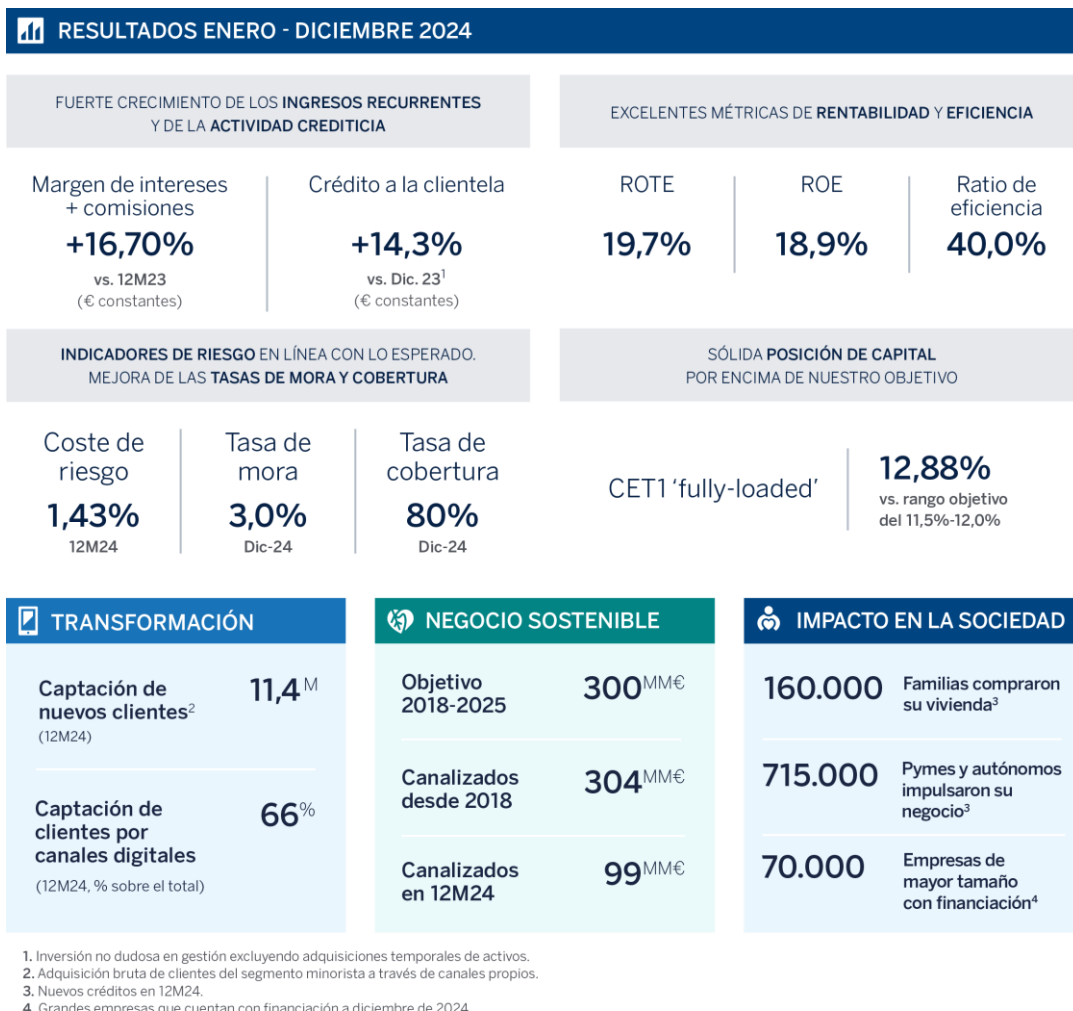


BBVA registra un beneficio de €10.054 millones en 2024 (+25%)

Un año más, el banco destaca entre sus comparables europeos por la combinación única de crecimiento de la cartera de préstamos (14% interanual, en euros constantes) y rentabilidad, con un ROTE del 19,7%. En 2024, el Grupo BBVA sumó 11,4 millones de nuevos clientes y canalizó 99.000 millones de euros en negocio sostenible, alcanzando un año antes de lo previsto el objetivo de 300.000 millones de euros¹. Entre enero y diciembre, BBVA obtuvo un resultado atribuido de 10.054 millones de euros, un 25% más. El beneficio por acción² creció a un nivel superior, un 28%, por la recompra de acciones. Con cargo a los resultados de 2024, BBVA repartirá 70 céntimos de euro por acción³ de dividendo en efectivo, un 27% más que en 2023, y realizará un nuevo programa de recompra de acciones de 993 millones de euros⁴. En total, destinará 5.027 millones de euros a la retribución de sus accionistas.

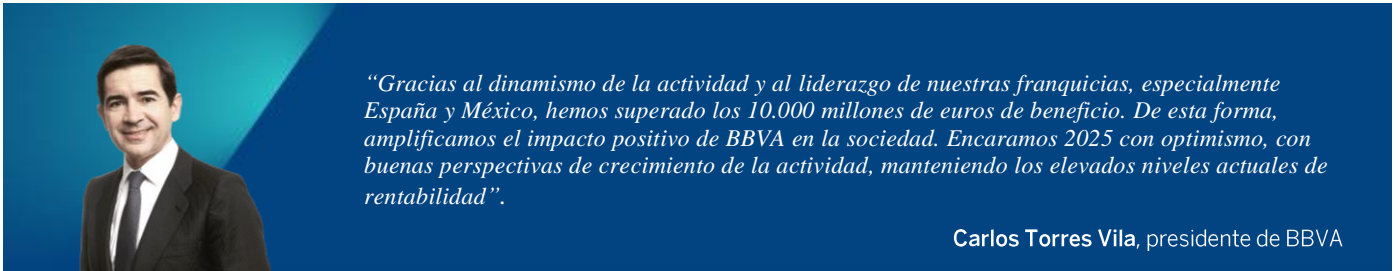


¹ Acumulado desde 2018.

² Beneficio por acción, considerando el número de acciones al final del periodo.

³ De esta cantidad, 29 céntimos de euro por acción fueron abonados en octubre como dividendo a cuenta de 2024; el pago de los 41 céntimos de euro por acción adicionales está sujeto a la aprobación de los órganos sociales correspondientes.

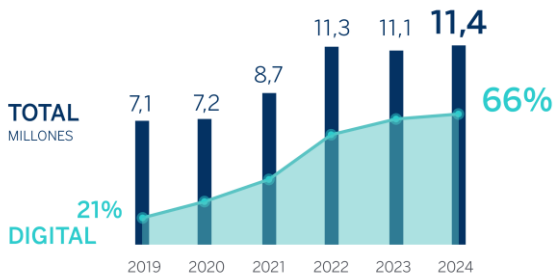
⁴ Pendiente de aprobación de los órganos sociales correspondientes y de la obtención de la preceptiva autorización regulatoria.



BBVA cerró 2024 con avances significativos en su estrategia, basada en la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. El Grupo sumó en el ejercicio la cifra récord de 11,4 millones de nuevos clientes, un 66% de los cuales se unió al banco a través de canales digitales. Un 75% de los clientes activos usa el teléfono móvil como canal principal.

Nuevos clientes¹

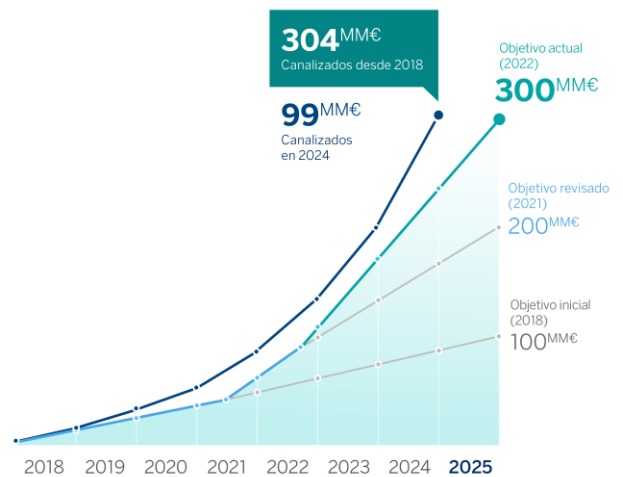
(Grupo BBVA, Millones; % de captación a través de canales digitales)



¹. Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Asimismo, la entidad canalizó 99.000 millones de euros en negocio sostenible en el ejercicio, también una cifra récord. Así, el banco ha alcanzado, un año antes de lo previsto, su objetivo de canalizar 300.000 millones de euros entre 2018 y 2025.

Negocio sostenible (MM€)



Destaca el volumen de la actividad, con un crecimiento del crédito del 14,3% en euros constantes frente al año anterior, acompañado de ganancias de cuota relevantes en la mayoría de los países en los que BBVA desarrolla su actividad. Esto se tradujo en un impacto positivo en la sociedad: 160.000 familias pudieron comprar una casa; las pymes y los autónomos recibieron 715.000 nuevos créditos para impulsar sus negocios, y 70.000 grandes empresas contaban con financiación del banco. Además, BBVA destinó el año pasado 22.000 millones de euros a financiar proyectos de impacto social, como la construcción de hospitales y escuelas.

Para una mejor comprensión de la cuenta de resultados, las variaciones en porcentaje expuestas a continuación, salvo que se indique lo contrario, se muestran a tipos de cambio constantes, es decir, sin tener en cuenta la variación de las divisas.

En la parte alta de la cuenta de resultados, el **margen de intereses** registró un incremento interanual del 13%, hasta alcanzar la cifra récord de 25.267 millones de euros, impulsado por el dinamismo en la concesión de crédito en el ejercicio. Las **comisiones netas** alcanzaron los 7.988 millones de euros, un 31% más, gracias principalmente a los segmentos de medios de pago y gestión de activos. Destaca en esta línea la contribución de Turquía. Así, los ingresos recurrentes del negocio bancario - la suma de margen de intereses y comisiones netas - crecieron un 16,7%, hasta 33.255 millones de euros, con una tendencia trimestral creciente en los últimos dos ejercicios.

El resultado de operaciones financieras (ROF) tuvo también un resultado positivo, con un alza del 91%, hasta 3.913 millones de euros, debido principalmente a los resultados obtenidos con la cobertura de divisas, especialmente del peso mexicano.

En la línea de otros ingresos y cargas de explotación, la buena marcha del negocio de seguros, el fin de las aportaciones al Fondo Único de Resolución (FUR) y un menor impacto por hiperinflación en Turquía compensaron el mayor ajuste por este motivo en Argentina, así como el impuesto extraordinario a la banca (285 millones de euros, contabilizados en el primer trimestre).

Así, el **margen bruto**, que recoge todos los ingresos, registró un alza interanual del 25%, hasta 35.481 millones de euros.

Los **gastos de explotación** se incrementaron un 18% en tasa interanual, hasta 14.193 millones de euros, debido al crecimiento de la plantilla en todas las geografías y al mayor nivel de inversiones realizadas en los últimos ejercicios. No obstante, los gastos crecieron por debajo de la inflación media en los países donde BBVA tiene presencia (un 19,6%). La fortaleza del margen bruto permitió mantener las [mandíbulas](#)

[positivas](#) y el ratio de eficiencia se situó en el 40%, batiendo el objetivo de alcanzar el 42% a cierre de 2024.

Derivado de todo lo anterior, el **margen neto** alcanzó la cifra récord de 21.288 millones de euros, un 30% por encima del año anterior.

El deterioro de activos financieros aumentó un 32% interanual por la elevada tasa de crecimiento del crédito, con un mayor foco en los productos minoristas, los de mayor rentabilidad. No obstante, el coste de riesgo acumulado se mantuvo prácticamente estable con respecto a septiembre, en el 1,43%, en línea con lo esperado. Por su parte, la tasa de mora y la de cobertura mejoraron hasta situarse en el 3,0% y el 80%, respectivamente, gracias a la reducción generalizada de los saldos dudosos en todas las geografías.

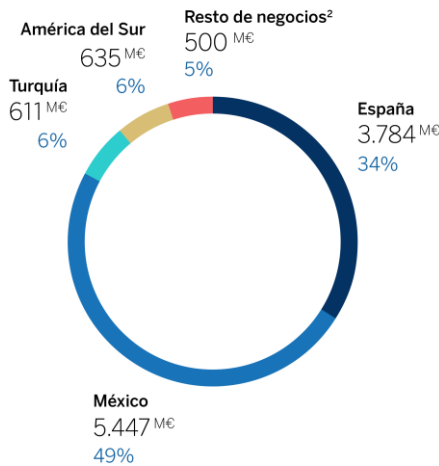
La suma de provisiones y otros resultados registró a 31 de diciembre menores dotaciones frente a un año antes (-63%), con origen principalmente en Turquía, hasta 137 millones de euros.

El Grupo BBVA obtuvo un **resultado atribuido** histórico de 10.054 millones de euros en 2024, un 33% más que el año anterior (+25%, en euros corrientes). El beneficio por acción creció un 28% en euros corrientes, impulsado también por el programa de recompra de acciones llevado a cabo en el año. En el cuarto trimestre del ejercicio, BBVA ganó 2.433 millones de euros.

Gracias a estos resultados, los indicadores de rentabilidad mejoraron en términos interanuales. El ROE alcanzó el 18,9% y el ROTE, el 19,7%, notablemente por encima del objetivo del 14% que el banco se había marcado para el cierre de 2024.

Resultado atribuido Grupo BBVA

Por geografías 12M 2024 ⁽¹⁾



(1) Las cifras no incluyen el centro corporativo.

(2) Incluye la actividad mayorista desarrollada en Europa (excluida España) y Estados Unidos y el negocio bancario en Asia.

Este excelente desempeño ha permitido, además, continuar aumentando el valor para los accionistas: el valor contable tangible por acción más dividendos se situó a cierre de diciembre, un 17,2% por encima del año anterior. Esta combinación de crecimiento y rentabilidad volvió a situar a BBVA en una posición diferencial entre los bancos europeos.

BBVA propone elevar el dividendo en efectivo del año hasta 70 céntimos de euro brutos por acción (frente a los 55 céntimos pagados con cargo a 2023, un 27% más): 29 céntimos de euro por acción, que fueron pagados en octubre como dividendo a cuenta del ejercicio, y un dividendo complementario de 41 céntimos por acción que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas y se pagará previsiblemente en abril. Además, el banco pondrá en marcha un nuevo plan de recompra de acciones de 993 millones de euros (equivalente a 17 céntimos por acción). En total, BBVA destinará a la retribución a sus accionistas, con cargo a los resultados del año 2024, 5.027 millones de euros, lo que supone 87 céntimos de euros por acción y un 'pay out' del 50%.

En relación al capital del Grupo, el ratio CET1 'fully loaded' se situó a cierre de 2024 en el 12,88%, notablemente por encima del rango objetivo del banco (11,5%-12%).

Nuevas prioridades estratégicas

BBVA ha establecido nuevas prioridades estratégicas para el periodo 2025-2029. Entre ellas, destaca la adopción de una nueva perspectiva hacia el cliente que tenga un impacto más profundo y positivo en su vida. Asimismo, un compromiso total con el crecimiento y la creación de valor a largo plazo, que se enfocará en continuar impulsando la sostenibilidad, crecer en todos los segmentos de empresas y promover una mentalidad de creación de valor y de capital. Entre las prioridades, figura también maximizar el potencial de la inteligencia artificial y la innovación a través del uso de datos y la tecnología de última generación. Todo esto será posible gracias a un equipo empático y ganador que busca crear valor para todos los grupos de interés.

Áreas de negocio

España obtuvo un beneficio de 3.784 millones de euros en 2024, un 39% más interanual. Este positivo desempeño obedeció principalmente al buen comportamiento del margen de intereses (+15%), gracias a la mejora del diferencial de la clientela y al crecimiento del volumen de crédito: los saldos de inversión crediticia se incrementaron un 4%, con un destacado dinamismo de los segmentos de empresas. Las comisiones netas también crecieron notablemente (+8%), por la aportación de las comisiones por gestión de activos, las de seguros y valores y los ingresos por comisiones de clientes mayoristas. Los recursos de clientes crecieron un 5% como resultado de la positiva evolución de los recursos fuera de balance, principalmente fondos de inversión y de pensiones y carteras gestionadas. La fortaleza

del margen bruto (+20%) compensó el alza de los gastos de explotación (ligeramente por debajo del 5%) e impulsó el margen neto un 31%. Mientras, el ratio de eficiencia mejoró considerablemente hasta el 35,3%, frente al 40,5% de un año antes. En cuanto a los indicadores de riesgo, la tasa de mora mejoró hasta el 3,7% (frente al 4,1%), la de cobertura pasó del 55% al 59% y el coste de riesgo se mantuvo estable en el 0,38%.

En **México**, destaca el dinamismo de la actividad durante el ejercicio en todos los segmentos, con un crecimiento del crédito del 16% en tasa interanual. Los recursos de clientes también crecieron con fuerza, un 12%, impulsados sobre todo por los recursos fuera de balance y los depósitos a plazo en los segmentos mayoristas. La fortaleza de los ingresos recurrentes impulsó el margen bruto un 11%. El margen neto (+12% interanual) y el ratio de eficiencia, que se situó en el 30,3%, mejoraron, a pesar del aumento de los gastos de explotación. México obtuvo un beneficio atribuido récord de 5.447 millones de euros (un 6% interanual). Los indicadores de riesgo se mantuvieron dentro de las expectativas: la tasa de mora, en el 2,7%, la de cobertura, en el 121% y el coste de riesgo en el 3,39%.

En **Turquía**, la inversión crediticia en liras turcas creció un 51% en tasa interanual, apoyada por los segmentos minoristas, principalmente tarjetas y crédito al consumo. El crédito en divisa extranjera aumentó un 16% por la actividad con clientes focalizados en comercio exterior. Los recursos de clientes en moneda local crecieron un 39%, impulsados por los depósitos a plazo y a la vista.

En la cuenta de resultados, destacó el incremento de los ingresos por comisiones y el resultado de operaciones financieras, que compensaron las presiones sobre el margen de intereses y elevaron el margen bruto un 41% respecto al año anterior en euros corrientes. El beneficio atribuido ascendió a 611 millones de euros (+16% en euros corrientes), impactado por un menor ajuste por hiperinflación. En cuanto a los indicadores de riesgo, la tasa de mora se situó en el 3,1%, la de cobertura, en el 96% y el coste de riesgo, en el 1,27%.

En **América del Sur**, fue notable el crecimiento de la actividad crediticia (+17% interanual), especialmente en el segmento de empresas, y la captación de recursos de la clientela (+27%), principalmente depósitos. El área generó un resultado atribuido de 635 millones de euros, un 17% más, gracias a la fortaleza de los ingresos recurrentes. Por países, Perú generó un resultado de 227 millones de euros; Argentina, de 182 millones; y Colombia, de 90 millones. Los indicadores de riesgo en la región se mantuvieron estables: la tasa de mora, en el 4,5%, la de cobertura, en el 88% y el coste de riesgo, en el 2,87%.



BBVA Comunicación Corporativa

Tel. +34 699 337 924

comunicacion.corporativa@bbva.com

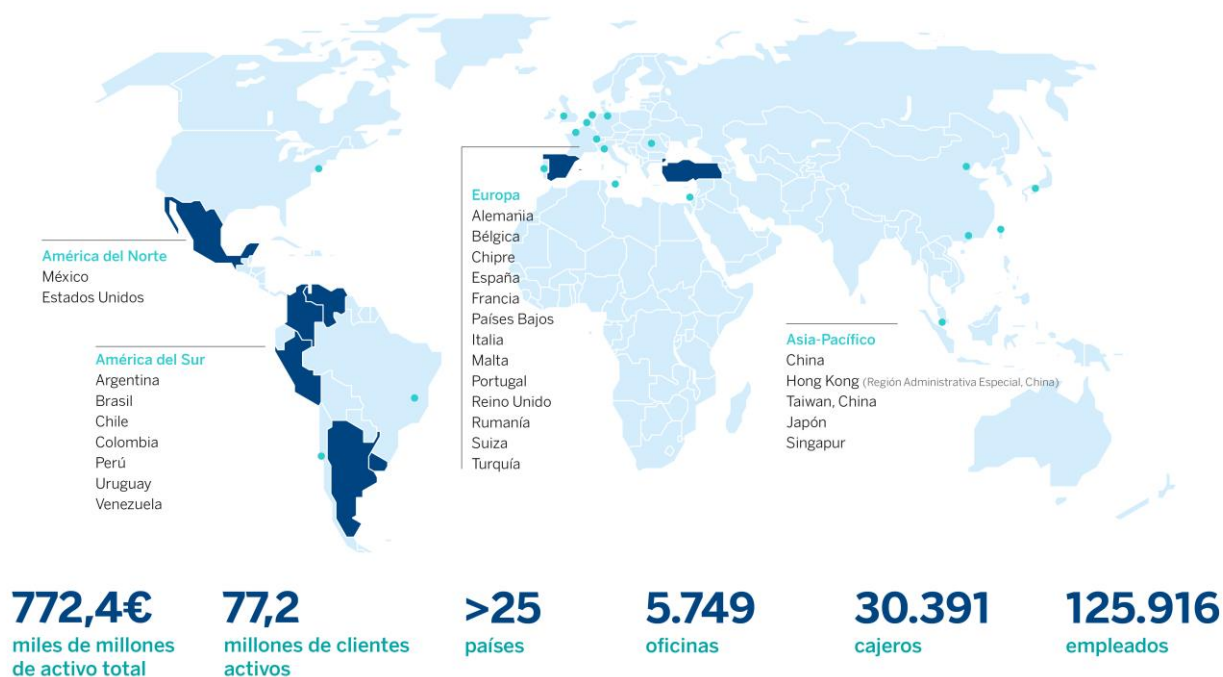
Para información financiera adicional sobre BBVA visitar: <https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

	Variación		
	12M24/12M23		
	12M24	% const.	%
Margen de intereses	25.267	13	9
Comisiones	7.988	31	27
Resultados de operaciones financieras	3.913	91	79
Otros ingresos netos	-1.686	-22	-16
Margen bruto	35.481	25	20
Gastos de explotación	-14.193	18	15
Margen neto	21.288	30	24
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-5.745	32	30
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-137	-63	-65
Beneficio antes de impuestos	15.405	32	24
Impuesto sobre beneficios	-4.830	27	21
Resultado atribuido a la minoría	-521	n.s.	n.s.
Resultado Atribuido	10.054	33	25

	4T24	Variación		Variación	
		4T24/4T23	4T24/3T24	4T24/4T23	4T24/3T24
	% const.	%	% const.	%	
Margen de intereses	6.406	10	22	6	9
Comisiones	2.234	27	32	9	17
Resultados de operaciones financieras	983	14	31	-15	-6
Otros ingresos netos	-303	22	19	n.s.	n.s.
Margen bruto	9.320	14	25	1	7
Gastos de explotación	-4.004	22	31	15	20
Margen neto	5.316	8	22	-8	-1
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.466	20	20	0	2
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-91	-59	-57	n.s.	n.s.
Beneficio antes de impuestos	3.759	8	28	-11	-3
Impuesto sobre beneficios	-1.171	19	47	-6	3
Resultado atribuido a la minoría	-155	n.s.	106	-3	48
Resultado Atribuido	2.433	6	18	-14	-7

Acerca de BBVA



Clientes activos: personas físicas o jurídicas titulares de un contrato de producto activo.

Información a cierre de diciembre de 2024. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857. La entidad está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.