

OTRA INFORMACION RELEVANTE

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“DIA” o la “Sociedad”), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 227 del Texto Refundido de la Ley del Mercado de Valores y normativa de desarrollo, comunica y hace público un avance de las ventas obtenidas durante el primer trimestre del año 2021 (1T 2021).

El avance trimestral de las ventas incluye información relevante del grupo y de los países que lo componen (Ventas Netas y Ventas Comparables) y es un documento diferente y separado del informe de resultados del primer trimestre, que se publicará el 13 de Mayo de 2021.

Madrid, 15 Abril 2021.

Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A.

Jesús Soto Cantero

Director Financiero

DIA 1ºT 2021 Avance de Ventas

Ventas Netas Grupo de €1.600 millones con efectos adversos por los tipos de cambio y la comparativa respecto aun 1ºT 2020 excepcional

Fuerte desempeño de las Ventas Comparables en enero y febrero continuando la tendencia del año anterior y con la comparativa del trimestre completo impactada por las compras de abastecimiento previas al confinamiento por la Covid-19 en todos los mercados en marzo de 2020

Las Ventas Netas del Grupo se han visto afectadas por un menor número de tiendas y el efecto divisa de Brasil y Argentina con un desempeño comparativo sólido en moneda local

| | Ventas Netas ¹ | | | Ventas Like-for-Like ² |
|--------------------------------------|---------------------------|------------------|----------------|-----------------------------------|
| | 1ºT 2021 (€m) | 1ºT 2020 (€m) | Variac. (%) | vs 1ºT 2020 (%) |
| España | 1.044,5 | 1.059,9 | -1,4% | -0,9% |
| Portugal | 150,0 | 148,9 | 0,7% | -2,5% |
| Brasil | 179,7 | 251,5 | -28,5 % | 7,0% |
| Argentina | 197,4 | 235,8 | -16,3% | -2,3% |
| Total Grupo | 1.571,6 | 1.696,1 | -7,3% | -0,4% |
| Total Tiendas³ (#) | 6.100 | 6.506 | -6,2% | |

Elementos Clave

- Fuertes Ventas Comparables en enero y febrero gracias a un mejor desempeño operativo y comercial.
- El rendimiento de marzo está afectado por la comparativa con el período de compras excepcionales de abastecimiento previo a las restricciones sufridas en 2020 en todos los territorios.
- Aumento del 9,2% en la cesta media durante el trimestre que compensa la caída del 8,7% en el número de tickets.
- El comportamiento en Euros se vio impactado por la devaluación del Peso Argentino (-36%) y del Real Brasileño (-26%) en comparación con el 1ºT 2020. Las Ventas Netas del Grupo aumentaron un 2,3% en Euros constantes.
- El desempeño de las Ventas Comparables en Brasil se muestra sólido en el trimestre.

¹ Ventas Netas expresadas a tipo de cambio corriente bajo la aplicación de IAS29 en Argentina

² LFL representa la tasa de crecimiento de las Ventas Brutas Bajo Enseña a tipo de cambio constante de aquellas tiendas que hayan operado por un período superior a trece meses en condiciones de negocio similares. Las cifras correspondientes a LFL en Argentina han sido deflactadas usando la inflación interna para reflejar el LFL en volumen, evitando cálculos erróneos por la hiperinflación

³ Al final del período

Comentario sobre el 1ºT de Stephan DuCharme, Presidente Ejecutivo:

“El rendimiento positivo de las Ventas Comparables durante los meses de enero y febrero demuestra que nuestra moderna oferta de proximidad sigue siendo atractiva para nuestros clientes en el complicado contexto en el que seguimos operando debido a la Covid-19. Las ventas de marzo estuvieron en línea con nuestras expectativas.

La comparativa de las ventas a partir de marzo de 2021 va a constituir un desafío para nuestro sector dado el aumento de la demanda sin precedentes que experimentaron los principales minoristas de la alimentación durante 2020, cuando los consumidores a nivel mundial se preparaban para afrontar las restricciones de confinamiento.

Si bien en la actualidad las restricciones siguen respaldando el consumo en los hogares, seguimos siendo cautos sobre el escenario post-Covid dada la incertidumbre existente en torno al camino hacia la normalización.”

-FIN-

MEDIA

Lara Vadillo

Phone: +34 619.22.65.87

Email: comunicacion@diagroup.com

INVESTORS RELATIONS

Miren Sotomayor / Natalia Amo

+34 91.398.54.00 Ext. 33699 /33426

Email: investor.relations@diagroup.com