



**línea directa**

**Línea Directa Aseguradora, S.A., Compañía de Seguros y Reaseguros** (la “**Sociedad**”), de conformidad con lo establecido en la legislación del Mercado de Valores, comunica la siguiente

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

La Sociedad acompaña nota de prensa sobre los resultados del cuarto trimestre de 2021 de la Sociedad, publicados en el día de hoy.

Madrid, 21 de febrero de 2022

## **LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA BATE SU RÉCORD HISTÓRICO DE INGRESOS POR PRIMAS Y SUPERA LOS 907 MILLONES DE EUROS EN 2021**

- Los ingresos por primas de Línea Directa Aseguradora aumentaron en 2021 un 1% y superaron los 907 millones de euros, cifra récord en los 26 años de actividad de la compañía, gracias al fuerte ritmo de crecimiento en pólizas, que alcanzaron los 3,34 millones de clientes (+4%).
- El buen desempeño comercial y el estricto control de costes permitieron al Grupo obtener un beneficio neto de 110,1 millones, un 2,6% más que en 2019, año prepandemia.
- La compañía logró un incremento de la facturación por pólizas en los ramos de Hogar (+8,8%) y Salud (+21,2%) muy superior a la media del sector asegurador español. La línea de Hogar supera ya ampliamente los 700.000 asegurados y Vivaz, la marca de seguros de Salud, los 100.000 desde su lanzamiento hace poco más de 4 años, consolidándose ambas líneas de negocio como fuertes palancas de crecimiento del Grupo.
- Línea Directa Aseguradora cerró 2021 con unos sólidos márgenes técnicos a pesar de la recuperación de la siniestralidad, el contexto inflacionario y el impacto de los fenómenos atmosféricos. A pesar de ello, y gracias al rigor en la suscripción y la disciplina en gastos, el ratio combinado de la compañía se situó en el 88,3% y la rentabilidad sobre fondos propios (ROE) en el 30,4%.
- El Consejo de Administración ha propuesto a la Junta General de Accionistas el reparto de un dividendo complementario de 0,020 euros por acción. Con este pago, la retribución total al accionista con cargo al 2021, primer ejercicio de la compañía como sociedad cotizada en Bolsa, se eleva a 99,1 millones de euros, lo que implica un *payout* del 90%.

**Madrid, 21 de febrero de 2022.-** En un entorno complejo marcado por unas cifras negativas de venta de automóviles, la recuperación de la siniestralidad, el incremento de los costes y la elevada competencia, [Línea Directa Aseguradora](#) obtuvo en 2021 los mejores resultados de su historia en términos de ingresos y un beneficio neto que crece un 2,6% en comparación con 2019, último año antes del Covid-19.

Los **ingresos por primas** de Línea Directa en 2021 ascendieron a **907,1 millones de euros, un 1% más** que en el mismo periodo del ejercicio anterior, superando por primera vez desde su nacimiento, en 1995, los 900 millones facturados. El Grupo se consolida así en el puesto número 12 de entidades aseguradoras de No Vida en España y avanza en su objetivo de situarse a medio plazo entre las diez primeras.

Este crecimiento en primas se basa tanto en el incremento del número de asegurados en todas las líneas de negocio, especialmente en Hogar y Salud, como en la capacidad para fidelizar la cartera. En 2021 la compañía incrementó sus **ventas netas** un 1,3%, hasta las **574.000 pólizas**, y el **incremento de la cartera fue de más de 130.000**

**asegurados, un 26,6% superior** al registrado en 2020. Así, el número de clientes de Línea Directa Aseguradora aumentó en 2021 un 4%, superando los **3,34 millones de asegurados**.

Por ramos, en **Autos**, que representa el 82% del negocio, los ingresos del Grupo se situaron en 748,1 millones de euros (-0,9%, mismo descenso que el mercado). Esta ligera bajada se encuadra en un contexto de elevada competencia y en el que la venta de vehículos de ocasión, asociados a primas medias más competitivas, está sustituyendo la débil matriculación de vehículos nuevos. En 2021, las ventas a particulares cayeron un 13% afectadas por la crisis de suministros y la incertidumbre sobre las restricciones a determinadas motorizaciones. A pesar de ese entorno, Línea Directa Aseguradora **incrementó su cartera de asegurados de automóviles y motos un 2,6%** y supera ya los 2,52 millones de asegurados.

Los ingresos de la compañía en el segmento de **Hogar** superaron los 131,2 millones de euros, lo que supone **un incremento en el ejercicio del 8,8%**, 3,9 puntos porcentuales más que la media del sector (+4,9%), y su peso sobre el negocio total del grupo se eleva ya a cerca del 15%. El excelente desempeño comercial de esta línea de negocio, con un **crecimiento en el número de pólizas del 7,5%**, hace que supere ya los 712.000 asegurados. Estas cifras de actividad consolidan el seguro de Hogar como una de las principales palancas de crecimiento del grupo junto con Vivaz, la marca de seguros de Salud.

En **Salud**, ramo en el que el grupo opera bajo la marca Vivaz, la compañía ha alcanzado un primer hito al superar, en poco más de cuatro años de actividad, los 100.000 asegurados, después de registrar en 2021 un **crecimiento en clientes del 17,5%, hasta los 105.000**. Este incremento de la cartera se ha traducido en un **aumento de los ingresos por primas de esta línea de negocio del 21,2%**, hasta los 26,4 millones de euros.

El buen comportamiento comercial de la compañía en un entorno de mercado complejo se vio reforzado por el mantenimiento de unos sólidos márgenes técnicos a pesar de la coyuntura adversa. El **resultado técnico** de la compañía alcanzó en 2021 los 103,6 millones de euros, un 29% menos que en 2020, ejercicio atípico en el que el Grupo obtuvo un resultado extraordinario por la caída de la siniestralidad como consecuencia de la pandemia y las medidas de restricción de la movilidad. En comparación con 2019, ese resultado se mantiene estable a pesar de la recuperación de la movilidad y la frecuencia siniestral y gracias a una continuada disciplina en la contención de los gastos y al rigor en la suscripción. A ello se suma una mejora del **resultado financiero** hasta los **34,7 millones de euros** (+18,5% respecto a 2020 y +9,8% sobre 2019).

Con todo ello, el **Beneficio antes de impuestos** del grupo alcanzó los **145,2 millones** de euros y el **beneficio neto** se situó en **110,1 millones**. **En comparación con 2019, el beneficio mejora un 2,6%**. Así, Línea Directa Aseguradora ha mantenido su nivel de **rentabilidad (ROE) en el 30,4%**, uno de los más elevados del sector.

En palabras de **Patricia Ayuela, Consejera Delegada de Línea Directa Aseguradora**, "la compañía ha obtenido en 2021, primer año como sociedad cotizada en Bolsa, unos resultados excelentes: lo más altos de su historia en cuanto a ingresos y unos beneficios excelentes, un 2,6% más que en 2019, lo que es realmente meritorio teniendo en cuenta la adversa coyuntura del mercado. En un ejercicio marcado por tensiones en la cadena de suministros que afectan a las ventas de vehículos y por una elevada competencia, Línea Directa Aseguradora ha superado los 900 millones de facturación creciendo en clientes en todas las líneas de negocio, y de forma muy destacada en Hogar y Salud, fruto de un excelente desempeño comercial. Por otro lado, la solidez técnica del Grupo nos ha permitido mantener uno de los mejores ratios combinados del sector asegurador español, lo que es una fortaleza y ventaja competitiva en situaciones de incremento de la siniestralidad e inflacionarias como la actual. La solidez y recurrencia de estos resultados, la cómoda posición de solvencia del grupo y el

rápido avance que estamos haciendo en nuestras iniciativas estratégicas nos permiten ser optimistas, seguir generando valor y mantener nuestro compromiso de retribución al accionista”.

### Contención de la siniestralidad y los costes

Los resultados de 2021 ponen de manifiesto la fortaleza técnica de Línea Directa Aseguradora. El **ratio combinado** del Grupo se situó en el **88,3%** (+4,9 p.p. respecto a 2020 y muy similar al de 2019 con +0,4 p.p.), uno de los mejores de la industria aseguradora española, tras el incremento de la siniestralidad en carretera, los fenómenos meteorológicos adversos y un contexto inflacionario.

Línea Directa Aseguradora ha logrado mantener su ratio combinado de forma muy destacada por debajo de la media del mercado en los diferentes ramos en que opera. En **Autos** se situó en el 87%, 7,1 puntos porcentuales mejor que el 94,1% que registraba el sector a cierre de 2021, según los datos de ICEA. En **Hogar** bajó más de 5 puntos, al 88,9%, 7,8 puntos mejor que la media del mercado (96,7%), y en **Salud** se redujo en 17,5 p.p., al 148,1%.

Esto evidencia la capacidad de la compañía para mantener la siniestralidad controlada y los gastos contenidos ante coyunturas adversas. La **siniestralidad neta** del Grupo se situó en el **67,7%** (+6,2 p.p. respecto a 2020 y 0,3 puntos menos que en 2019) a pesar de que la recuperación de la movilidad a niveles prepandémicos se está traduciendo en un incremento de la frecuencia siniestral y en accidentes más graves. Por otro lado, ha mejorado en 1,4 puntos porcentuales el **ratio de costes**, que se sitúa en el **20,5%**.

### Dividendo complementario de 0,020 euros en efectivo

La fortaleza de los resultados obtenidos en 2021, primer año de Línea Directa Aseguradora como compañía independiente cotizada en Bolsa, junto con su sólida posición de solvencia, permiten al grupo mantener su compromiso con una alta retribución a sus accionistas. Así, la compañía ha distribuido a cuenta de los resultados de los tres primeros trimestres de 2021 y en efectivo un total de 0,071 euros brutos por acción en concepto de dividendo, por un importe total de 77,7 millones de euros.

El Consejo de Administración de Línea Directa Aseguradora, en su reunión del pasado 17 de febrero, ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas el reparto de un **dividendo complementario** de 0,020 euros brutos por acción en efectivo por un importe de 21,5 millones de euros. Con este nuevo pago, que se abonará en marzo, la retribución total a los accionistas con cargo a los beneficios de 2021 alcanzará los 99,1 millones de euros, lo que implica un **payout del 90%** y una rentabilidad por dividendo del 5,7%.

Después de este abono complementario en marzo, el **margen de solvencia** de la compañía se sitúa en el 186%, un nivel confortable y por encima del mínimo regulatorio.

### Soluciones de movilidad y rápida digitalización de la cartera

Línea Directa Aseguradora ha continuado avanzando de forma significativa a lo largo del año en pilares estratégicos para la compañía como la transformación digital y las nuevas formas de movilidad, poniendo en 2021 en marcha y a disposición de los asegurados numerosos productos y servicios innovadores y realmente útiles.

A través de la marca Vivaz, Línea Directa Aseguradora lanzó también en 2021 **Safe&GO**, el primer seguro 100% digital para usuarios de vehículos de movilidad personal (VMP) como patinetes eléctricos, que cubre al usuario y no al vehículo y que permite la contratación por trayectos, con un coste de 2 céntimos de euro por minuto, pudiendo activarlo y desactivarlo a través de la aplicación móvil. Este producto ha situado al grupo

a la vanguardia del sector asegurador ante la nueva necesidad de protección de los usuarios de la vía pública que está generando esta nueva forma de movilidad.

Entre las innovaciones hechas en 2021 en el terreno de la digitalización, la compañía ha comenzado a **peritar e indemnizar en tiempo real y gracias a la inteligencia artificial (IA)** los daños producidos en siniestros leves de vehículos, que suponen un 70% del total de los siniestros. Además, ha puesto en marcha una prueba piloto para peritar **a través de drones daños en viviendas** en situaciones y lugares de difícil acceso, agilizando este proceso en situaciones como catástrofes naturales.

Línea Directa Aseguradora está alcanzando rápidamente un alto grado de digitalización de la cartera gracias al lanzamiento de soluciones prácticas para los clientes. Al cierre de 2021, **el 85% de los asegurados ya se relacionan con la compañía por canales digitales**, 7 puntos porcentuales más que en 2020. La mitad de los clientes usan ya la app y la web de Línea Directa para declarar siniestros de Motor, un tercio de los partes de Hogar se abren por canales digitales y el 60 % de las grúas se solicitan mediante aplicación móvil.

### LÍNEA DIRECTA ASEGURADORA PRINCIPALES MAGNITUDES 2021

Magnitudes	2021	2020	Var. 21/20	2019	Var. 21/19
Facturación*	907,189	898,614	+1,0%	891,295	+1,8%
Beneficio antes de Impuestos*	145,180	179,624	-19,2%	142,837	+1,6%
Beneficio neto*	110,137	134,846	-18,3%	107,295	+2,6%
Ratio de siniestralidad	67,7%	61,5%	+6,2 p.p.	68%	-0,3 p.p.
Ratio de gastos	20,5%	21,9%	-1,4 p.p.	19,9%	+0,6 p.p.
Ratio combinado	88,3%	83,4%	+4,9 p.p.	87,9%	+0,4 p.p.
ROE	30,4%	34%	-3,6 p.p.	35%	-4,6 p.p.
Cartera (miles de pólizas)	3.345	3.215	+4,0%	3.112	+7,5%

\*Millones de euros.

#### **Sobre Línea Directa Aseguradora**

Línea Directa Aseguradora es en la actualidad la 5ª aseguradora de automóviles de España, y está especializada en la venta directa de seguros de coches, motos, empresas y autónomos y hogar. Línea Directa está entre las 100 empresas españolas con mejor reputación, según el ránking MERCOSUR Empresas. Actualmente opera en el Ramo de Salud con una nueva marca que apuesta por la digitalización y las recompensas para sus asegurados.

Para **más información:** <https://www.lineadirectaaseguradora.com/>

**Santiago Velázquez** – 682 196 953  
[santiago.velazquez@lineadirecta.es](mailto:santiago.velazquez@lineadirecta.es)

**Moncho Veloso** – 660 124 101  
[moncho.veloso@lineadirecta.es](mailto:moncho.veloso@lineadirecta.es)

Síguenos en:

