



Enero – Septiembre 2021

Informe de Resultados

5 de Noviembre, 2021

# Index

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción.....	4
1.2	Resumen de información financiera y de explotación .....	8
2	Resumen de actividades.....	10
3	Presentación de la información financiera.....	16
3.1	Indicadores de resultados alternativos .....	17
3.2	Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes.....	18
3.3	Nuevos segmentos de operación.....	20
4	Riesgos financieros principales y de la política de coberturas .....	23
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio.....	24
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés .....	25
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias .....	25
5	Estados financieros consolidados.....	26
5.1	Ingresos ordinarios .....	29
5.2	Costes operativos del grupo .....	33
5.3	EBITDA y beneficio de la explotación.....	35
5.4	Gastos financieros netos.....	35
5.5	Gasto por impuestos.....	36
5.6	Benef. (pérdida) y Benef. (pérdida) ajustada del periodo.....	37
6	Otra información financiera.....	40
6.1	Estado de posición financiera (resumido).....	41
6.2	Flujos de efectivo de grupo.....	44
7	Información para inversores .....	47
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial .....	48
7.2	Evolución del precio de la acción en 2021 .....	48
7.3	Remuneración al accionista .....	49
8	Anexo .....	50
8.1	Glosario.....	50
8.2	Descripciones de producto.....	50

# 1 Resumen



## 1.1 Introducción

### Datos principales del trimestre cerrado el 30 de septiembre de 2021 (con respecto al mismo periodo de 2019)

- En Distribución Aérea, las reservas a través de agencias de viajes descendieron un 58,5%, lo que supone una mejora de 9,1 puntos frente al segundo trimestre.
- En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, nuestros pasajeros embarcados disminuyeron un 50,7%, lo que representa un incremento de 17,0 puntos con respecto a la tasa de crecimiento del trimestre anterior.
- Los ingresos se redujeron un 47,3%, porcentaje que sitúa la tasa de crecimiento 8,8 puntos por encima de la tasa del segundo trimestre.
- El EBITDA<sup>1</sup> cayó un 63,5%, 11,8 puntos más que en el trimestre anterior.
- El beneficio del periodo ajustado<sup>2</sup> se contrajo un 92,6%, cifra que equivale a una mejora de 14,5 puntos frente a la tasa de crecimiento del segundo trimestre.
- El flujo de efectivo disponible<sup>3</sup> se elevó a 83,6 millones de euros, o 103,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes (56,5 millones de euros en el periodo de nueve meses, excluyendo los gastos de ejecución pagados).
- A 30 de septiembre de 2021, la deuda financiera neta<sup>4</sup> ascendía a 3.173,9 millones de euros.

### Contexto de mercado y resultados de los segmentos de negocio

En el tercer trimestre de 2021, volvimos a constatar una importante mejora de los volúmenes. Durante ese periodo, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 58,5% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 67,6% experimentado por las reservas aéreas en el segundo trimestre del año. Por regiones, Norteamérica siguió cosechando los mejores resultados y tras ella se situaron las regiones de Oriente Medio y África (MEA), Latinoamérica y centro, este y sur de Europa (CESE), todas con volúmenes cercanos al 50% de los registrados en 2019. En todas las regiones se observó una mejora de los volúmenes en el tercer trimestre con respecto al segundo. El avance más notable se produjo en Norteamérica, pero también se apreciaron importantes incrementos en las regiones de MEA, Europa occidental y Latinoamérica. En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de distribución aérea se contrajeron un 57,7% frente a 2019, lo que

---

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos asumidos en el tercer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 3,4 millones de euros en el tercer trimestre de 2021 (2,5 millones de euros después de impuestos). Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>3</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>4</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

supone una mejoría frente a la caída del 67,7% que experimentaron los ingresos en el segundo trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo de 2019.

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 50,7% en el tercer trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo de 2019, pero mejoraron el dato del segundo trimestre de este año, cuando el descenso se situó en el 67,7%. Se trata de la mayor mejora trimestral de los pasajeros embarcados de los últimos trimestres; en este sentido, se registraron mejoras en todas las regiones, destacando las de Europa occidental y CESE. Las mejores regiones del trimestre fueron Norteamérica y la región CESE. En el tercer trimestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea descendieron un 39,4% frente al mismo periodo de 2019. Estos avances estuvieron secundados por los ingresos procedentes de nuestros negocios no vinculados a los pasajeros embarcados.

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones mostraron una caída del 30,2% frente al tercer trimestre de 2019, mejorando frente al descenso del 37,4% con respecto a 2019 que se registró en el segundo trimestre, periodo lastrado por los efectos de la pandemia. En el tercer trimestre, el área de Hoteles siguió superando las tasas de crecimiento del negocio de Pagos con respecto a 2019, debido al mayor peso de los ingresos no basados en transacciones. Dentro del área de Hoteles, se observaron mejoras de los resultados con respecto al trimestre anterior en toda nuestra cartera, principalmente en las líneas de ingresos dependientes de transacciones, como reservas y clics multimedia.

### Resultados financieros del Grupo en los nueve primeros meses de 2021

Como resultado de la dinámica que mostraron los volúmenes y que hemos expuesto arriba, seguimos viendo una mejoría de los resultados financieros en el tercer trimestre de 2021. Los ingresos del Grupo Amadeus descendieron un 47,3% y el EBITDA se contrajo un 63,5%<sup>5</sup> comparado con el mismo periodo de 2019. Durante el trimestre, el flujo de efectivo disponible ascendió a una entrada de efectivo de 83,6 millones de euros, cifra que sube hasta los 103,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. En el tercer trimestre de 2021, el beneficio ajustado<sup>6</sup> se situó en 23,8 millones de euros.

En los primeros nueve meses de 2021, los ingresos y el EBITDA del Grupo Amadeus se contrajeron un 56,0 % y un 76,8 %<sup>5</sup>, respectivamente, frente a los primeros nueve meses de 2019. El flujo de efectivo disponible fue de 38,3 millones de euros, o 56,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. En el periodo de nueve meses, el beneficio ajustado<sup>6</sup> supuso una pérdida de 83 millones de euros.

<sup>5</sup> Ajustado para excluir los gastos incurridos en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020, que ascienden a 22,8 millones de euros (16,4 millones de euros después de impuestos) en los nueve primeros meses de 2021 y a 3,4 millones de euros (2,5 millones después de impuestos) en el tercer trimestre de 2021. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>6</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

A 30 de septiembre de 2021, la liquidez<sup>7</sup> a disposición de Amadeus ascendía a alrededor de 2.700 millones de euros, representados por tesorería<sup>7</sup> (801,6 millones de euros), inversiones a corto plazo<sup>7</sup> (901,3 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

En cuanto a la optimización de los costes, durante los nueve primeros meses del ejercicio los costes fijos de la cuenta de resultados<sup>8</sup> (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y la deuda de dudoso cobro) se redujeron 102,2 millones de euros con respecto a los costes fijos de la cuenta de resultados que se contabilizaron en los nueve primeros meses de 2020. La inversión en inmovilizado, que también forman parte de nuestra optimización de costes, descendieron 83,3 millones de euros en los primeros nueve meses del año en comparación con el año anterior (excluidos los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). En lo que llevamos de 2021, la reducción total de los costes fijos con respecto a 2020, incluidos los costes fijos de la cuenta de resultados y los de inversión en inmovilizado, ascendió a 185,6 millones de euros.

### Resumen de la actividad

Durante el tercer trimestre de 2021, en el negocio de distribución aérea firmamos 14 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos distribución con aerolíneas, incluidas Jet Blue, Eva Air y UNI Airways, lo que eleva el total a 51 en lo que va de año. Seguimos cosechando avances con nuestra estrategia NDC mediante los acuerdos firmados con Etihad y Cathay Pacific. A día de hoy, Amadeus ha firmado acuerdos con 17 aerolíneas para la distribución de productos en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform. Además, KAYAK y Amadeus renovaron y ampliaron su alianza tecnológica, que da a KAYAK la capacidad de procesar miles de millones de peticiones en todas sus plataformas con la tecnología de búsqueda de vuelos de Amadeus.

En cuanto a las soluciones tecnológicas para aerolíneas, Etihad Airways firmó un importante contrato plurianual con Amadeus para un gran proyecto de transformación digital e implementará el paquete Altéa PSS al completo además de otras soluciones, como el paquete Amadeus Digital Experience y Amadeus Altéa NDC. Además, Uzbekistan Airways contrató el paquete Altéa PSS al completo y Ultra Air, una nueva aerolínea de ultrabajo coste de Colombia, contrató New Skies. Nuestros esfuerzos de venta incremental siguieron dando fruto durante el tercer trimestre. Lufthansa Group Airlines ha contratado la solución Digital Experience Suite (DES) y Amadeus prestó su apoyo al grupo aéreo germano con motivo del lanzamiento de su nueva aerolínea, Eurowings Discover, que ha implementado el paquete Altéa para sus reservas, gestión de inventario y emisión de billetes. Saudia contrató Passenger Recovery y Air Algerie contrató varias soluciones de nuestra cartera para aerolíneas, como Traveler DNA, Amadeus Anytime Merchandizing y Amadeus Altéa NDC, para distribuir su contenido en formato NDC. Por último, Azerbaijan Airlines adoptó Amadeus Segment Revenue Management.

---

<sup>7</sup> La liquidez disponible se define como (i) el saldo de efectivo y equivalentes, neto de descubiertos en cuentas bancarias; (ii) las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de los contratos de financiación, netas de los resultados de las coberturas no realizadas asociadas, y (iii) las líneas de crédito renovables no dispuestas a disposición de la Sociedad.

<sup>8</sup> Incluidos los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados.

---

En el área de Hoteles, Amadeus renovó su alianza estratégica con Ctrip Corporate Travel, por la que le da acceso a una amplia gama de contenidos hoteleros. Flemings Hotels contrató el paquete Amadeus Integrated Booking (iHotelier, GMS, Web) y The Leading Hotels of the World ha elegido Amadeus como su proveedor de soluciones de *business intelligence*. También ampliamos nuestro acuerdo con Cvent, que permite a los hoteles que utilizan Amadeus Sales & Event Management mostrar sus espacios funcionales a los planificadores de Cvent, que pueden así reservar rápidamente cualquier producto disponible en cualquier momento. ProColombia y Turismo de Tenerife (empresa pública dependiente del Cabildo de Tenerife) contrataron campañas de publicidad digital dirigidas a audiencias concretas y basadas en los exclusivos datos de búsquedas y reservas de Amadeus, procedentes de nuestro producto Amadeus Media for Destinations.

En Soluciones Tecnológicas para aeropuertos, se mantuvo la dinámica positiva durante el tercer trimestre de 2021. El Aeropuerto de Sofía (Bulgaria) y el Aeropuerto de Praga (República Checa) contrataron Altéa Departure Control for Ground Handlers. También seguimos ampliando nuestra presencia en EE.UU.: el Aeropuerto Internacional de Memphis (Tennessee), el Aeropuerto de Missoula Montana (Montana), el Aeropuerto Louis Armstrong (Nueva Orleans) y el Aeropuerto Internacional de Sacramento (California) contrataron soluciones pertenecientes a nuestra cartera de tecnologías para aeropuertos.

## 1.2 Resumen de información financiera y de explotación

<b>Principales indicadores de negocio (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Var. vs. 3T'20</b>	<b>Var vs. 3T'19</b>
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias	57,9	14,2	306,5%	(58,5%)
Pasajeros embarcados (m)	270,8	138,0	96,3%	(50,7%)
<b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>				
Ing. Distribución aérea	300,4	95,9	213,1%	(57,7%)
Ing. Sol. Tec. Para sector aéreo	294,6	200,5	46,9%	(39,4%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	144,2	122,1	18,0%	(30,2%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>739,1</b>	<b>418,6</b>	<b>76,6%</b>	<b>(47,3%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>206,7</b>	<b>2,1</b>	<b>n.m.</b>	<b>(63,5%)</b>
Beneficio del periodo	9,0	(159,5)	(105,6%)	(96,9%)
Beneficio ajustado <sup>2</sup>	23,8	(125,0)	(119,0%)	(92,6%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>3</sup>	0,05	(0,28)	(119,0%)	(93,0%)
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	98,8	121,4	(18,6%)	(43,3%)
Flujo de caja libre <sup>4</sup>	83,6	(156,0)	(153,6%)	(77,2%)
<b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>				
	<b>Sep 30, 2021</b>	<b>Dic 31, 2020</b>	<b>Variación</b>	
<b>Deuda Financiera neta</b>	<b>3.173,9</b>	<b>3.073,9</b>	<b>100,0</b>	

<sup>1</sup> Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 3,4 millones de euros (2,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 75,8 millones de euros (54,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>5</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.



<b>Principales indicadores de negocio (millones de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Var vs.Ene- Sep. 20</b>	<b>Var vs. Ene- Sep. 19</b>
<b>Indicadores operativos</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de	138,7	80,1	73,1%	(69,0%)
Pasajeros embarcados (m)	563,0	553,2	1,8%	(62,4%)
<b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>				
Ing. Distribución aérea	717,7	493,1	45,5%	(68,2%)
Ing. Sol. Tec. Para sector aéreo	763,8	773,8	(1,3%)	(44,6%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	378,7	432,9	(12,5%)	(36,1%)
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.860,2</b>	<b>1.699,8</b>	<b>9,4%</b>	<b>(56,0%)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>405,7</b>	<b>196,2</b>	<b>106,8%</b>	<b>(76,8%)</b>
Beneficio del periodo	(121,3)	(356,4)	(66,0%)	(113,7%)
Beneficio ajustado <sup>2</sup>	(83,0)	(214,2)	(61,3%)	(108,4%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>3</sup>	(0,18)	(0,48)	(61,8%)	(108,0%)
<b>Flujo de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	313,0	385,9	(18,9%)	(42,5%)
<b>Flujo de caja libre<sup>4</sup></b>	<b>(38,3)</b>	<b>(328,3)</b>	<b>(88,4%)</b>	<b>(104,7%)</b>

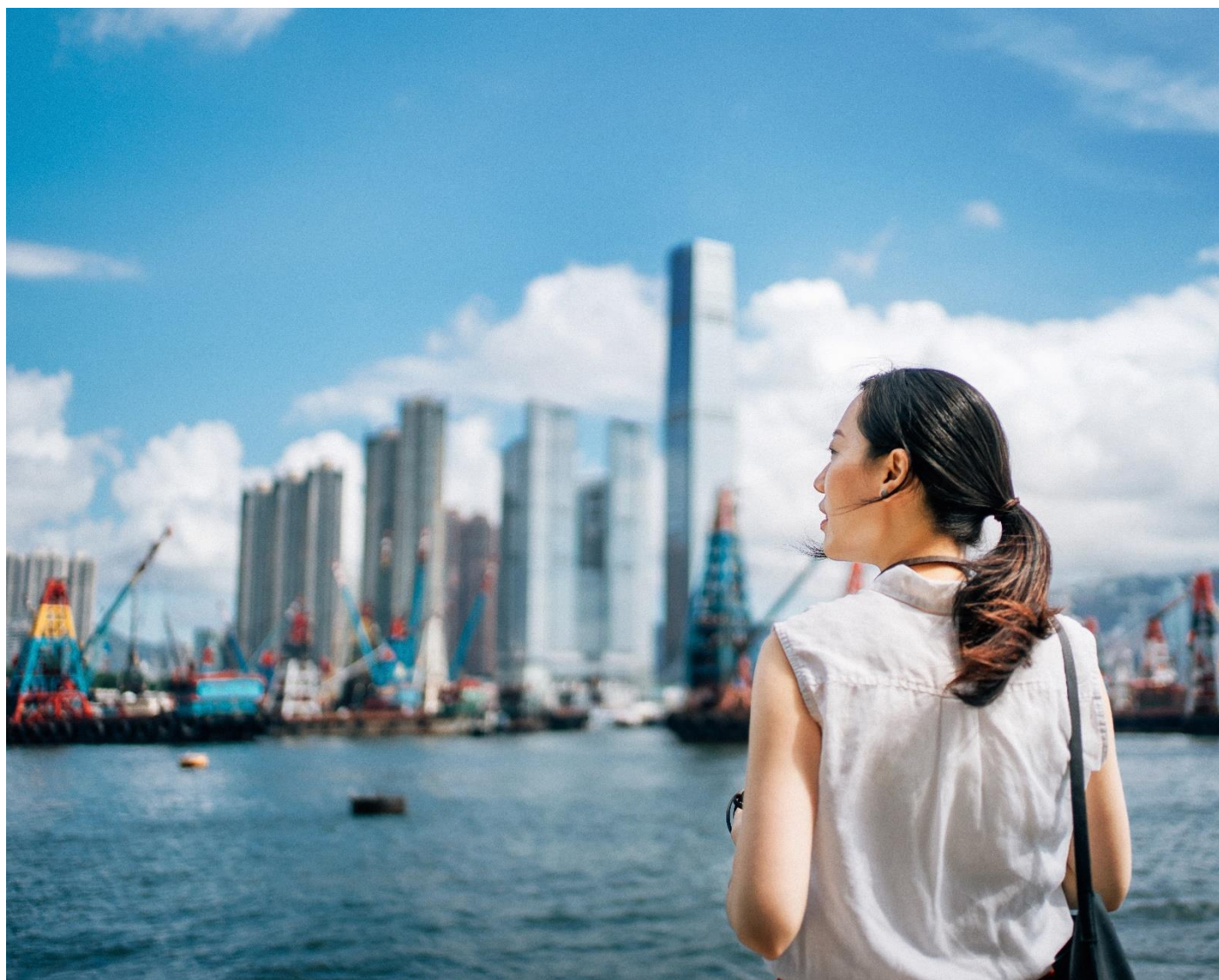
<sup>1</sup> Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 22,8 millones de euros (16,4 millones después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2021 y 75,8 millones de euros (54,5 millones después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>4</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

## 2 Resumen de actividades



## Distribución Aérea

- Durante el tercer trimestre de 2021, firmamos nuevos contratos o renovaciones de 14 acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas JetBlue, Eva Air y UNI Airways, que sitúan el total anual en 51.
- En septiembre, en el marco de un acuerdo tecnológico más amplio con Etihad Airways, esta compañía acordó que toda su gama de ofertas en formato NDC esté disponible para los distribuidores de viajes usuarios de Amadeus. Esta aerolínea está avanzando en su estrategia NDC para ofrecer una experiencia de compra mucho más rica, adaptada y dinámica a sus clientes.
- En octubre, anunciamos la firma de un contrato para NDC con Cathay Pacific, que pondrá toda su gama de ofertas en formato NDC a disposición de los distribuidores de viajes a través de Amadeus Travel Platform. Este anuncio supone un paso más en la estrategia de distribución actual de Cathay Pacific, que además utiliza Amadeus Altéa NDC. Los distribuidores de viajes podrán ofrecer reservas de Cathay Pacific en formato NDC a través de las soluciones de Amadeus compatibles con este estándar desde el primer trimestre de 2022 y en varios mercados.
- Actualmente, Amadeus suma 17 aerolíneas que han contratado la distribución de sus productos en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform, de las cuales 5 ya han completado la implementación, siendo Qantas la más reciente.
- La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de las agencias de viajes siguió creciendo. A finales de septiembre, 177 aerolíneas habían contratado Airline Ancillary Services y 123 aerolíneas habían contratado Amadeus Airline Fare Families.

Número de clientes (a 30 de septiembre de 2021)	Contratados	Implementados
Amadeus Ancillary Services	177	152
Amadeus Airline Fare Families	123	103

- KAYAK y Amadeus renovaron y ampliaron su acuerdo tecnológico, con lo que prorrogan la duradera alianza que mantienen y amplían el uso de las soluciones Amadeus MetaConnect por parte de KAYAK. Con un paquete de soluciones de viaje que ofrece resultados de búsqueda instantáneos, la tecnología de búsqueda de vuelos de Amadeus seguirá dando a KAYAK la capacidad de procesar miles de millones de peticiones en todas sus plataformas. Gracias a Amadeus MetaConnect, KAYAK también puede crear un flujo optimizado de búsqueda y reserva asistida para brindar una experiencia excelente a los usuarios que mejora la tasas de conversión.
- En septiembre, CWT integró Amadeus Selling Platform Connect en sus centros de atención al cliente en Europa. Esta integración permite a los asesores de viajes de CWT atender a los viajeros 24 horas al día usando cualquier dispositivo conectado a Internet. Tras la integración inicial en Europa, CWT ampliará la integración de Amadeus Selling Platform Connect a más centros en otras regiones.
- Para atender las necesidades de los viajeros, Allianz Partners se ha convertido en el primer socio en integrar Amadeus Hey!, un nuevo conjunto de API para soluciones de atención a viajeros, en su plataforma de viajes Allyz, que ofrece una «ventanilla única» para servicios de viaje

prestados por diversos socios, inicialmente en España, Francia y Alemania. Amadeus Hey! actúa como un asistente de viaje digital dentro de Allyz y comunica con los viajeros mediante informaciones y servicios personalizados y en tiempo real sobre sus itinerarios, como retrasos en los vuelos, cambios de puerta de embarque o números de cinta de equipaje. También actúa como un «monedero» para los viajeros desde donde pueden recuperar o transmitir los detalles de su viaje y encontrar información consolidada en un único lugar y recibir notificaciones automáticas.

## Soluciones Tecnológicas para el sector Aéreo (Air IT Solutions)

### Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- A 30 septiembre de 2021, 208 aerolíneas tenían contratada una de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 199 habían migrado a una de las soluciones.
- Entre ellas estuvo Etihad Airways, que en septiembre firmó un importante contrato plurianual por el que la compañía se embarcará en una profunda transformación digital. En el marco del acuerdo, Etihad Airways desplegará el paquete Amadeus Altéa PSS al completo, además de reservas web, funciones de gestión de ingresos y soluciones de comercialización, gestión de datos y atención al pasaje, además del paquete Amadeus Digital Experience. Etihad también contrató Amadeus Altéa NDC.
- A finales de septiembre, Uzbekistan Airways contrató el paquete completo de soluciones Altéa PSS y varios productos más.
- En noviembre, Ultra Air, una nueva aerolínea de ultrabajo coste colombiana, contrató New Skies para sus plataformas de reservas y ventas, junto con sus soluciones integradas para el día de salida, y fidelización, Revenue accounting, Digital Experience Suite, NDC Gateway y Ancillary Revenue Optimization. Ultra Air iniciará su actividad con una flota de reactores A320 y bases en Medellín, Bogotá, Cartagena y Cali; su objetivo es crecer hasta alcanzar 40 aviones durante los próximos cinco años.
- Nuestros esfuerzos de venta incremental continuaron durante el trimestre. El Grupo Lufthansa, Airlines en el que están integradas Austrian Airlines, Brussels Airlines, SWISS y Lufthansa German Airlines, contrató el producto Digital Experience Suite (DES) de Amadeus. Amadeus DES permitirá al Grupo Lufthansa crear una experiencia digital de compra más personalizada para sus clientes (incluidas reservas a través de ordenadores y dispositivos móviles, así como flujos de atención al cliente y para cambios en los vuelos).
- Además, Amadeus colaboró con el Grupo Lufthansa en el lanzamiento de su nueva aerolínea Eurowings Discover, que ofrece vuelos de corto, medio y largo radio a destinos vacacionales desde Fráncfort y, a partir del verano de 2022, también desde Múnich. Eurowings Discover ha implantado varios productos y soluciones de Amadeus, entre ellas el paquete Altéa para sus reservas, gestión de inventario y emisión de billetes.
- Saudia contrató Amadeus Passenger Recovery.
- Air Algerie contrató varias soluciones tecnológicas de nuestra cartera para aerolíneas, como Traveler-DNA (anteriormente Customer Experience Management), Amadeus Anytime Merchandizing, la nueva solución Amadeus Mobile Application Premium y Amadeus Instant Search for Airlines, que permiten a los pasajeros de las aerolíneas disfrutar de una experiencia

de viaje más fluida. Esta compañía aérea también contrató Amadeus Altéa NDC para distribuir sus productos en formato NDC.

- Azerbaijan Airlines adoptó Amadeus Segment Revenue Management dentro de su alianza tecnológica estratégica con Amadeus para evaluar y potenciar las oportunidades de obtención de ingresos en toda su red de rutas.

### Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- El Aeropuerto de Sofía (Bulgaria) y el Aeropuerto de Praga (República Checa) contrataron Altéa Departure Control for Ground Handlers. También reforzamos nuestra alianza con OACIS ME, el proveedor de servicios de facturación y transporte de equipajes fuera de aeropuertos, que ampliará su uso de ACUS MOBILE en Oriente Medio.
- Firmamos un acuerdo con la agrupación de aerolíneas de Sylt para ofrecer ACUS en el aeropuerto de la isla de Sylt en Alemania. Se trata del primer contrato “club” que se firma, lo que significa que el contrato se formaliza con las aerolíneas que operan en el aeropuerto, en lugar de rubricarlo con el aeropuerto, lo que mejora la flexibilidad de los servicios. Las aerolíneas que empezarán a utilizar ACUS son Lufthansa, SWISS y Eurowings.
- Seguimos ampliando nuestra base de clientes en EE. UU. Durante el trimestre, el Aeropuerto Internacional de Memphis (Tennessee) contrató Airport Operational Data Base, Resource Management System y PropWorks. El Aeropuerto de Missoula Montana (Montana) contrató ACUS, mientras que el Aeropuerto Louis Armstrong (Nueva Orleans) y el Aeropuerto Internacional de Sacramento (California) contrataron Amadeus Biometric Exit.

### Hoteles y Otras Soluciones

#### Hoteles

- Amadeus siguió expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles.
- En agosto, anunciamos que la empresa con sede en Shanghái CTrip Corporate Travel, del grupo Trip.com, renovó una alianza estratégica plurianual con Amadeus para tener acceso a una amplia gama de hoteles. Los clientes de CTrip Corporate Travel pueden seguir buscando y reservando hoteles a través de Amadeus Travel Platform, que permite a los viajeros de negocios emprender sus desplazamientos con seguridad y confianza.
- Flemings Hotels, una empresa hotelera con 17 establecimientos, adquirió el paquete Amadeus Integrated Booking (iHotelier, GMS, Web) para ofrecer una experiencia de compra y reserva óptima a los clientes que buscan alojamiento en sus hoteles.
- The Leading Hotels of the World ha elegido Amadeus como proveedor de soluciones de inteligencia de mercado (*business Intelligence*). Tras la implementación de Amadeus' Agency360, la colección global de 400 hoteles de lujo independientes tendrá acceso al conjunto de datos de reservas de agencias de viajes más exhaustivo de la industria.
- En agosto, ampliamos nuestra alianza con Cvent para dar apoyo y expandir las soluciones para pequeñas reuniones de esta compañía. Este acuerdo permite a los hoteles que utilizan Amadeus Sales & Event Management mostrar sus espacios funcionales a los planificadores de Cvent, que pueden así reservar rápidamente cualquier producto disponible en cualquier momento, sin tener que recurrir al tradicional proceso de solicitud de presupuesto.

- Las empresas públicas de promoción turística ProColombia (DMO) y Turismo de Tenerife (DMO) contrataron campañas de publicidad digital dirigidas a audiencias concretas y basadas en los exclusivos datos de búsquedas y reservas de Amadeus, procedentes de nuestro producto Amadeus Media for Destinations. Mediante el uso de tecnologías publicitarias propias, combinado con tecnologías disponibles en el mercado, nuestra solución multimedia gestiona campañas de publicidad digital para destinos, lo que permite a las empresas de promoción turística adaptar las ofertas de viajes a los intereses actuales de los que buscan viajes en Internet, en tiempo real.
- En septiembre anunciamos una alianza con Knowland. Esta colaboración que ahora hemos ampliado permite a los hoteles que utilizan Amadeus Sales & Event Management suministrar los datos de sus eventos a Knowland. A cambio, los negocios hoteleros disfrutan de una perspectiva más completa sobre las tendencias generales en materia de reuniones y eventos, lo que les permite lanzar estrategias de ventas y marketing más eficaces para captar más negocio de grupos.
- Nos asociamos con ReactMobile para ayudar a los hoteles a adoptar y desplegar dispositivos de seguridad para los empleados. La integración entre los dispositivos de seguridad para empleados de ReactMobile y la solución HotSOS Housekeeping de Amadeus ayuda a mejorar la seguridad de los empleados para propiciar mejores entornos de trabajo.

## Pagos

- En agosto, Philippine Airlines se convirtió en la primera aerolínea en poner en marcha precios multdivisa a través de la innovadora plataforma FX Box de Amadeus. Gracias a esta nueva solución, cuando los pasajeros internacionales compran en la página web de la aerolínea pueden elegir que la oferta se muestre en su moneda preferida, lo que hace que la experiencia de compra sea más sencilla, clara y atractiva.

## Área corporativa

- En calidad de nexo digital e impulsor tecnológico dentro del cada vez más importante Ecosistema de Viajes Seguros, Amadeus ha creado una gama de soluciones con el objetivo de impulsar la recuperación de los viajes. Traveler ID for Safe Travel es una de estas soluciones; posibilita de nuevo la autofacturación al permitir a los pasajeros verificar su documentación sanitaria directamente a través de la aplicación o página web de la aerolínea. Un total de 12 aerolíneas están utilizando esta solución para reducir los obstáculos y mejorar la eficiencia en los aeropuertos y las últimas compañías en decidir su implantación fueron Lufthansa y Airlink, que lo anunciaron en septiembre. La tecnología de Amadeus es capaz de procesar los códigos QR de los certificados COVID digitales de la Unión Europea. Además, Traveler ID for Safe Travel se integra con otras partes interesadas, por ejemplo los certificados sanitarios digitales, como IBM Digital Health Pass, y la empresa de diagnósticos médicos CENTOGENE. De este modo, los documentos sanitarios de estas fuentes pueden ser validados y autenticados durante el proceso de facturación.
- Tras más de 30 años en Amadeus, D. Tomás López Fernebrand, *Senior Vice-President*, Director Jurídico y Secretario del Consejo de Administración, comunicó su decisión de dejar la compañía al final del ejercicio 2021. Una vez concluya el plan de sucesión acordado con la compañía y el proceso de transición, sus funciones como Director Jurídico serán asumidas con fecha 1 de

---

enero de 2022 por el Sr. Jackson Pek, actualmente Director Jurídico Adjunto, quien se incorporará al Comité de Dirección.

— El Consejo de Administración tomará una decisión sobre el puesto de Secretario del Consejo antes de finales de año. La compañía agradece al Sr. López Fernebrand su dedicación, apoyo y contribución al desarrollo del Grupo durante todos estos años.

---

## 3 Presentación de la información financiera





La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

## 3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- El EBITDA corresponde al beneficio (pérdida) de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio (pérdida) de explotación. El cálculo del beneficio (pérdida) de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio (pérdida) ajustado se corresponde con el beneficio (pérdida) del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) costes relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes (iv) otras partidas no operativas de naturaleza no recurrente, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La liquidez disponible se define como (i) el saldo de efectivo y equivalentes, neto de descubiertos en cuentas bancarias; (ii) las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de los contratos de financiación, netas de los resultados de las coberturas no realizadas asociadas, y (iii) las líneas de crédito renovables no dispuestas y a disposición de la Sociedad.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

## 3.2 Gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes

En los primeros nueve meses de 2021, asumimos unos gastos extraordinarios de 33,2 millones de euros (7,5 millones de euros en el tercer trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. De estos costes, un total de 22,8 millones de euros (16,4 millones después de impuestos) se reconocieron en los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados (3,4 millones de euros antes de impuestos, o 2,5 millones de euros después de impuestos en el tercer trimestre) y corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. En el epígrafe de inversión en inmovilizado del estado de flujos de efectivo se reconocieron 10,4 millones de euros (4,1 millones de euros en el tercer trimestre) que corresponden en su mayor parte a costes asumidos en relación con edificios e instalaciones.

En los primeros nueve meses de 2021, pagamos unos gastos de 94,7 millones de euros (19,9 millones en el tercer trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes. De estos desembolsos, 10,4 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de inversión en inmovilizado del estado de flujos de efectivo en los primeros nueve meses de 2021 (4,1 millones de euros en el tercer trimestre). Los 84,3 millones de euros restantes (15,8 millones de euros en el tercer trimestre) se reconocieron en parte en el EBITDA (22,8 millones de euros) y en parte en el epígrafe de Variación del capital circulante (61,6 millones de euros) del estado de flujos de efectivo correspondiente a los primeros nueve meses de 2021 (3,4 millones de euros en el EBITDA y 12,4 millones de euros en Variación del capital circulante en el tercer trimestre).

En el tercer trimestre y en los primeros nueve meses de 2020, incurrimos en unos gastos extraordinarios de 75,8 millones de euros (54,5 millones de euros después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. De esta cifra, 2,5 millones de euros se abonaron en el tercer trimestre y los nueve primeros meses de 2020. Estos gastos correspondieron principalmente a indemnizaciones por despido.

Desde la puesta en marcha de nuestro plan de ahorro de costes, los gastos de ejecución relacionados ascendieron a 202,3 millones de euros, (de los cuales 128,8 millones ya se han abonado). De estos costes, 169,1 millones se asumieron en 2020 (75,8 millones de euros en el tercer trimestre y 93,4 millones de euros en el cuarto trimestre) y 33,2 millones de euros en los nueve primeros meses de 2021.

**Con ánimo de facilitar la comparación con 2020 y 2019, las cifras de la cuenta de resultados de 2021 y 2020 reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes.** Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

<b>Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>			<b>Ene-Sep 2021</b>		
	Excl. costes de implementación	Costes de Implementación	Publicado	Excl. costes de implementación	Costes de Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	739,1	0,0	739,1	1.860,2	0,0	1.860,2
Coste de los ingresos	(145,2)	0,0	(145,2)	(322,3)	0,0	(322,3)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(337,1)	(3,3)	(340,4)	(986,3)	(22,3)	(1,008,6)
Otros gastos de explotación	(50,2)	(0,1)	(50,3)	(145,9)	(0,4)	(146,3)
<b>EBITDA</b>	<b>206,7</b>	<b>(3,4)</b>	<b>203,2</b>	<b>405,7</b>	<b>(22,8)</b>	<b>383,0</b>
Dep.y amortización	(160,3)	0,0	(160,3)	(483,1)	0,0	(483,1)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>46,4</b>	<b>(3,4)</b>	<b>43,0</b>	<b>(77,4)</b>	<b>(22,8)</b>	<b>(100,2)</b>
Gastos financ. netos	(32,0)	0,0	(32,0)	(86,2)	0,0	(86,2)
Otros gastos	(1,4)	0,0	(1,4)	1,7	0,0	1,7
<b>Benef. (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>13,0</b>	<b>(3,4)</b>	<b>9,6</b>	<b>(161,9)</b>	<b>(22,8)</b>	<b>(184,7)</b>
Gasto por impuesto	(3,7)	1,0	(2,7)	45,3	6,4	51,7
<b>Pérdida/ Benef. después impuestos</b>	<b>9,4</b>	<b>(2,5)</b>	<b>6,9</b>	<b>(116,6)</b>	<b>(16,4)</b>	<b>(133,0)</b>
Pérdida/ Benef. de emp. asociadas y JV	(0,4)	0,0	(0,4)	(4,7)	0,0	(4,7)
<b>Pérdida/Benef. Del periodo</b>	<b>9,0</b>	<b>(2,5)</b>	<b>6,5</b>	<b>(121,3)</b>	<b>(16,4)</b>	<b>(137,7)</b>
<b>BPA (€)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,01)</b>	<b>0,01</b>	<b>(0,27)</b>	<b>(0,04)</b>	<b>(0,31)</b>
Pérdida/ Benef. ajustada	23,8	0,0	23,8	(83,0)	0,0	(83,0)
Pérdida/ Benef. por acción ajustada (euros)	0,05	0,00	0,05	(0,18)	0,00	(0,18)

<b>Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>			<b>Ene-Sep 2020</b>		
	Excl. costes de implementación	Costes de Implementación	Publicado	Excl. costes de implementación	Costes de Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	418,6	0,0	418,6	1.699,8	0,0	1.699,8
Coste de los ingresos	(21,0)	0,0	(21,0)	(220,0)	0,0	(220,0)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(357,3)	(73,6)	(430,9)	(1,092,1)	(73,6)	(1,165,8)
Otros gastos de explotación	(38,2)	(2,1)	(40,3)	(191,5)	(2,1)	(193,6)
<b>EBITDA</b>	<b>2,1</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(73,7)</b>	<b>196,2</b>	<b>(75,8)</b>	<b>120,4</b>
Dep.y amortización	(184,0)	0,0	(184,0)	(614,1)	0,0	(614,1)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>(181,9)</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(257,6)</b>	<b>(417,9)</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(493,6)</b>
Gastos financ. netos	(36,5)	0,0	(36,5)	(70,2)	0,0	(70,2)
Otros gastos	(0,2)	0,0	(0,2)	(0,4)	0,0	(0,4)
<b>Benef. (pérdida) antes de impuestos</b>	<b>(218,5)</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(294,3)</b>	<b>(488,5)</b>	<b>(75,8)</b>	<b>(564,2)</b>
Gasto por impuesto	62,6	21,3	83,9	139,5	21,3	160,8
<b>Pérdida/ Benef. después impuestos</b>	<b>(155,9)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(210,4)</b>	<b>(349,0)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(403,4)</b>
Pérdida/ Benef. de emp. asociadas y JV	(3,5)	0,0	(3,5)	(7,5)	0,0	(7,5)
<b>Pérdida/Benef. Del periodo</b>	<b>(159,5)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(214,0)</b>	<b>(356,4)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(410,9)</b>
<b>BPA (€)</b>	<b>(0,35)</b>	<b>(0,12)</b>	<b>(0,47)</b>	<b>(0,80)</b>	<b>(0,12)</b>	<b>(0,92)</b>
Pérdida/ Benef. ajustada	(125,0)	0,0	(125,0)	(214,2)	0,0	(214,2)
Pérdida/ Benef. por acción ajustada (euros)	(0,28)	0,00	(0,28)	(0,48)	0,00	(0,48)

### 3.3 Nuevos segmentos de operación

Durante los últimos años, Amadeus ha llevado a cabo una estrategia de crecimiento para expandirse hacia nuevos segmentos de clientes y actividades. Como resultado de los progresos conseguidos en pos de este objetivo, la dirección de Amadeus ha modificado la forma en que analiza sus resultados y asigna sus recursos. Con el fin de reflejar mejor esta nueva perspectiva, a partir del tercer trimestre de 2021 Amadeus ha puesto en marcha una nueva presentación de los segmentos de negocio. Esta nueva presentación está formada por tres segmentos: Distribución Aérea (Air Distribution), Soluciones Tecnológicas para el sector Aéreo (Air IT Solutions) y Hoteles y Otras Soluciones (Hospitality & Other Solutions), que se explican más adelante.

Como en nuestro anterior formato de presentación, cada segmento seguirá informando sobre ingresos, costes y contribución. Después de la contribución de cada segmento, se restan los costes indirectos para llegar hasta el EBITDA. Para facilitar la comprensión, esta nueva segmentación no afecta a la contribución del Grupo, ni a los costes indirectos ni al EBITDA.

La información histórica de la nueva estructura de presentación de la información por segmentos, así como la información del tercer trimestre de 2021 en el formato anterior, se pueden consultar en la sección de Información financiera de la página web de Amadeus ([corporate.amadeus.com/en/investors](http://corporate.amadeus.com/en/investors)), en el enlace a Información financiera y de explotación. Estas cifras no se han auditado.

### Distribución Aérea (Air Distribution)

El segmento de Distribución Aérea engloba principalmente los resultados de las actividades de Amadeus como proveedor de soluciones para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas para la distribución de productos de aerolíneas a través de nuestra Travel Platform<sup>9</sup>.

Nuestro negocio de Distribución Aérea genera ingresos principalmente a través de las comisiones por reserva que cobramos a las aerolíneas y empresas ferroviarias por las reservas efectuadas a través de Travel Platform. Además, Distribución Aérea genera ingresos procedentes de las actividades no relacionadas con reservas, como las comisiones cobradas a las agencias y empresas por el suministro de productos y servicios tecnológicos, como herramientas de reserva *online* para viajes corporativos, soluciones de gestión de viajes y gastos y tecnología para búsquedas.

Este nuevo segmento de Distribución Aérea ha visto reducido su ámbito comparado con el anterior segmento de Distribución, puesto que ya no incluye los negocios de distribución de hoteles, coches de alquiler y seguros, ni tampoco el negocio de distribución de pagos, que ahora forman parte del segmento de Hoteles y Otras Soluciones en el nuevo formato de presentación de los segmentos.

### Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

El segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea engloba los resultados obtenidos por Amadeus con una amplia cartera de productos para aerolíneas, aeropuertos y empresas de *handling*.

Nuestras soluciones para aerolíneas se suministran a través de Amadeus Airline Platform, que es una cartera de soluciones abiertas y basadas en datos diseñadas para que las aerolíneas colaboren con sus socios y otros actores externos y posibiliten unos procesos de negocio más sencillos y una comercialización moderna. Está formada por Amadeus Offer, Order and Operations Suites, Digital Experience Suite, Data & Intelligence Suite, Customer Loyalty Suite y Sales & Distribution Suite.

---

<sup>9</sup> Amadeus Travel Platform consiste una red de alcance mundial que conecta a aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, compañías de cruceros y ferry, empresas de alquiler de coches, touroperadores y compañías aseguradoras con agencias de viajes *online* y tradicionales y que facilita la distribución de productos y servicios de viajes a través de un mercado digital..

También suministramos soluciones en la nube a los aeropuertos y las empresas de *handling*, como sistemas de gestión de aeropuertos, soluciones de gestión de pasajeros y equipajes para aeropuertos y Amadeus Altéa Departure Control for Ground Handlers, entre otras.

Los ingresos del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea proceden principalmente de las comisiones por pasajeros embarcados que cobramos a las aerolíneas por el suministro de sistemas de gestión del pasaje (Passenger Service Systems, PSS), así como otras soluciones de la cartera de productos para aerolíneas que están basadas en parámetros diferentes (como registros de pasajeros (PNR), reservas de distribución directa y cambios de billete). Además, en Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea también se computan los ingresos procedente de: (i) el suministro de soluciones tecnológicas para aeropuertos; (ii) los servicios de consultoría, integración de sistemas, alojamiento de aplicaciones y formación, así como otros servicios de atención al cliente, prestados a las aerolíneas; (iii) los trabajos realizados en relación con las implementaciones de nuestras soluciones PSS.

Este nuevo segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea ha reducido su ámbito con respecto al anterior segmento de Soluciones Tecnológicas (IT Solutions), ya que deja de englobar los negocios de hoteles y pagos, que ahora forman parte del segmento de Hoteles y Otras soluciones bajo el nuevo formato de presentación.

### Hoteles y Otras Soluciones (Hospitality & Other Solutions)

El segmento de Hoteles y Otras Soluciones engloba los resultados que obtiene Amadeus con una extensa gama de soluciones tecnológicas que ofrecemos a los hoteles y otros actores de la industria hotelera, así como el suministro de nuestras soluciones de pagos a proveedores y distribuidores de viajes.

En Hoteles, agrupamos nuestras soluciones en tres diferentes subsegmentos: (i) Soluciones Tecnológicas para Hoteles (que fundamentalmente incluyen las soluciones Central Reservation, Property Management, Guest Management, Sales & Event Management y Service Optimization), (ii) Multimedia y Distribución (formado principalmente por soluciones digitales y multimedia, así como distribución de hoteles, coches de alquiler y seguros a través de Amadeus Travel Platform), y (iii) Business Intelligence (que engloba nuestro paquete de soluciones de *business intelligence*).

Las soluciones para pagos de Amadeus tratan de simplificar la forma en que nuestros clientes reciben sus pagos y pagan a sus proveedores de viajes. Este grupo está formado por (i) servicios a comercios diseñados para que los proveedores de viajes reciban pagos, y (ii) soluciones para pagos entre empresas, como tarjetas virtuales, como alternativa para que los distribuidores de viajes paguen a sus proveedores.

En 2019, alrededor del 50% de los ingresos del segmento de Hoteles y Otras Soluciones estaba referenciado a transacciones y se obtenía por diferentes conceptos que se cobran en función del tipo de transacción. Estos ingresos basados en transacciones comprenden, entre otros, los ingresos por contrataciones, reservas y clics multimedia en el negocio de hoteles y la mayor parte de los ingresos de las soluciones para pagos.

# 4 Riesgos financieros principales y de la política de coberturas



## 4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro y, por lo tanto, las fluctuaciones de los tipos de cambio influyen en dichos resultados. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

### Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 55% y el 65% de nuestros costes de explotación<sup>10</sup> está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 30% y el 40% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

### Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que formalizamos derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

---

<sup>10</sup> Incluye Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación. No incluye los gastos de depreciación y amortización.



---

Durante los nueve primeros meses de 2021, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo sobre los ingresos y un efecto positivo sobre los costes y el EBITDA en comparación con 2020.

## 4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

A 30 de septiembre de 2021, el 22% de nuestra deuda financiera total<sup>11</sup> (principalmente en relación con las dos emisiones de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

## 4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 516.000 acciones y un máximo de 1.522.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

---

<sup>11</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

# 5 Estados financieros consolidados



<b>3T Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Jul-Sep 2020<sup>1</sup></b>	<b>Variación vs. 3T'20</b>	<b>Variación vs. 3T'19</b>
Ingresos ordinarios	739,1	418,6	76,6%	(47,3%)
Coste de los ingresos	(145,2)	(21,0)	592,4%	(59,7%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(337,1)	(357,3)	(5,7%)	(15,0%)
Otros gastos de explotación	(50,2)	(38,2)	31,4%	(36,2%)
<b>EBITDA</b>	<b>206,7</b>	<b>2,1</b>	<b>n.m.</b>	<b>(63,5%)</b>
Depreciación y amortización	(160,3)	(184,0)	(12,9%)	(22,3%)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>46,4</b>	<b>(181,9)</b>	<b>(125,5%)</b>	<b>(87,1%)</b>
Gastos financieros netos	(32,0)	(36,5)	(12,3%)	n.m.
Otros ingresos (gastos)	(1,4)	(0,2)	n.m.	37,6%
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>13,0</b>	<b>(218,5)</b>	<b>(106,0%)</b>	<b>(96,4%)</b>
Gasto por impuesto	(3,7)	62,6	(105,8%)	(94,9%)
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>9,4</b>	<b>(155,9)</b>	<b>(106,0%)</b>	<b>(96,8%)</b>
Beneficio de empresas asociadas y JV	(0,4)	(3,5)	(89,2%)	(125,6%)
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>9,0</b>	<b>(159,5)</b>	<b>(105,6%)</b>	<b>(96,9%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>0,02</b>	<b>(0,35)</b>	<b>(105,6%)</b>	<b>(97,1%)</b>
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>2</sup></b>	<b>23,8</b>	<b>(125,0)</b>	<b>(119,0%)</b>	<b>(92,6%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros)<sup>3</sup></b>	<b>0,05</b>	<b>(0,28)</b>	<b>(119,0%)</b>	<b>(93,0%)</b>

<sup>1</sup> Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 3,4 millones de euros (2,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 75,8 millones de euros (54,5 millones después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<b>Ene-Sep Cuenta de resultados (millones de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2020<sup>1</sup></b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'19</b>
Ingresos ordinarios	1.860,2	1.699,8	9,4%	(56,0%)
Coste de los ingresos	(322,3)	(220,0)	46,5%	(70,2%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(986,3)	(1.092,1)	(9,7%)	(14,2%)
Otros gastos de explotación	(145,9)	(191,5)	(23,7%)	(40,7%)
<b>EBITDA</b>	<b>405,7</b>	<b>196,2</b>	<b>106,8%</b>	<b>(76,8%)</b>
Depreciación y amortización	(483,1)	(614,1)	(21,3%)	(13,4%)
<b>Benef. de explotación</b>	<b>(77,4)</b>	<b>(417,9)</b>	<b>(81,5%)</b>	<b>(106,5%)</b>
Gastos financieros netos	(86,2)	(70,2)	22,8%	97,7%
Otros ingresos (gastos)	1,7	(0,4)	n.m.	(85,2%)
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>(161,9)</b>	<b>(488,5)</b>	<b>(66,9%)</b>	<b>(113,9%)</b>
Gasto por impuesto	45,3	139,5	(67,5%)	(116,2%)
<b>Beneficio después de impuestos</b>	<b>(116,6)</b>	<b>(349,0)</b>	<b>(66,6%)</b>	<b>(113,2%)</b>
Beneficio de empresas asociadas y JV	(4,7)	(7,5)	(37,0%)	(214,7%)
<b>Benef. (pérdida) del periodo</b>	<b>(121,3)</b>	<b>(356,4)</b>	<b>(66,0%)</b>	<b>(113,7%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción (€)</b>	<b>(0,27)</b>	<b>(0,80)</b>	<b>(66,5%)</b>	<b>(113,1%)</b>
<b>Benef. (pérdida) ajustada<sup>2</sup></b>	<b>(83,0)</b>	<b>(214,2)</b>	<b>(61,3%)</b>	<b>(108,4%)</b>
<b>Benef. (pérdida) por acción ajustado (euros)<sup>3</sup></b>	<b>(0,18)</b>	<b>(0,48)</b>	<b>(61,8%)</b>	<b>(108,0%)</b>

<sup>1</sup> Las cifras de 2021 y 2020 se han ajustado para excluir los costes por importe de 22,8 millones de euros (16,4 millones después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2021 y 75,8 millones de euros (54,5 millones después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2020 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

<sup>3</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

Con ánimo de facilitar la comparación con años anteriores, las cifras de 2021 y 2020 que se indican en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo) se han ajustado para excluir los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. Estos costes ascienden a 22,8 millones de euros (16,4 millones de euros después de impuestos) en los nueve primeros meses de 2021 y a 3,4 millones de euros (2,5 millones después de impuestos) en el tercer trimestre de 2021. Tanto en el tercer trimestre como en los nueve primeros meses de 2020, estos costes ascendieron a 75,8 millones de euros (54,5 millones de euros después de impuestos).

## 5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el tercer trimestre de 2021 se situaron en 739,1 millones de euros, cifra que supone un descenso del 47,3% frente al mismo periodo de 2019. Esta tasa de crecimiento supone un avance con respecto a la tasa de crecimiento de los ingresos de -56,0% registrada en el segundo trimestre de 2021 y cabe atribuirla a la mejoría del crecimiento de los ingresos en todos los segmentos. Comparado con el mismo periodo de 2019, los ingresos de Distribución Aérea disminuyeron un 57,7% en el tercer trimestre, cifra que constituye una progresión de 10,0 puntos frente a la tasa de crecimiento registrada en el segundo trimestre. En el tercer trimestre, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para el sector Aéreo se redujeron un 39,4% frente al mismo periodo de 2019, lo que también supone una mejora frente a la contracción de los ingresos del 45,4% que se observó en el segundo trimestre. El segmento de Hoteles y Otras Soluciones siguió batiendo al conjunto de la industria aérea y registró un crecimiento de los ingresos del -30,2% en el trimestre, con lo que continuó mejorando las tasas de crecimiento de trimestres anteriores. Con respecto a 2020, los ingresos del Grupo en el tercer trimestre aumentaron un 76,6% gracias a los progresos constantes de la industria del viaje hacia la recuperación de la pandemia de COVID-19.

En los primeros nueve meses de 2021, los ingresos descendieron un 56,0% frente al mismo periodo de 2019.

Ingresos 3T <sup>1</sup> (millones de euros)	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Variación vs. 3T'20	Variación vs. 3T'19
Ing. Distribución Aérea	300,4	95,9	213,1%	(57,7%)
Ing. Sol Tec. para sector aéreo	294,6	200,5	46,9%	(39,4%)
Ing. Hoteles y Otras Soluciones	144,2	122,1	18,0%	(30,2%)
<b>Ingresos totales</b>	<b>739,1</b>	<b>418,6</b>	<b>76,6%</b>	<b>(47,3%)</b>

<sup>1</sup> A partir del tercer trimestre de 2021, Amadeus presenta la información organizada en tres segmentos de negocio. Véase la sección 3 para obtener más información.

Ingresos Ene- Sep <sup>1</sup> (millones de euros)	Ene-Sep 2021	Ene-Sep 2020	Var. vs. Ene-Sep'20	Var. vs. Ene-Sep'19
Ing. Distribución Aérea	717,7	493,1	45,5%	(68,2%)
Ing. Sol Tec. para sector aéreo	763,8	773,8	(1,3%)	(44,6%)
Ing. Hoteles y Otras Soluciones	378,7	432,9	(12,5%)	(36,1%)
<b>Ingresos totales</b>	<b>1.860,2</b>	<b>1.699,8</b>	<b>9,4%</b>	<b>(56,0%)</b>

<sup>1</sup> A partir del tercer trimestre de 2021, Amadeus presenta la información organizada en tres segmentos de negocio. Véase la sección 3 para obtener más información.

### 5.1.1 Distribución Aérea

#### Evolución de las reservas de Amadeus

<b>3T Reservas Aéreas (m)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Variación vs. 3T'20</b>	<b>Variación vs. 3T'19</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	57,9	14,2	306,5%	(58,5%)

<b>Ene- Sep Reservas Aéreas (m)</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'19</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viaje (m)	138,7	80,1	73,1%	(69,0%)

En el tercer trimestre de 2021, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 58,5% frente al mismo periodo de 2019, lo que supone una mejora frente al descenso del 67,6% experimentado por las reservas aéreas en el segundo trimestre del año. En los primeros nueve meses de 2021, las reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus se contrajeron un 69,0% con respecto al mismo periodo de 2019.

La evolución de las reservas aéreas mejoró en todas las regiones en el tercer trimestre de 2021 frente al segundo trimestre de 2021 (frente a 2019). Las regiones que registraron las mayores tasas de crecimiento fueron Norteamérica, donde la evolución de las reservas mejoró hasta el -33,2% en el tercer trimestre de 2021, frente al -48,9% en el segundo trimestre de 2021; Oriente Medio y África, que subió del -61,0% en el segundo trimestre hasta el -50,0% en el tercero; y Europa occidental, donde se registró una mejoría de los volúmenes: del -76,6% en el segundo trimestre de 2021 se pasó a un -66,4% en el tercer trimestre. Latinoamérica también se anotó una notable mejoría en la tasa de crecimiento de las reservas en el tercer trimestre de 2021 con respecto al segundo trimestre.

<b>Reservas aéreas de Amadeus (millones)</b>	<b>Ene-Mar 2021 vs. 2019</b>	<b>Abr-Jun 2021 vs. 2019</b>	<b>Jul-Sep 2021 vs. 2019</b>
Europa Occidental	(89,3%)	(76,6%)	(66,4%)
Norteamérica	(67,9%)	(48,9%)	(33,2%)
Oriente Medio y África	(67,4%)	(61,0%)	(50,0%)
Europa Central, del Este y del Sur	(67,6%)	(55,5%)	(50,7%)
Asia Pacífico	(88,6%)	(86,8%)	(84,7%)
Latinoamérica	(70,5%)	(61,4%)	(51,8%)
<b>Reservas totales aéreas a través de agencias de viaje de Amadeus</b>	<b>(79,2%)</b>	<b>(67,6%)</b>	<b>(58,5%)</b>

## Ingresos

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de Distribución Aérea ascendieron a 300,4 millones de euros, cifra que supone un 57,7% menos que en el tercer trimestre de 2019 y una notable mejora frente a los ingresos conseguidos en el trimestre anterior. La contracción de los ingresos de Distribución Aérea frente a 2019 fue el resultado de la reducción de los volúmenes de reservas aéreas, como se ha explicado arriba. A pesar del efecto negativo derivado del mayor peso de las reservas locales frente a 2019, debido a la recuperación más rápida del tráfico aéreo doméstico comparado con el tráfico aéreo internacional, los ingresos de Distribución Aérea por reserva aumentaron con respecto al tercer trimestre de 2019 gracias a las contracciones de varias líneas de ingresos, como los ingresos procedentes de la provisión de soluciones tecnológicas para agencias de viajes y empresas, a tasas inferiores al descenso de las reservas a través de agencias de viajes.

En los primeros nueve meses de 2021, los ingresos de distribución aérea se redujeron un 68,2% frente al mismo periodo de 2019 debido a la reducción de los volúmenes de reservas aéreas.

### 5.1.2 Soluciones de Tecnología para el sector aéreo

#### Evolución de los pasajeros embarcados a través de Amadeus

<b>3T Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Variación vs. 3T'20</b>	<b>Variación vs. 3T'19</b>
Total pasajeros embarcados	270,8	138,0	96,3%	(50,7%)

<b>Ene-Sep Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Var vs.Ene- Sep'20</b>	<b>Var. vs Ene- Sep'19</b>
Total pasajeros embarcados	563,0	553,2	1,8%	(62,4%)

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 50,7% en el tercer trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo de 2019, lo que constituye una mejoría considerable frente al dato del segundo trimestre de este año, cuando el descenso frente a 2019 se situó en el 67,7%. Los pasajeros embarcados a través de Amadeus durante los nueve primeros meses de 2021 descendieron un 62,4% frente al mismo periodo de 2019.

En el tercer trimestre, todas las regiones excepto Asia-Pacífico registraron grandes incrementos en los pasajeros embarcados frente al segundo trimestre y comparado con 2019. En este sentido destacó Europa occidental, que aceleró considerablemente su tasa de crecimiento: los pasajeros embarcados descendieron un 49,6% en el tercer trimestre, frente a la caída del 81,5% del segundo trimestre, siempre con respecto a 2019. Además, la región CESE se apuntó una importante mejoría en sus resultados frente al segundo trimestre, ya que pasó del -48,6% del segundo trimestre a un -22,7% en el tercero. En cuanto a la evolución de los pasajeros embarcados, la primera posición siguió estando ocupada por Norteamérica, donde los volúmenes de Amadeus se contrajeron un 6,2% en el tercer trimestre comparado con 2019.

<b>Pasajeros embarcados (millones)</b>	<b>Ene-Mar 2021 vs. 2019</b>	<b>Abr-Jun 2021 vs. 2019</b>	<b>Jul-Sep 2021 vs. 2019</b>
Norteamérica	(46,0%)	(19,8%)	(6,2%)
Asia Pacífico	(74,4%)	(81,0%)	(80,4%)
Europa Occidental	(88,0%)	(81,5%)	(49,6%)
Latinamérica	(47,8%)	(47,2%)	(37,1%)
Europa Central, del Este y del Sur	(55,3%)	(48,6%)	(22,7%)
Oriente Medio and Africa	(67,3%)	(67,5%)	(52,2%)
<b>Pasajeros embarcados totales</b>	<b>(70,8%)</b>	<b>(67,7%)</b>	<b>(50,7%)</b>

### Ingresos ordinarios

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para el sector Aéreo descendieron un 39,4% frente al mismo periodo de 2019. Esta contracción de los ingresos, que supone una mejora frente a los trimestres anteriores, se debió a la caída de los volúmenes de pasajeros de aerolíneas embarcados, lastrados por la pandemia de COVID-19, sumada a los descensos, a tasas más bajas que los pasajeros embarcados, de varias partidas de ingresos que no están relacionadas directamente con la evolución de los pasajeros embarcados (como servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos entre otras).

En el primer semestre de 2021, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para el sector Aéreo se redujeron un 44,6% frente al mismo periodo de 2019 debido a la reducción de los volúmenes.

#### 5.1.3 Ingresos de Hoteles y Otras Soluciones

En el tercer trimestre de 2021, los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones descendieron un 30,2% frente al mismo periodo de 2019, afectados por la pandemia de COVID-19. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el negocio de Hoteles (el que más ingresos aporta) siguió superando al negocio de Pagos debido al mayor peso de los ingresos no transaccionales. El negocio de Pagos consiste fundamentalmente en ingresos transaccionales y sigue siendo el más afectado por la pandemia en este segmento.

En cuanto a Hoteles, agrupamos nuestra oferta de soluciones en tres subsegmentos: (i) Soluciones Tecnológicas para Hoteles (que fundamentalmente incluyen las soluciones Central Reservation, Property Management, Guest Management, Sales & Event Management y Service Optimization), (ii) Multimedia y Distribución (formado principalmente por soluciones digitales y multimedia, así como distribución de reservas de hoteles, coches de alquiler y seguros a través de Amadeus Travel Platform), y (iii) Business Intelligence (que engloba nuestro paquete de soluciones de *business intelligence*). En el tercer trimestre de 2021, el mejor subsegmento de Hoteles por su crecimiento con respecto a 2019 fue Business Intelligence (gracias a un mayor peso de los ingresos no basados en transacciones), seguido de Soluciones Tecnológicas para Hoteles (que se caracteriza por una mezcla de ingresos transaccionales y no basados en transacciones y registró una mejoría en la evolución trimestral de las transacciones procesadas



por los CRS). Por último, Multimedia y Distribución, donde los ingresos basados en transacciones tienen un gran peso, registró la mayor mejoría trimestral del crecimiento dentro de Hoteles comparado con 2019, gracias al notable incremento de los clics y las reservas.

En los nueve primeros meses de 2021, los ingresos del negocio de Hoteles y Otras Soluciones descendieron un 36,1% frente al mismo periodo de 2019.

## 5.2 Costes operativos del grupo

### 5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de reserva, (incluyendo Amadeus Travel Platform y nuestro CRS para la industria Hotelera (ii) comisiones de distribución pagadas a las organizaciones comerciales locales que actúan en calidad de distribuidoras a escala local (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, la India y Corea del Sur), (iii) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática, incluidos los cargos por conexión, (iv) comisiones abonadas en relación con las actividades de publicidad y análisis de datos en nuestro negocio de hoteles, y (v) comisiones pagadas a agencias de viajes por el uso de nuestras soluciones de pagos incluidas en el negocio de distribución.

El coste de los ingresos en el tercer trimestre de 2021 se situó en 145,2 millones de euros, cifra que supone un descenso del 59,7% frente al mismo periodo de 2019. El coste de los ingresos se vio afectado por los volúmenes de reservas aéreas más bajos de lo habitual durante el periodo debido a la pandemia, como se explica en la sección 5.1.1.

### 5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

A raíz de los planes de recorte de los costes fijos que anunciamos en 2020, adoptamos una serie de medidas, como la reducción de nuestro personal indefinido y subcontratado. Ello ha contribuido a reducir las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación en los primeros nueve meses de 2021 frente al mismo periodo de 2020 (excluyendo los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes) por un total de 151,4 millones de euros, o un 11,8%. Excluyendo el efecto de las deudas de dudoso cobro (y los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes), la partida de gastos de explotación totales descendió en 102,2 millones de euros, o en un 8,4%, en los primeros nueve meses de 2021 frente al mismo periodo de 2020.

3T 2021- Millones de euros	Jul-Sep 2021 <sup>1</sup>	Jul-Sep 2020 <sup>1</sup>	Variación vs. 3T'20	Variación vs. 3T'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(387,3)	(395,5)	(2,1%)	(18,5%)

<sup>1</sup>Cifras ajustadas para excluir los gastos de 3,4 millones y 75,8 millones de euros asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información

Ene-Sep (millones de euros)	Ene-Sep 2021 <sup>1</sup>	Ene-Sep 2020 <sup>1</sup>	Var. vs. Ene-Sep'20	Var. vs. Ene-Sep'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(1.132,2)	(1.283,6)	(11,8%)	(18,9%)

<sup>1</sup> Cifras ajustadas para excluir los gastos de 22,8 millones y 75,8 millones de euros asumidos en los primeros nueve meses de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020. Véase la sección 3 para obtener más información.

### 5.2.3 Depreciación y amortización

En el tercer trimestre de 2021, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 160,3 millones de euros, cifra que supone una reducción del 12,9% frente al mismo periodo de 2020 (-22,3% frente al mismo trimestre de 2019). En los nueve primeros meses de 2021, los gastos de depreciación y amortización fueron un 21,3% más bajos que en el mismo periodo de 2020 (-13,4% frente a los nueve primeros meses de 2019). Esta reducción interanual en los nueve primeros meses se debió a:

- Una subida del 0,7% en la depreciación y amortización ordinaria, motivada principalmente por (i) el aumento de los gastos de amortización, debido al incremento de los activos capitalizados desarrollados internamente, efecto compensado ampliamente por (ii) una reducción de la depreciación, a causa del recorte de la superficie de oficinas arrendada y la rescisión de algunos contratos de alquiler de edificios, derivado de los programas de reducción de costes lanzados en 2020.
- Un descenso del 55,2% en las amortizaciones derivadas de los ejercicios de asignación de precios de adquisición, debido a que algunos activos alcanzaron el fin de su vida útil a finales del segundo trimestre de 2020.
- Unas pérdidas por deterioro de 0,5 millones de euros contabilizadas en los primeros nueve meses de 2021, frente a los 80,8 millones de euros reconocidos en el mismo periodo de 2020. Las pérdidas por deterioro de 2020 se debieron fundamentalmente al impacto de la COVID-19 en la industria de los viajes y estuvieron relacionadas con clientes que cesaron su actividad o cancelaron contratos, así como con algunos activos que ya no se esperaba que generasen los beneficios económicos en el mismo plazo que antes.

3T Depreciación y Amort. (millones de euros)	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Variación vs. 3T'20	Variación vs. 3T'19
Depreciación y amortización ordinaria	(146,2)	(148,6)	(1,6%)	(3,3%)
Amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(14,0)	(19,2)	(26,9%)	(63,1%)
Pérdidas por deterioro	0,0	(16,2)	(100,0%)	(100,0%)
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>(160,3)</b>	<b>(184,0)</b>	<b>(12,9%)</b>	<b>(22,3%)</b>

<b>Ene-Sep Depreciación y Amort. (millones de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'19</b>
Depreciación y amortización ordinaria	(439,0)	(436,1)	0,7%	4,2%
Amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(43,6)	(97,2)	(55,2%)	(61,7%)
Pérdidas por deterioro	(0,5)	(80,8)	(99,4%)	(97,8%)
<b>Depreciación y amortización</b>	<b>(483,1)</b>	<b>(614,1)</b>	<b>(21,3%)</b>	<b>(13,4%)</b>

### 5.3 EBITDA y beneficio de la explotación

En el tercer trimestre de 2021, el EBITDA (excluidos los gastos de ejecución de los programas de reducción de costes por valor de 3,4 millones de euros) ascendió a 206,7 millones de euros, lo que supone una contracción del 63,5% frente al mismo periodo de 2019. La evolución del EBITDA en el tercer trimestre mostró una mejora frente a la contracción del 75,3% del segundo trimestre de 2021 (frente a 2019), gracias a la mejor evolución de los ingresos en los diferentes segmentos y a los esfuerzos continuos de reducción de costes (véanse las secciones 5.1 y 5.2 más arriba). A su vez, el beneficio de explotación ascendió a 46,4 millones de euros, una contracción del 87,1% en el tercer trimestre de 2021 frente al mismo periodo de 2019, debido al crecimiento negativo del EBITDA y al descenso de los gastos de depreciación y amortización del 22,3% frente a 2019 (como se describe en la sección 5.2.3).

En los primeros nueve meses de 2021, el EBITDA y el beneficio de explotación se contrajeron un 76,8% y un 106,5%, respectivamente, frente a 2019.

<b>3T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Jul-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Jul-Sep 2020<sup>1</sup></b>	<b>Variación vs. 3T'20</b>	<b>Variación vs. 3T'19</b>
Benef. (pérdida) de explotación	46,4	(181,9)	(125,5%)	(87,1%)
D&A	160,3	184,0	(12,9%)	(22,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>206,7</b>	<b>2,1</b>	<b>n.m.</b>	<b>(63,5%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 3,4 millones y 75,8 millones de euros asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

<b>Ene-Sep Benef. de explotación – EBITDA (€millones)</b>	<b>Ene-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2020<sup>1</sup></b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'19</b>
Benef. (pérdida) de explotación	(77,4)	(417,9)	(81,5%)	(106,5%)
D&A	483,1	614,1	(21,3%)	(13,4%)
<b>EBITDA</b>	<b>405,7</b>	<b>196,2</b>	<b>106,8%</b>	<b>(76,8%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 22,8 millones y 75,8 millones de euros asumidos en los nueve primeros meses de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

## 5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del tercer trimestre de 2021 se situaron en un gasto de 32 millones de euros, lo que supone un descenso de 4,5 millones de euros, o del 12,3%, frente al mismo periodo de 2020. Los gastos por intereses se redujeron un 2,2% debido a las comisiones de financiación abonadas por adelantado en el tercer trimestre de 2020 en relación con las nuevas líneas de financiación formalizadas en 2020. Excluyendo estas comisiones por adelantado, los gastos por intereses aumentaron 2,2 millones de euros (10,6%) en el tercer trimestre de 2021 comparado con el mismo periodo del año anterior, a consecuencia del mayor coste medio de la deuda. Las pérdidas cambiarias experimentaron durante el trimestre un descenso de 6,7 millones de euros con respecto al tercer trimestre de 2020.

En los nueve primeros meses de 2021, los gastos financieros netos crecieron un 22,8% frente al mismo periodo de 2020, debido a los mayores gastos por intereses vinculados a las nuevas líneas de financiación formalizadas en 2020.

<b>3T Gastos financieros netos (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Var vs. 3T'20</b>	<b>Var vs. 3T'19</b>
Ingresos financieros	1,5	1,7	(11,9%)	276,6%
Gastos por intereses	(23,6)	(24,1)	(2,2%)	124,6%
Otros gastos financieros	(5,4)	(2,8)	92,2%	134,1%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	(4,5)	(11,3)	(59,9%)	(130,7%)
<b>Gastos financieros netos</b>	<b>(32,0)</b>	<b>(36,5)</b>	<b>(12,3%)</b>	<b>n.m.</b>

<b>Ene- Sep Gastos financieros netos (millones de euros)</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Var. vs. Ene-Sep'19</b>
Ingresos financieros	8,0	6,6	22,3%	629,6%
Gastos por intereses	(73,2)	(52,1)	40,6%	134,0%
Otros gastos financieros	(11,8)	(8,7)	36,2%	84,1%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	(9,2)	(16,0)	(42,5%)	31,6%
<b>Gastos financieros netos</b>	<b>(86,2)</b>	<b>(70,2)</b>	<b>22,8%</b>	<b>97,7%</b>

## 5.5 Gasto por impuestos

En los nueve primeros meses de 2021, los gastos por impuestos (ajustados para excluir el impacto fiscal de 6,4 millones de euros derivado de los gastos de ejecución de los programas

de ahorro de costes) ascendieron a un ingreso de 45,3 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 28,0%, inferior al 28,6% registrado en los nueve primeros meses de 2020 y por debajo del 29,5% registrado en 2020. Comparado con el tipo del ejercicio 2020, este descenso se debió principalmente a (i) la rebaja del tipo del impuesto de sociedades en Francia partir de 2021, de acuerdo con los cambios normativos del Gobierno, y (ii) unos ajustes no recurrentes en los pasivos por impuestos diferidos que afectaron favorablemente al tipo impositivo efectivo de 2020.

## 5.6 Beneficio (pérdida) del periodo. Beneficio (pérdida) ajustada del periodo

### 5.6.1 Beneficio (pérdida) comunicada y ajustada

En el tercer trimestre de 2021, el beneficio comunicado (ajustado para excluir los gastos de 2,5 millones de euros (después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020) se situó en 9,0 millones de euros, lo que supone un descenso del 96,9% frente al mismo periodo de 2019. A su vez, el beneficio ajustado descendió un 92,6% hasta 23,8 millones de euros (excluidos los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes). En los nueve primeros meses de 2021, el beneficio comunicado se situó en unas pérdidas de 121,3 millones de euros, y el beneficio ajustado resultó en unas pérdidas de 83,0 millones de euros, lo que supone una caída del 113,7% y el 108,4%, respectivamente (ambos excluyendo los gastos derivados de la ejecución del programa de ahorro de costes).

<b>3T Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Jul-Sep 2020<sup>1</sup></b>	<b>Variación vs. 3T'20</b>	<b>Variación vs. 3T'19</b>
Beneficio (pérdida) del periodo	9,0	(159,5)	(105,6%)	(96,9%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	10,5	14,6	(27,9%)	(62,8%)
Pérdidas por deterioro <sup>2</sup>	0,0	11,7	(100,0%)	(100,0%)
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	3,3	8,1	(59,6%)	(129,6%)
Partidas no recurrentes	1,0	0,1	n.m.	26,3%
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>23,8</b>	<b>(125,0)</b>	<b>(119,0%)</b>	<b>(92,6%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 2,5 millones y 54,5 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

<sup>2</sup>Efecto después de impuestos de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup>El efecto después de impuestos de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

Ene-Sep Beneficio periodo - ajustado (millones de euros)	Ene-Sep 2021 <sup>1</sup>	Ene-Sep 2020 <sup>1</sup>	Var. vs. Ene- Sep'20	Var. vs. Ene- Sep'19
Beneficio (pérdida) del periodo	(121,3)	(356,4)	(66,0%)	(113,7%)
Ajustes				
Impacto del PPA <sup>2</sup>	32,6	72,7	(55,2%)	(62,4%)
Pérdidas por deterioro <sup>2</sup>	0,4	57,8	(99,4%)	(97,9%)
Resultado de tipo de cambio no operativo <sup>3</sup>	6,6	11,5	(42,1%)	19,8%
Partidas no recurrentes	(1,2)	0,3	n.m.	(86,2%)
<b>Benef. (pérdida) ajustado del periodo</b>	<b>(83,0)</b>	<b>(214,2)</b>	<b>(61,3%)</b>	<b>(108,4%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos de 16,4 millones y 54,5 millones de euros (después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

<sup>2</sup> Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

<sup>3</sup> El efecto después de impuestos de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

### 5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En los primeros nueve meses de 2021, el beneficio por acción comunicado (excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) cayó un 113,1%, hasta una pérdida de 0,27 euros, y nuestro beneficio por acción ajustado descendió un 108,0%, hasta una pérdida de 0,18 euros frente a los primeros nueve meses de 2019 (ambos excluyendo los gastos derivados de la ejecución del programa de ahorro de costes).

3T Beneficio (pérdida) por acción	Jul-Sep 2021 <sup>1</sup>	Jul-Sep 2020 <sup>1</sup>	Variación vs. 3T'20	Variación vs. 3T'19
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	450,5	450,5	0,0%	4,5%
N. medio ponderado acciones en autocartera (m)	(0,6)	(0,3)	105,5%	123,4%
N. medio ponderado de acciones circulación (m)	449,9	450,2	(0,1%)	4,4%
Beneficio (pérdida) por acción (euros) <sup>2</sup>	0,02	(0,35)	(105,6%)	(97,1%)
<b>Beneficio (pérdida) ajustado por acción (euros)<sup>3</sup></b>	<b>0,05</b>	<b>(0,28)</b>	<b>(119,0%)</b>	<b>(93,0%)</b>
N. medio ponderado de acciones dilusivas <sup>4</sup>	465,9	450,2	0,0%	8,1%
Benef. (pérdida) diluida pr acción (eur) <sup>2</sup>	0,02	(0,34)	(106,9%)	(96,6%)
<b>Beneficio (pérdida) ajustado por acción diluida (euros)<sup>3</sup></b>	<b>0,05</b>	<b>(0,26)</b>	<b>(120,9%)</b>	<b>(92,7%)</b>

<sup>1</sup>Ajustado para excluir los gastos de 2,5 millones y 54,5 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el tercer trimestre de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

<sup>2</sup> BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup> BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>4</sup> Incluye el efecto dilutivo relativo a la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones.

<b>Ene-Sep Beneficio (pérdida) por acción</b>	<b>Ene-Sep 2021<sup>1</sup></b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Variación vs. Ene-Sep'20</b>	<b>Variación vs. Ene-Sep'19</b>
N. medio ponderado de acciones emitidas (m)	450,5	443,9	1,5%	3,3%
N. medio ponderado acciones en autocartera (m)	(0,4)	(0,4)	(7,5%)	(93,5%)
N. medio ponderado de acciones circulación (m)	450,1	443,5	1,5%	4,5%
Beneficio (pérdida) por acción (euros) <sup>2</sup>	(0,27)	(0,80)	(66,5%)	(113,1%)
Benef.( pérdida) ajustada por acción (euros) <sup>3</sup>	(0,18)	(0,48)	(61,8%)	(108,0%)
N. medio acciones dilusivas <sup>4</sup> (m)	465,5	453,8	2,6%	8,1%
Benef. (pérdida) por acción dilusiva (eur) <sup>2</sup>	(0,25)	(0,78)	(68,1%)	(112,0%)
<b>Beneficio (pérdida) ajustado por acción diluida (euros)<sup>3</sup></b>	<b>(0,17)</b>	<b>(0,46)</b>	<b>(64,2%)</b>	<b>(107,2%)</b>

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos de 16,4 millones y 54,5 millones de euros (después de impuestos) asumidos en los nueve primeros meses de 2021 y 2020, respectivamente, en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en 2020.

<sup>2</sup> BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>3</sup> BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

<sup>4</sup> Incluye el efecto dilutivo relativo a la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones.

## 6 Otra información financiera





## 6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones euros)	30 Sep,2021	31 Dic,2020	Variación
Activos intangibles	3.940,0	3.946,9	(6,0)
Fondo de comercio	3.621,2	3.539,8	81,4
Inmovilizado material	273,4	347,7	(74,3)
Otros activos no corrientes	778,9	748,2	30,7
Activos no corrientes	8.613,5	8.582,6	30,9
Tesorería y otros activos equivalentes	802,4	1.555,1	(752,7)
Otros activos corrientes <sup>1</sup>	1.567,7	1.562,4	5,3
Activos corriente	2.370,1	3.117,5	(747,4)
<b>Total Activo</b>	<b>10.983,5</b>	<b>11.700,1</b>	<b>(716,6)</b>
Patrimonio Neto	3.686,9	3.755,3	(68,4)
Deuda a largo plazo	4.349,2	4.343,0	6,2
Otros pasivos a largo plazo	1.210,0	1.209,3	0,7
Pasivo no corriente	5.559,2	5.552,3	6,9
Deuda a corto plazo	678,8	1.320,6	(641,8)
Otros pasivos a corto plazo	1.058,7	1.071,9	(13,2)
Pasivo corriente	1.737,4	2.392,5	(655,1)
<b>Total Pasivo y Patrimonio neto</b>	<b>10.983,5</b>	<b>11.700,1</b>	<b>(716,6)</b>
<b>Deuda financiera neta (según Estados Financieros)<sup>1</sup></b>	<b>3.289,7</b>	<b>3.208,0</b>	<b>81,7</b>

<sup>1</sup> La partida de Otros activos corrientes comprende 935,8 millones de euros en inversiones a corto plazo que se han integrado en la partida de Deuda financiera neta de los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

### 6.1.1 Endeudamiento financiero

<b>Endeudamiento<sup>1</sup> (millones de euros)</b>	<b>30 Sep, 2021</b>	<b>31 Dic, 2020</b>	<b>Variación</b>
Bonos a largo plazo	3.250,0	3.250,0	0,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Emisión de Papel Comercial (ECP)	0,0	622,0	(622,0)
Préstamos del BEI	230,0	262,5	(32,5)
Obligaciones por arrendamiento financiero	92,3	68,4	24,0
Otras deudas con instituciones financieras	89,7	76,6	13,1
<b>Deuda financiera</b>	<b>4.912,1</b>	<b>5.529,5</b>	<b>(617,4)</b>
Tesorería y otros activos equivalentes	(802,4)	(1,555,1)	752,7
Otros activos financieros corrientes <sup>2</sup>	(935,8)	(900,5)	(35,3)
<b>Deuda financiera neta</b>	<b>3.173,9</b>	<b>3.073,9</b>	<b>100,0</b>
<b>Conciliación con estados financieros</b>			
<b>Deuda financiera neta (según estados financieros)</b>	<b>3.289,7</b>	<b>3.208,0</b>	<b>81,7</b>
Pasivos por arrendamientos operativos	(158,0)	(178,0)	20,0
Intereses a pagar	(17,8)	(28,4)	10,6
Bonos convertibles	28,8	34,6	(5,8)
Comisiones financieras diferidas	31,0	37,4	(6,3)
Ajuste a préstamos BEI	0,0	0,2	(0,2)
<b>Deuda financiera neta según contr. de financiación</b>	<b>3.173,9</b>	<b>3.073,9</b>	<b>100,0</b>

<sup>1</sup> Según la definición de nuestros contratos de financiación.

<sup>2</sup> Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 3.173,9 millones de euros a 30 de septiembre de 2021.

Los principales cambios registrados en los primeros nueve meses de 2021 son los siguientes:

- El 2 de febrero de 2021, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable por valor de 500 millones de euros con un vencimiento a dos años y una amortización opcional por parte del emisor una vez transcurridos 374 días desde la fecha de emisión. Los bonos ofrecen un interés variable de Euribor a tres meses más 65 puntos básicos y un precio de emisión del 100,101% de su valor nominal.
- El 2 de agosto de 2021, Amadeus amortizó la emisión de bonos por valor de 500 millones de euros realizada el 17 de noviembre de 2015 y que vencía el 17 de noviembre de 2021.

- La reducción del uso del programa de pagarés europeos multidivisa por un importe neto de 622,0 millones de euros.
- La amortización de 32,5 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones, según el calendario previsto.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. A 30 de septiembre de 2021, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

### Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 158,0 millones de euros a 30 de septiembre de 2021; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (17,8 millones de euros a 30 de septiembre de 2021) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (11,3 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de septiembre de 2021, ascendían a 31,0 millones de euros).

## 6.2 Flujos de efectivo de grupo

Flujos de efectivo del Grupo ( millones de euros)	Jul-Sep 2021	Jul-Sep 2020	Variación	Ene-Sep 2021	Ene-Sep 2020	Variación
EBITDA	203,2	(73,7)	n.m.	383,0	120,4	218,0%
Cambios en el capital circulante	22,7	88,2	(74,3%)	(10,2)	17,6	(157,7%)
Inversiones en inmovilizado	(98,8)	(121,4)	(18,6%)	(313,0)	(385,9)	(18,9%)
<b>Flujo de efectivo operativo antes de impuestos</b>	<b>127,1</b>	<b>(106,8)</b>	<b>(219,0%)</b>	<b>59,8</b>	<b>(247,9)</b>	<b>(124,1%)</b>
Impuestos pagados	(9,7)	(25,8)	(62,5%)	(29,6)	(24,5)	21,0%
Intereses y comisiones pagadas	(33,9)	(23,3)	45,0%	(68,4)	(56,0)	22,2%
<b>Flujo de caja libre</b>	<b>83,6</b>	<b>(156,0)</b>	<b>(153,6%)</b>	<b>(38,3)</b>	<b>(328,3)</b>	<b>(88,4%)</b>
Inversión en sociedades	(2,6)	0,0	n.m.	(2,9)	(39,4)	(92,6%)
Flujo de efectivo de gastos no operativos	1,3	(43,4)	(103,0%)	1,9	(77,4)	(102,5%)
Pagos de deuda	(715,4)	773,1	(192,5%)	(704,7)	2.367,7	(129,8%)
Pagos a accionistas	(22,7)	(1,2)	n.m.	(36,9)	468,3	(107,9%)
Flujos financieros a corto plazo <sup>1</sup>	(31,5)	0,0	n.m.	28,5	0,0	n.m.
<b>Variación de tesorería</b>	<b>(687,3)</b>	<b>572,6</b>	<b>(220,0%)</b>	<b>(752,3)</b>	<b>2.390,8</b>	<b>(131,5%)</b>
<b>Tesorería y otros activos equiv. netos<sup>2</sup></b>						
Saldo inicial	1.488,9	2.379,1	(37,4%)	1.553,9	561,0	177,0%
Saldo final	801,6	2.951,7	(72,8%)	801,6	2.951,7	(72,8%)

<sup>1</sup> Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo los resultados de las coberturas de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

<sup>2</sup> Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

El flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus se situó en 83,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2021. Excluyendo los 19,9 millones de euros asumidos en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes en el trimestre, el flujo de efectivo disponible fue de 103,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2021. En los nueve primeros meses de 2021, el flujo de efectivo disponible se situó en -38,3 millones de euros, o 56,5 millones de euros si no se tienen en cuenta los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes pagados durante el periodo. Se puede ampliar la información sobre los gastos de ejecución en la sección 3.2.

### 6.2.1 Variaciones en el capital circulante

La variación en el capital circulante se situó en una entrada de 22,7 millones de euros en el tercer trimestre de 2021. La variación del capital circulante se vio afectada negativamente por los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes por valor de 12,4 millones de

euros abonados en el tercer trimestre de 2021. Excluyendo lo anterior, la variación en el capital circulante se situó en unas entradas de 35,1 millones de euros en el tercer trimestre de 2021, debido principalmente a (i) unas entradas netas procedentes de cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en el tercer trimestre de 2021, y (ii) un impacto positivo derivado de diferencias temporales en pagos relativos al personal devengados en el tercer trimestre de 2021 y que serán abonados, según el calendario previsto en 2022.

En los nueve primeros meses de 2021, las variaciones en el capital circulante resultaron en una salida de efectivo de 10,2 millones de euros, o una entrada de 51,4 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes que afectan a la variación del capital circulante. La variación en las entradas de capital circulante (ajustadas por los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes) se debió principalmente a (i) unas entradas netas procedentes de cobros y pagos de periodos anteriores frente a los ingresos y gastos contabilizados en los primeros nueve meses de 2021, y (ii) un impacto negativo causado por diferencias temporales en los cobros y pagos, incluyendo entre otros factores, los pagos relativos al personal devengados en 2020 y pagados en el segundo trimestre de 2021.

## 6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

### Inversión en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

<b>Inversión en inmovilizado (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Variación</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Variación</b>
Inversión en activos intangibles	94,1	113,2	(16,9%)	292,3	355,0	(17,7%)
Inversión en inmovilizado material	4,7	8,2	(42,7%)	20,7	30,9	(33,0%)
<b>Inversión en inmovilizado</b>	<b>98,8</b>	<b>121,4</b>	<b>(18,6%)</b>	<b>313,0</b>	<b>385,9</b>	<b>(18,9%)</b>

La inversión en inmovilizado en los nueve primeros meses de 2021 descendió 72,9 millones de euros (-18,9%) frente al mismo periodo de 2020. La inversión en inmovilizado intangible se redujo 62,7 millones de euros (-17,7%), debido principalmente a las menores capitalizaciones por desarrollo de *software* motivadas, a su vez, por la caída del 18,8% de la inversión en I+D. El descenso

de la inversión en I+D se debió al impacto de la COVID-19 en nuestro negocio, ante el que hemos respondido priorizando nuestros proyectos más estratégicos e importantes frente a otros y también aplazando iniciativas a más largo plazo. Por otro lado, se pagaron menos incentivos por firma de contratos durante el periodo de nueve meses en comparación con los incentivos por firma de contrato abonados en los primeros nueve meses de 2020. Igualmente, en los nueve primeros meses de 2021, la inversión en inmovilizado material descendió 10,2 millones de euros (-33,0%) frente al mismo periodo de 2020, debido principalmente a la reducción de la inversión en *hardware*.

<b>Inversión en I+D (millones de euros)</b>	<b>Jul-Sep 2021</b>	<b>Jul-Sep 2020</b>	<b>Varia- ción</b>	<b>Ene-Sep 2021</b>	<b>Ene-Sep 2020</b>	<b>Varia- ción</b>
Inversión en I+D	182,7	197,8	(7,6%)	547,0	673,5	(18,8%)

La inversión en I+D se situó en 182,7 millones de euros en el tercer trimestre de 2021, lo que llevó la inversión de los nueve primeros meses hasta los 547,0 millones de euros. Nuestros principales proyectos fueron, entre otros, los siguientes:

- Esfuerzos relacionados con el estándar NDC. Inversiones relacionadas con el desarrollo de nuestra plataforma y soluciones para aerolíneas, que combinará contenidos procedentes de distintas fuentes (tecnología existente, NDC y contenidos de consolidadores y otras fuentes) a fin de garantizar una adopción sencilla en el mercado, con los mínimos trastornos.
- Para el sector hotelero, esfuerzos continuos dedicados a evolucionar nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta; recursos dedicados a desarrollar nuestro sistema modular que combina central de reservas y gestión de establecimientos hoteleros; y nuevas mejoras a nuestra plataforma tecnológica.
- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y comercialización.
- Transición continuada hacia tecnologías de última generación y servicios en la nube, lo que incluye la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos.
- Esfuerzos relacionados con las implantaciones en clientes en nuestros negocios.

# 7 Información para inversores



## 7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de septiembre de 2021, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 30 de septiembre de 2021 se describe en la tabla que figura a continuación:

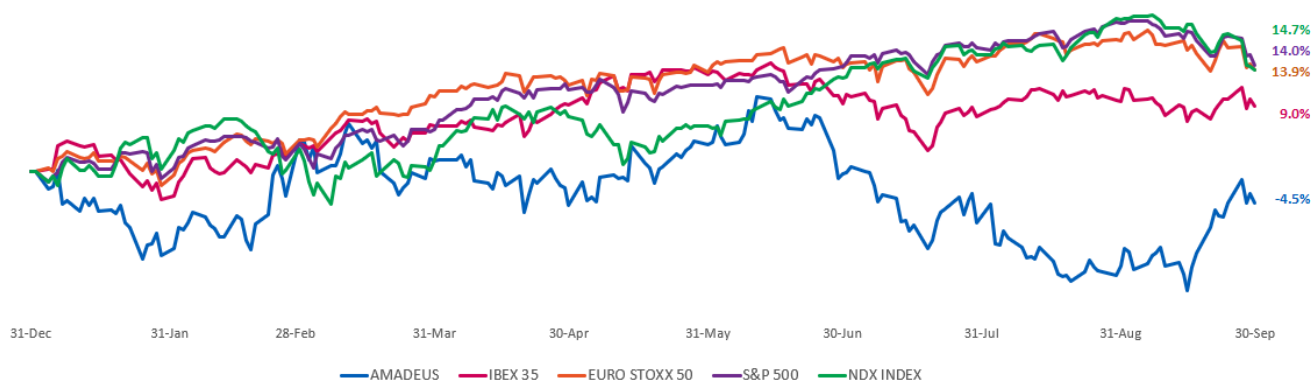
<b>Accionistas</b>	<b>Acciones</b>	<b>% Participación</b>
Acciones en circulación (Free float)	449.787.157	99,84%
Autocartera <sup>1</sup>	615.403	0,14%
Consejo de Administración	96.645	0,02%
<b>Total</b>	<b>450.499.205</b>	<b>100,00%</b>

<sup>1</sup> Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

Tras la cancelación parcial efectuada el 23 de marzo de 2020 del programa de recompra de acciones anunciado el 28 de febrero de 2020 en respuesta a la situación de la COVID-19, el 7 de mayo de 2021 Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 44 millones de euros o 550.000 acciones (representativas del 0,12% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados, los directivos y el consejero delegado del Grupo Amadeus en los ejercicios 2021 y 2022. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 27 de julio de 2021.

El 15 de junio de 2021, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 7,2 millones de euros o 90.000 acciones (representativas del 0,019% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2021. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 28 de junio de 2021.

## 7.2 Evolución del precio de la acción en 2021





### Indicadores principales de mercado (a 30 de septiembre de 2021)

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450.499.205
Cotización a 30 de septiembre de 2021 (en €)	56,88
Cotización máxima: ene - sep 2021 (en €) (11 de junio de 2021)	65,70
Cotización mínima: ene - sep 2021 (en €) (15 de septiembre de 2021)	49,69
Capitalización bursátil a 30 de septiembre de 2021 (en millones de euros)	25.624,4
Cotización media ponderada : ene - sep 2021 (en €) <sup>1</sup>	57,44
Volumen medio diario: ene - sep 2021 (número de acciones)	1.100.393,9

<sup>1</sup>Excluding cross trade

## 7.3 Remuneración al accionista

El 17 de enero de 2020 se abonó íntegramente un dividendo a cuenta de 0,56 euros brutos por acción con cargo al beneficio de 2019. Posteriormente, el dividendo complementario de 0,74 euros por acción con cargo al beneficio de 2019, propuesto por el Consejo de Administración de Amadeus el 27 de febrero de 2020, se canceló en el marco de las medidas anunciadas por Amadeus para responder ante la pandemia de COVID-19.

A tenor de los resultados financieros de 2020 debido a la pandemia, el Consejo de Administración acordó no repartir dividendos con cargo al ejercicio 2020.

# 8 Anexo

## 8.1 Glosario

- CESE: siglas en inglés de centro, este y sur de Europa
- CRS: siglas en inglés de Central Reservation System
- DMO: Destination Management Organization
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- BEI: siglas de Banco Europeo de Inversiones
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LATAM: Latinoamérica; incluye Centroamérica y Sudamérica (menos México)
- MEA: Oriente Medio y África
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- PNR: Passenger Name Record
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PP&E: siglas en inglés de propiedades, planta y equipo (Property, Plant and Equipment)
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- SEO: Search Engine Optimization
- TA: siglas en inglés de agencias de viajes
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución

## 8.2 Descripciones de producto

### Cartera de productos para aerolíneas

- La solución Amadeus Altéa Digital Experience ofrece una plataforma abierta y flexible donde Amadeus, las aerolíneas y los proveedores externos pueden conectar, desarrollar y compartir tecnología, lo que ayuda a las aerolíneas a diferenciar su negocio con rápidos plazos de comercialización.

- Amadeus Anytime Merchandizing: mejora las capacidades de comercialización de las aerolíneas y permite la distribución de ofertas personalizadas a agencias de viajes y viajeros.
- Amadeus Instant Search ayuda a las aerolíneas a convertir las visitas a sus páginas web en reservas promocionando las tarifas más interesantes y mejorando su posicionamiento SEO para que aparezcan en más búsquedas en Internet.
- Amadeus Altéa NDC: solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas clientes de Altéa distribuir ofertas avanzadas a terceros llegando a más canales de distribución con una experiencia de compra homogénea.
- Amadeus Mobile Application ayuda a las aerolíneas a brindar una experiencia fluida en dispositivos móviles con una aplicación fácil de usar que pone en manos de los usuarios la gestión de sus itinerarios con servicios como reservas, cambios y facturación, entre otros.
- Amadeus Passenger Recovery: analiza las incidencias en la programación de vuelos y optimiza la transferencia de pasajeros de forma más rápida y eficiente teniendo en cuenta el itinerario y el valor global del viajero.
- Altéa Segment Revenue Management: ayuda a las aerolíneas a maximizar los beneficios de sus rutas definiendo la distribución de inventarios más rentable mediante la fusión de innovadoras técnicas de predicción de demanda para aerolíneas con intercambios de datos en tiempo real.
- Amadeus Traveler DNA (anteriormente, Amadeus Customer Experience): ofrece una panorámica completa del viajero, incluidos sus hábitos pasados, sus preferencias o su valor de cliente, permitiendo así a la aerolínea brindar ofertas personalizadas para forjar una relación más cercana con él.
- Amadeus Traveler ID es una solución segura e independiente para el intercambio y verificación de datos de identidad que conecta la identificación digital del pasajero con cualquier portal en línea y biométrico en los momentos oportunos del itinerario del viajero.
- Navitaire NDC Gateway ayuda a las aerolíneas a crear y ampliar sus capacidades de venta mediante estándares de intercambio de datos modernos.
- Navitaire Ancillary Revenue Optimization es una solución diseñada para aumentar los ingresos por productos complementarios aprovechando los datos pormenorizados recogidos por las plataformas de Navitaire y nuestras aerolíneas sobre la experiencia de los pasajeros y el comportamiento de consulta y compra de los viajeros.

### Cartera de productos para aeropuertos

- Amadeus Airport Common-Use Service (ACUS): es una solución *cloud* que permite instalar y acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros de las aerolíneas en cualquier lugar de la forma deseada (tanto dentro como fuera de la terminal aeroportuaria).
- Amadeus Airport Common Use Service (ACUS) Mobile es la versión de ACUS para dispositivos móviles.
- Amadeus Biometric Exit: es una solución biométrica de embarque de vuelos para salidas internacionales. Ofrece a los viajeros internacionales una experiencia de embarque sin contacto que cumple los requisitos aduaneros usando tecnología de reconocimiento facial.
- La solución Altea DCS for Groundhandlers está concebida para gestionar operaciones tanto de vuelos como de pasajeros en todas las fases del ciclo de rotación de los vuelos

- Airport Operational Database: es un registro inteligente para alojar, gestionar y difundir información compleja relativa a los vuelos para mejorar los procesos de toma de decisiones de elevada relevancia en la totalidad del entorno aeroportuario.
- Amadeus PROPWorks: una completa aplicación informática diseñada para gestionar la información sobre alquileres, inmuebles e ingresos que se necesita para explotar aeropuertos de todos los tamaños.
- Amadeus Resource Management System: brinda a los aeropuertos una panorámica completa sobre sus recursos fijos, permitiendo así un uso óptimo de las infraestructuras existentes para maximizar la rentabilidad y el valor de los recursos.

### Cartera de productos para hoteles

- Amadeus HotSOS Housekeeping ayuda a los hoteles a ofrecer una mejor experiencia a los huéspedes; es una solución en la nube diseñada específicamente para optimizar los flujos de trabajo del personal de limpieza y reducir los tiempos de respuesta y las esperas en el momento de la entrada en el hotel.
- Amadeus Sales and Event Management: ayuda a los hoteles a vender, organizar y gestionar eventos de forma más eficiente.
- Amadeus Media for Destinations suministra información detallada sobre tendencias en los mercados y los viajeros que permiten a las empresas de promoción turística y a los patronatos de turismo tomar decisiones de negocio mejor fundamentadas para promocionar su país, región o ciudad.
- Guest Management Solutions: un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción.
- iHotelier: es el sistema web de reserva central para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- Travelclick Web Solutions: Ayuda a las empresas hoteleras a mejorar su presencia en Internet y acelerar las reservas directas simplificando el proceso de diseño de la página web de sus hoteles y dándoles un control total sobre su contenido.

### Cartera de productos para agencias de viajes

- Amadeus Metaconnect permite a los metabuscadores crear un flujo de búsqueda y reserva asistida optimizado que mejora la experiencia del usuario y se traduce en mayores tasas de conversión para las aerolíneas asociadas.
- Amadeus Selling Platform es una solución para puntos de venta diseñada con el fin de mejorar la eficiencia y aumentar las ventas de productos no aéreos. Su interfaz gráfica ayuda a los distribuidores de viajes a realizar de forma más eficiente tareas que generalmente son complejas, como las reservas de hoteles y coches de alquiler, y se combina con una interfaz críptica en la que se pueden introducir comandos mediante códigos.

---

## Cartera para empresas

- Amadeus Hey! permite a los clientes crear un asistente de viajes digital e interactuar con los viajeros por medio de información y servicios de viaje personalizados y en tiempo real. El exclusivo motor de reglas de Amadeus Hey! organiza los mensajes relacionados con los viajes y los transmite a los viajeros a través de diferentes canales: web, apps, SMS o aplicaciones de chat. Los mensajes se entregan justo cuando los viajeros los necesitan, desde la fase de preparación del viaje hasta la vuelta al domicilio (por ejemplo, información relacionada con el viaje como la puerta de embarque, el tiempo, información sobre el destino, normas relativas al COVID-19, etc.)

## Cartera de pagos

- Amadeus FX Box está formada por un conjunto de nuevos servicios de cambio de divisas para aplicaciones de tesorería en negocios de venta minorista y empresas. Nuestra solución Multiple Currency Pricing (MCP) ha protagonizado el primer lanzamiento. Este módulo permite mostrar precios en más de 170 monedas y ofrece más transparencia a los distribuidores de viajes y los viajeros.

## Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

### Till Streichert

Chief Financial Officer  
till.streichert@amadeus.com

### Cristina Fernandez

Director, Investor Relations  
cristina.fernandez@amadeus.com

### IR Inbox

ir@amadeus.com

*You can follow us on:*

AmadeusITGroup



[amadeus.com/investors](https://amadeus.com/investors)

## Cláusula de exención de responsabilidad

*Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*