



CIE AUTOMOTIVE CONSIGUE UN RESULTADO NETO DE 148 MILLONES DE EUROS EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO, UN 154% MAS

Con márgenes récord, la compañía se sitúa en niveles pre-covid

Bilbao, 28.7.2021– CIE Automotive ha vuelto a superar las expectativas del mercado en el primer semestre del año con una facturación de 1.681,6 millones de euros, un 39% superior al mismo periodo de 2020, y un beneficio neto de 148,2 millones, un 154% más.

Además, en el periodo su EBITDA – resultado bruto de explotación – ha sido de 302,8 millones, lo que supone un 18% sobre ventas y un 97% más que en el primer semestre de 2020, y su EBIT – resultado neto de explotación – ha superado el 13% sobre ventas alcanzando los 220,6 millones, un 145% más.

Con estos resultados, la compañía se sitúa ya en niveles pre-covid a pesar del impacto negativo del tipo de cambio y de que en este primer semestre de 2021 se han producido casi 6 millones de vehículos menos que en el primer semestre de 2019.

Según Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, “tanto la excelente recuperación de nuestros márgenes operativos como el férreo control de nuestras inversiones nos han permitido reducir nuestro nivel de endeudamiento en casi 250 millones de euros en los últimos 12 meses, convirtiendo el ratio Deuda Financiera Neta / EBITDA de 3,91x de junio 2020 en 2,59x hoy”.

Y continúa, “éste es sin duda el más firme compromiso de la compañía: mantener el foco en la generación de caja, esa generación que en este semestre nos ha permitido crecer orgánicamente 16 puntos por encima del mercado y que a futuro nos permitirá crecimiento inorgánico adicional”.

Las excelentes perspectivas de la compañía para los próximos años, tal y como se explicó en Capital Markets Day del pasado 28 de junio, se fundamentan en aciertos estratégicos como la apuesta por el coche eléctrico y el confort en el vehículo, la presencia en Asia y un profundo compromiso ASG.