectivo disponible**² fue de 125,4 millones de euros, o 143,3 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes.
- A 31 de marzo de 2022, la **deuda financiera neta**³ era de 2.933,9 millones de euros (3,4 veces el EBITDA de los últimos doce meses³).

Luis Maroto, consejero delegado de Amadeus, comentó:

«Nos complace anunciar que mantuvimos nuestra positiva progresión durante el primer trimestre de 2022. El lento inicio del año debido a la variante ómicron del coronavirus se vio compensado por el sólido comportamiento de todos

¹ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (P.P.A) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

² Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

³ Según la definición de los contratos de financiación.

nuestros segmentos en el resto del trimestre, logrando el mejor resultado trimestral desde el inicio de la pandemia.

«Este alentador progreso fue posible gracias a la recuperación de los volúmenes de viajes y el impulso de nuestras líneas de negocio, con mejoras continuas en las reservas aéreas y los pasajeros embarcados, en ambos casos lideradas por Norteamérica. En Distribución Aérea, continuamos registrando incrementos de la cuota de mercado⁴ a lo largo del trimestre y en Soluciones Tecnológicas para Aerolíneas comenzamos el año con una serie de nuevos acuerdos de PSS. Hoteles registró el mayor aumento de los ingresos con respecto al trimestre previo y es el segmento que más cerca está de la recuperación total. Confiamos en que esta tendencia continuará a lo largo del año».

Evolución del negocio durante el trimestre

Distribución Aérea

A lo largo del primer trimestre de 2022, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 446,0 millones de euros, cifra que constituye una progresión de 5,8 puntos frente a la evolución de los ingresos en el cuarto trimestre de 2021 en comparación con 2019. La continuada recuperación de las reservas en las diferentes regiones, así como el incremento de la cuota de mercado y la mejora de los ingresos por reserva (ya que el peso de las reservas locales sigue acercándose hacia sus niveles anteriores a la pandemia) fueron los principales motores de los ingresos en este segmento.

Se registró una contracción de los ingresos del 44,1% en comparación con el primer trimestre de 2019. Esto se debió en gran medida a la reducción en los volúmenes de las reservas aéreas en comparación con dicho periodo y, en menor medida, a una limitada dilución de los ingresos por reserva en el área de Distribución Aérea debido al mayor peso de las reservas locales y al aumento de las provisiones por cancelaciones. Estos efectos se compensaron en parte con varios impactos positivos, por ejemplo, la menor contracción de varias líneas de ingresos como aquellos procedentes de las soluciones tecnológicas suministradas a los distribuidores de viajes y a las empresas.

En cuanto a la evolución de las reservas aéreas, en el primer trimestre de 2022 se mantuvieron los progresos trimestrales gracias a la recuperación del sector y la mayor cuota de mercado (tal y como se explica más arriba) en relación con 2019. Todas las regiones registraron mejoras. Norteamérica volvió a colocarse en el trimestre como la mejor región y ya está solo un 2,9% por debajo de los niveles del primer trimestre de 2019. Además, esta región es ya la de mayor

⁴ Sector y cuota de mercado se definen de la siguiente manera: las reservas aéreas que se procesan en relación con la industria, definida esta como el volumen total de reservas aéreas que realizan las agencias de viajes a través de los tres principales sistemas de reservas globales (Amadeus, Sabre y Travelport). Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de los canales de distribución directa de las aerolíneas (oficinas y páginas web), operadores en un único país (principalmente en China, Japón, Rusia y Turquía), otros consolidadores y aplicaciones de conexión directa entre sistemas de aerolíneas, agencias de viajes, empresas y metabuscadores, que juntos representan un porcentaje importante del sector.

tamaño para nosotros, ya que representó el 36,0% de las reservas aéreas totales, seguida por Europa occidental, con el 27,6% de las reservas totales.

Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus Variación frente al mismo periodo de 2019	Octubre-diciembre 2021	Enero-marzo 2022	% del total 1T 2022	% del total 1T 2019
Norteamérica	(19,9%)	(2,9%)	36,0%	20,9%
Europa occidental	(58,4%)	(56,1%)	27,6%	35,4%
Oriente Medio y África	(39,9%)	(35,6%)	12,7%	11,2%
Asia-Pacífico	(75,1%)	(73,4%)	8,4%	17,8%
CESE ¹	(50,0%)	(47,1%)	7,9%	8,4%
Latinoamérica	(37,0%)	(34,1%)	7,5%	6,4%
Total de reservas aéreas de Amadeus	(49,2%)	(43,6%)	100,0%	100,0%

¹ CESE: Centro, este y sur de Europa

Algunos de los anuncios comerciales clave en este segmento durante el primer trimestre fueron:

- [Expandimos nuestra alianza con Travel Advisors Guild \(TAG\)](#)
- [También ampliamos nuestra relación con ATPÍ](#)
- [Anunciamos que Cytric Travel & Expense se integrará en Microsoft 365 - presentamos Cytric Easy](#)

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

En el primer trimestre de 2022, el crecimiento de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea mejoró 4,9 p.p. con respecto al trimestre previo. En comparación con el primer trimestre de 2019, los ingresos de este segmento se contrajeron un 25,9%, afectados por la caída de los volúmenes de pasajeros de aerolíneas embarcados a causa de la pandemia de COVID-19, efecto compensado parcialmente por el incremento del 22,5% de los ingresos por pasajero embarcado en el área de Soluciones Tecnológicas para Aerolíneas. Este incremento de los ingresos por pasajero embarcado se debió principalmente a varias líneas de ingresos no vinculadas a la evolución de los pasajeros embarcados (como servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos, entre otras), que mostraron mayores tasas de crecimiento que los pasajeros embarcados.

Soluciones tecnológicas para aerolíneas

En el primer trimestre de 2022, los pasajeros embarcados de Amadeus mejoraron en 3,1 p.p. con respecto al trimestre anterior. Los ingresos por

pasajero embarcado están un 39,5% por debajo de los del primer trimestre de 2019.

En el primer trimestre de 2022, varias regiones registraron grandes mejoras en su evolución en comparación con el trimestre previo.

Cabe destacar que Norteamérica ha sido la primera región en anotarse un crecimiento positivo de los pasajeros embarcados en un trimestre desde el comienzo de la pandemia, en comparación con 2019, gracias a la contribución que realizaron a este indicador las migraciones de aerolíneas, principalmente la de Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019. En el primer trimestre de 2022, Europa occidental era la región con más peso dentro de los pasajeros embarcados totales de Amadeus, con un 30,3%.

Pasajeros embarcados de Amadeus Variación frente al mismo periodo de 2019	Octubre-diciembre 2021	Enero-marzo 2022	% del total 1T 2022	% del total 1T 2019
Europa occidental	(39,1%)	(39,3%)	30,3%	30,2%
Norteamérica	(12,4%)	1,0%	22,9%	13,7%
Asia-Pacífico	(65,2%)	(61,6%)	22,0%	34,6%
Oriente Medio y África	(37,4%)	(29,2%)	9,2%	7,9%
Latinoamérica	(34,4%)	(37,3%)	8,0%	7,7%
CESE ¹	(22,9%)	(21,8%)	7,7%	5,9%
Pasajeros embarcados de Amadeus	(42,5%)	(39,5%)	100,0%	100,0%

¹ CESE: Centro, este y sur de Europa

Al cierre de marzo, 211 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 199 habían migrado a una de ellas.

Algunos anuncios comerciales clave en el trimestre fueron:

- [ITA Airways contrató la Suite Altéa completa](#)
- [Akasa Air became a New Skies PSS user](#)
- [Adquirimos Kambr, un socio de Navitaire, especializado en soluciones de gestión de ingresos para aerolíneas](#)

Soluciones tecnológicas para aeropuertos

Algunos anuncios clave fueron:

- [Isavia migrará a Amadeus Flow](#)

- En EE. UU., el Aeropuerto Internacional de Tulsa (Oklahoma) contrató ACUS. Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de Ontario (California) contrató Amadeus PROPworks para su sistema de gestión de ingresos e instalaciones.

Hoteles y Otras Soluciones

En el primer trimestre de 2022, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones se contrajeron un 15,2% en comparación con el primer trimestre de 2019, lo que supone 9,8 p.p. más que la cifra de ingresos del cuarto trimestre de 2021. Los ingresos de este segmento, que incluye los negocios de hoteles y pagos, siguieron sufriendo los efectos de la pandemia de COVID-19, aunque la parte de hoteles evolucionó mejor al verse apuntalada por el mayor peso de los ingresos no transaccionales.

La positiva evolución de los ingresos del segmento de hoteles se vio sustentada por las mejoras en todas las áreas de negocio: (i) En Tecnología para Hoteles, la evolución de los ingresos se explica fundamentalmente por el crecimiento de los ingresos por CRS frente al trimestre anterior y por la mejora de los ingresos por suscripciones. 2) Las mayores tasas de crecimiento de las reservas de hoteles y coches de alquiler contribuyeron a la evolución de los ingresos de Medios y Distribución. 3) Por último, los ingresos de *Business Intelligence*, con un mayor peso de los ingresos no transaccionales se beneficiaron de las implantaciones en clientes.

Hoteles

Algunos hitos comerciales fueron:

- [Event Hospitality & Entertainment's contracted Agency360](#)
- [Sweden's JA Hotel Karlskrona contracted Amadeus Property Management Advanced](#)

Noticias corporativas: cambios en el Consejo de Administración

En abril, anunciamos cambios en la composición del Consejo de Administración que se someterán a la aprobación de la próxima Junta General de Accionistas.

- El nombramiento como consejero independiente de D. David Vegara Figueras por un periodo de tres años. Sustituirá a D. José Piqué Camps, cuyo mandato finaliza en junio de 2022 tras tres años en el cargo.
- La ratificación y nombramiento como consejera independiente de Dña. Eriikka Söderström, nombrada por cooptación en febrero de 2022, por otro periodo de tres años.
- Por último, Dña. Clara Furse y D. David Webster, cuyos mandatos vencen a finales de junio de 2022, no renovarán como miembros del Consejo. Se propondrá una reducción de los puestos del Consejo de los actuales 13 a 11.

Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Enero-marzo 2022	Enero-marzo de 2021 ¹	Variación frente al primer trimestre de 2021	Variación frente al primer trimestre de 2019
Principales indicadores operativos				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	91,7	33,8	171,6%	(43,6%)
Pasajeros embarcados (millones)	264,0	127,2	107,6%	(39,5%)
Resultados financieros				
Ingresos de Distribución Aérea	446,0	174,9	155,0%	(44,1%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	313,1	212,6	47,3%	(25,9%)
Ingresos de Hoteles y Otras soluciones	158,1	109,2	44,8%	(15,2%)
Ingresos ordinarios	917,2	496,7	84,7%	(34,8%)
EBITDA	295,8	53,7	450,5%	(50,3%)
Margen de EBITDA (%)	32,3%	10,8%	21,4 p.p.	(10,1 p.p.)
Beneficio (pérdida) del periodo	81,3	(95,3)	n.a.	(72,8%)
Beneficio ajustado (pérdida) ²	95,0	(83,1)	n.a.	(71,6%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) ³	0,21	(0,18)	n.a.	(72,7%)
Flujos de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	117,6	104,1	13,0%	(41,0%)
Flujo de caja libre ⁴	125,4	(11,9)	n.a.	(55,4%)
Endeudamiento⁵				
Deuda financiera neta	Mar 31, 2022 2.933,9	31 dic. 2021 3.048,7	Variación (114,8)	
Deuda financiera neta/EBITDA de los últimos 12 meses	3, 4 veces	5,1 veces		

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 15,1 millones de euros (10,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (P.P.A) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Amadeus desarrolla su tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace más de treinta años. Aúna un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de sus clientes. Ayuda a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

El propósito de Amadeus es dar forma al futuro de los viajes. Desempeña con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos diez años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Síguenos en: 

Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: alba.redondo@amadeus.com