

Bankinter gana a septiembre 731 millones de euros, un 6,8% más, con fuerte impulso de la actividad comercial y mayor diversificación del negocio

-Sólido crecimiento del banco en todos los volúmenes de su negocio con clientes, en especial los recursos gestionados fuera de balance, un 23,3% más. A su vez, la cartera crediticia crece un 5% sobre el mismo periodo de 2023.

-Bankinter consolida su ratio de eficiencia en niveles de liderazgo sectorial, con un 34,6%; también su buen perfil de riesgo, con una mora en el 2,2%; así como su rentabilidad, con un ROE del 17,1%.

-Los márgenes de la cuenta crecen a buen ritmo frente al mismo periodo del año anterior: margen de intermediación, +5,5%; margen bruto, +7,30%; y margen de explotación, +7,8%.

24/10/2024. El Grupo Bankinter consolida la tendencia del ejercicio con crecimientos por encima del mercado en todos los negocios y geografías en las que el banco opera, e impulsando la diversificación de sus fuentes de ingresos. La entidad compensa un entorno de caída de los tipos de interés con crecimientos en los volúmenes de negocio, tanto en inversión crediticia como en recursos de clientes, con especial foco en los gestionados fuera de balance. Esa mayor actividad comercial ha traído consigo mejoras en todos los márgenes de la cuenta y en todas las ratios.

El Grupo Bankinter alcanza al 30 de septiembre de 2024 un beneficio antes de impuestos de 1.083 millones de euros, un 7,9% más que la misma cifra al cierre del tercer trimestre de 2023. En cuanto al beneficio neto se sitúa en los 731 millones de euros, lo que supone un incremento del 6,8% en el mismo periodo.

Todas las ratios de la cuenta muestran la buena gestión del negocio. Así, el ROE, o rentabilidad sobre recursos propios, se mantiene en un óptimo 17,1%, con un ROTE que se consolida igualmente en el 18,2%, en términos similares a las cifras de hace un año.

La ratio de capital CET1 *fully loaded* mejora ligeramente en el año hasta el 12,6%, superando en 470 puntos básicos el mínimo regulatorio exigido a Bankinter por el BCE, que es del 7,86%, el más reducido de la banca cotizada en España.

En cuanto a la ratio de morosidad se mantiene estable en el 2,2% para todo el Grupo. Si atendemos al dato en España este es del 2,6%, frente a un 3,4% de media en el sector con datos a agosto del Banco de España. La cobertura de esa mora se incrementa hasta el 68,7% desde el 66,2%.

Y en lo referente a la liquidez, la ratio de depósitos sobre créditos sube hasta un 105,8%.

Por último, cabe destacar el dato de eficiencia del Grupo Bankinter, que mejora hasta el 34,6%, poniendo de manifiesto una vez más el liderazgo del banco en esta variable, que expresa la relación entre ingresos y gastos y que es más favorable cuanto más baja.

Datos del Balance.

Los activos totales del Grupo al 30 de septiembre de 2024 alcanzan los 118.376 millones de euros, un 9,2% más que hace un año.

La cartera de créditos sobre clientes cierra el periodo en 78.359 millones de euros, siendo esta cifra un 4,7% superior a la del cierre del tercer trimestre de 2023.

En cuanto a los recursos minoristas de clientes llegan a los 81.287 millones de euros, lo que supone un 3,9% más que hace un año.

Y en lo que se refiere a los recursos gestionados fuera de balance (fondos de inversión propios y ajenos comercializados por el banco, fondos de pensiones, gestión patrimonial, SICAVs e inversión alternativa) consolidan el fuerte crecimiento que vienen mostrando a lo largo del ejercicio: 54.903 millones de euros, lo que significa un alza del 23,3%, que supone 10.383 millones más que hace un año.

Márgenes de la cuenta.

Todos los márgenes de la cuenta crecen a buen ritmo frente al mismo periodo del año anterior. El impulso en la captación de negocio, la buena gestión de los diferenciales y una cada vez mayor diversificación de las fuentes de ingresos, están detrás del crecimiento de dichos márgenes.

El primero de ellos, el margen de intereses, alcanza los 1.728 millones de euros, lo que supone un 5,5% más respecto a la misma cifra de hace un año, y ello a pesar de la bajada de tipos y a un coyuntural incremento del coste de los recursos.

El margen bruto, que engloba todos los ingresos el Grupo, suma al cierre del tercer trimestre 2.151 millones de euros, un 7,3% más que hace un año, sustentado en un excelente comportamiento de los ingresos por comisiones, en su mayor parte procedentes de servicios de aportación de valor al cliente recurrentes, que suman un total de 668 millones de euros en comisiones percibidas, casi un 10% más que hace un año.

Entre ellas, destacan las comisiones procedentes del negocio de gestión de activos, 239 millones, con un crecimiento del 16%; las ingresadas por el negocio transaccional de cobros y pagos, 145 millones, un 7% más; o las del negocio de Valores, que engloban gestión, custodia y brokerage, que crecen un 10%, hasta los 98 millones de euros.

Si al total de las comisiones cobradas le deducimos las que el banco paga a sus socios comerciales de la Red de Agentes y de Banca Partner, obtendríamos una cifra de 521 millones de euros en comisiones netas, las cuales crecen en un 13,5% respecto al mismo periodo del año pasado, y suponen ya un 24% de los ingresos del Grupo.

En cuanto al resultado de explotación antes de provisiones, se incrementa un 7,8% sobre la misma cifra del ejercicio anterior, hasta los 1.407 millones de euros, integrando unos costes que crecen comparativamente un 6% por mayores inversiones en nuevos proyectos.

No obstante, el mayor crecimiento de los ingresos lleva a que la eficiencia del banco se consolide en posiciones de liderazgo sectorial, con un 34,6%, 27 puntos básicos menos que la ratio de hace un año.

Incremento en los volúmenes de negocio y mayor cuota de mercado.

La estrategia de negocio de Bankinter, cada vez más consolidada y diversificada, está impulsando el volumen de negocio con clientes, que alcanza ya los 215.000 millones de euros entre inversión, recursos típicos minoristas y activos bajo gestión, cifra un 44% superior a la de finales de 2019. Esta dinámica está permitiendo al banco ganar cuota de mercado de manera sostenible en todas las actividades y geografías en las que opera. Cabe señalar, por ejemplo, que los ingresos procedentes de Portugal e Irlanda suponen ya el 16% del margen bruto del Grupo, lo que da idea de la buena evolución de estas filiales y del potencial que atesoran de cara al futuro.

No obstante, la principal vía de ingresos del banco sigue estando en España, incluyendo EVO. Con datos al 30 de septiembre de 2024, la cartera de inversión en España se sitúa en los 65.000 millones de euros, con un crecimiento del 2,4%. En cuanto a los recursos de clientes, alcanzan los 75.000 millones de euros, un 5% más, mientras que los gestionados fuera de balance lo hacen en un 25% anual, hasta los 51.000 millones. El resultado antes de impuestos de España ha sido de 998 millones de euros, un 8% más.

En cuanto a Portugal, la cartera de inversión crece un 11% anual, hasta los 10.000 millones de euros, que se dividen en 6.500 millones en Banca Comercial (+7% anual) y 3.200 millones (+22%) en Banca de Empresas. Los recursos de clientes, dentro y fuera de balance, crecen a un ritmo muy superior: un 25% los primeros, hasta los 9.000 millones de euros, y un 11% de crecimiento anual para los gestionados fuera de balance, que alcanzan los 4.000 millones de euros. Bankinter Portugal logra al 30 de septiembre un resultado antes de impuestos de 154 millones de euros, con un alza del 13%.

Por lo que respecta a Irlanda, la inversión crece un 34% anual, hasta los 3.700 millones de euros, de los cuales 2.700 millones son hipotecas, que crecen un 41%. El resultado antes de impuestos de esta filial al cierre del tercer trimestre fue de 29 millones de euros, un 12% superior a la cifra de hace un año.

Pasando a analizar las diferentes líneas de negocio del Grupo, Banca de Empresas sitúa el volumen de su cartera crediticia en los 33.000 millones de euros, un 5% por encima del mismo dato al 30 de septiembre del año anterior. Por países, el crecimiento de la inversión en España es del 4%, frente a una caída sectorial del 2% con datos a agosto del Banco de España, mientras que en Bankinter Portugal el alza es de un meritorio 22%.

El Negocio Internacional de Empresas sigue mostrando su dinamismo, con una cartera de inversión que crece un 11%, hasta los 9.800 millones de euros. Un negocio especialmente relevante es el de 'Supply chain finance', que con 262 millones de inversión multiplica por dos sus cifras de hace un año. Es también destacable el impulso del banco a su servicio de soporte y asesoramiento a las empresas en la solicitud de fondos *Next Gen*, que cierra con 623 millones de euros en operaciones firmadas, un 75% más que hace un año.

Por lo que se refiere a Banca Comercial, que agrupa el negocio de personas físicas, el impulso es, si cabe, aún mayor, con un patrimonio gestionado de clientes que alcanza los 124.000 millones de euros y que supone un 15% más que hace un año.

Dentro de estas cifras, 70.000 millones de euros corresponden a Banca Patrimonial, que reúne a los clientes de mayor patrimonio, frente a los 59.000 millones de hace un año. El patrimonio neto nuevo captado por el banco en este segmento en lo que va de ejercicio suma 2.800 millones de euros. En el otro segmento de Banca Comercial, el de Banca Retail, el patrimonio gestionado se situó en 55.000 millones de euros, con 2.400 millones de euros de patrimonio neto nuevo.

Entre los productos de Banca Comercial es resaltable el buen resultado que está obteniendo la actividad de gestión de activos, con una cifra de recursos gestionados fuera de balance que al cierre de septiembre alcanzaron los 54.903 millones de euros, un 23,3% más. Dentro de estos, los fondos de inversión propios crecen un 23,9%, hasta los 15.178 millones; y un 22,3% más para los fondos de otras gestoras comercializados por el banco, que suman 22.890 millones. En cuanto a los fondos de pensiones, su incremento es del 16,4%; y de un 35,4% el crecimiento de la cartera de gestión patrimonial y SICAVs. Por su parte, la actividad del banco en el negocio de Inversión Alternativa concluye los nueve primeros meses del año con un volumen de 4.874 millones de euros, un 15,8% superior a la de hace un año. Y, por último, cabe recordar la cifra de 30.000 millones de euros en carteras de renta variable depositadas por los clientes en España.

Otro de los productos diferenciales del banco, la cuenta nómina, con especial capacidad de atracción de nuevos clientes, logra un 4% de crecimiento en el número de cuentas, hasta las 658.000.

Por último, el negocio hipotecario del banco parece encontrar una cierta estabilización. No en vano, la nueva producción hipotecaria en estos nueve meses iguala la del mismo periodo del año anterior, 4.200 millones de euros, con una cuota de mercado del 7% en España, del 6,9% en Portugal y del 8% en Irlanda, según los últimos datos publicados por los correspondientes bancos centrales de estos países.

En cuanto a la cartera hipotecaria residencial del Grupo Bankinter al cierre de septiembre se sitúa en 36.200 millones de euros, un 5% más que a la misma fecha de 2023.