

RESULTADOS 1T 2022

ABANCA gana 81 millones, con una rentabilidad del 7,6%

- El beneficio recurrente crece un 13,2% gracias a la mejora de los ingresos y la contención del coste del riesgo
- El volumen de negocio creció 9.400 millones en un año, superando los 107.000 millones de euros
- La entidad aumentó un 43,9% su base de clientes más vinculados en los últimos tres años, con especial intensidad fuera de Galicia
- La entidad se mantiene entre las más saneadas del sector, con una tasa de mora del 2,1% y una cobertura de dudosos del 84,5%
- ABANCA cerró el trimestre con un ratio de capital del 16,7% y un colchón de 1.358 millones sobre los requisitos regulatorios
- Tras la reciente acción de rating de S&P, ABANCA alcanza la categoría de grado de inversión en todas las agencias que la califican
- ABANCA pone en marcha acciones para reforzar la inclusión financiera y para ayudar a la población y refugiados de Ucrania

03.05.2022. ABANCA obtuvo en el primer trimestre del año un resultado de 81,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,2% en términos recurrentes con respecto al mismo periodo del año pasado. La mejora de los ingresos recurrentes (que crecieron un 4,3%), la reducción de gastos de explotación y la contención del coste del riesgo (situado en el 0,17%) fueron las principales palancas del beneficio obtenido, en un trimestre que da continuidad a la senda de crecimiento del negocio y de mejora de la calidad y sostenibilidad del resultado.

El volumen de negocio de la entidad aumentó en casi 10.000 millones de euros a lo largo de los últimos doce meses, con una intensa captación de nuevos clientes tanto en Galicia como, especialmente, fuera de Galicia. ABANCA es una marca cada vez más reconocida en el mercado financiero español, como demuestra la posición obtenida en el ranking Banking 500 2022, de la consultora Brand Finance: ABANCA es la entidad que mayor revalorización de marca (35,5%) ha obtenido entre los bancos españoles.

Para ampliar su base de clientes potenciales, la entidad lanzó recientemente una amplia campaña de publicidad de ámbito nacional en internet, TV y canales propios, que pone en valor el modelo de servicio al cliente basado en combinar la atención presencial con una banca digital entre las mejores del sector.

La entidad mantiene su sólido perfil financiero, entre los mejores del sector financiero español, gracias a unos elevados niveles de cobertura (cobertura de activos dudosos del 84,5% y ratio Texas del 26,9%), calidad de activos (morosidad del 2,1%), capitalización (capital total del 16,7% y 1.358 millones de euros de exceso de capital sobre requisitos) y liquidez (ratio LTD minorista del 93,0% y 15.493 millones de euros en activos líquidos).

La mejora de la calidad y recurrencia de los resultados de ABANCA, además de otros factores, como el desarrollo de su estrategia de transformación digital, han llevado a Standard and Poor's a elevar su rating hasta grado de inversión. De esta manera, ABANCA cuenta ya con rating nivel grado de inversión en las cuatro agencias que la evalúan.

El beneficio crece un 13,2% en términos recurrentes

El resultado obtenido por el banco entre enero y marzo de 2022, 81,2 millones de euros, supone una mejora del 13,2% en términos recurrentes (descontando el impacto contable de la integración de Bankoa en enero de 2021) con respecto al mismo periodo del año anterior, y sitúa la rentabilidad (ROTE) de ABANCA en el 7,6%.

Este buen desempeño tiene como base fundamental la capacidad de generación de ingresos recurrentes, partida que presenta un peso creciente en la cuenta de resultados. A ello se suma el efecto de las medidas de optimización del gasto y la contención del coste del riesgo.

El margen de intereses registró una mejora interanual del 4,4% impulsado por la buena evolución del margen comercial, que aumentó un 4,1%. Los ingresos por prestación de servicios crecieron un 4,0% impulsados por el dinamismo en la comercialización de recursos fuera de balance, que se incrementaron en un 11,1% también en términos interanuales. Con todo ello el margen básico mejoró un 4,3%.

Los gastos de explotación se redujeron en un 6,8% (a perímetro constante) gracias a los proyectos de racionalización llevados a cabo. Durante los próximos trimestres, irán aflorando progresivamente las sinergias procedentes de los negocios integrados en 2021.

El ratio de eficiencia ha quedado situado en el 62,8%, mientras que el margen recurrente (diferencia entre el margen básico y los gastos de explotación) creció un 37,1% también en términos interanuales.

El reducido coste del riesgo, situado en 0,17%, refleja la calidad de la cartera crediticia de la entidad, que mantiene su sólido perfil tras la pandemia. A pesar de este buen comportamiento del crédito, ABANCA mantiene una política de coberturas muy conservadora para protegerse de la incertidumbre del entorno.

Crecimiento equilibrado del negocio

El volumen de negocio ha quedado situado en 107.887 millones de euros tras crecer en 9.400 millones respecto a marzo de 2021. Este crecimiento se ha obtenido manteniendo el equilibrio entre crédito y depósitos.

El crédito a clientes en situación normal registró un incremento del 8,6%, hasta los 45.694 millones de euros, con la financiación a particulares y empresas, que en conjunto alcanzan el 80% del total, como componente mayoritario.

Los recursos totales de clientes crecieron un 11,0%, quedando situados en 61.920 millones de euros. Los depósitos de clientes se incrementaron, también en términos interanuales, en un 11,0%, hasta los 49.438 millones de euros. Estos avances se basan en el aumento de negocio que ha registrado ABANCA, tal y como reflejan los crecimientos de clientes valor (9,5%), tarjetas de crédito y débito (8,9%) y parque de TPVs (13,4%).

El crecimiento de los negocios asegurador y de asesoramiento, en ambos casos de doble dígito, refuerza la aportación de estos segmentos al resultado recurrente. Los recursos fuera de balance crecieron un 11,1%, hasta los 12.481 millones de euros. La gestión discrecional de carteras supera ya 1.300 millones de euros en volumen gestionado y 12.600 clientes.

Las primas de seguros generales, capítulo en el que ABANCA ya dispone de productos propios, y de vida-riesgo crecieron un 13,3%, hasta los 347,0 millones de euros. En cuanto al desempeño por segmentos, destacan especialmente aquellos en los que ABANCA ya ofrece sus productos propios, tal y como refleja el crecimiento del 22% en primas de seguros de auto y del 15% en pagos protegidos. También destaca la evolución de seguros de empresas y vida-riesgo, que avanzan un 14% y 13% respectivamente.

Elevada calidad del activo

ABANCA mantiene su posición como entidad con mayor nivel de cobertura del sistema. La cobertura total de activos improductivos está situada en el 76,4%, mientras que la de adjudicados alcanza el 63,0% y la de morosidad el 84,5%. ABANCA es también la entidad con el mejor ratio Texas, con un 26,9%.

La morosidad, situada en el 2,1%, se mantiene ampliamente por debajo de la media del sector y los saldos dudosos se reducen un 0,9% en términos homogéneos.

Cómoda posición de solvencia y liquidez

La ratio de capital de ABANCA ha quedado situada en el 16,7% (12,8% capital máxima calidad CET1). Gracias a una estructura de capital diversificada, la entidad cuenta con amplios colchones sobre los requisitos establecidos: 415 p.b. (1.358 millones de euros) en capital total y 463 p.b. (1.513 millones de euros) en CET1. Con un ratio del 18,2%, la entidad cumple holgadamente el requisito MREL fijado para 2022.

La estructura de financiación de ABANCA está basada en los depósitos minoristas, que suponen el 71%. La entidad presenta una ratio de crédito sobre depósitos minoristas del 93,0%.

Con un total de 21.798 millones de euros entre activos líquidos (15.493 millones) y capacidad de emisión de cédulas (6.305 millones), la entidad tiene cubierto un importe equivalente a 4,2 veces el total de sus vencimientos previstos de emisiones.

Las ratios de financiación neta estable NSFR y de cobertura de liquidez LCR están situadas, respectivamente, en el 132% y el 253%.

Compromiso social

Como otra de las notas fundamentales del periodo, ABANCA ha acentuado su dimensión social a través de acciones solidarias de apoyo a los ciudadanos y refugiados de Ucrania. ABANCA y Afundación, en colaboración con AGA-Ucraina, han enviado hasta la fecha 92 toneladas de ayuda humanitaria. Por otro lado, el banco ha reunido donaciones de empleados, clientes y otras personas por importe de 271.487 euros que ha entregado a las asociaciones Save the Children y Cruz Roja.

También en el plano social, el banco ha implementado diferentes acciones dirigidas a garantizar la inclusión financiera, en especial de las personas de mayor edad. Destacan la ampliación del horario de atención en ventanilla todos los días hasta las 14.00 horas para clientes mayores, la asignación de un gestor personal para clientes con necesidades específicas, la instalación de cajeros automáticos en zonas rurales que hasta ahora no disponían de él, el desarrollo de un plan formación enfocado a incrementar las capacidades digitales de los usuarios, y el compromiso de permanencia de ABANCA en 140 municipios gallegos en los que es la única entidad financiera que presta servicio.

//ABANCA

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1T22



comunicacion.abanca.com



1. Principales mensajes

ABANCA alcanza los 81 millones de beneficio en el trimestre, con una rentabilidad del 7,6%



RENTABILIDAD

81,2M€

Beneficio atribuido

+13,2%

Beneficio recurrente

+4,3%

Margen básico



CALIDAD DEL RIESGO

26,9%

Ratio Texas

2,1%

Morosidad

84,5%

Cobertura activos dudosos



SOLVENCIA Y LIQUIDEZ

16,7%

Ratio de capital total

1.358M€

Exceso de capital total

+11,0%

Depósitos de clientes



CLIENTES

>107.000M€

Volumen de negocio

+9.400

Millones



Grado de inversión en todas las agencias de rating

- ✓ El beneficio recurrente aumenta un 13% con respecto al año pasado gracias a la mejora de los ingresos y la contención de costes
- ✓ Los ingresos por productos y prestación de servicios bancarios se incrementan un 4,3%

- ✓ Entre las entidades más saneadas del sistema, tal y como acreditan su ratio Texas (26,9%) y cobertura de activos dudosos (84,5%)
- ✓ Sólida cartera de crédito con tasa de morosidad del 2,1%

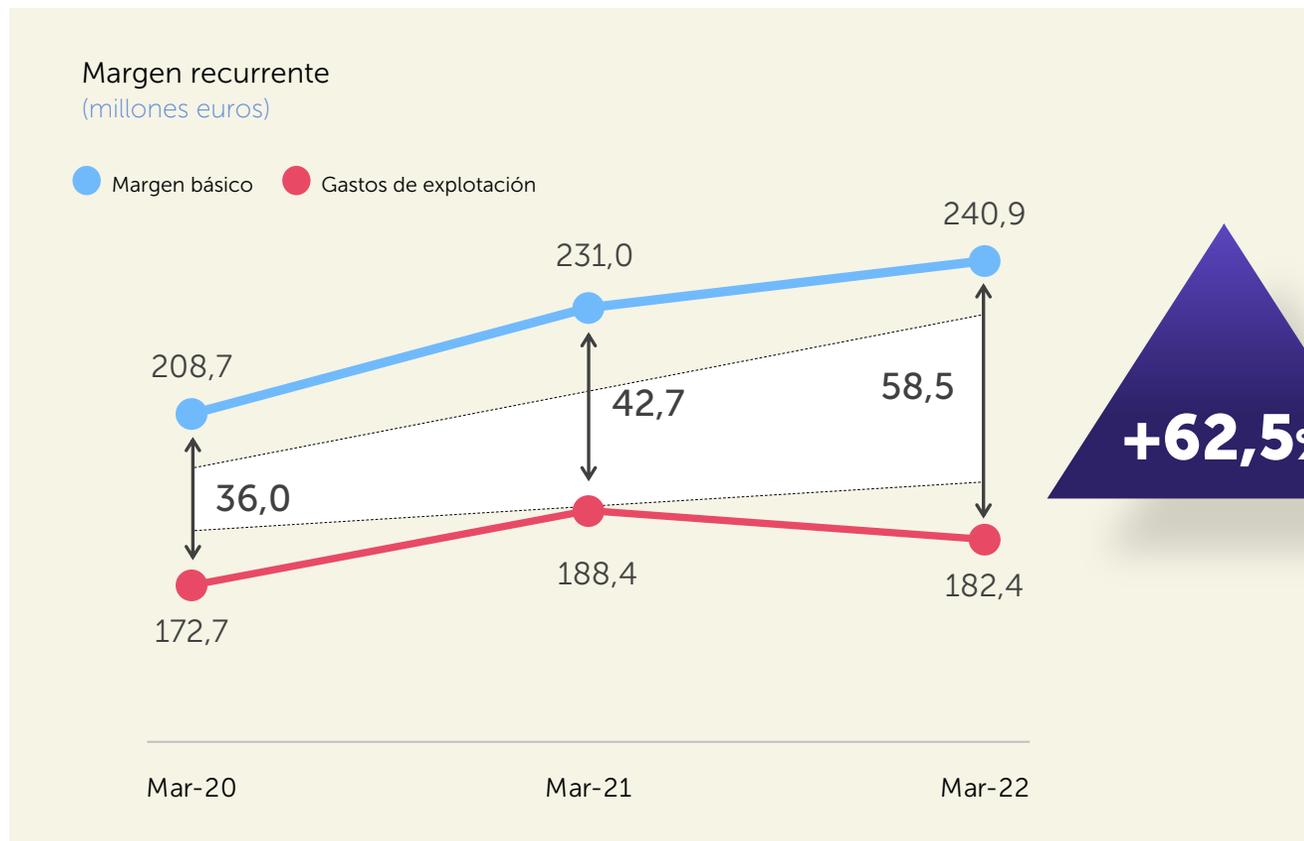
- ✓ Ratio de capital total del 16,7% superando ampliamente los requisitos regulatorios
- ✓ 1.358 millones de exceso de capital total sobre requisitos regulatorios

- ✓ La entidad eleva su volumen de negocio en 9.400 hasta superar los 107.000 millones, un crecimiento del 9,5% interanual
- ✓ El crédito y depósitos de clientes avanzan el 7,6% y 11,0% respectivamente
- ✓ Con la reciente acción de rating de S&P, ABANCA alcanza la categoría de grado de inversión en todas las agencias de calificación

1. Principales mensajes

El margen recurrente avanzó un 62,5% con buen comportamiento de gastos e ingresos

Resultados



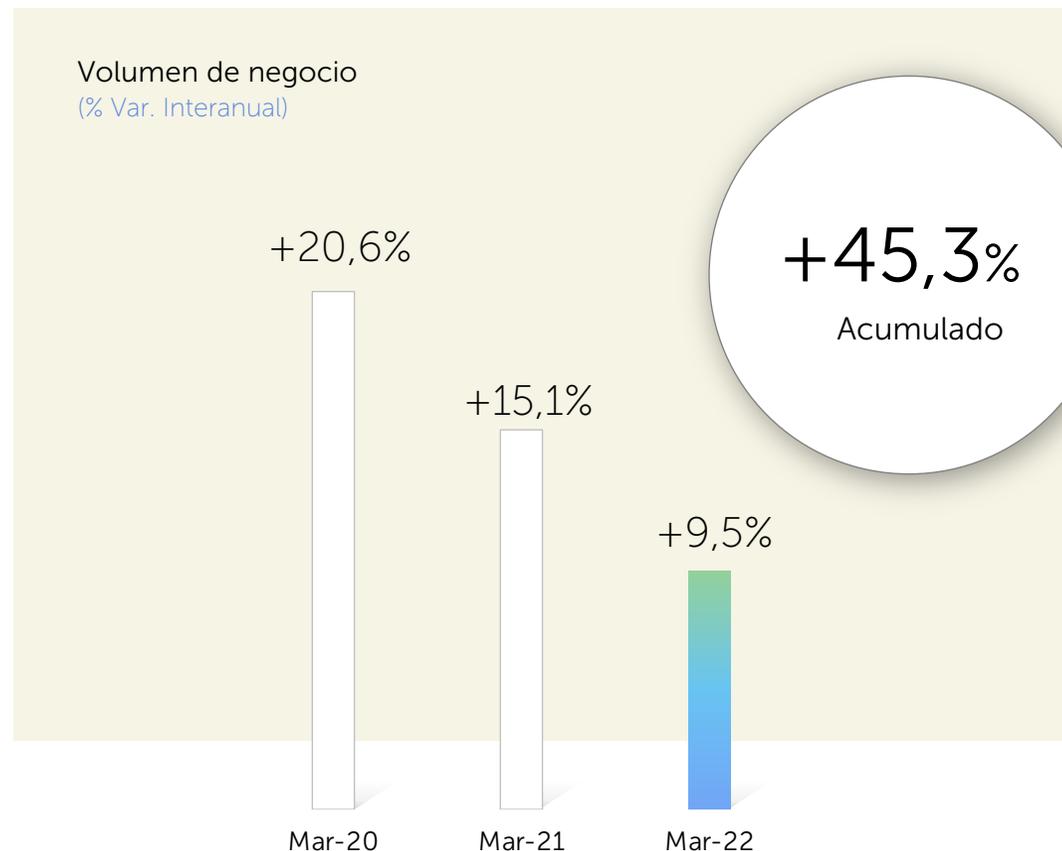
9,8 p.p
MEJORA*
DEL RATIO
DE EFICIENCIA
62,8% vs Mar-21

/ * Variación ratio de eficiencia proforma a igualdad de ROF (ROF Mar-22)

1. Principales mensajes

**En los últimos tres años el negocio aumentó un 45,3%
con un incremento del 43,9% en la base de clientes valor**

Negocio



Cientes Valor

(% Var. Interanual negocio España)



1. Principales mensajes

El lanzamiento de campaña publicitaria nacional permitirá intensificar el crecimiento de negocio



ABANCA, modelo mixto que combina capacidades humanas y digitales



ABANCA mantiene un perfil financiero muy sólido

Elevados niveles de cobertura

84,5%

Cobertura de
activos dudosos

26,9%

Ratio Texas

Máxima calidad de los activos

2,1%

Ratio de
morosidad

0,3%

Adjudicados
sobre balance

Robustos niveles de capitalización

16,7%

Capital Total

1.358 M€

Exceso de capital
sobre requisitos

Cómoda posición de liquidez

93,0%

LTD minorista

15.493 M€

Activos líquidos

1. Principales mensajes

Tras la mejora de rating de S&P, ABANCA cuenta con grado de inversión en todas las agencias de calificación



1. Principales mensajes

Compromiso con las necesidades de las personas en nuestro entorno más cercano y con la ayuda humanitaria a Ucrania



Inclusión financiera



- + Atención personalizada con horario ampliado y gestores personales para **mayores de 65 años**
- + Instalación **cajeros en municipios sin cobertura financiera**
- + Plan **formación**
- + Compromiso de permanencia en **140 municipios gallegos**



Ayuda a Ucrania



- + Envío **92 toneladas ayuda humanitaria** en colaboración con Afundación y AGA-Ucraina
- + Campaña solidaria **Cruz Roja y Save the Children: 271.487 € (21/04/2022)**
- + **Gratuidad transferencias** Ucrania

2. Negocio: Resultados

El beneficio atribuido del trimestre alcanza los 81 millones con una rentabilidad del 7,6%

(millones euros)	Mar-22	Mar-21	Var.
MARGEN DE INTERESES	171,3	164,1	4,4%
Ingresos por prestación de servicios	69,6	66,9	4,0%
MARGEN BÁSICO	240,9	231,0	4,3%
Dividendos y resultados por método de la part.	0,1	0,7	-78,2%
Resultado de operaciones financieras (neto)	33,1	87,0	-62,0%
Otros (neto)	16,3	-5,2	-
Margen Bruto	290,4	313,5	-7,4%
MARGEN BRUTO sin efecto ROF	290,4	259,5	+11,9%
Gastos de explotación	182,4	188,4	-3,2%
MARGEN ANTES DE PROVISIONES	108,0	125,2	-13,7%
Provisiones y deterioros	14,3	23,9	-40,2%
Dotaciones de crédito	19,5	27,8	-29,7%
Recuperaciones singulares y otros	-5,3	-3,9	34,6%
Otros	1,8	-1,7	-
BAI	95,5	99,5	-4,1%
Impuestos y resto	14,3	27,8	-48,7%
BENEFICIO ATRIBUIDO RECURRENTE	81,2	71,7	13,2%
Impacto contable integración Bankoia	-	65,7	-
Beneficio atribuido	81,2	137,4	-40,9%

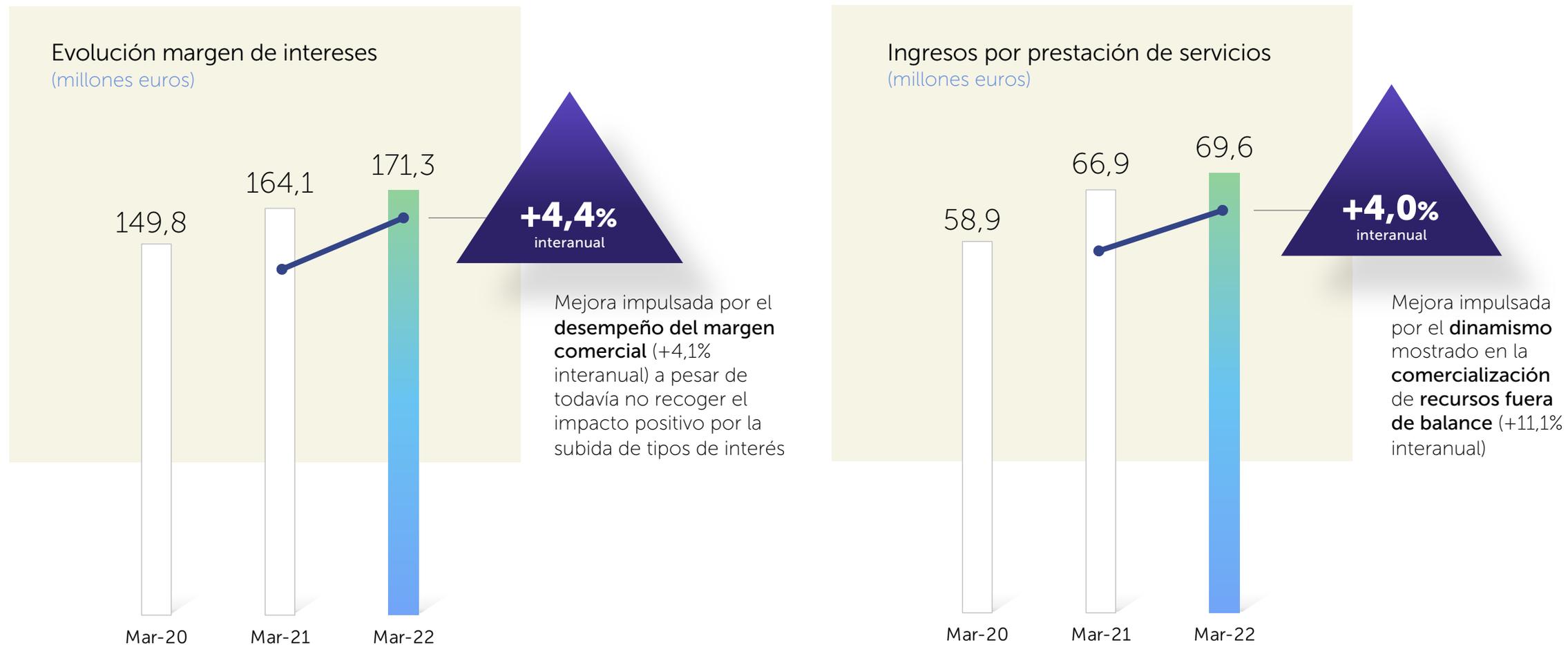
Margen básico mejora un **4,3%** gracias al buen desempeño tanto del margen de intereses como de los ingresos por prestación de servicios

Margen bruto mejora un **+11,9%** a igualdad de ROF vs. 1T 2021 (54 M€)

Coste del riesgo de **17pb**, reflejando la solidez de **la cartera crediticia**

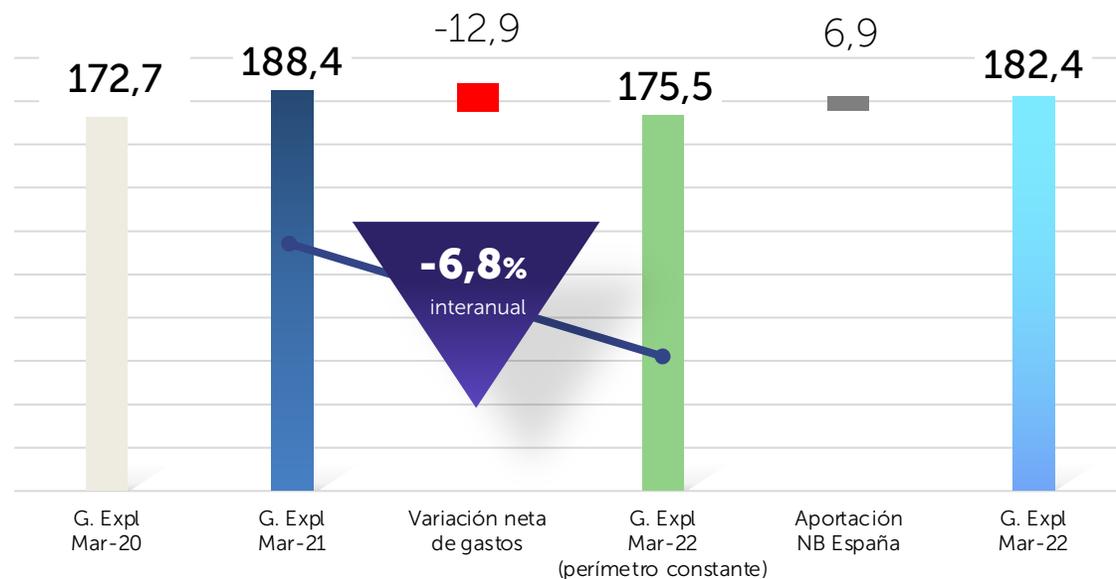
El beneficio recurrente mejora un 13,2%

Crecimiento robusto del margen financiero y de los ingresos por prestación de servicios

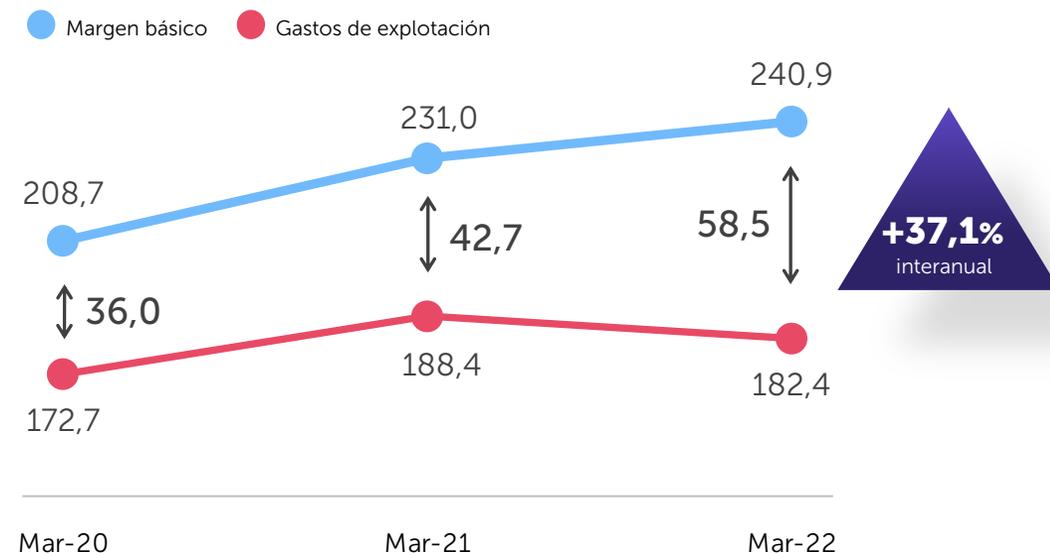


El margen recurrente mejora un 37,1% gracias al incremento de ingresos y la contención de gastos superfluos

Gastos de explotación
(millones euros)



Evolución margen básico y gastos de explotación
(millones euros)



- Optimización de la base de costes gracias a los proyectos de racionalización que se están llevando a cabo
- Está previsto que las primeras sinergias de los negocios recientemente integrados afloren en próximos trimestres



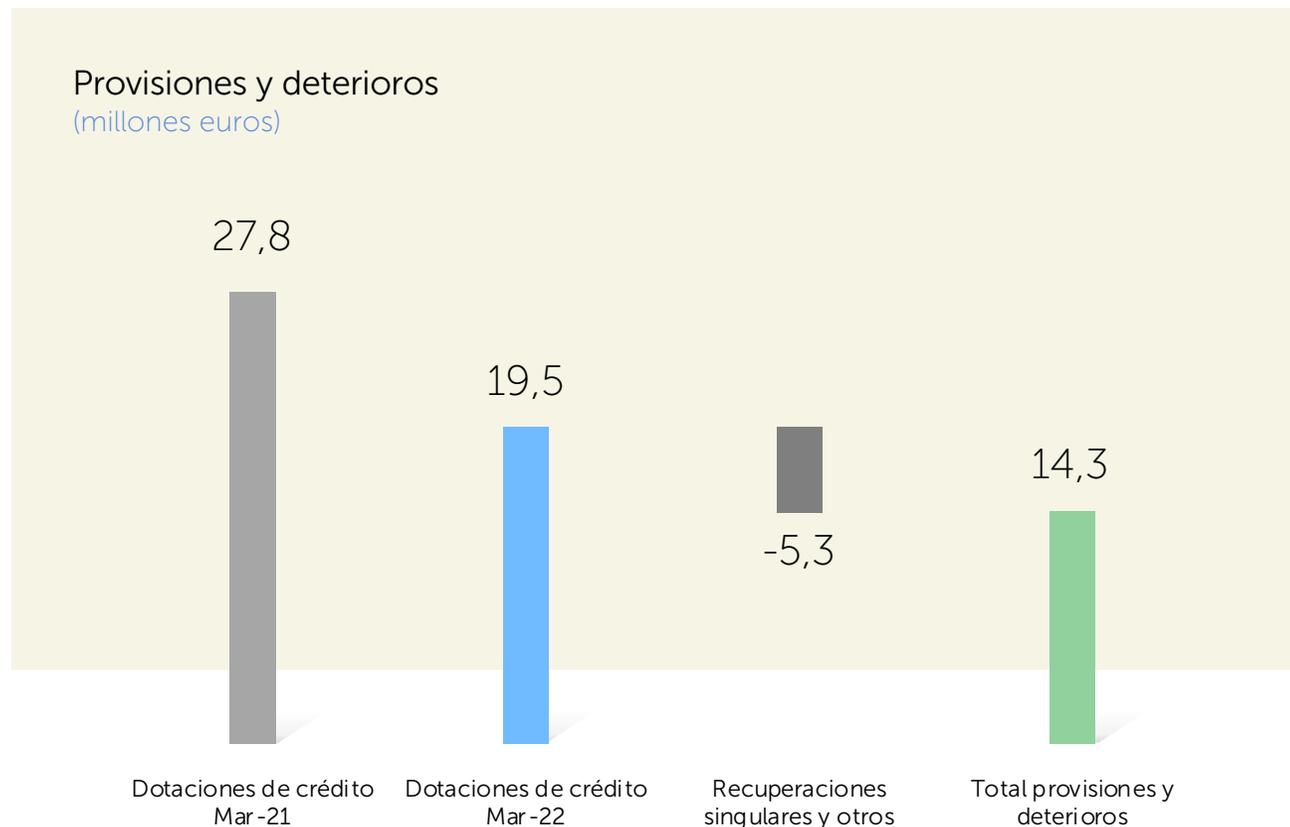
62,8%

RATIO DE EFICIENCIA

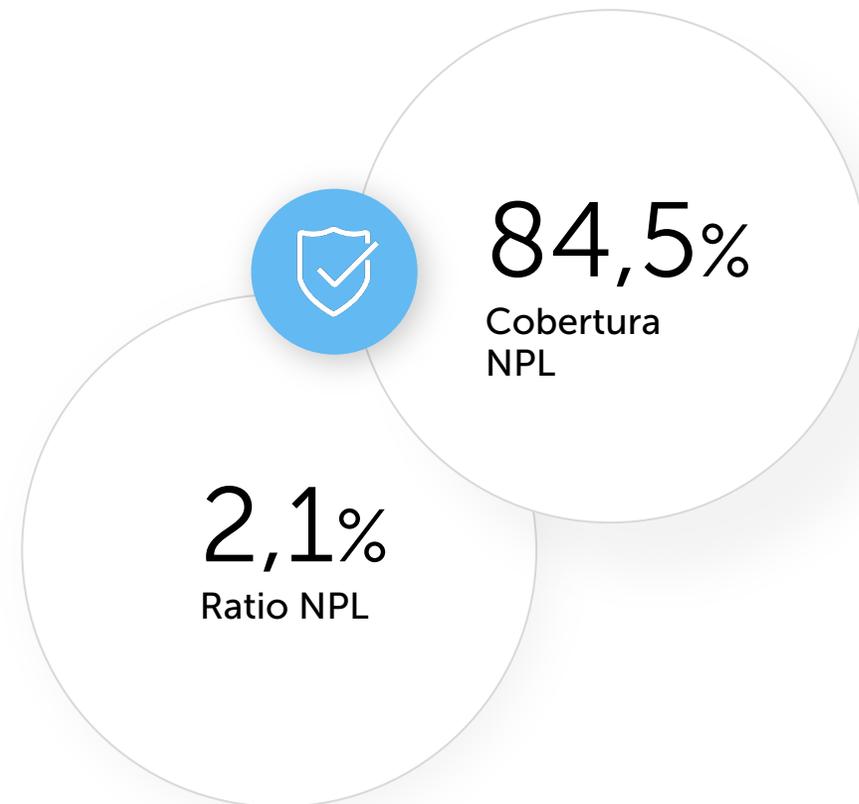
+37,1%

MARGEN RECURRENTE

ABANCA mantiene una política de coberturas muy conservadora



0,17% Coste del Riesgo

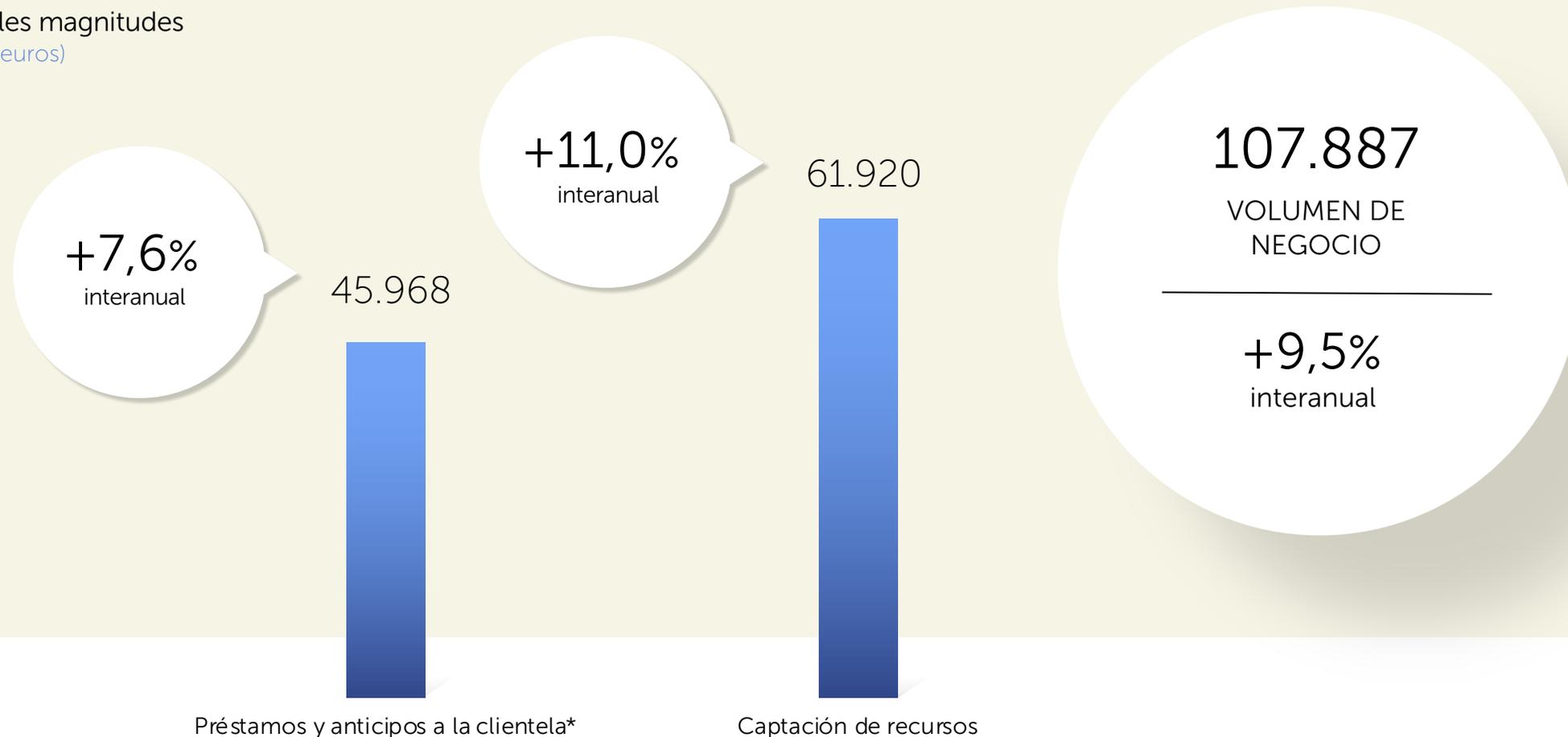


ABANCA mantiene **las coberturas de crédito más elevadas del sistema**

3. Negocio: Evolución

El volumen de negocio crece un 9,5% con aumento equilibrado de crédito y depósitos

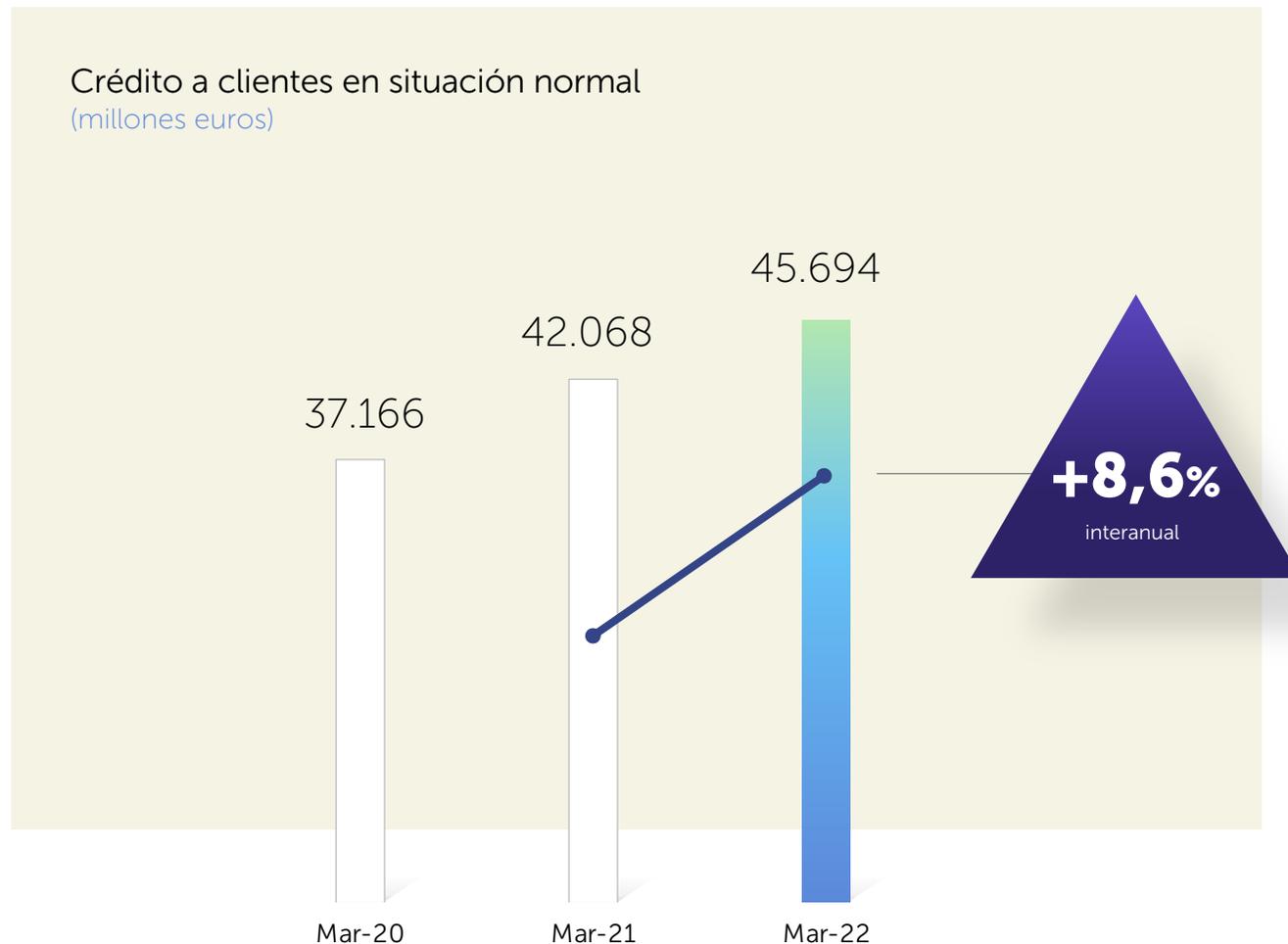
Principales magnitudes
(millones euros)



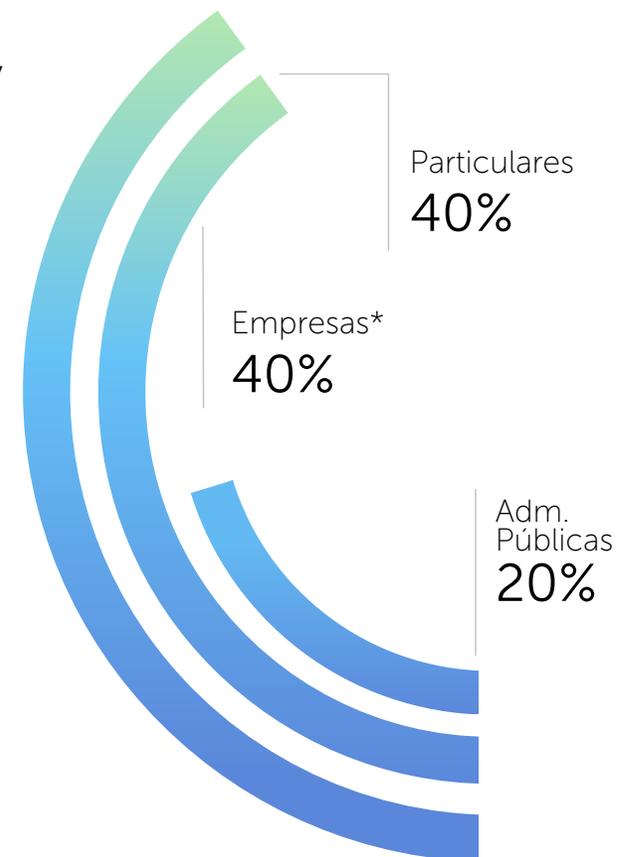
/* Incluye: crédito a clientes en situación normal, crédito dudoso, ajustes de valoración y actividades atípicas

3. Negocio: Evolución

La cartera de crédito normal aumenta un 9% centrada en la financiación a familias y empresas



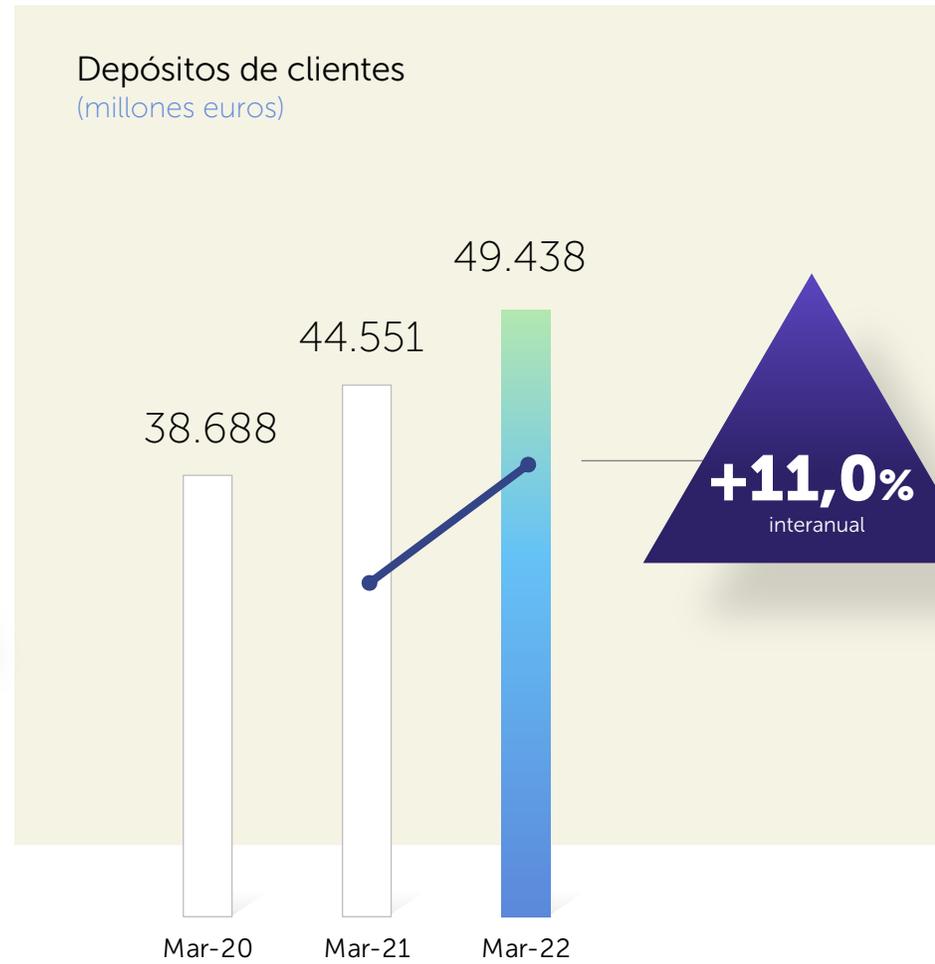
Préstamos y
anticipos
por tipo
de cliente



/ * Incluye crédito promotor por importe de 670M€ (peso del 1% del total de préstamos y anticipos)

3. Negocio: Evolución

La entidad gestiona 61.920 M€ de recursos de clientes con un crecimiento del 11% en el período



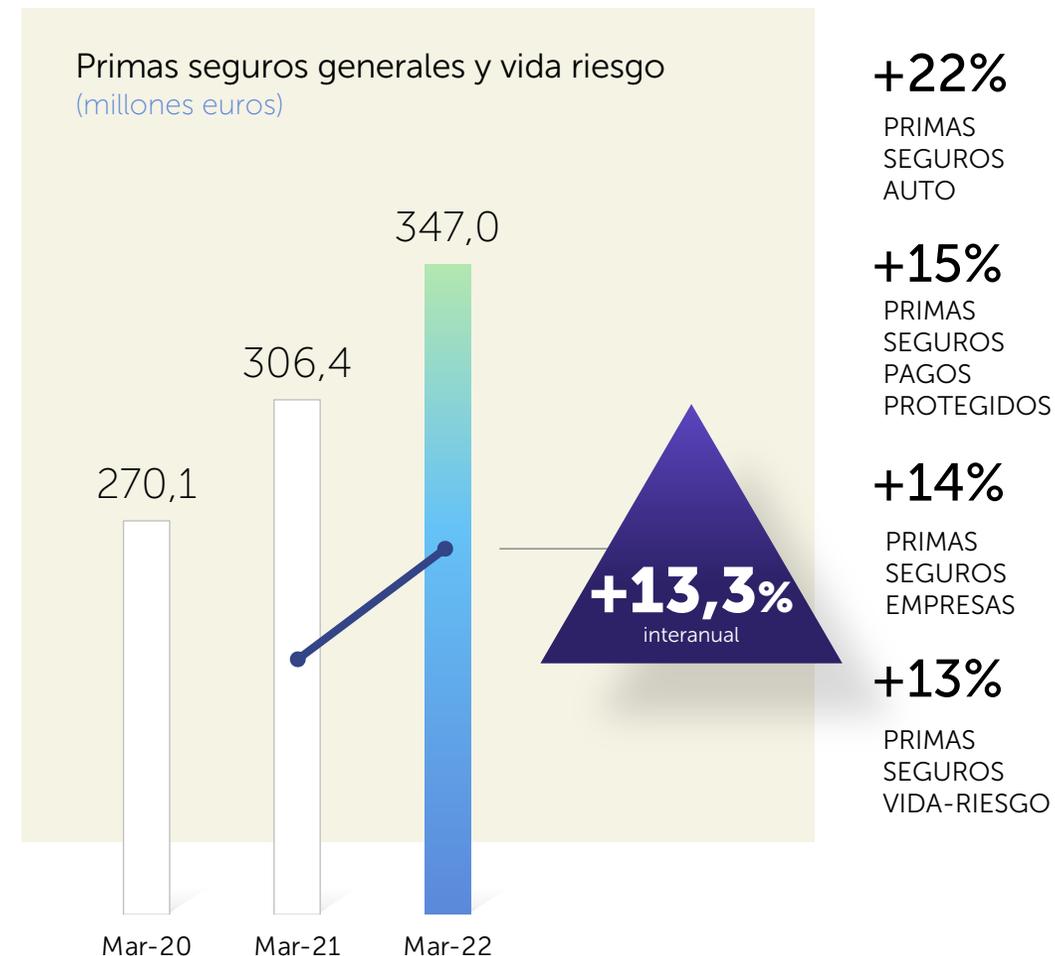
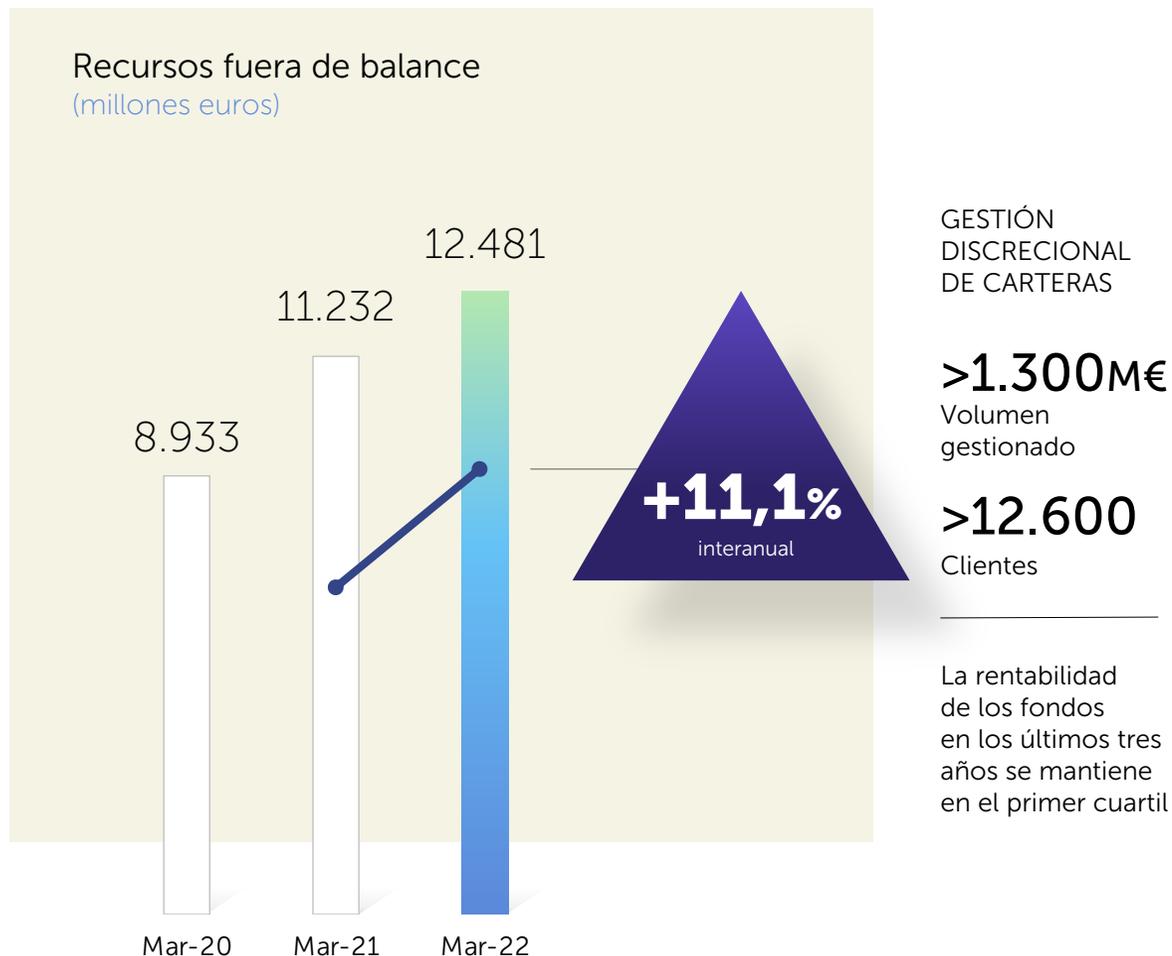
+9,5%
CLIENTES VALOR INTERANUAL

+8,9%
PARQUE DE TARJETAS DE DÉBITO / CRÉDITO

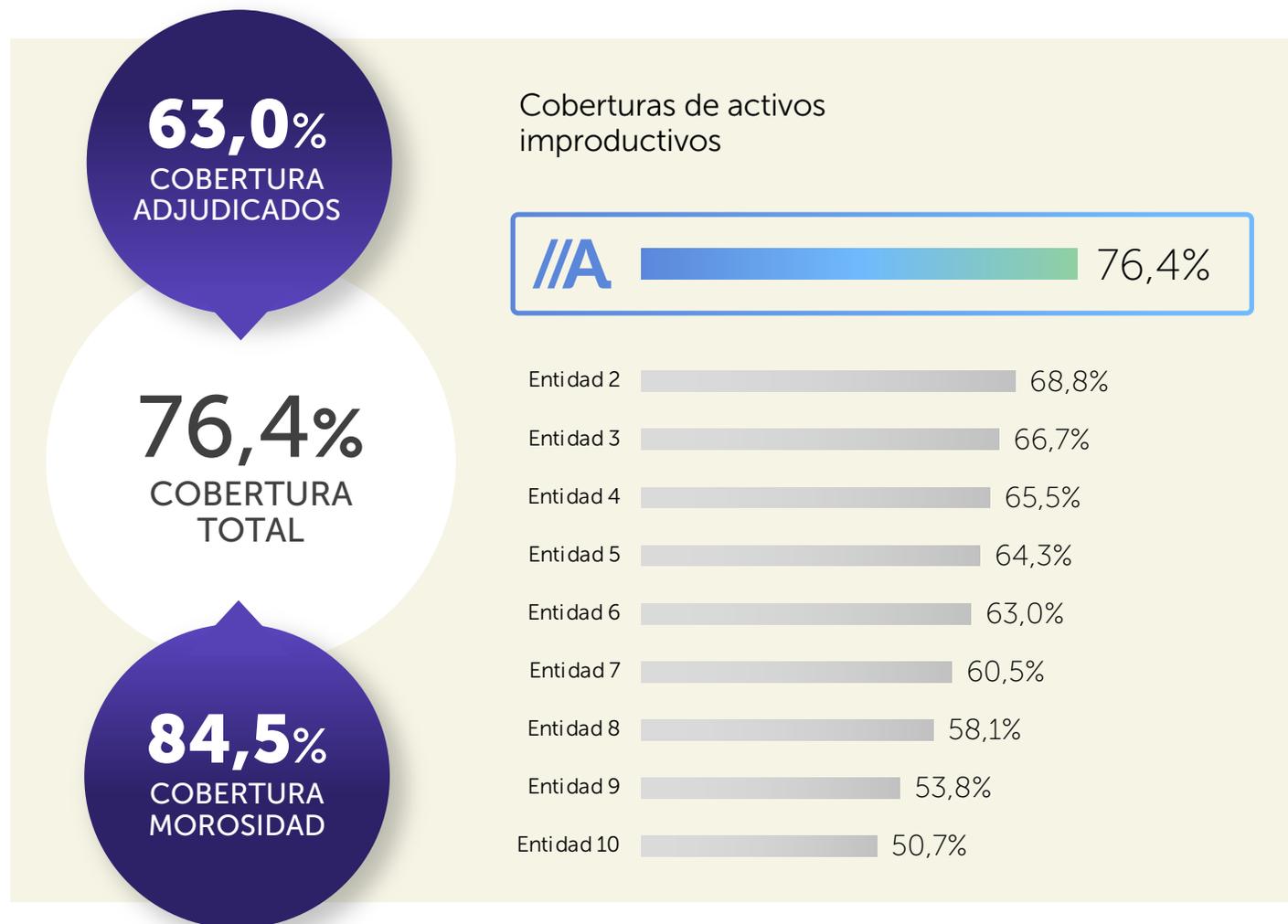
+13,4%
PARQUE DE TPV'S

3. Negocio: Evolución

El negocio asegurador y de asesoramiento crece a ritmo de doble dígito aumentando su aportación al resultado recurrente

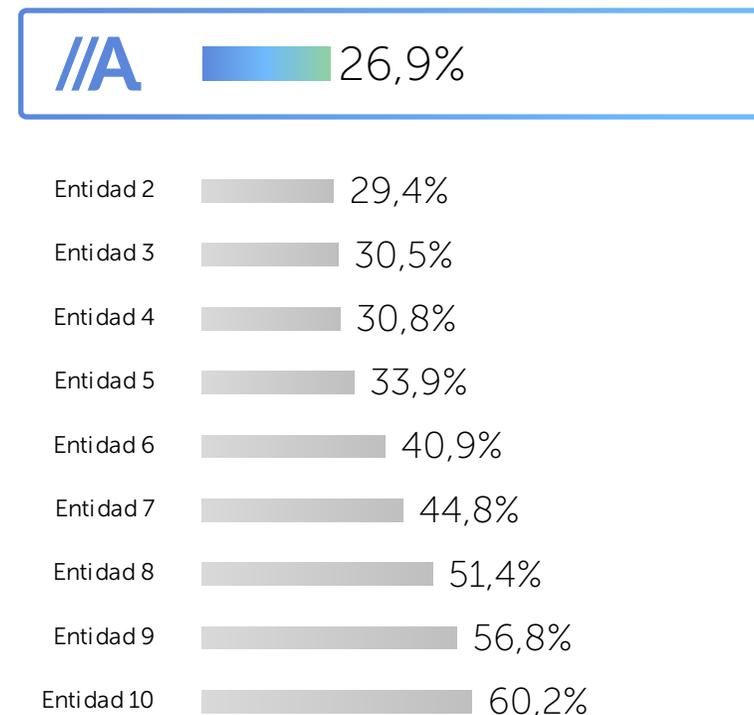


La entidad mantiene el nivel de cobertura más elevado del sector

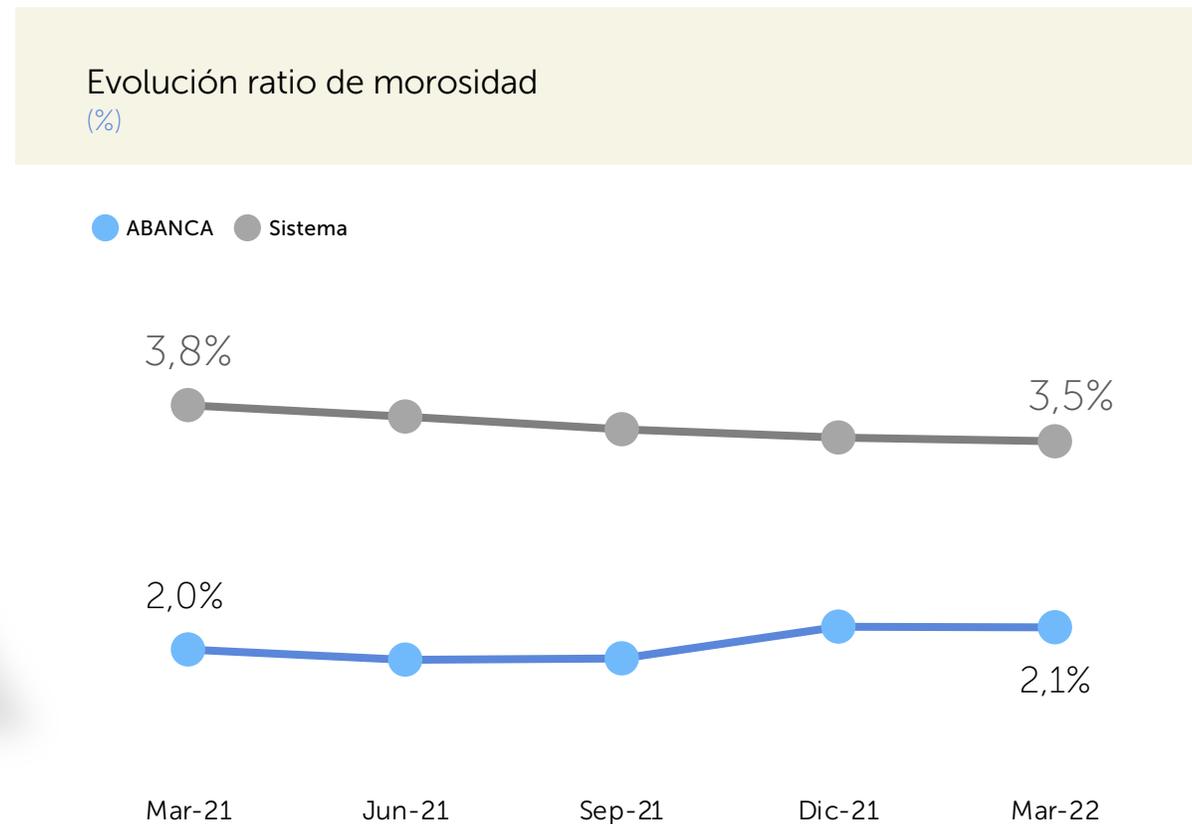
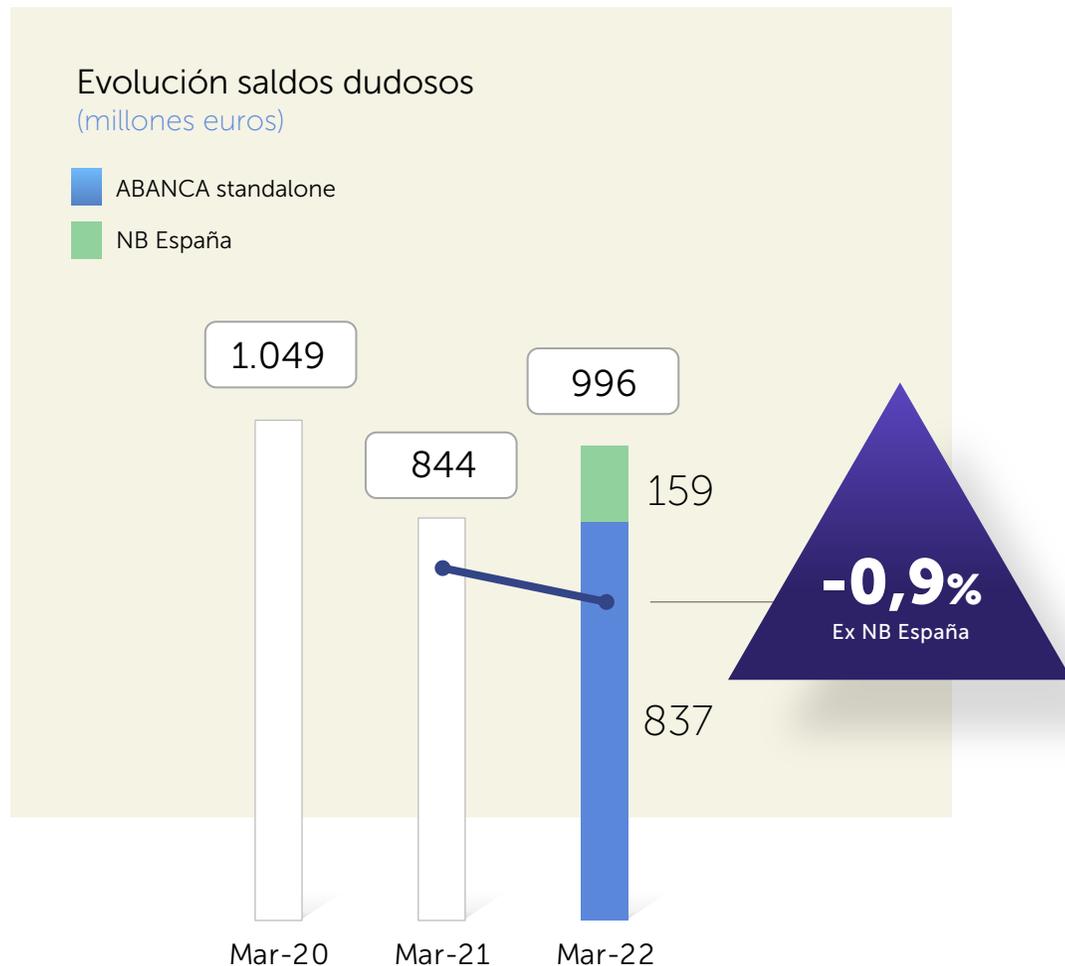


Ratio Texas

Activos improductivos / (Coberturas + Capital)

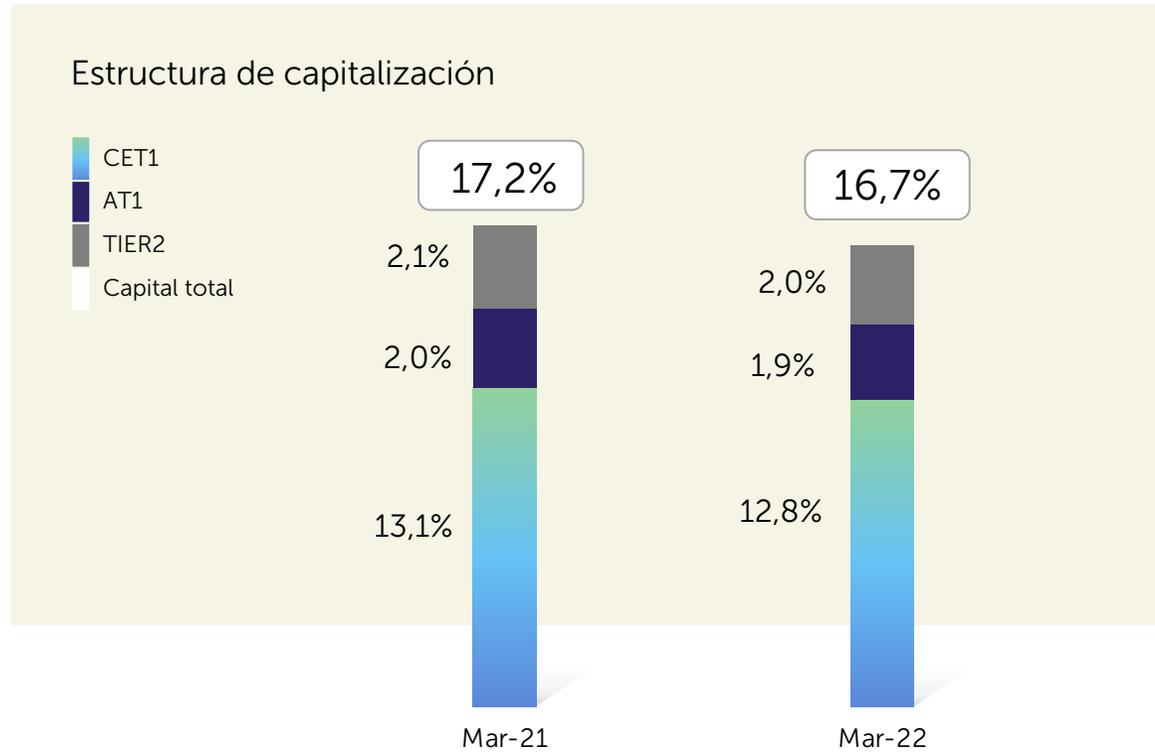


La tasa de morosidad se mantiene estable y ampliamente por debajo de la media del sistema



4. Negocio: Calidad del riesgo, solvencia y liquidez

El ratio de capital alcanza el 16,7% con 1.358 millones de exceso sobre requisitos regulatorios



463 p.b.
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

415 p.b.
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

1.513M€
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL CET1

1.358M€
SOBRE REQUISITOS DE CAPITAL TOTAL

Ratio MREL **18,2%** | **Cumpliendo con holgura** los requisitos MREL fijados para 2022 (17,27* %)

Amplios colchones sobre los requisitos establecidos gracias a una estructura de capital más diversificada

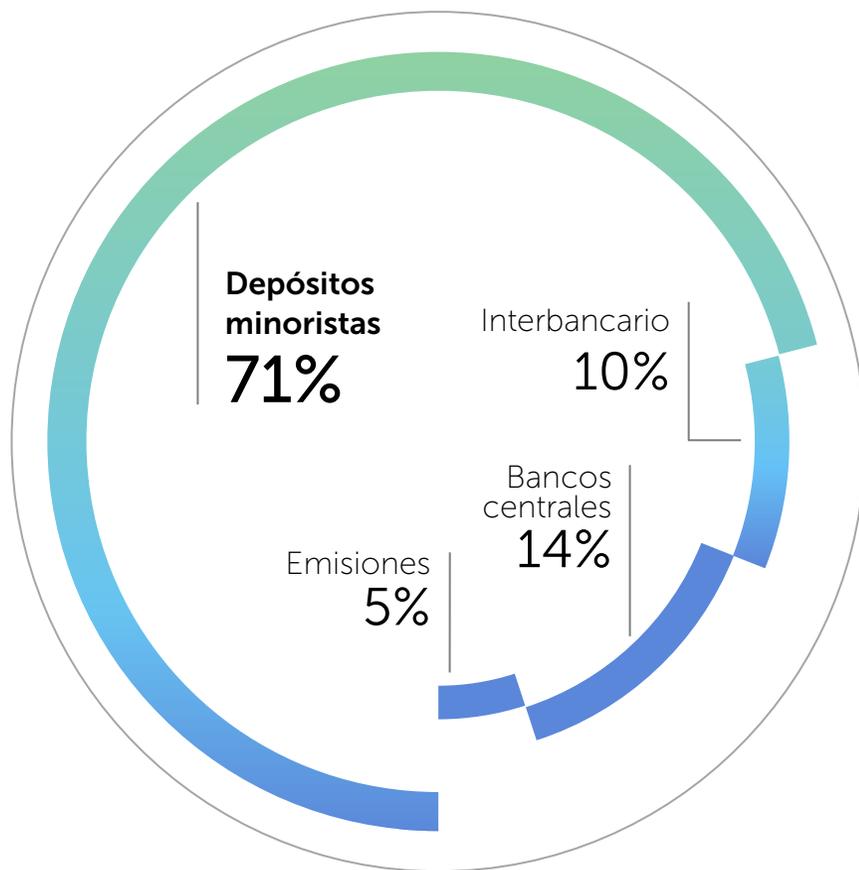
/ Datos Mar-22: proforma teniendo en cuenta la reclasificación por cambio en los modelos de negocio realizada en abril de 2022 en determinadas posiciones de deuda. Sin esa reclasificación los ratios de Capital total, CET1 y MREL se situarían en el 16,5%, 12,6% y 18,1%, respectivamente. / * Incluye el capital dedicado a cubrir el Combined Buffer Requirement (2,5% TREA).

Cómoda posición de liquidez basada en depósitos minoristas

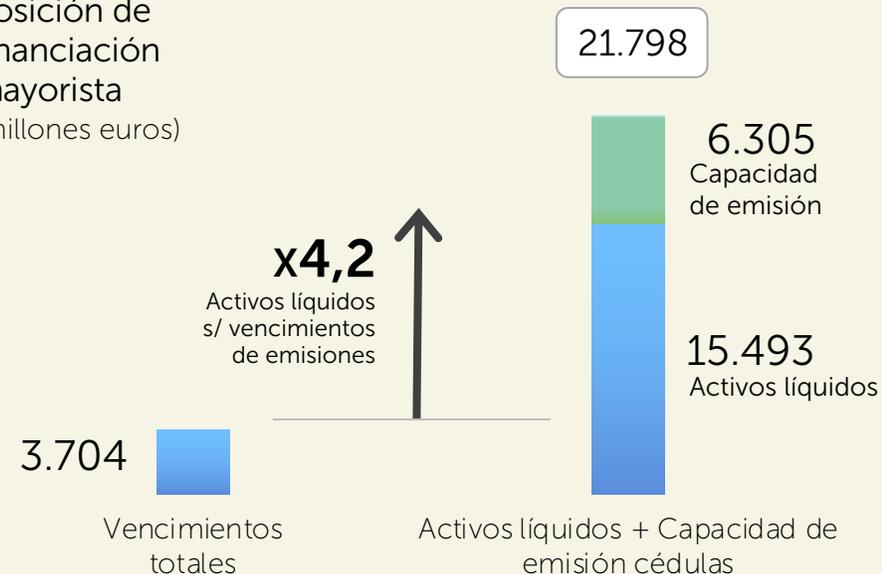
Estructura de financiación



93,0%
LTD
minorista



Posición de financiación mayorista
(millones euros)



132% NSFR

RATIO DE FINANCIACIÓN NETA ESTABLE

253% LCR

RATIO DE COBERTURA DE LIQUIDEZ

Resumen financiero

RESULTADOS

1 7,6% de rentabilidad con mejora de las principales líneas

El beneficio recurrente mejora un **13,2%** con respecto a Mar'21

El margen básico crece un **4,3%** apoyado en los ingresos típicamente bancarios

NEGOCIO

2 Volumen de negocio supera los 107.000 M€, +9,5% respecto a Mar'21

Préstamos y anticipos a la clientela: 45.968 M€, **+7,6%** sobre Mar'21

Captación de recursos: 61.920 M€, **+11,0%** con respecto a Mar'21

Seguros: **+13,3%** registrado en la cartera de seguros generales y vida riesgo

CALIDAD DEL RIESGO

3 La morosidad se mantiene en niveles mínimos (2,1%) tras la pandemia y ampliamente por debajo de la del sector

Mejor ratio Texas del sector (26,9%), que acredita el sólido perfil financiero de ABANCA

Líder en fortaleza del activo, con un **84,5%** de cobertura de NPL

CAPITAL Y LIQUIDEZ

4 16,7% capital total manteniendo un exceso de 1.358 M€ sobre requisitos de capital total

LTD minorista: **93,0%** perfil de liquidez **claramente minorista**

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Grado de inversión en todas las agencias que califican a ABANCA

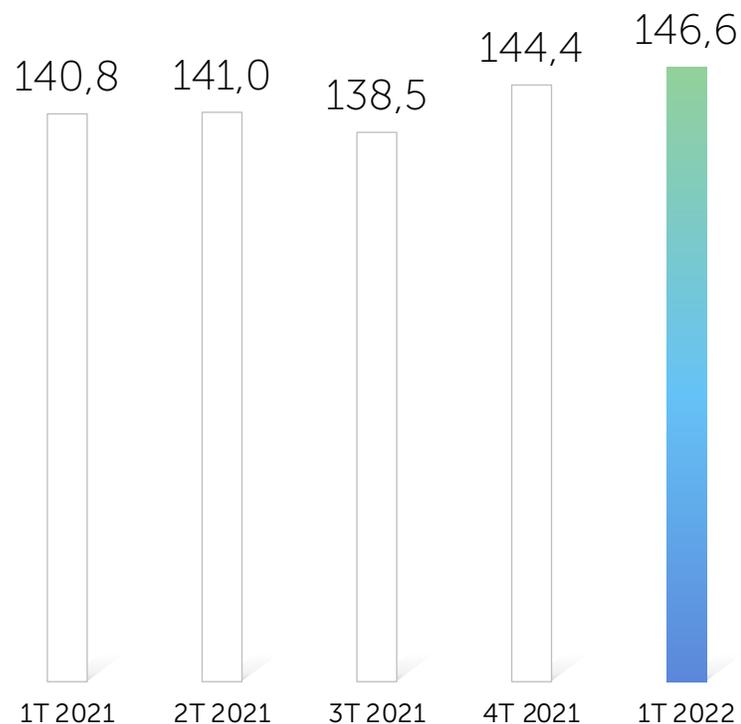
Sólida franquicia de la marca ABANCA, que ha obtenido la mayor revalorización (35,5%) entre los bancos españoles.

Compromiso social con la inclusión financiera y ayuda a Ucrania

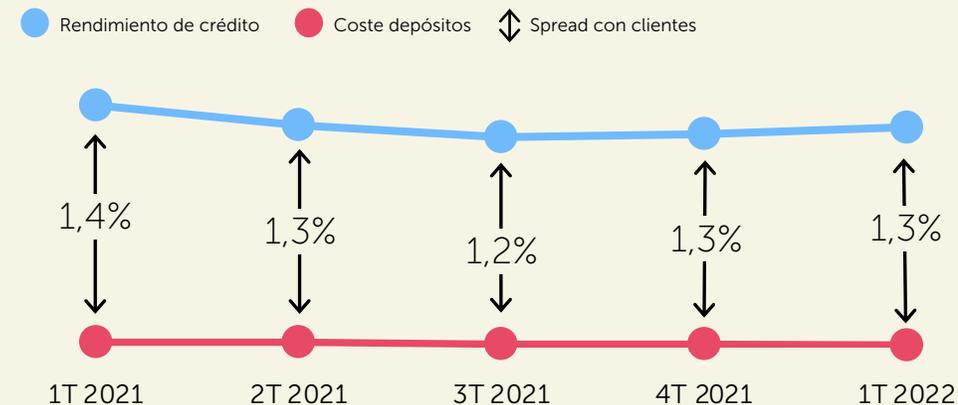
Apéndice

Evolución margen comercial

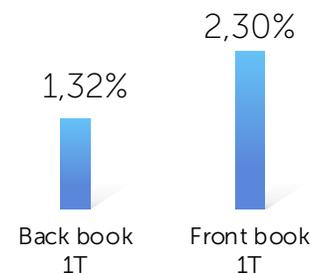
Evolución margen comercial
(millones euros)



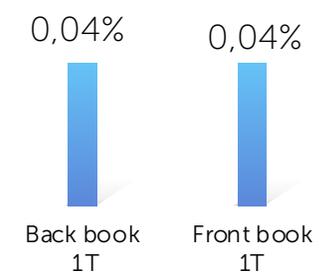
Evolución margen comercial (Tasas)



Activo - Nueva producción vs cartera (Tasas)

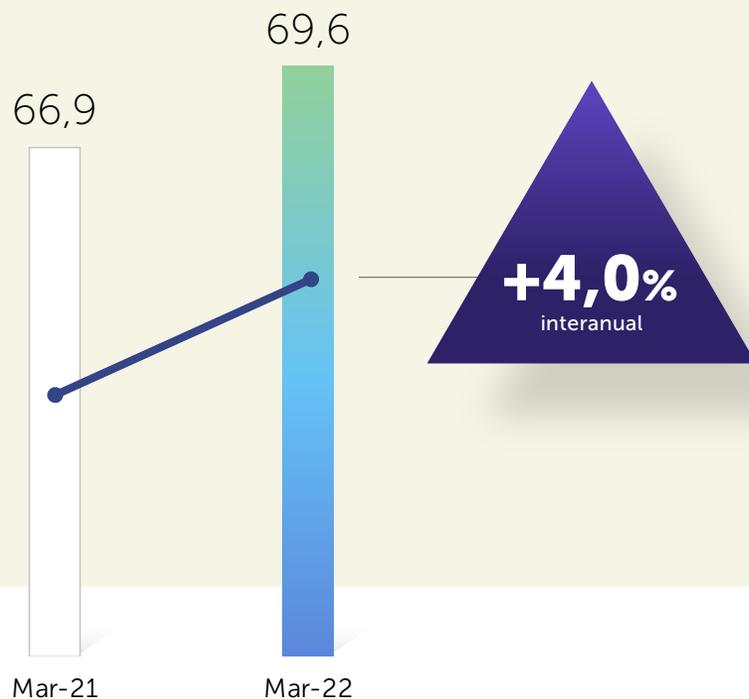


Plazo - Nueva producción vs cartera (Tasas)

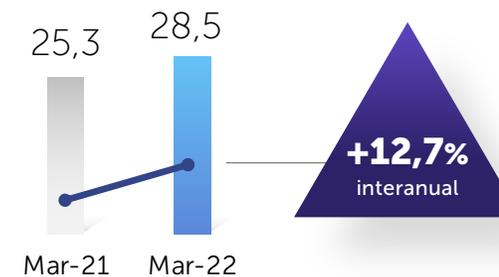


Evolución ingresos por prestación de servicios

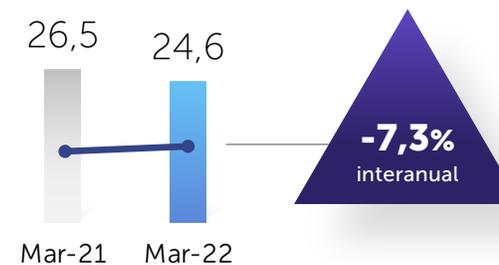
Ingresos por prestación de servicios
(millones euros)



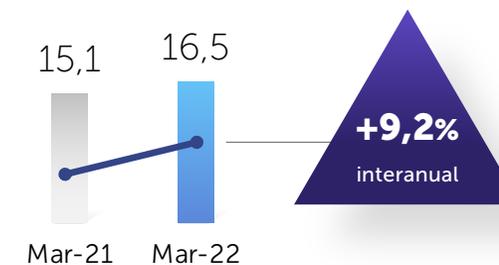
Ingresos por recursos fuera de balance
(millones euros)



Ingresos por servicios de cobros y pagos
(millones euros)



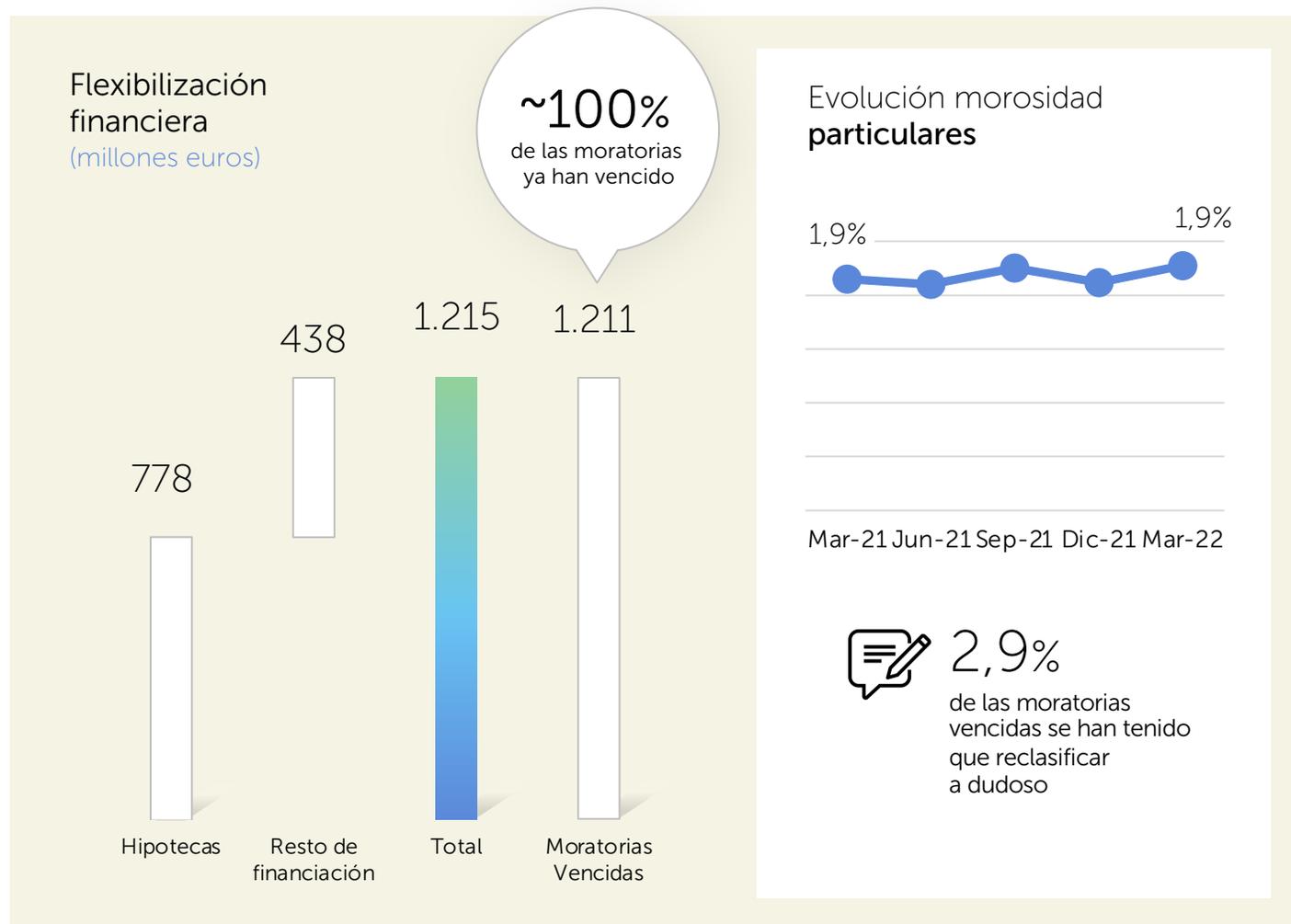
Ingresos por servicios bancarios
(millones euros)



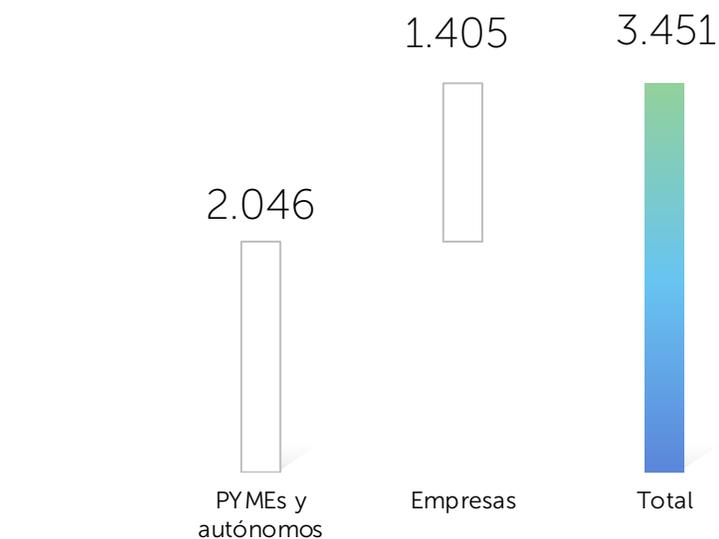
Elevados niveles de cobertura en todos los productos y segmentos

(millones euros)	Valor neto contable	% NPL	% Cobertura
Administraciones públicas	9.428	0,0%	82,2%
Otras entidades financieras	706	0,2%	385,5%
Grandes empresas y PYMES	17.606	3,5%	100,9%
Construcción y promoción inmobiliaria	670	3,6%	86,4%
Resto de finalidades	16.535	3,4%	103,7%
Del que grandes empresas	8.531	1,2%	151,1%
Del que PYMEs y autónomos	8.005	5,7%	93,6%
Obra civil	401	7,4%	60,0%
Particulares	18.228	1,9%	53,4%
Hipotecas y otros	16.483	1,7%	46,4%
Consumo	1.744	3,9%	81,4%
TOTAL	45.968	2,1%	84,5%

Buena evolución crediticia de las familias y empresas que han recibido apoyo financiero

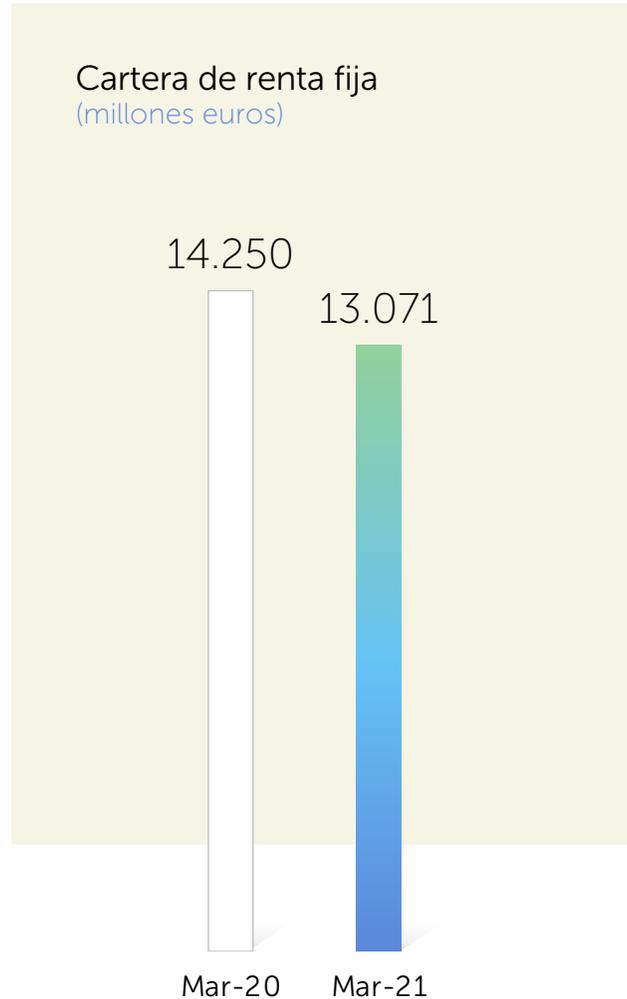


Formalizaciones operaciones ICO (millones euros)

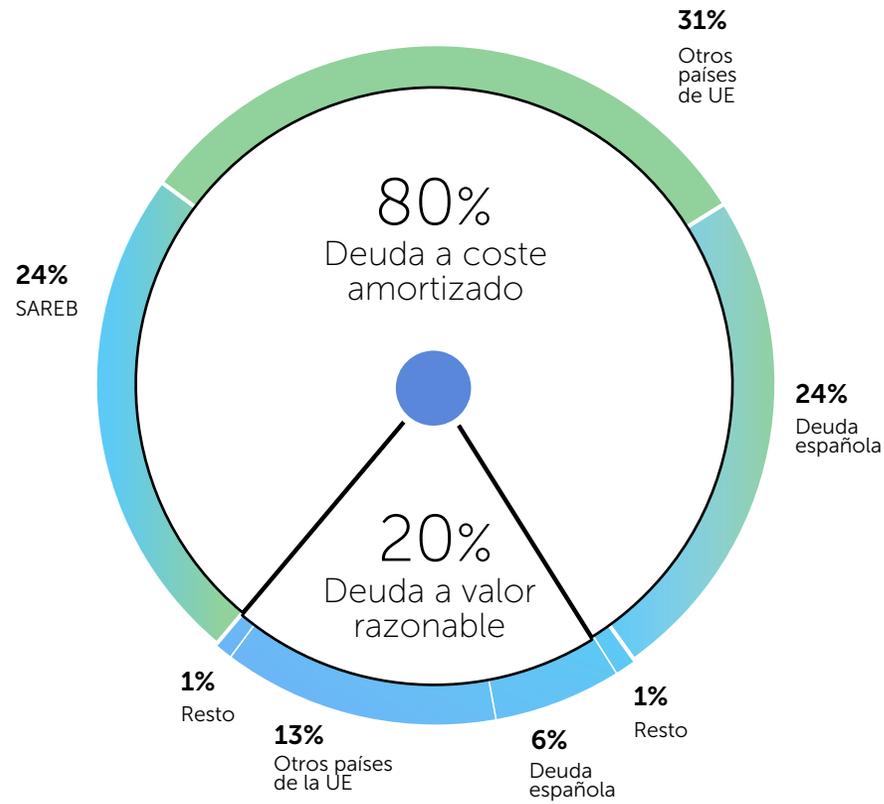


1,9% de las operaciones ICO se encuentran en situación de dudoso

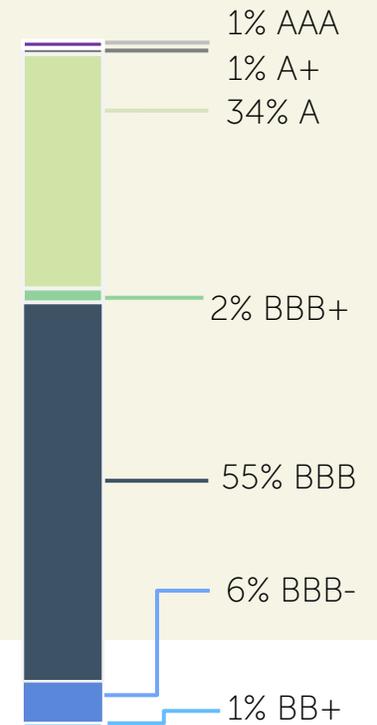
Evolución de la cartera de renta fija



Estructura de la cartera de renta fija* (%)



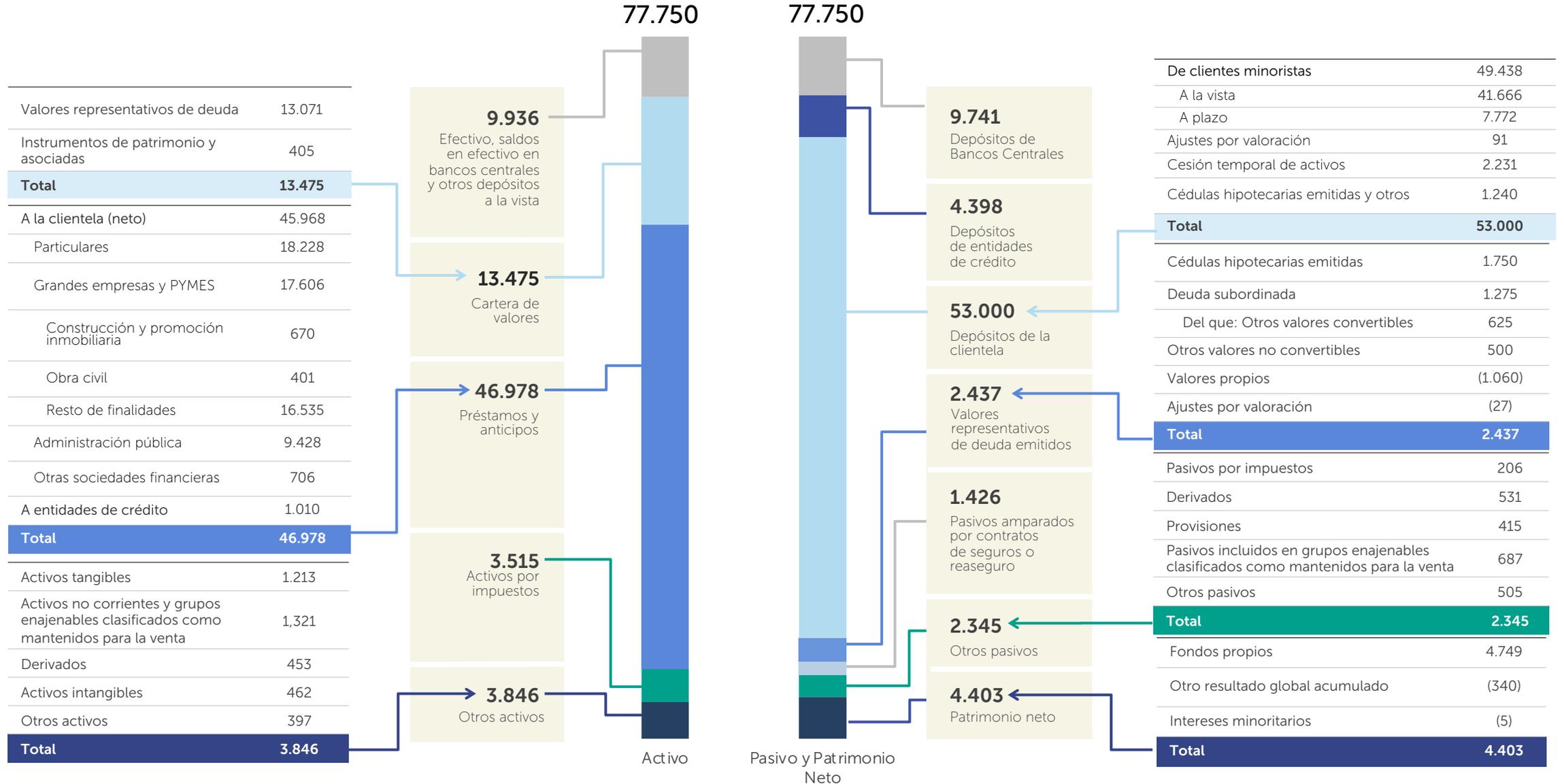
Reparto de la cartera ALCO por rating (%)



* Estructura teniendo en cuenta la reclasificación por cambio en los modelos de negocio realizada en abril de 2022 en determinadas posiciones de deuda

Apéndice

Distribución del balance



DISCLAIMER

- > ABANCA Corporación Bancaria, S.A. ("ABANCA") advierte que este documento es meramente informativo, y debe utilizarse únicamente como complemento a la información disponible al público, excluyéndolo por tanto como base o fundamento para la realización de cualquier inversión, o como un acuerdo, compromiso u obligación legal de ABANCA con terceros.
- > Su contenido puede basarse en datos e información resumida, no auditada, y no revisada o aprobada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores o cualquier otra autoridad nacional o internacional, por lo que en ningún momento constituye una oferta, obligación u asesoramiento sobre contrataciones, inversiones, compraventas de cualquier tipo de producto, instrumento o servicio financiero.
- > Las opiniones, proyecciones o estimaciones que puedan estar contenidas en este documento constituyen una valoración de ABANCA a la fecha de su elaboración, pero en ningún caso pueden considerarse como una previsión de resultados, rendimientos o acontecimientos futuros.
- > ABANCA, cualquier entidad de su grupo y sus directivos, empleados o administradores (los "Representantes") no responderán por las pérdidas, directas o indirectas, ocasionadas por el uso de la información aquí expuesta, por su inexactitud, así como por la actualización y/o modificación de dichos datos que pueda hacer ABANCA o sus Representantes a su conveniencia, pudiendo omitir total o parcialmente cualquiera de los elementos de este documento.
- > El contenido de la presentación está regulado por la legislación española aplicable a la fecha de realización, por lo que no se entenderá vigente para otras jurisdicciones o en caso de modificaciones legales posteriores.
- > Queda completamente prohibida la reproducción o distribución de este documento o extractos del mismo por cualquier medio sin la previa autorización de ABANCA.



comunicacion.abanca.com

//ABANCA

